

## MMS kanalpenetrationsrapport

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av TV-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. Det bör påpekas att MMS genomförde en metodförändring i panelen till att inkludera icke-TV-hushåll. Trots det fortsätter denna rapport, för jämförbarhetens skull, att redovisa tillgång till TV-kanaler baserat på dem som har TV-apparat. Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3–99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9–99 år i kanalpenetrationsundersökningen.

Under fältperioden 20 april till 2 juli 2023 intervjuades 3002 personer i åldersspannet 9–99 år. Av dessa uppgav 2766 personer, d v s 92%, att de hade minst en TV-apparat, och utgör därmed basen för beräkningen av kanalpenetration. Resultaten viktas med avseende på ålder och nuts2-region.

Undersökningen utförs via telefon i ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret, där respondenterna får frågor om vilka TV-kanaler de kan se i sina bostäder. Undersökningen tar alltså fram medveten tillgång, inte teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesskäl, endast mäts varannan omgång: en gång på våren och en gång på hösten, eller möjligen mer sällan. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i rapporten för Q4 2022, Q2 2022, Q1 2022 eller Q4 2021. Tidigare rapporter finns på <http://mms.se/rapporter-lista.php/?t=tp23>

För frågor kontakta:

Tobias Egge, projektledare

epost [tobias.egge@mms.se](mailto:tobias.egge@mms.se)

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9–99 år i procent och tusental under Q2 v16-v26 2023. Förändringarna från föregående mätning avser mätningen Q1 v5-v14 2023, för \* Q4 v43-v51 2022, för \*\* Q4 v43-v51 2021.

### Översikt och förändring jämfört med tidigare mätningar

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
SVT 1	86	8060	86	0
SVT 2	84	7872	84	0
TV 3	67	6279	69	-2
TV 4	84	7872	84	0
KANAL 5	65	6092	68	-3
TV 6	64	5998	65	-1
SJUAN	58	5436	61	-3
TV8	54	5061	55	-1
KANAL 9	52	4873	55	-3
TV10	48	4499	49	-1
KANAL 11	47	4405	48	-1
TV12	48	4499	50	-2
SVT 24	64	5998	63	1
KUNSKAPSKANALEN	67	6279	67	0
BARNKANALEN	63	5904	63	0
TV4 FAKTA	27	2530	29	-2
TV4 FILM	23	2156	25	-2
TV4 GULD	17	1593	19	-2
DISCOVERY CHANNEL	26	2437	30	-4
EUROSPORT	21	1968	23	-2
EUROSPORT 2	11	1031	14	-3
TLC	17	1593	18	-1
NATIONAL GEOGRAPHIC	23	2156	25	-2
NICKELODEON	17	1593	20	-3
DISNEY CHANNEL	16	1500	19	-3
INVESTIGATION DISCOVERY*	9	843	9	0
DISCOVERY SCIENCE*	8	750	9	-1
SPORTKANALEN	19	1781	20	-1
HISTORY	18	1687	18	0
CMORE HOCKEY**	9	843	11	-2
GODARE	12	1125	12	0
ATG LIVE	6	562	6	0
Antal intervjuer	2766			

Asteriskmarkerade kanaler jämförs med mätningen från Q4 v43-51 2022 och \*\*Q4 v43-51 2021

## Barnkanaler

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn, i hushållet respektive de som har skolbarn, barn mellan 7 och 18 år, i hushållet. Dessutom redovisas en jämförelse med samtliga 9–99 år. Mätperiod: Q2 v16-v26 2023.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
BARNKANALEN	59	70	63
NICKELODEON	17	22	17
DISNEY CHANNEL	18	22	16
Antal intervjuer	<b>351</b>	<b>744</b>	<b>2766</b>

