

# NYA UNIVERSUMTAL BASUNDERSÖKNING 2022:3

Universumtalen för Basundersökning 2022:3 är klara och MMS kan redovisa nya befolkningsstorlekar för hela befolkningen.

Bastalen gäller under perioden 2022-10-03 till och med 2023-01-01

Variablerna i befolkningen som påverkar tittarpanelens sammansättning är:

- Familjesituation
- Utbildningsnivå
- Tittarkonsumtion
- Ålder

Mer detaljerad tabell för produktion av egna målgrupper

	<b>HELA BEFOLKNINGEN Bef i 1000-tal</b>
Totalt	<b>10105</b>
Män 3-6	<b>255</b>
Män 7-11	<b>307</b>
Män 12-14	<b>202</b>
Män 15-19	<b>305</b>
Män 20-24	<b>334</b>
Män 25-29	<b>378</b>
Män 30-34	<b>400</b>
Män 35-39	<b>351</b>
Män 40-44	<b>319</b>
Män 45-49	<b>322</b>
Män 50-54	<b>325</b>
Män 55-59	<b>317</b>
Män 60-64	<b>240</b>
Män 65-69	<b>272</b>
Män 60-69	<b>512</b>
Män 70+	<b>747</b>
Kvinnor 3-6	<b>235</b>
Kvinnor 7-11	<b>321</b>
Kvinnor 12-14	<b>187</b>
Kvinnor 15-19	<b>270</b>
Kvinnor 20-24	<b>244</b>
Kvinnor 25-29	<b>315</b>
Kvinnor 30-34	<b>362</b>
Kvinnor 35-39	<b>325</b>
Kvinnor 40-44	<b>321</b>
Kvinnor 45-49	<b>339</b>
Kvinnor 50-54	<b>339</b>
Kvinnor 55-59	<b>345</b>
Kvinnor 60-64	<b>278</b>
Kvinnor 65-69	<b>320</b>
Kvinnor 60-69	<b>598</b>
Kvinnor 70+	<b>830</b>

	<b>HELA BEFOLKNINGEN</b>	
	<b>Bef i 1000-tal</b>	<i>2022:2</i>
<b>Totalt</b>	<b>10105</b>	<i>10105</i>
<b>Män</b>	<b>5074</b>	<i>5.076</i>
<b>Kvinnor</b>	<b>5031</b>	<i>5.029</i>
<b>3-6</b>	<b>490</b>	<i>490</i>
<b>7-11</b>	<b>628</b>	<i>629</i>
<b>12-14</b>	<b>389</b>	<i>389</i>
<b>15-24</b>	<b>1153</b>	<i>1.153</i>
<b>25-39</b>	<b>2131</b>	<i>2.130</i>
<b>40-59</b>	<b>2627</b>	<i>2.625</i>
<b>60+</b>	<b>2687</b>	<i>2.689</i>
<b>15-29</b>	<b>1846</b>	<i>1.845</i>
<b>15-34</b>	<b>2608</b>	<i>2.607</i>
<b>15-44</b>	<b>3924</b>	<i>3.922</i>
<b>15-59</b>	<b>5911</b>	<i>5.908</i>
<b>25-59</b>	<b>4758</b>	<i>4.755</i>
<b>Män 15-34</b>	<b>1417</b>	<i>1.413</i>
<b>Kvinnor 15-34</b>	<b>1191</b>	<i>1.194</i>
<b>Män 15-59</b>	<b>3051</b>	<i>3.052</i>
<b>Kvinnor 15-59</b>	<b>2860</b>	<i>2.856</i>

Förra basundersökningens universumtal i kursiv stil.

Detaljerad information om tittarpanelen finns på [www.mms.se](http://www.mms.se)

För mer information:

Alexandra Lindberg Saez

[alexandra@mms.se](mailto:alexandra@mms.se)