



Totalanalys

Verktøget Totalanalys är utvecklat av Mediamätning i Skandinavien MMS AB och optimerat för Chrome browser. I verktøget kan du söka fram data som konsumerats på onlinevideo och/eller TV och analysera det totala tittandet på program/klipp och på kanal/site-nivå. Tex. den totala räckvidden på något som visats på både TV och onlinevideo. Reklam tillkommer i ett senare steg. För åtkomst till verktøget behövs ett användarkonto som tillhandahålls av MMS.

Under knappen "Informationslogg" längst upp till höger kan du ta del av information kopplat till data och verktøget.

Nyheter i verktøget

2023-03-27

Följande analysmöjligheter och funktioner har lagts till programfliken:

- Analyser av målgrupper för måttet Reach. Observera att åldersintervallen är sammanslagna jämfört med ordinarie målgrupper.

2023-02-28

De främsta förändringarna som sker i verktøget är möjligheten att analysera nya mått och målgrupper.

Följande analysmöjligheter och funktioner har lagts till kanal/site-fliken:

- Nya mått: *Genomsnittlig tittartid* (minuter) och *Rating* (tusentals).
- *Analysera daglig och ackumulerad räckvidd upp till 7 dagar för mediehus på målgrupper* (samma som är tillgängliga i Onlinevideo-verktøget).
- Räckviddsanalyser av enskilda kanaler går endast att göra i 3-99 år.
- *Graffunktion* för att visuellt studera utvecklingen över vald period: man filtrerar resultatet på valda aktörer och målgrupper/mått.

Följande analysmöjligheter och funktioner har lagts till programfliken:

- *Ackumulerade räckviddsanalyser på program upp till 7 dagar.*
- Nytt mått: *Genomsnittlig tittartid* (minuter) i 3-99 år.



Dataexporter har utökats med möjlighet för rapporthuvud där bakgrundsinformation (t ex målgruppsuniversum, rapportdatum, ingående val) läggs till. Som tidigare finns möjlighet att välja detaljrader med underliggande mått för program eller kanaler/sajter som bildar totalen.

En ny meny med snabbänkar till övriga verktyg har lagt till längst överst.

Urvalsvillkor

Nedanför beskrivs de valbara urvalsvillkor som finns för att generera en rapport med verktygets sökfunktion.

Dimension	Definition	Format/exempel	Kommentar
Konsumtionsperiod	Period för konsumerat innehåll.	2023-01-01	Avser period när konsumtionen skett oberoende ett program/klipp publiceringsdatum. Detta val är obligatoriskt vid en sökning.
Publiceringsdatum från/till	Den period/datum ett program/klipp är publicerat och tillgängliggjort på onlinevideo.	2023-01-01 - 2023-01-05	Kan användas för program/klipp och aktiveras genom att klicka på knappen "Använd pubdatum" Datum avser publicerade titlar under 00:00 och 23:59.
Titel	Titel på ett specifikt program/klipp	Sportnytt, rapport	Programmet söker efter exakt angivet namn på titel, ex. Sportnytt. Lämnas fältet tomt tas alla titlar fram. Möjligt att söka efter flera titlar genom att separera med kommatecken.
Wildcardstöd	Per default förkryssad, ger möjlighet att söka på del av titlar.	Sport* *Sport	Du kan söka med asterisk ex. Sport* som då visar alla titlar som börjar med "Sport" alternativt med asterisk i början av titeln.
Kanaler	De kanaler/mediehus/siter inom vilken publiceringen eller konsumtionen har ägt rum	Discovery SVT TV4 Viaplay Group Kommande: Expressen UR	Site definieras som ett samlingsnamn för ingående aktörer inom respektive företag, och kan exempelvis vara en TV-kanal, mediehus, nyhetssida eller motsvarande.
Kolumner	De kolumner som ska visas i sökresultatet	Valda Pubdatum Starttid Datum Kanalnamn	Markerade rader för vidare analys Publiceringsdatum på onlinevideo och sändningsdatum på TV. Titelns starttid på TV Konsumtionsdatum



		Mediehus Kanal/Site Titel Episod Säsong Titelkod Längd Genre	Kanal på TV, site på online Namn på mediehus TV-kanal eller Site på onlinevideo Titel på program/klipp Avsnittsnummer Säsongnummer Titeln unika ID inom ett mediehus Videons längd hh:mm:ss. Visas för de objekt som har samma längd på TV och onlinevideo. Titeln genreklass i tre nivåer
Målgrupper	Sociodemografiska målgrupper	Åldersgrupper: 3-14 15-19 20-24 25-29 30-44 45-49 50-59 60-64 65-99	Åldersgrupper kan kombineras med varandra och med grupperna alla/män/kvinnor. Ex: K25-44
Grupp	Huvudmålgrupp	Alla Män Kvinnor	Välj huvudmålgrupp, män, kvinnor eller alla. Ex: K25-59 (Kvinnor 25-44)
Mått	Mått för olika analysmöjlighet	Reach (000) Rating (000) Avd Time Viewed (min)	Mer information under rubriken "Mått" nedan.
Konsolidering	Anger antal mätdagar som är inkluderade i redovisningen	KOperiod	Avser det totala tittandet som skedde under vald period.
Genre	En videos genre baserat på innehåll	Genre i upp till tre nivåer	Efter val av genre, tryck på Lägg till och Spara.
Dölj tomma svar			Döljer per automatik framsökta rader som har noll i Reach.

