

MMS kanalpenetrationsrapport

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av TV-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemeter-systemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. Det bör påpekas att MMS genomförde en metodförändring i panelen till att inkludera icke-TV-hushåll. Trots det fortsätter denna rapport, för jämförbarhetens skull, att redovisa tillgång till TV-kanaler baserat på dem som har TV-apparat. Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3–99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9–99 år i kanalpenetrationsundersökningen.

Under fältperioden 14 augusti till 27 oktober 2023 intervjuades 3000 personer i åldersspannet 9–99 år. Av dessa uppgav 2799 personer, d v s 93%, att de hade minst en TV-apparat, och utgör därmed basen för beräkningen av kanalpenetration. Resultaten viktas med avseende på ålder och nuts2-region.

Undersökningen utförs via telefon i ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret, där respondenterna får frågor om vilka TV-kanaler de kan se i sina bostäder. Undersökningen tar alltså fram medveten tillgång, inte teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesskäl, endast mäts varannan omgång: en gång på våren och en gång på hösten, eller möjligen mer sällan. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i rapporten för Q2 2023, Q1 2023, Q4 2022 eller Q3 2022. Tidigare rapporter finns på <https://mms.se/rapporter/ovrigt/>

För frågor kontakta:

Tobias Egge, projektledare

epost tobias.egge@mms.se

Översikt och förändring jämfört med tidigare mätningar

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9–99 år i procent och tusental under Q3 v33-v43 2023. Förändringarna från föregående mätning avser mätningen Q2 v16-v26 2023, för *Q1 v5-14 2023 och **Q3 v34-42 2022.

Kanaler	9-99 år % TV-bef,	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
SVT 1	83	7847	86	-3
SVT 2	82	7752	84	-2
TV 3	65	6145	67	-1
TV 4	81	7658	84	-3
KANAL 5	64	6051	65	0
TV 6	62	5861	64	-2
SJUAN	57	5389	58	-2
TV8	52	4916	54	-2
KANAL 9	51	4822	52	-2
TV10	45	4254	48	-3
KANAL 11	45	4254	47	-1
TV12	47	4443	48	-1
SVT 24	61	5767	64	-3
KUNSKAPSKANALEN	65	6145	67	-2
BARNKANALEN	62	5861	63	-1
TV4 FAKTA	27	2553	27	0
TV4 FILM	24	2269	23	0
TV4 GULD	17	1607	17	0
DISCOVERY CHANNEL	27	2553	26	1
EUROSPORT	21	1985	21	0
EUROSPORT 2	12	1134	11	1
TLC	17	1607	17	-1
NATIONAL GEOGRAPHIC	22	2080	23	-2
DISNEY CHANNEL	17	1607	16	1
INVESTIGATION DISCOVERY	9	851	9	0
ANIMAL PLANET*	18	1702	20	-2
CNN*	17	1607	20	-3
TV4 SPORTKANALEN	19	1796	19	1
HISTORY	18	1702	18	0
Godare	14	1324	12	3
KANAL 10**	19	1796	15	4
ATG LIVE	8	756	6	3
Antal intervjuer	2799			

Asteriskmarkerade kanaler jämförs med mätningen från Q1 v5-14 2023 och **Q4 v34-42 2022

Barnkanaler

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn, under 7 år, i hushållet respektive de som har skolbarn, mellan 7 och 18 år, i hushållet. Dessutom redovisas en jämförelse med samtliga 9–99 år. Mätperiod: Q3 v33-v43 2023.

Kanaler	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
BARNKANALEN	53	69	62
DISNEY CHANNEL	17	25	17
Antal intervjuer	402	810	2799

Män och kvinnor

Tabellen nedan redovisar penetration för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9–99 år. Generellt har män högre medveten tillgång till kanaler än vad kvinnor har. Mätperiod: Q3 v33-v43 2023.

