



## Manual TV-Analys

Verktøget TV-Analys redovisar TV-tittarsiffror och nås via MMS portal, mmsdata.se. Åtkomst till verktøget kræver ett konto. Det skapas av MMS, kontakta support@mms.se.

Välj det verktøg som är relevant för din analys; PROGRAM, REKLAM eller KANALER. I verktøget kan du söka fram data för en dag/period med olika mått, målgrupper och genre.

Under Informationslogg, längst upp till vänster, finns aktuell information rörande data och verktøget.

Obligatoriska fält är markerade med stjärna.

Gör dina val, **Lägg till** och **Spara**, och generera en rapport genom ett tryck på verktøgets knapp **Kör**.

Informationlogg Manual

PROGRAM REKLAM KANALER

Datum från \* 2021-09-26 Datum till \* 2021-09-27 Titel Wildcard söd **Kanaler \*** Välj kanaler Veckodagar Veckodagar (0 valda) Genre Genreväljaren (0 valda)

Målgrupp Målgrupp / Mått (0 valda)

Kolumner (8 valda) Rensa sökväl Kör

### Urvalsvillkor

Dimension	Definition	Format	Kommentar
<b>datum från/till</b>	Aktuell period/datum för analys	Exempel 2021-10-01- 2021-10-28	MMS TV-dygn löper mellan 02:00-01:59.
<b>Titel</b>	Programnamn	Exempel - Tunna blå linjen - Tunna* - *Tunna	Lämnas fältet tomt tas samtliga objekt fram. Verktøget söker efter exakt angivet namn på titel. Med "*" ex "Tunna*" visas alla titlar som börjar med "Tunna" och motsvarande med asterisk i början/slutet av titeln.
<b>Kanaler</b>	Aktuell TV-kanal för analysen	- Disc Net - NENT Group - SVT - TV4-huset - Övriga	<b>Välj samtliga kanaler:</b> alla loggkanaler <b>Kanalhus:</b> se/välj möjliga kanalhus <b>Välj alla:</b> alla kanaler i valt kanalhus. Alternativt klicka i valfri specifik kanal i valt kanalhus.
<b>Filmkoder</b>	Filmkod/er som ska ingå i analysen		Fyll i filmkod/er. Du kan också söka fram filmkoder per byrå, annonsör eller produkt.
<b>Byrå</b>	Mediebyrå		Välj mediebyrå i listan
<b>Annonsör</b>	Annonsör		Välj annonsör i listan
<b>Produkt</b>	Produkt		Välj produkt i listan
<b>Veckodagar</b>	Aktuell veckodag för analysen	Välj Alla Måndag	Välj Alla eller kryssa för valfria dagar



		Tisdag ... Söndag	
<b>Tidsslotar</b>	Aktuell tidsslot för analysen	Klockslag från 02:00-25:00 Klockslag till 02:59-25:59	Ange valfri minut. En tidsslot kan som kortast vara en minut och som längst hela TV-dygnet 02:00-25:59.
<b>Genre</b>	Ett programs genre-klassificering	Genre1 Genre2 Genre3	I Genreväljaren kan genre väljas i en till tre nivåer.
<b>Målgrupp</b> Grupp Mått Ålder Konsolidering	Sociodemografiska målgrupper för de individer som mätobjektet har visats för	Alla Kvinnor Män Ålder från/till 3-99 år Konsolidering: Live, KO8, OV, TS	Under Målgrupper/ Mått kan du specificera målgruppen efter kön och ålder, mått samt ange konsolideringsnivå.
/Mått	Mått för olika analysmöjlighet	Rating Rating Relativ Räckvidd Räckvidd Relativ Share Tittartid	
/Konsolidering	Anger den nivå av insamlat tittande som är inkluderad i redovisningen	Live KO8 OV TS	Live: Live+T0+VOSDAL KO8: 8 dagars konsolidering OV: Overnights TS: TimeShift
<b>Kolumner</b>	Vilka kolumner ska visas i verktyget	Välj Alla Titel Datum Kanalnamn Starttid Längd Genre1 Genre2 Genre3 Annonsör Byrå Produkt Filmkod Längd Starttid Tidsslot	Kolumner som visas i alla verktyg, och specifikt i respektive verktyg.
<b>Rensa sökval</b>	Rensa alla val		Alla sökval rensas

## Målgrupper

Du kan som mest välja sex målgrupper per körning. I sökfunktionen Målgrupper/Mått finns;

Grupp - alla/män/kvinnor

Mått - se nedan tabell

Konsolidering - LIVE, KO8, OV, TS

Ålder - med intervall om fem år, valfritt från 3-99 år.