Målgrupper

Målgrupper väljs genom knappen Målgrupper/Mått i sökfunktionen. I målgruppsväljaren anger du grupp (alla/män/kvinnor) samt åldersintervall. För att bygga till exempel målgruppen Alla 3-99 väljer du ålder från och till enligt bilden nedan.

När du gjort dina val - tryck på "Lägg till" och "Spara".



Målgrupper / Mått ✕

Grupp: Alla Mått: Reach Konsolidering: KOperiod

Ålder från: 3 Ålder till: 99

Reachvillkor TV: 1 min Reachvillkor Online: 15 sek el 50% av längd

Lägg till

Reach (000)
A3-99 (1min & 15s) Total

Ta bort

Avbryt Spara

Mått

Önskat mått väljs genom knappen Målgrupper/Mått. Mått som kan vara möjliga i en total bygger på minsta gemensamma nämnaren i TV- och Onlinevideo-valutorna. Ex impressions kommer inte finnas i en total.

Tillgängliga mått samt dess definition enligt nedan. Listan kommer stegvis kompletteras med fler mått.

Mått	Definition
Reach (000)	Antal unika personer i vald målgrupp som sett video, uttryckt i tusental.
Rating (000)	Genomsnittlig publikstorlek.
Avg Time Viewed (min)	Genomsnittlig tittartid per person i minuter och tre decimaler.

Genre

Programtitlar, ej klipp, har en genre upp till tre nivåer och varje titel har minst två. För att sökresultat ska visa genre-kolumner behöver genre vara ikryssad under Kolumner.

För att söka fram och filtrera på genre väljer du genre i genreväljaren. Det går att välja mer än en genre åt gången men också att ångra och ta bort ett genre-val samt ta bort alla tidigare val.



Välj Genre ×

Genre

Välj ett alternativ ▾ ▾ ▾

Lägg till Ta bort alla

Sport	Ta bort
Sport, Bollsport, Fotboll	Ta bort

Avbryt Spara

Klassificeringsschema för genre, som även finns på engelska, är detsamma som för TV och finns tillgängligt på mms.se.

<https://mms.se/wp-content/uploads/programklassschemaoch-kod.pdf>

Reachvillkor

Det finns olika kriterier att välja mellan för framtagande av Reach.

TV	Onlinevideo
1 minut (standard)	15 sekunder eller 50% av längd (standard)
Kommande:	Kommande:
3 minuter	1 sekund
5 minuter	5 sekunder
10 minuter	10 sekunder
15 minuter	20 sekunder
30 minuter	30 sekunder
	60 sekunder
	120 sekunder
	180 sekunder





Program

Under fliken "Program" kan du analysera totaltittande på programnivå. Sök fram en eller flera titlar genom att skriva programnamn i titelfältet. Använd kommatecken för att separera multipla titlar ex: "Solsidan, Så mycket bättre". Det går även att söka efter en känd titelkod (ID på video). Om titel-fältet lämnas tomt tas alla titlar fram för önskad period.

Klicka på "Använd pubdatum" för att begränsa antalet träffar till endast de titlar på onlinevideo som är publicerade detta datum och endast de titlar som sändes detta datum.

Observera att man under Program-fliken endast kan analysera måttet Avg Time Viewed på A3-99 och Reach på ett begränsat antal åldersintervall i nuvarande version.

List-läge Program

De framsökta titlarna visas i fliken Lista. Antal träffar överst (7/7 i exemplet nedan) och respektive titel därunder per rad, samt önskade kolumner.

Lista Exportera

Svarsrader: 7/7

	Valda	Pubdatum	Starttid	Kanalnamn	Titel	Episod	Säsong	Titelkod	Reach (000) A3-99 (1min & 15s) Total
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			SVT Online, SVT1	På spåret	7	33	1404879-007A	2893,1
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			SVT Online, SVT1	På spåret	6	33	1404879-006A	87,9
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			SVT Online, SVT1	På spåret	5	33	1404879-005A	53,6
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2023-01-06		SVT Online, SVT24	På spåret	7	33	1404879-007S	26,2
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2022-12-16		SVT Online, SVT1	På spåret	4	33	1404879-004A	19,7
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2022-12-02	---	SVT Online	På spåret	3	33	1404879-003A	8,4
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2022-11-26	---	SVT Online	På spåret	2	33	1404879-002A	5,1

Kolumnen "Kanalnamn" visar vilka TV-kanaler som titeln gått på, samt vilka Siter på onlinevideo som titeln publicerats på.