## Män och kvinnor

Tabellen nedan redovisar penetration för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9–99 år. Generellt har män högre medveten tillgång till kanaler än vad kvinnor har. Mätperiod: Q2 v16-v26 2023.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	85	86
SVT 2	84	85
TV 3	66	67
TV 4	83	85
KANAL 5	65	64
TV 6	66	61
SJUAN	60	57
TV8	55	52
KANAL 9	55	49
TV10	53	43
KANAL 11	49	44
TV12	52	44
SVT 24	65	62
KUNSKAPSKANALEN	67	67
BARNKANALEN	63	64
TV4 FAKTA	28	27
TV4 FILM	26	21
TV4 GULD	18	16
DISCOVERY CHANNEL	30	23
EUROSPORT	26	17
EUROSPORT 2	16	7
TLC	18	17
NATIONAL GEOGRAPHIC	27	20
NICKELODEON	19	15
DISNEY CHANNEL	17	15
INVESTIGATION DISCOVERY*	10	7
DISCOVERY SCIENCE*	10	6
SPORTKANALEN	22	15
HISTORY	19	16
CMORE HOCKEY**	10	8
GODARE	12	11
ATG LIVE	7	4
Antal intervjuer	<b>1391</b>	<b>1375</b>

## Åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9–99 år. Mätperiod: Q2 v16-v26 2023.

Kanal	15-34 år % TV-bef.	15-44 år % TV-bef.	15-64 år % TV-bef.	15-59 år % TV-bef.	9-99 år % TV-bef.
SVT 1	73	72	81	80	86
SVT 2	68	69	79	78	84
TV 3	50	48	60	58	67
TV 4	69	69	79	77	84
KANAL 5	48	47	59	57	65
TV 6	51	49	59	58	64
SJUAN	41	41	53	51	58
TV8	36	36	47	45	54
KANAL 9	35	35	47	45	52
TV10	33	33	43	41	48
KANAL 11	31	30	41	39	47
TV12	30	30	42	39	48
SVT 24	46	47	59	57	64
KUNSKAPSKANALEN	47	49	61	59	67
BARNKANALEN	49	50	59	58	63
TV4 FAKTA	19	19	26	25	27
TV4 FILM	16	16	22	21	23
TV4 GULD	11	12	16	15	17
DISCOVERY CHANNEL	24	22	27	26	26
EUROSPORT	16	15	19	19	21
EUROSPORT 2	9	8	11	10	11
TLC	12	13	18	17	17
NATIONAL GEOGRAPHIC	18	17	22	21	23
NICKELODEON	13	13	17	16	17
DISNEY CHANNEL	11	12	15	15	16
INVESTIGATION DISCOVERY	6	6	8	8	9
DISCOVERY SCIENCE	6	6	8	8	8
SPORTKANALEN	13	13	15	15	19
HISTORY	11	12	17	15	18
CMORE HOCKEY	8	8	9	9	9
GODARE	6	7	12	11	12
ATG LIVE	3	3	5	5	6
<b>Antal intervjuer</b>	<b>673</b>	<b>1071</b>	<b>1883</b>	<b>1707</b>	<b>2766</b>

## Män i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för män i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9–99 år. Mätperiod: Q2 v16-v26 2023.

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 15-64 år % TV-bef.	Män 15-59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	72	72	81	79	85
SVT 2	68	69	79	77	84
TV 3	50	48	60	58	66
TV 4	68	67	77	76	83
KANAL 5	48	48	59	57	65
TV 6	53	51	62	60	66
SJUAN	42	42	54	53	60
TV8	39	38	49	48	55
KANAL 9	36	36	50	48	55
TV10	36	37	48	46	53
KANAL 11	32	30	43	41	49
TV12	33	32	46	43	52
SVT 24	46	47	61	59	65
KUNSKAPSKANALEN	46	48	61	59	67
BARNKANALEN	46	48	58	57	63
TV4 FAKTA	18	18	26	24	28
TV4 FILM	17	16	23	22	26
TV4 GULD	11	12	17	16	18
DISCOVERY CHANNEL	26	24	30	30	30
EUROSPORT	20	18	24	23	26
EUROSPORT 2	11	10	15	15	16
TLC	12	13	18	18	18
NATIONAL GEOGRAPHIC	22	20	25	24	27
NICKELODEON	15	14	19	18	19
DISNEY CHANNEL	13	13	17	16	17
INVESTIGATION DISCOVERY	5	6	9	9	10
DISCOVERY SCIENCE	7	8	10	10	10
SPORTKANALEN	16	15	18	18	22
HISTORY	13	13	18	17	19
CMORE HOCKEY	9	9	10	10	10
GODARE	6	7	13	13	12
ATG LIVE	3	4	7	7	7
Antal intervjuer	<b>382</b>	<b>589</b>	<b>957</b>	<b>873</b>	<b>1391</b>

