

NYA UNIVERSUMTAL

BASUNDERSÖKNING 2015:2

Universumtalen för Basundersökning 2015:2 är klara och MMS kan redovisa nya befolkningsstorlekar för hela befolkningen.

Bastalen gäller under perioden 2015-06-29 till och med 2016-01-03.

Basundersökning 2015:2 genomfördes med telefonintervjuer under perioden 2015-02-09 -2015-05-03.

Variablerna i befolkningen som påverkar tittarpanelens sammansättning är:

- Familjesituation
- Utbildningsnivå
- Tittarkonsumtion
- Ålder

I samband med universumtalsuppdateringen 20141229 förändras variablerna som styr TV-tittandet. Variablerna Pay/non-pay, uppskattad TV-konsumtion, familjesituation och utbildning ersätts med uppskattad TV-konsumtion, familjesituation, utbildning och ålder.

Mer detaljerad tabell för produktion av egna målgrupper

	HELA BEFOLKNINGEN Bef i 1000-tal
Totalt	9399
Män 3-6	255
Män 7-11	271
Män 12-14	129
Män 15-19	271
Män 20-24	410
Män 25-29	381
Män 30-34	316
Män 35-39	279
Män 40-44	283
Män 45-49	331
Män 50-54	311
Män 55-59	310
Män 60-64	276
Män 65-69	265
Män 60-69	541
Män 70+	575
Kvinnor 3-6	215
Kvinnor 7-11	286
Kvinnor 12-14	173
Kvinnor 15-19	262
Kvinnor 20-24	262
Kvinnor 25-29	275
Kvinnor 30-34	293
Kvinnor 35-39	325
Kvinnor 40-44	367
Kvinnor 45-49	340
Kvinnor 50-54	311
Kvinnor 55-59	269
Kvinnor 60-64	276
Kvinnor 65-69	343
Kvinnor 60-69	619
Kvinnor 70+	739

	HELA BEFOLKNINGEN	
	Bef i 1000-tal	<i>2015:1</i>
Totalt	9399	9307
Män	4663	4.605
Kvinnor	4736	4.702
3-6	470	462
7-11	557	540
12-14	302	301
15-24	1205	1.209
25-39	1869	1.837
40-59	2522	2.499
60+	2474	2.459
15-29	1861	1.839
15-34	2470	2.438
15-44	3724	3.687
15-59	5596	5.545
25-59	4391	4.336
Män 15-34	1378	1.307
Kvinnor 15-34	1092	1.131
Män 15-59	2892	2.819
Kvinnor 15-59	2704	2.726

Förra basundersökningens universumtal i kursiv stil.

Detaljerad information om tittarpanelen finns på www.mms.se

För mer information:

Alexandra Lindberg Saez

alexandra@mms.se

tfn: 08-736 10 16