"+"-tecknet indikerar att det finns flera träffar för samma titelkod. Klicka på "+"-tecknet för att expandera visningen. Vid expandering visar den översta raden en total för denna titel och under den visas samtliga träffar som ingår i totalsiffran. Rader som har starttid är TV-titlar och de som markeras med "--:--" kommer från onlinevideo.

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			SVT Online, SVT1	På spåret	7	33	1404879-007A	2893,1
	<input type="checkbox"/>	2023-01-05	---	SVT Online	På spåret	7	33	1404879-007A	430,6
	<input type="checkbox"/>	2023-01-06	20:01	SVT1	PÅ SPÅRET	7		1404879-007A	2854,1
	<input type="checkbox"/>	2023-01-07	09:00	SVT1	PÅ SPÅRET	7		1404879-007A	181,2

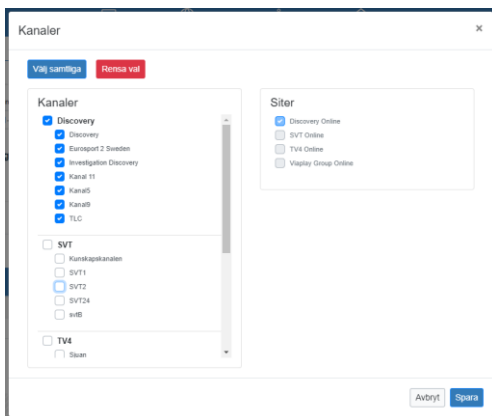
Kanaler

Under fliken "Kanaler" kan du analysera totaltittandet på kanal/site-nivå.



Välj önskade kanaler/siter under knappen "Välj kanaler. Du kan välja samtliga TV-kanaler eller enskilda inom ett mediehus.

Observera att man under Kanal-fliken endast kan analysera målgrupper på Reach och för övriga mått gäller A3-99 i nuvarande version.



List-läge Kanaler

Framsökta kanaler/siter visas i fliken "Lista". Antal träffar överst och valda kanaler/siter därunder per datum.

"+"-tecknet indikerar att det finns flera kanal/siter. Översta raden är en totalrad och under den visas samtliga träffar när man klickar på "+"-tecknet, för att expandera visningen.

Lista Summering Diagram [Exportera](#)

Ta märkningar till Summering Visa samtliga rader som Diagram Svartsrader: 1/1

	Valda	Datum	Kanalnamn	Kanal/Site	Reach (000) A25-59 (1min & 15s) Total
-	<input type="checkbox"/>	2023-01-29	TV4		1562,6
	<input type="checkbox"/>	2023-01-29	Sjuan	Kanal	349,6
	<input type="checkbox"/>	2023-01-29	Sportkanalen	Kanal	65,8
	<input type="checkbox"/>	2023-01-29	TV12	Kanal	243,2
	<input type="checkbox"/>	2023-01-29	TV4	Kanal	1178,7
	<input type="checkbox"/>	2023-01-29	TV4 Fakta	Kanal	60,9
	<input type="checkbox"/>	2023-01-29	TV4 Film	Kanal	86,6
	<input type="checkbox"/>	2023-01-29	TV4 Guld	Kanal	59,4
	<input type="checkbox"/>	2023-01-29	TV4 Online	Site	398,5



Kanaler: Summerings-läge

I fliken "Summering" kan du ta fram totala mått för ett mediehus ackumulerat över flera dagar. Markera önskade rader i list-läge och klicka på Summering. Det går att klicka på ex översta raden, hålla ned shift och klicka på rad sju, för att få samtliga sju rader markerade. Observera att man måste hålla ned shift och klicka bredvid kryssrutan. Och observera att det endast går att välja datum inom en 7 dagars period.

Lista Summering Diagram Exportera

Ta markeringar till Summering Visa samtliga rader som Diagram Svartsrader: 1/1

Valda	Datum	Kanalnamn	Kanal/Site	Reach (000) A25-59 (1min & 15s) Total
<input checked="" type="checkbox"/>	2023-01-29	TV4		1562,6
<input checked="" type="checkbox"/>	2023-01-29	Sjuan	Kanal	349,6
<input checked="" type="checkbox"/>	2023-01-29	Sportkanalen	Kanal	65,8
<input checked="" type="checkbox"/>	2023-01-29	TV12	Kanal	243,2
<input checked="" type="checkbox"/>	2023-01-29	TV4	Kanal	1178,7
<input checked="" type="checkbox"/>	2023-01-29	TV4 Fakta	Kanal	80,9
<input checked="" type="checkbox"/>	2023-01-29	TV4 Film	Kanal	86,6
<input checked="" type="checkbox"/>	2023-01-29	TV4 Guild	Kanal	59,4
<input checked="" type="checkbox"/>	2023-01-29	TV4 Online	Site	398,5

På detta sätt är det bland annat möjligt att ta fram reach på veckonivå per mediehus. Den översta raden med grå bakgrund visar den totala summeringen.

