



## Online-Analys

Online-Analys är utvecklat av Mediamätning i Skandinavien MMS AB. I verktyget kan du söka fram data för konsumtion av onlinevideo på program/klipp, reklam och på site-nivå. För åtkomst till verktyget behövs ett användarkonto som tillhandahålls av MMS.

Under Informationslogg upp till vänster kan du ta del av information kopplat till data och verktyget.

Alla körningar i verktyget, och justeringar av tidigare körningar, tas fram av MMS servers och exekveras via KÖR-knappen till höger.

### Urvalsvillkor

Nedanför beskrivs de väljbara urvalsvillkor som finns för att generera en rapport med verktygets sökfunktion.

Dimension	Definition	Format	Kommentar
<b>Publiceringsperiod från/till</b>	Den period/datum ett program/klipp är publicerat och tillgängligt på respektive site. Sökresultatet visar all konsumtion för titlar med publiceringsdatum inom perioden.	Exempel: 2022-02-01- 2022-02-28	Datum avser publicerade titlar under 00:00 och 23:59. Notera att definitionen för mättdagar omfattar 02:00-01:59 efterföljande dag, det så kallade TV-dygnet. Dessa val är obligatoriska vid en sökning.
<b>Konsumtionsperiod från/till</b>	Period för konsumerat innehåll.		Datum/period avser när konsumtionen skett oberoende ett program/klipp publiceringsdatum.
<b>Titel</b>	Titel på ett specifikt program/klipp	Sportnytt	Programmet söker efter exakt angivet namn på titel, ex. Sportnytt. Lämnas fältet tomt tas alla titlar fram.
<b>Wildcardstöd</b>	Per default förkryssad, ger möjlighet att söka på del av titlar.	Sport* *Sport	Du kan söka med asterisk ex. Sport* som då visar alla titlar som börjar med "Sport" och tvärtom med asterisk i början av titeln.
<b>Site</b>	Den site inom vilken publiceringen eller konsumtionen har ägt rum	- Aftonbladet - Discovery - Expressen - ShowHeroes Group - SVT - TV4 - UR - Viaplay Group	Site definieras som ett samlingsnamn för ingående aktörer inom respektive företag, och kan exempelvis vara en TV-kanal, kanalhus, nyhetssida eller motsvarande.
<b>Kolumner</b>	De kolumner som ska visas i sökresultatet	- Publicerat - Site - Titel - Episod	<b>Publicerat:</b> datum då titel publicerades <b>Site:</b> val av aktör <b>Titel:</b> titel, avsnitt <b>Episod:</b> avsnittsnummer



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Säsong</li> <li>- Längd</li> <li>- Kategori</li> <li>- Titelkod</li> <li>- Genre</li> <li>- Mättdagar</li> </ul>	<p><b>Säsong:</b> säsongnummer  <b>Längd:</b> längd i hh:mm:ss  <b>Kategori:</b> titelns kategori, program/klipp  <b>Titelkod:</b> titelns unika ID inom ett mediehus  <b>Genre:</b> titelns genreklass i tre nivåer  <b>Mättdagar:</b> antal TV-dygn (02:00-01:59) som ett innehåll varit mätbart</p>
<b>Målgrupper / Mått</b>	Sociodemografiska målgrupper för de individer som titeln har visats för	<p>Åldersgrupper:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3-14</li> <li>- 15-19</li> <li>- 20-24</li> <li>- 25-29</li> <li>- 30-44</li> <li>- 45-49</li> <li>- 50-59</li> <li>- 60-64</li> <li>- 65-99</li> </ul>	<p>Åldersgrupper kan kombineras med varandra och med grupperna alla/män/kvinnor.  Det går att välja flera olika målgrupper vilket kommer att generera en resultatcolumn per vald målgruppskombination.  När du valt målgrupp och mått tryck på Lägg till och Spara.</p> <p>Mer om målgrupper nedan.</p>
Grupp	Målgrupp	Alla Män Kvinnor	När du valt målgrupp och mått tryck på Lägg till och Spara.
Mått	Mått för olika analysmöjlighet	Rating 000s Reach 000s Sum Starts Share Starts % Sum Time Viewed Avg Time Viewed Sum Impressions TRP % Completion rate	<p>När du valt målgrupp och mått tryck på Lägg till och Spara.</p> <p>Mer om måtten nedan.</p>
<b>Konsolidering</b>	Anger antal mättdagar som är inkluderade i redovisningen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- KO (8)</li> <li>- KO (28)</li> <li>- KO sofar</li> <li>- KO vald period</li> </ul>	<p><b>KO (8)</b> respektive <b>KO (28)</b> inkluderar mätdata för 8 respektive 28 dagar från och med publiceringsdatum.  <b>I KO sofar</b> inkluderas data för samtliga mättdagar som finns tillgängliga för respektive titel.  Har du valt konsumtionsperiod finns endast <b>KO vald period</b> som konsolidering.</p>
<b>Genre</b>	En videos genre baserat på innehåll	Genre i upp till tre nivåer	Efter val av genre, tryck på Lägg till och Spara.
<b>Fler alternativ...</b>	En videos kategori baserat på duration	Program Klipp	Välj mellan Program - video längre än 10 min Klipp - video kortare än 10 min
		Längd (min)	Exempel: <100, >100 eller 100-1000
		Antal mättdagar	<100, >100 eller 100-1000
		Starter	<100, >100 eller 100-1000
		Rating	<100, >100 eller 100-1000



