

NYA UNIVERSUMTAL

BASUNDERSÖKNING 2015:1

Universumtalen för Basundersökning 2015:1 är klara och MMS kan redovisa nya befolkningsstorlekar för hela befolkningen.

Bastalen gäller under perioden 2014-12-29 till och med 2015-06-28.

Basundersökning 2015:1 genomfördes med telefonintervjuer under perioden 2014-08-18 -2014-11-16.

Variablerna i befolkningen som påverkar tittarpanelens sammansättning är:

- Familjesituation
- Utbildningsnivå
- Tittarkonsumtion
- Ålder

I samband med universumtalsuppdateringen 20141229 förändras variablerna som styr TV-tittandet. Variablerna Pay/non-pay, uppskattad TV-konsumtion, familjesituation och utbildning ersätts med uppskattad TV-konsumtion, familjesituation, utbildning och ålder.

Mer detaljerad tabell för produktion av egna målgrupper

	HELA BEFOLKNINGEN Bef i 1000-tal
Totalt	9307
Män 3-6	243
Män 7-11	271
Män 12-14	161
Män 15-19	291
Män 20-24	362
Män 25-29	338
Män 30-34	316
Män 35-39	292
Män 40-44	314
Män 45-49	325
Män 50-54	302
Män 55-59	279
Män 60-64	279
Män 65-69	300
Män 60-69	579
Män 70+	532
Kvinnor 3-6	219
Kvinnor 7-11	269
Kvinnor 12-14	140
Kvinnor 15-19	247
Kvinnor 20-24	309
Kvinnor 25-29	292
Kvinnor 30-34	283
Kvinnor 35-39	316
Kvinnor 40-44	327
Kvinnor 45-49	356
Kvinnor 50-54	298
Kvinnor 55-59	298
Kvinnor 60-64	286
Kvinnor 65-69	313
Kvinnor 60-69	599
Kvinnor 70+	749

	HELA BEFOLKNINGEN	
	Bef i 1000-tal	2014:2
Totalt	9307	9307
Män	4605	4.645
Kvinnor	4702	4.662
3-6	462	463
7-11	540	540
12-14	301	307
15-24	1209	1.203
25-39	1837	1.839
40-59	2499	2.498
60+	2459	2.457
15-29	1839	1.833
15-34	2438	2.433
15-44	3687	3.683
15-59	5545	5.540
25-59	4336	4.337
Män 15-34	1307	1.286
Kvinnor 15-34	1131	1.147
Män 15-59	2819	2.864
Kvinnor 15-59	2726	2.676

Förra basundersökningens universumtal i kursiv stil.

Detaljerad information om tittarpanelen finns på www.mms.se

För mer information:

Alexandra Lindberg Saez

alexandra@mms.se

tfn: 08-736 10 16