Lista Summering Diagram Exportera

7/7

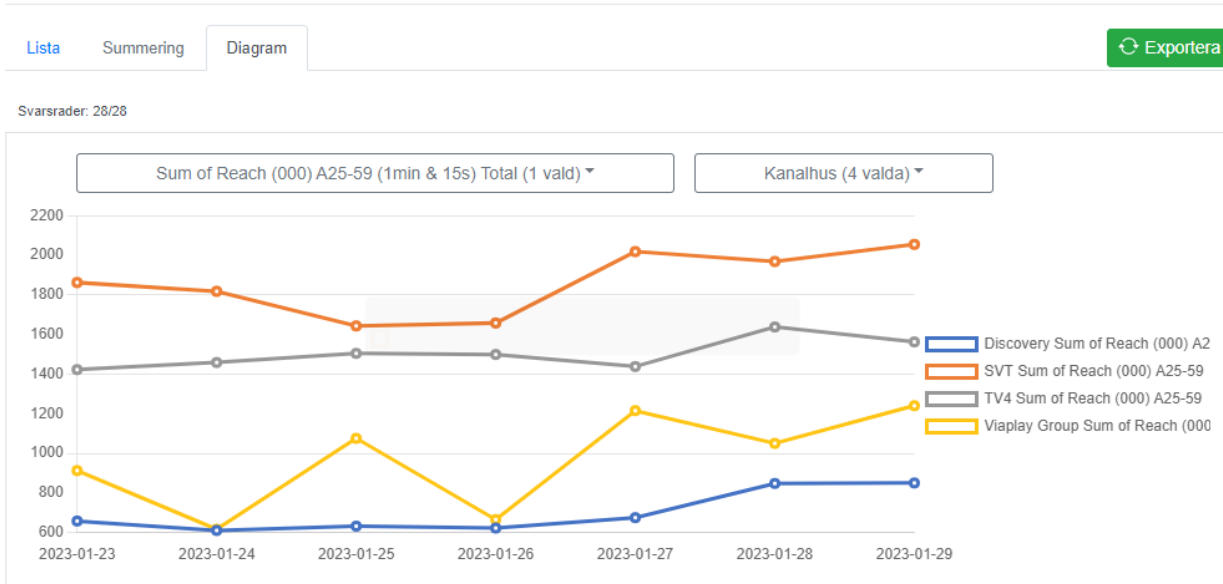
Datum	Kanalnamn	Kanal/Site	Reach (000) A25-59 (1min & 15s) Total
SUMMERING			2784,4
<input checked="" type="checkbox"/>	2023-01-23	TV4	1422,4
<input checked="" type="checkbox"/>	2023-01-24	TV4	1458,5
<input checked="" type="checkbox"/>	2023-01-25	TV4	1504,5
<input checked="" type="checkbox"/>	2023-01-26	TV4	1498,9
<input checked="" type="checkbox"/>	2023-01-27	TV4	1438,1
<input checked="" type="checkbox"/>	2023-01-28	TV4	1637,9
<input checked="" type="checkbox"/>	2023-01-29	TV4	1562,6

« < 1 > »

Diagram



Klicka på knappen "Visa samtliga rader som Diagram" för att åskådliggöra data över tid i en graf. Perioden som används är från aktuell sökning. Möjligt att välja vilka mått och kanalus från sökningen som skall visas i graf.



Exportera

Du kan spara din analys genom att klicka på "Exportera". Valmöjlighet att exportera alla detaljrader eller endast totalraden, samt ett rapporthuvud som innehåller detaljer från körningen och universum. Formatet är en semikolonseparerad CSV-fil som går att öppna i Excel. Rapport huvudet innehåller bl.a. universumtal per målgrupp och gjorde val vid analys.

Exportera data ✕

Detaljrader: Ja

Rapport huvud: Ja

	A	B	C
1	Analysdatum	2023-02-28 15:56	
2	Verktyg	Totalanalys TEST	Kanaler, lista fliken
3	Version klient, API	20230227.2	20230227.1
4			
5	Konsumtionsperiod	2023-01-29	2023-01-29
6	Kanaler	Kunskapskanalen, SVT1, SVT2, SVT24, svtB	SVT Online
7	Målgrupper	A25-59	4755000
8		A3-99	10105000
9		A3-99	10105000
10			

Support

För frågor om verktyg samt användarkonton kontakta support@mms.se