

MMS kanalpenetrationsrapport

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av TV-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemeter-systemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. Det bör påpekas att MMS genomförde en metodförändring i panelen till att inkludera icke-TV-hushåll. Trots det fortsätter denna rapport, för jämförbarhetens skull, att redovisa tillgång till TV-kanaler baserat på dem som har TV-apparat. Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3–99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9–99 år i kanalpenetrationsundersökningen.

Under fältperioden 28 oktober till 19 december 2023 intervjuades 3000 personer i åldersspannet 9–99 år. Av dessa uppgav 2813 personer, d v s 94 %, att de hade minst en TV-apparat, och utgör därmed basen för beräkningen av kanalpenetration. Resultaten viktas med avseende på ålder och nuts2-region.

Undersökningen utförs via telefon i ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret, där respondenterna får frågor om vilka TV-kanaler de kan se i sina bostäder. Undersökningen tar alltså fram medveten tillgång, inte teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesskäl, endast mäts varannan omgång: en gång på våren och en gång på hösten, eller möjligen mer sällan. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i rapporten för Q2 2023, Q1 2022 eller Q4 2022. Tidigare rapporter finns på <https://mms.se/rapporter/ovrigt/>

För frågor kontakta:

Tobias Egge, projektledare

epost tobias.egge@mms.se

Översikt och förändring jämfört med tidigare mätningar

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9–99 år i procent och tusental under Q3 v43-v51 2023. Förändringarna från föregående mätning avser mätningen *Q2 2023, **Q1 2022, och ***Q4 2022.

Kanaler	9-99 år % TV-bef,	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
SVT 1	82	7752	83	-1
SVT 2	80	7563	82	-2
TV 3	65	6145	65	0
TV 4	80	7563	81	0
KANAL 5	66	6240	64	2
TV 6	64	6051	62	1
SJUAN	58	5483	57	1
TV8	54	5105	52	2
KANAL 9	53	5011	51	2
TV10	48	4538	45	3
KANAL 11	47	4443	45	2
TV12	48	4538	47	1
SVT 24	63	5956	61	2
KUNSKAPSKANALEN	65	6145	65	0
SVTB (FD BARNKANALEN)	58	5483	62	-5
TV4 FAKTA	26	2458	27	-1
TV4 FILM	24	2269	24	0
TV4 GULD	17	1607	17	-1
DISCOVERY CHANNEL	26	2458	27	-2
EUROSPORT	19	1796	21	-2
EUROSPORT 2	13	1229	12	1
TLC	17	1607	17	0
NATIONAL GEOGRAPHIC	20	1891	22	-1
NICKELODEON*	15	1418	17	-2
DISNEY CHANNEL	15	1418	17	-2
INVESTIGATION DISCOVERY	9	851	9	1
BBC WORLD***	15	1418	18	-2
DISCOVERY SCIENCE*	8	756	8	0
NICKTOONS**	6	567	8	-2
TV4 SPORTKANALEN	19	1796	19	0
HISTORY	16	1513	18	-2
Godare	13	1229	14	-1
ATG LIVE	7	662	8	-1
Antal intervjuer	2813			

Asteriskmarkerade kanaler jämförs med mätningen från *Q2 2023, **Q1 2022 och ***Q4 2022

Barnkanaler

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn, under 7 år, i hushållet respektive de som har skolbarn, mellan 7 och 18 år, i hushållet. Dessutom redovisas en jämförelse med samtliga 9–99 år. Mätperiod: Q4 v43-51 2023.

Kanaler	Småbarn i hh. % TV- bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
SVTB (FD BARNKANALEN)	49	63	68
NICKELODEON*	14	19	14
DISNEY CHANNEL	14	22	17
NICKTOONS**	7	9	8
Antal intervjuer	376	750	62

Män och kvinnor

Tabellen nedan redovisar penetration för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9–99 år. Generellt har män högre medveten tillgång till kanaler än vad kvinnor har. Mätperiod: Q4 v43-51 2023.