## List-läge

Det framsökta resultat visas i fliken Lista.

Antal träffar överst och respektive titel därunder per rad, samt önskade kolumner. Samtliga kolumner går att sortera genom att klicka på kolumnhuvudet. Irrelevanta resultatrader väljer du bort genom att kryssa för rutan framför respektive rad och välja "Exkludera rader".

Lista Räckvidd och frekvens

Markera alla rader Exkludera valda rader 120/138

Valda	Site	Titel	Episod	Längd	Kategori	Publicerat	Starter, A3-99, KO(8)
<input type="checkbox"/>	TV4	Farmen	42	00:21:54	TV-program	2021-03-08	144 561
<input type="checkbox"/>	TV4	Balkongfallet	1	00:44:03	TV-program	2021-03-08	139 442
<input type="checkbox"/>	TV4	TV4Nyhetererna 22:00		01:12:19	Livesändning	2021-03-08	17 088
<input type="checkbox"/>	TV4	Fotbollslabbet: "Hamsik kommer vara allsvenskans bästa spelare"		00:01:19	Klipp	2021-03-08	15 034

## Exportera

Du kan spara din analys genom att klicka på "Exportera". Formatet är en semikolonseparerad CSV-fil som går att öppna i Excel.

## Målgrupper

Målgrupper väljs genom knappen Målgrupper/Mått i sökfunktionen. I målgruppsväljaren anger du grupp (alla/män/kvinnor) samt åldersintervall. För att bygga till exempel målgruppen Kvinnor 25-44 väljer du ålder från och till enligt bilden nedan.

Det går att välja som mest 6 målgrupper.

Kom ihåg att Spara dina val.

Målgrupper / Mått ×

Grupp: Kvinnor  Mått: Onlinering  Konsolidering: KO(28)

Ålder från: 25  Ålder till: 44

Starter, A3-99, KO(8)

Onlinering, K25-44, KO(28)

Observera att för räckvidd och frekvens visas endast KO(8)



## Mått

Mått väljs genom knappen Målgrupper/Mått. 2022-11-17 gick MMS över till engelska namn på måtten. Se lathund nedan för de nya namnen och dess tidigare namn. Mått som är märkta med "Publikmått" bygger på panelens konsumtion och innehåller även tillsammanstittande sedan 2022-09-26. "Tekniska mått" bygger på censusmätningen och innehåller inte tillsammanstittande.

Lathund för namnbyte på mått 2022-11-17:

Nytt namn	Tidigare namn	Typ
Rating indiv	Rating	Publikmått
Reach indiv	Räckvidd	Publikmått
Sum Starts	Starter	Tekniskt mått
Share Starts %	Starter %	Tekniskt mått
Sum Time Viewed hrs	Summa tid (h)	Publikmått
Avg Time Viewed min	Tittartid (min)	Publikmått
Sum Impressions	Impressions	Tekniskt mått
TRP %	TRP	Publikmått
Completion rate	Completion rate	Publikmått

Förteckning över samtliga mått samt dess definition.

