

# NYA UNIVERSUMTAL

## BASUNDERSÖKNING 2010:2

Universumtalen för Basundersökning 2010:2 är klara och MMS kan redovisa nya befolkningsstorlekar för hela befolkningen.

Bastalen gäller under perioden 2010-06-28 till och med 2011-01-02.

Basundersökning 2010:2 genomfördes med telefonintervjuer under perioden 15 februari – 9 maj 2010.

Variablerna i befolkningen som påverkar tittarpanelens sammansättning är:

- Många respektive få kanaler (Pay/Non-pay)
- Familjesituation
- Utbildningsnivå
- Tittarkonsumtion

Hushåll som tillhör Pay-universum, dvs. har tillgång till många kanaler, omfattar de som aktivt betalar för sitt TV-utbud. Non-pay, dvs. som har tillgång till få kanaler, omfattar hushåll som ej regelbundet betalar extra för sitt TV-utbud. Utbud som ingår i hyran och TV-licens räknas inte som en extra betalning.

Mer detaljerad tabell för produktion av egna målgrupper

|               | <b>HELA<br/>BEFOLKNINGEN<br/>Bef i 1000-tal</b> |
|---------------|---|
| <b>Totalt</b> | <b>9007</b>                                     |
| Män 3-6       | 213   |
| Män 7-11      | 268   |
| Män 12-14     | 157   |
| Män 15-19     | 357   |
| Män 20-24     | 333   |
| Män 25-29     | 286   |
| Män 30-34     | 292   |
| Män 35-39     | 316   |
| Män 40-44     | 352   |
| Män 45-49     | 321   |
| Män 50-54     | 285   |
| Män 55-59     | 275   |
| Män 60-69     | 534   |
| Män 70+       | 491   |
| Kvinnor 3-6   | 211   |
| Kvinnor 7-11  | 216   |
| Kvinnor 12-14 | 147   |
| Kvinnor 15-19 | 286   |
| Kvinnor 20-24 | 273   |
| Kvinnor 25-29 | 286   |
| Kvinnor 30-34 | 288   |
| Kvinnor 35-39 | 319   |
| Kvinnor 40-44 | 311   |
| Kvinnor 45-49 | 299   |
| Kvinnor 50-54 | 299   |
| Kvinnor 55-59 | 301   |
| Kvinnor 60-69 | 605   |
| Kvinnor 70+   | 686   |

|               | <b>HELA<br/>BEFOLKNINGEN</b> |               |
|---------------|------------------------------|---------------|
|               | <b>Bef i 1000-tal</b>        | <i>2009:2</i> |
| Totalt        | <b>9007</b>                  | <i>8.929</i>  |
| Män           | <b>4480</b>                  | <i>4.423</i>  |
| Kvinnor       | <b>4527</b>                  | <i>4.506</i>  |
| 3-6           | <b>424</b>                   | <i>413</i>    |
| 7-11          | <b>484</b>                   | <i>476</i>    |
| 12-14         | <b>304</b>                   | <i>327</i>    |
| 15-24         | <b>1249</b>                  | <i>1.221</i>  |
| 25-39         | <b>1787</b>                  | <i>1.776</i>  |
| 40-59         | <b>2443</b>                  | <i>2.442</i>  |
| 60+           | <b>2316</b>                  | <i>2.274</i>  |
| 15-29         | <b>1821</b>                  | <i>1.784</i>  |
| 15-34         | <b>2401</b>                  | <i>2.370</i>  |
| 15-44         | <b>3699</b>                  | <i>3.671</i>  |
| 15-59         | <b>5479</b>                  | <i>5.439</i>  |
| 25-59         | <b>4230</b>                  | <i>4.218</i>  |
| Män 15-34     | <b>1268</b>                  | <i>1.268</i>  |
| Kvinnor 15-34 | <b>1133</b>                  | <i>1.102</i>  |
| Män 15-59     | <b>2817</b>                  | <i>2.820</i>  |
| Kvinnor 15-59 | <b>2662</b>                  | <i>2.619</i>  |

Förra basundersökningens universumtal i kursiv stil.

Detaljerad information om tittarpanelen finns på [www.mms.se](http://www.mms.se)

För mer information:

Jannike Sköldebjer

[jannike.skoldebjer@mms.se](mailto:jannike.skoldebjer@mms.se)

tfn: 08-736 10 08