Kanaler	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	83	84
SVT 2	82	82
TV 3	64	66
TV 4	80	81
KANAL 5	64	64
TV 6	64	61
SJUAN	57	57
TV8	54	50
KANAL 9	53	48
TV10	50	41
KANAL 11	47	44
TV12	50	44
SVT 24	64	58
KUNSKAPSKANALEN	66	65
BARNKANALEN	64	61
TV4 FAKTA	28	26
TV4 FILM	27	21
TV4 GULD	20	15
DISCOVERY CHANNEL	33	22
EUROSPORT	26	16
EUROSPORT 2	17	8
TLC	18	16
NATIONAL GEOGRAPHIC	25	18
DISNEY CHANNEL	19	16
INVESTIGATION DISCOVERY	11	6
ANIMAL PLANET	22	14
CNN	20	13
TV4 SPORTKANALEN	23	16
HISTORY	21	14
Godare	16	12
KANAL 10**	21	17
ATG LIVE	12	5
Antal intervjuer	1459	1340

Åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9–99 år. Mätperiod: Q3 v33-v43 2023.

Kanaler	15-34 år % TV-bef.	15-44 år % TV-bef.	15-64 år % TV-bef.	15-59 år % TV-bef.	9-99 år % TV-bef.
SVT 1	66	68	78	77	83
SVT 2	63	65	77	75	82
TV 3	46	47	58	56	65
TV 4	62	64	75	73	81
KANAL 5	46	47	58	56	64
TV 6	44	46	57	55	62
SJUAN	35	37	49	47	57
TV8	28	30	44	41	52
KANAL 9	30	32	44	41	51
TV10	25	27	39	37	45
KANAL 11	24	26	39	36	45
TV12	26	27	40	37	47
SVT 24	38	43	56	54	61
KUNSKAPSKANALEN	43	46	60	57	65
BARNKANALEN	44	47	57	55	62
TV4 FAKTA	19	18	25	23	27
TV4 FILM	18	16	22	20	24
TV4 GULD	12	11	16	15	17
DISCOVERY CHANNEL	23	21	26	25	27
EUROSPORT	14	14	18	17	21
EUROSPORT 2	9	8	11	11	12
TLC	10	11	16	15	17
NATIONAL GEOGRAPHIC	16	15	19	18	22
DISNEY CHANNEL	13	13	16	16	17
INVESTIGATION DISCOVERY	5	5	7	7	9
ANIMAL PLANET*	12	11	16	15	18
CNN	8	8	15	13	17
TV4 SPORTKANALEN	14	13	16	16	19
HISTORY	10	11	15	15	18
Godare	7	8	12	11	14
KANAL 10	12	12	16	15	19
ATG LIVE	6	6	7	6	8
Antal intervjuer	535	1061	1963	1776	2799

Män i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för män i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9–99 år. Mätperiod: Q3 v33-v43 2023.

Kanaler	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 15-64 år % TV-bef.	Män 15-59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	66	67	78	76	83
SVT 2	64	65	76	75	82
TV 3	46	46	58	55	64
TV 4	64	64	74	72	80
KANAL 5	47	48	58	56	64
TV 6	46	47	59	56	64
SJUAN	36	38	50	47	57
TV8	30	33	46	43	54
KANAL 9	30	33	46	43	53
TV10	27	29	43	40	50
KANAL 11	22	25	39	36	47
TV12	28	30	43	40	50
SVT 24	39	44	58	56	64
KUNSKAPSKANALEN	44	47	61	59	66
BARNKANALEN	43	46	58	56	64
TV4 FAKTA	18	19	25	23	28
TV4 FILM	18	18	23	22	27
TV4 GULD	13	12	18	17	20
DISCOVERY CHANNEL	25	24	31	29	33
EUROSPORT	15	16	22	21	26
EUROSPORT 2	10	10	14	13	17
TLC	11	11	16	15	18
NATIONAL GEOGRAPHIC	17	17	21	20	25
DISNEY CHANNEL	13	13	16	16	19
INVESTIGATION DISCOVERY	6	6	9	8	11
ANIMAL PLANET	14	14	19	17	22
CNN	8	8	16	14	20
TV4 SPORTKANALEN	15	16	19	19	23
HISTORY	12	13	18	16	21
Godare	7	8	13	12	16
KANAL 10	10	12	17	15	21
ATG LIVE	8	8	10	9	12
Antal intervjuer	306	590	1037	947	1459