Mått	Typ av mått	Definition
Reach %	Publikmått	Antal unika personer i vald målgrupp som sett video, uttryckt i procent av målgruppens storlek. Notera att konsoliderad räckvidd beräknas på maximalt 28 dagar. Inkluderar tillsammanstittande. <b>Kommer</b>
Reach indiv	Publikmått	Antal unika personer i vald målgrupp som sett video, uttryckt i antal personer som ingår i målgruppen. Notera att konsoliderad räckvidd beräknas på maximalt 28 dagar. Inkluderar tillsammanstittande.
Net Reach 1+ indiv	Publikmått	Antal unika personer i vald målgrupp som sett valda videor/site minst en gång under perioden, uttryckt i antal personer som ingår i målgruppen. Notera att Räckvidd & frekvens kan beräknas på maximalt 28 dagars konsumtionsperiod. Inkluderar tillsammanstittande.
Net Reach 1+ %	Publikmått	Antal unika personer i vald målgrupp som sett valda videor/site minst en gång under perioden, uttryckt i procent av målgruppens storlek. Notera att Räckvidd & frekvens kan beräknas på maximalt 28 dagars konsumtionsperiod. Inkluderar tillsammanstittande.



<b>Rating %</b>	Publikmått	Genomsnittlig publikstorlek under videons längd, som baseras på icke-unik tittad tid, uttryckt i procent av målgruppens storlek. All tittad tid räknas in, även om en tittare konsumerar delar av eller hela innehållet flera gånger om. Inkluderar tillsammanstittande. <b>Kommer</b>
<b>Rating indiv</b>	Publikmått	Genomsnittlig publikstorlek under videons längd, som baseras på icke-unik tittad tid, uttryckt i ental personer. All tittad tid räknas in, även om en tittare konsumerar delar av eller hela innehållet flera gånger om. Inkluderar tillsammanstittande.
<b>TRP %</b>	Publikmått	Target Rating Point, samma beräkning som Rating %. Ett mått på genomsnittlig publikstorlek under reklamvideons längd, som baseras på icke-unik tittad tid, uttryckt i procent av målgruppens storlek. All tittad tid räknas in, även om en tittare konsumerar delar av eller hela innehållet flera gånger om. Inkluderar tillsammanstittande.
<b>TRP indiv</b>	Publikmått	Target Rating Point, samma beräkning som Rating Indv. Ett mått på genomsnittlig publikstorlek under reklamvideons längd, som baseras på icke-unik tittad tid, uttryckt i ental personer. All tittad tid räknas in, även om en tittare konsumerar delar av eller hela innehållet flera gånger om. Inkluderar tillsammanstittande. <b>Kommer</b>
<b>Sum TRP indiv</b>	Publikmått	Target Rating Point. Summan av TRP Indv för en eller flera reklamfilmer. Inkluderar tillsammanstittande.
<b>Sum TRP %</b>	Publikmått	Target Rating Point. Summan av TRP % för en eller flera reklamfilmer. Inkluderar tillsammanstittande.
<b>Avg Freq</b>	Publikmått	Genomsnittligt antal gånger en person i vald målgrupp har sett en video.
<b>Univerze size indiv</b>	Publikmått	Det totala antalet personer som finns i vald målgrupp.
<b>Sum Time Viewed</b>	Publikmått	Summa tittartid i vald målgrupp för alla starter av videon. Uttryckt i timmar. Inkluderat tillsammanstittande.
<b>Avg Time Viewed</b>	Publikmått	Mått som anger den genomsnittliga tittartiden per person i målgruppen för en startad video. Tiden är uttryckt i mm:ss. Inkluderar tillsammanstittande.
<b>Sum Starts</b>	Tekniskt mått	Antal tekniska starter per video under vald tidsperiod.
<b>Share Starts</b>	Publikmått	Relativ andel starter i vald målgrupp jämfört med antal starter totalt i A3-99.
<b>Sum Impressions</b>	Tekniskt mått	Antal tekniska starter per reklamfilm under vald tidsperiod.
<b>Share Impressions</b>	Publikmått	Relativ andel impressions i vald målgrupp jämfört med antal impressions totalt i A3-99. <b>Kommer</b>
<b>Completion Rate</b>	Publikmått	Visar hur stor andel av reklamfilmens totala längd som setts i genomsnitt.



## Genre

Programtitlar, ej klipp, har en genre upp till tre nivåer och varje titel har minst två. För att sökresultat ska visa genre behöver genre vara ikryssad under Kolumner.

För att söka fram och filtrera på genre väljer du genre i genreväljaren. Det går att välja mer än en genre åt gången men också att ångra och ta bort ett genre-val samt ta bort alla tidigare val.