## Mått

Nedan förklaras respektive mått närmare.

Mått	Definition
Rating	Genomsnittlig publikstorlek i tusental
Rating relativ	Genomsnittlig publikstorlek i procent
Räckvidd	antalet TV-tittare, i tusental, som har sett ett specificerat minsta antal sammanhängande minuter under en tidsperiod, eller en viss procent av programtid. Varje tittare medräknas endast en gång.
Räckvidd relativ	det antal TV-tittare, i procent, som har sett ett specificerat minsta antal sammanhängande minuter under en tidsperiod, eller en viss procent av programtid. Varje tittare medräknas endast en gång.
Share	Share uttrycks alltid i procent och är andelen av den totala tittartiden som under en given tidsperiod tillfaller ett visst program, reklam eller kanal. Eftersom man bara tar hänsyn till de som ser på TV just för tillfället, blir summan av andelarna alltid 100%.
Tittartid	Redovisar, i minuter, hur lång tid man tittat totalt på TV eller på en specifik kanal.

## Genre

Programtitlar har en genre upp till tre nivåer. Välj en, två eller alla tre nivåer, och **Lägg till** alternativt **Ta bort**. Genomför ditt val med att trycka på **Spara**.

Genreklassificeringsschemat finns att ta del av på [mms.se](https://mms.se):

<https://mms.se/wp-content/uploads/dokument/Filspecar/genreklassificering/ProgramKlassSCHEMAoch%20KOD.pdf>

## Lista

När du genererat en rapport visas resultatet i fliken Lista. Maxantal synliga rader är 1000.

Lista Räckvidd och frekvens

Märka alla synliga rader Exkludera valda rader 1000/2700 Exportera

Valda	Titel	Datum	Kanalnamn	Starttid	Längd	Genre1	Genre2	Genre3
<input type="checkbox"/>	SVERIGE	2021-09-13	SVT1	04:45	28	Fakta	Kulturprogram	-
<input type="checkbox"/>	LANDET RUNT	2021-09-13	SVT1	05:15	44	Nyheter	Övriga nyheter/Väder	Övriga nyheter
<input type="checkbox"/>	MORGONSTUDION	2021-09-13	SVT1	06:00	15	Blandmagasin	Morgonmagasin	-
<input type="checkbox"/>	VÄDRET	2021-09-13	SVT1	06:15	2	Nyheter	Övriga nyheter/Väder	Väder
<input type="checkbox"/>	SPORTNYTT	2021-09-13	SVT1	06:17	5	Sport	Sportnyheter	-

Klicka på kolumnhuvudet om du vill sortera kolumnens innehåll, A→Ö eller Ö→A.

Önskade rader kan du välja bort genom att kryssa i rutan framför respektive rad och välja "Exkludera valda rader".



## Räckvidd och frekvens

För att ta fram räckvidd och frekvens behöver du först markera önskade rader i list-fliken, en rad i taget eller välj "markera alla synliga rader". Därefter klickar du på fliken "Räckvidd och frekvens" varpå körningen startar och resultatet visas.

Räckvidd och frekvens

Räckviddsvillkor (min)  Paneldag  Mättyp  Aggregering  Max frekvenser

Antal poster: 2

Titel	Datum	Kanalnamn	Starttid	Längd	Genre1	Genre2	Genre3	F1	F2
BIG BANG THEORY	2021-09-13	Kanal5	07:29	23	Fiktion/Film	TV-serier	Komedi	12	
SOMMAREN MED SLÄKTEN	2021-09-13	Kanal5	14:53	32	Fiktion/Film	TV-serier	Komedi	36	0

Räckviddsvillkor (min) - anger tittandets minsta antal minuter

Paneldag - Mittersta dagen i vald period. Om jämt antal blir det mittersta dagen plus en.

Mättyp - Absolut eller Relativ

Aggregering - Faktisk eller Kumulativ

Max frekvenser - 1-20

Uppdatera - tryck här för att göra en ny sökning efter ändrade parametrar.

## Exportera resultat

Spara ner din analys genom att klicka på "Exportera". Formatet är en semikolonseparerad CSV-fil som går att öppna i Excel.

## Support

Vid frågor om verktyget eller användarkonton kontakta support@mms.se.