Kanaler	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	81	83
SVT 2	79	81
TV 3	63	67
TV 4	78	82
KANAL 5	63	68
TV 6	63	64
SJUAN	55	60
TV8	52	56
KANAL 9	53	52
TV10	49	47
KANAL 11	48	47
TV12	49	47
SVT 24	65	61
KUNSKAPSKANALEN	66	65
SVTB (FD BARNKANALEN)	59	56
TV4 FAKTA	26	26
TV4 FILM	25	22
TV4 GULD	18	16
DISCOVERY CHANNEL	27	25
EUROSPORT	22	16
EUROSPORT 2	16	10
TLC	17	17
NATIONAL GEOGRAPHIC	22	18
NICKELODEON*	17	14
DISNEY CHANNEL	16	15
INVESTIGATION DISCOVERY	10	9
BBC WORLD***	17	14
DISCOVERY SCIENCE*	10	7
NICKTOONS**	8	5
TV4 SPORTKANALEN	20	18
HISTORY	18	14
Godare	14	12
ATG LIVE	8	6
Antal intervjuer	1439	1374

Åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9–99 år. Mätperiod: Q4 v43-51 2023.

Kanaler	15-34 år % TV-bef.	15-44 år % TV-bef.	15-64 år % TV-bef.	15-59 år % TV-bef.	9-99 år % TV-bef.
SVT 1	64	66	77	75	82
SVT 2	61	64	76	74	80
TV 3	45	48	60	58	65
TV 4	61	63	75	73	80
KANAL 5	46	49	61	58	66
TV 6	46	48	59	57	64
SJUAN	36	39	52	50	58
TV8	32	36	48	45	54
KANAL 9	31	35	47	44	53
TV10	29	31	43	41	48
KANAL 11	29	31	43	40	47
TV12	28	31	42	39	48
SVT 24	39	44	59	56	63
KUNSKAPSKANALEN	41	46	60	58	65
SVTB (FD BARNKANALEN)	40	44	53	51	58
TV4 FAKTA	18	18	24	22	26
TV4 FILM	14	15	21	20	24
TV4 GULD	10	11	16	15	17
DISCOVERY CHANNEL	19	19	25	24	26
EUROSPORT	11	12	18	17	19
EUROSPORT 2	9	9	12	12	13
TLC	11	12	17	16	17
NATIONAL GEOGRAPHIC	14	14	19	18	20
NICKELODEON*	12	13	15	15	15
DISNEY CHANNEL	12	12	15	14	15
INVESTIGATION DISCOVERY	5	6	9	9	9
BBC WORLD***	10	10	15	14	15
DISCOVERY SCIENCE*	5	5	8	8	8
NICKTOONS**	4	5	6	6	6
TV4 SPORTKANALEN	13	13	16	15	19
HISTORY	10	10	15	15	16
Godare	6	6	12	11	13
ATG LIVE	5	5	7	7	7
Antal intervjuer	705	1171	1968	1805	2813

Män i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för män i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9–99 år. Mätperiod: Q4 v43-51 2023.

Kanaler	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 15-64 år % TV-bef.	Män 15-59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	64	65	77	75	81
SVT 2	62	64	76	73	79
TV 3	45	47	58	56	63
TV 4	60	62	74	72	78
KANAL 5	45	47	59	56	63
TV 6	47	49	58	56	63
SJUAN	35	38	50	48	55
TV8	29	33	45	43	52
KANAL 9	31	35	47	44	53
TV10	28	31	43	40	49
KANAL 11	28	30	42	39	48
TV12	26	30	42	38	49
SVT 24	43	47	61	58	65
KUNSKAPSKANALEN	42	46	61	59	66
SVTB (FD BARNKANALEN)	41	44	54	52	59
TV4 FAKTA	16	17	24	22	26
TV4 FILM	13	15	22	20	25
TV4 GULD	11	12	17	15	18
DISCOVERY CHANNEL	19	20	26	25	27
EUROSPORT	12	13	20	19	22
EUROSPORT 2	10	10	14	13	16
TLC	8	11	16	15	17
NATIONAL GEOGRAPHIC	13	15	21	20	22
NICKELODEON*	13	14	17	17	17
DISNEY CHANNEL	12	12	15	15	16
INVESTIGATION DISCOVERY	5	6	9	9	10
BBC WORLD***	8	10	16	15	17
DISCOVERY SCIENCE*	7	7	10	9	10
NICKTOONS**	5	6	7	7	8
TV4 SPORTKANALEN	14	13	17	16	20
HISTORY	11	12	17	16	18
Godare	6	7	12	11	14
ATG LIVE	5	5	8	8	8
Antal intervjuer	384	638	1037	953	1439