Välj Genre ×

---

Genre

Välj ett alternativ ⇅ ⇅

Lägg till Ta bort alla

Sport	<span style="background-color: #dc3545; color: white; padding: 2px 5px;">Ta bort</span>
Sport, Bollsport, Fotboll	<span style="background-color: #dc3545; color: white; padding: 2px 5px;">Ta bort</span>

---

Avbryt Spara

Klassificeringsschema för genre, som även finns på engelska, är detsamma som för TV och finns tillgängligt på [mms.se](https://mms.se).

[https://mms.se/wp-content/uploads/\\_dokument/Filspecar/genreklassificering/ProgramKlassSCHEMAoch%20KOD.pdf](https://mms.se/wp-content/uploads/_dokument/Filspecar/genreklassificering/ProgramKlassSCHEMAoch%20KOD.pdf)

## Räckvidd och frekvens

För att ta fram räckvidd och frekvens för en titel behöver du markera de aktuella titlarna i listfiken, markera en i taget eller välj "markera alla synliga rader", klicka därefter på "Räckvidd och frekvens". Notera att du även behöver ha valt en målgrupp samt måttet räckvidd i väljaren för Målgrupper/Mått.

Lista Räckvidd och frekvens

Markera alla synliga rader
Exkludera valda rader
200/0
Visa alla rader (kan ta flera min)
✕ Exportera

Valda	Site	Titel	Genre1	Genre2	Genre3	Räckvidd A3-99 KO vald period	Onlinering A3-99 KO vald period
<input type="checkbox"/>	UR	Lilla Aktuellt skola : 2022-05-13	Nyheter	Övriga nyheter/Väder	Övriga nyheter	1 519	247
<input type="checkbox"/>	UR	Motströms på Donau : Från Passau till Donaueschingen	Fakta	Konsumentprogram	-	653	195
<input type="checkbox"/>	UR	I livet i Matteländet : Duhhelt - multiplikation med 2	Underhållning - 1 ek	Underhållning	I ättsam underhållning	652	40

Räckviddskörningen startar direkt när du öppnar fliken för Räckvidd och frekvens.

Vald målgrupp från list-läget kommer per default användas även här.



Antal objekt: antal valda titlar.

Paneldag: första dagen i vald period.

Universumstorlek: antal individer i Sverige i gruppen 3-99 år.

Total Reach: antalet unika personer som sett minst en av titlarna enligt valt räckviddskriterium.

Snittfrekvens: genomsnittligt antal gånger en person i målgruppen har uppfyllt räckviddskriteriet.

Lista Räckvidd och frekvens

Från datum 2022-05-17 Till datum 2022-05-17 Räckviddsvillkor 1 sekund Uppdatera

Antal objekt: 2  
Paneldag: 2022-05-17

Absolut Relativ

	Reach 1+ A3-99 Abs
Total räckvidd	3 256
Snittfrekvens	0.3
Universumstorlek	10 029 697
2022-05-17	3 256

#### Valbara räckviddsvillkor

- 0,5 sekund
- 1 sekund
- 5 sekunder
- 10 sekunder
- 15 sekunder eller 50% av längd (standard)
- 20 sekunder
- 30 sekunder
- 60 sekunder
- 120 sekunder
- 180 sekunder

Resultatet går att visa i absoluta tal (ental) eller i relativa tal i förhållande till målgruppen.



## Funktionen ”Visa mer”

Under knappen ”Visa mer” finns ytterligare filtreringsmöjligheter. För att aktivera, tryck på knappen.

Målgrupper / Mått	Genre	Fler alternativ...		
Målgrupper / Mått	Genreväljare	Visa mindre ^		
Kategorier	Längd (min)	Antal mätdagar	Starter	Onlinering
Välj kategorier ^				

Villkor	Definition
<b>Kategorier</b>	Möjlighet att söka fram typ av titel. Välj mellan att Markera alla, Klipp och Program
<b>Längd (min)</b>	Möjlighet att söka fram titlar som har en viss längd i minuter. Avser titelns fullständiga längd. Sök titlar som är längre eller kortare än ett visst antal minuter ex. ">60" vilket filtrerar ut titlar som är längre än 60 minuter.
<b>Antal mätdagar</b>	Möjlighet att söka fram titlar som har uppnått ett visst antal mätdagar
<b>Starter</b>	Möjlighet att söka fram titlar som uppnått ett visst antal starter
<b>Rating</b>	Möjlighet att söka fram titlar som uppnått en viss Rating

Format för att skriva in sökvillkoren är antingen exempelvis <100, >100 eller 10-1000.

## Support

För frågor om verktyget och användarkonton kontakta [support@mms.se](mailto:support@mms.se)