

NYA UNIVERSUMTAL

BASUNDERSÖKNING 2014:1

Universumtalen för Basundersökning 2014:1 är klara och MMS kan redovisa nya befolkningsstorlekar för hela befolkningen.

Bastalen gäller under perioden 2013-12-30 till och med 2014-06-29.

Basundersökning 2014:1 genomfördes med telefonintervjuer under perioden 2013-08-26 -2013-11-24.

Variablerna i befolkningen som påverkar tittarpanelens sammansättning är:

- Många respektive få kanaler (Pay/Non-pay)
- Familjesituation
- Utbildningsnivå
- Tittarkonsumtion

Hushåll som tillhör Pay-universum, dvs. har tillgång till många kanaler, omfattar de som aktivt betalar för sitt TV-utbud. Non-pay, dvs. som har tillgång till få kanaler, omfattar hushåll som ej regelbundet betalar extra för sitt TV-utbud. Utbud som ingår i hyran och TV-licens räknas inte som en extra betalning.

Mer detaljerad tabell för produktion av egna målgrupper

	HELA BEFOLKNINGEN Bef i 1000-tal
Totalt	9211
Män 3-6	237
Män 7-11	281
Män 12-14	154
Män 15-19	286
Män 20-24	373
Män 25-29	338
Män 30-34	310
Män 35-39	303
Män 40-44	321
Män 45-49	312
Män 50-54	286
Män 55-59	281
Män 60-69	570
Män 70+	534
Kvinnor 3-6	216
Kvinnor 7-11	241
Kvinnor 12-14	148
Kvinnor 15-19	269
Kvinnor 20-24	294
Kvinnor 25-29	271
Kvinnor 30-34	282
Kvinnor 35-39	314
Kvinnor 40-44	319
Kvinnor 45-49	366
Kvinnor 50-54	302
Kvinnor 55-59	295
Kvinnor 60-69	609
Kvinnor 70+	699

	HELA BEFOLKNINGEN	
	Bef i 1000-tal	2013:2
Totalt	9211	9211
Män	4586	4.585
Kvinnor	4625	4.626
3-6	453	452
7-11	522	522
12-14	302	291
15-24	1222	1.234
25-39	1818	1.816
40-59	2482	2.485
60+	2412	2.411
15-29	1831	1.843
15-34	2423	2.434
15-44	3680	3.691
15-59	5522	5.535
25-59	4300	4.301
Män 15-34	1307	1.320
Kvinnor 15-34	1116	1.114
Män 15-59	2810	2.839
Kvinnor 15-59	2712	2.696

Förra basundersökningens universumtal i kursiv stil.

Detaljerad information om tittarpanelen finns på www.mms.se

För mer information:

Alexandra Lindberg Saez

alexandra@mms.se

tfn: 08-736 10 16