Kvinnor i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9–99 år. Mätperiod: Q4 v43-51 2023.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 15-64 år % TV-bef.	Kvinnor 15-59 år % TV-bef.	Kvinnor 9- 99 år % TV-bef.
SVT 1	64	67	78	76	83
SVT 2	60	64	76	74	81
TV 3	46	49	62	60	67
TV 4	62	65	77	75	82
KANAL 5	47	50	63	61	68
TV 6	45	47	60	57	64
SJUAN	38	40	54	51	60
TV8	35	38	50	48	56
KANAL 9	32	35	47	45	52
TV10	31	32	43	41	47
KANAL 11	30	32	44	41	47
TV12	30	32	43	40	47
SVT 24	36	42	56	54	61
KUNSKAPSKANALEN	40	45	59	57	65
SVTB (FD BARNKANALEN)	39	44	52	51	56
TV4 FAKTA	20	18	24	23	26
TV4 FILM	15	14	20	20	22
TV4 GULD	9	10	14	15	16
DISCOVERY CHANNEL	19	19	23	23	25
EUROSPORT	10	11	15	15	16
EUROSPORT 2	8	8	10	10	10
TLC	14	13	18	17	17
NATIONAL GEOGRAPHIC	14	13	18	17	18
NICKELODEON*	12	12	13	13	14
DISNEY CHANNEL	13	12	14	14	15
INVESTIGATION DISCOVERY	6	6	9	8	9
BBC WORLD***	12	10	13	13	14
DISCOVERY SCIENCE*	3	4	6	6	7
NICKTOONS**	3	4	5	5	5
TV4 SPORTKANALEN	13	12	15	14	18
HISTORY	8	8	13	13	14
Godare	5	6	12	11	12
ATG LIVE	5	4	6	6	6
Antal intervjuer	321	533	931	852	1374

Huvudmålgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9–99 år. Mätperiod: Q4 v43-51 2023.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef	Alla 15-64 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT 1	75					
SVT 2	73					
TV 3	57				48	51
TV 4		75				
KANAL 5					49	
TV 6					48	51
TV8	45		32	32	36	38
KUNSKAPSKANALEN	56					
BARNKANALEN	54					
TV4 FILM		21				
Antal intervjuer	1927	1968	177	705	1171	1381

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Män 20-49 år % TV-bef.	Kvinnor 20-49 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.	Kvinnor 25-59 år % TV-bef.
SJUAN		53				
TV8		48				
KANAL 9					47	
KANAL 11						44
TV4 FAKTA		22				
DISCOVERY CHANNEL			19			
EUROSPORT					21	
TLC				15		
SPORTKANALEN		14	13			
Antal intervjuer	1121	1628	728	603	868	760

Operatörer

Tabellen visar penetration per operatör. Flera svar var möjliga. Mätperiod: Q4 v43-51 2023.

Kanaler	Boxer	Tele2	Allente	Telenor	Telia
SVT 1	100	95	98	87	95
SVT 2	99	93	97	86	94
TV 3	95	84	94	81	86
TV 4	100	94	97	88	94
KANAL 5	95	88	96	83	85
TV 6	90	86	93	83	83
SJUAN	89	76	89	77	78
TV8	84	71	86	75	71
KANAL 9	80	68	85	74	73
TV10	73	60	80	64	70
KANAL 11	67	65	78	60	65
TV12	73	62	79	64	67
SVT 24	83	72	87	78	80
KUNSKAPSKANALEN	91	74	86	78	83
SVTB (FD BARNKANALEN)	69	68	73	71	73
TV4 FAKTA	31	25	55	34	44
TV4 FILM	26	22	51	28	45
TV4 GULD	13	14	39	21	32
DISCOVERY CHANNEL	37	26	50	40	36
EUROSPORT	28	18	36	35	33
EUROSPORT 2	20	15	30	20	17
TLC	24	23	36	15	29
NATIONAL GEOGRAPHIC	40	28	48	27	23
NICKELODEON*	28	16	40	22	19
DISNEY CHANNEL	18	15	36	23	20
INVESTIGATION DISCOVERY	14	10	24	15	12
BBC WORLD***	25	18	38	20	19
DISCOVERY SCIENCE*	6	8	25	18	11
NICKTOONS**	5	9	20	10	6
TV4 SPORTKANALEN	27	20	34	30	33
HISTORY	24	18	43	22	22
Godare	20	15	28	23	24
ATG LIVE	8	15	24	5	7
Antal intervjuer	129	424	336	126	612