Kvinnor i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9–99 år. Mätperiod Q3 v33-v43 2023.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 15-64 år % TV-bef.	Kvinnor 15-59 år % TV-bef.	Kvinnor 9- 99 år % TV-bef.
SVT 1	65	68	79	78	84
SVT 2	63	66	78	76	82
TV 3	46	48	59	57	66
TV 4	61	63	76	74	81
KANAL 5	45	46	57	56	64
TV 6	43	44	55	53	61
SJUAN	34	36	49	47	57
TV8	27	28	42	40	50
KANAL 9	29	31	42	40	48
TV10	22	25	35	33	41
KANAL 11	26	27	38	36	44
TV12	24	25	36	34	44
SVT 24	37	41	54	52	58
KUNSKAPSKANALEN	41	45	58	56	65
BARNKANALEN	45	48	56	54	61
TV4 FAKTA	20	18	25	24	26
TV4 FILM	17	15	20	19	21
TV4 GULD	11	10	14	13	15
DISCOVERY CHANNEL	20	19	22	22	22
EUROSPORT	12	12	14	14	16
EUROSPORT 2	8	7	7	8	8
TLC	10	11	16	15	16
NATIONAL GEOGRAPHIC	14	14	17	17	18
DISNEY CHANNEL	14	14	16	16	16
INVESTIGATION DISCOVERY	4	5	6	6	6
ANIMAL PLANET	9	9	12	12	14
CNN	8	8	13	12	13
TV4 SPORTKANALEN	13	11	13	13	16
HISTORY	9	9	13	13	14
Godare	7	7	11	10	12
KANAL 10	13	13	15	14	17
ATG LIVE	5	4	4	4	5
Antal intervjuer	229	471	926	829	1340

Huvudmålgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9–99 år. Q3 v33-v43 2023.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef	Alla 15-64 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT 1	77					
SVT 2	75					
TV 3	56				47	50
TV 4		75				
KANAL 5					47	
TV 6					46	49
TV8	41		33	28	30	34
KUNSKAPSKANALEN	56					
BARNKANALEN	57					
TV4 FILM		22				
Antal intervjuer	1877	1963	157	535	1061	1299

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Män 20-49 år % TV-bef.	Kvinnor 20-49 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.	Kvinnor 25-59 år % TV-bef.
SJUAN		49				
TV8		43				
KANAL 9					45	
KANAL 11						40
TV4 FAKTA		24				
DISCOVERY CHANNEL			26			
EUROSPORT					21	
TLC				12		
SPORTKANALEN		15	16			
Antal intervjuer	1000	1619	688	550	856	763

Operatörer

Tabellen visar penetration per operatör. Flera svar var möjliga. Mätperiod: Q3 v33-v43 2023.

Kanaler	Boxer	Tele2	Allente	Telenor	Telia
SVT 1	97	93	98	88	95
SVT 2	97	94	97	87	95
TV 3	92	83	93	76	81
TV 4	97	92	96	86	93
KANAL 5	94	83	93	75	80
TV 6	87	81	89	79	78
SJUAN	84	76	86	70	71
TV8	73	70	81	67	66
KANAL 9	72	71	79	64	64
TV10	70	58	75	60	60
KANAL 11	65	63	73	57	58
TV12	67	65	76	60	61
SVT 24	77	75	82	70	73
KUNSKAPSKANALEN	88	76	82	77	80
BARNKANALEN	79	72	77	74	77
TV4 FAKTA	29	24	53	30	45
TV4 FILM	20	21	46	27	42
TV4 GULD	11	15	37	16	31
DISCOVERY CHANNEL	41	28	53	35	42
EUROSPORT	33	17	38	32	37
EUROSPORT 2	24	11	28	18	17
TLC	18	22	34	19	25
NATIONAL GEOGRAPHIC	37	30	46	25	28
DISNEY CHANNEL	12	12	38	23	23
INVESTIGATION DISCOVERY	12	8	22	14	11
ANIMAL PLANET	39	19	39	22	23
CNN	24	19	42	23	21
TV4 SPORTKANALEN	29	13	33	19	35
HISTORY	23	21	45	23	24
Godare	18	20	27	15	25
KANAL 10	31	26	37	20	25
ATG LIVE	10	17	20	6	6
Antal intervjuer	130	367	393	151	583