## Kvinnor i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9–99 år. Mätperiod Q2 v16-v26 2023.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 15-64 år % TV-bef.	Kvinnor 15-59 år % TV-bef.	Kvinnor 9- 99 år % TV-bef.
SVT 1	73	73	82	81	86
SVT 2	68	69	80	78	85
TV 3	51	49	61	59	67
TV 4	70	70	80	78	85
KANAL 5	47	47	59	57	64
TV 6	49	47	57	55	61
SJUAN	40	40	51	49	57
TV8	33	33	45	42	52
KANAL 9	34	33	44	42	49
TV10	30	29	38	36	43
KANAL 11	29	29	40	37	44
TV12	27	28	38	36	44
SVT 24	46	46	58	55	62
KUNSKAPSKANALEN	48	49	61	58	67
BARNKANALEN	52	53	59	58	64
TV4 FAKTA	20	20	27	26	27
TV4 FILM	15	16	21	20	21
TV4 GULD	11	12	16	14	16
DISCOVERY CHANNEL	21	19	23	22	23
EUROSPORT	12	12	15	15	17
EUROSPORT 2	7	6	7	6	7
TLC	12	13	17	16	17
NATIONAL GEOGRAPHIC	13	13	19	18	20
NICKELODEON	12	12	14	14	15
DISNEY CHANNEL	9	11	14	13	15
INVESTIGATION DISCOVERY	6	5	7	6	7
DISCOVERY SCIENCE	5	5	7	6	6
SPORTKANALEN	10	10	12	11	15
HISTORY	9	11	15	14	16
CMORE HOCKEY	8	7	8	8	8
GODARE	6	7	11	10	11
ATG LIVE	3	2	3	3	4
Antal intervjuer	<b>291</b>	<b>482</b>	<b>926</b>	<b>834</b>	<b>1375</b>

## Huvudmålgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9–99 år. Mätperiod: Q2 v16-v26 2023.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef	Alla 15-64 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT 1	80					
SVT 2	78					
TV 3	59				48	52
TV 4		79				
KANAL 5					47	
TV 6					49	52
TV8	44		43	36	36	39
KUNSKAPSKANALEN	59					
BARNKANALEN	60					
TV4 FILM		22				
Antal intervjuer	<b>1832</b>	<b>1883</b>	<b>199</b>	<b>673</b>	<b>1071</b>	<b>1281</b>

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Män 20-49 år % TV-bef.	Kvinnor 20-49 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15-39 år % TV-bef.
SJUAN		51				
TV8		46				
KANAL 9					49	
KANAL 11						38
TV4 FAKTA		24				
DISCOVERY CHANNEL			25			
EUROSPORT					22	
TLC				14		
SPORTKANALEN		14	14			
Antal intervjuer	<b>1001</b>	<b>1508</b>	<b>651</b>	<b>560</b>	<b>758</b>	<b>750</b>



## Operatörer

Tabellen visar penetration per operatör. Flera svar var möjliga. Mätperiod: Q2 v16-v26 2023.

Kanaler	Boxer	Tele2	Allente	Telenor	Telia
SVT 1	97	94	97	97	95
SVT 2	97	93	95	97	94
TV 3	90	86	94	90	84
TV 4	96	93	97	95	94
KANAL 5	89	85	89	88	83
TV 6	83	84	90	87	81
SJUAN	82	76	87	82	75
TV8	73	73	82	76	71
KANAL 9	75	71	80	75	70
TV10	71	59	76	74	67
KANAL 11	66	62	73	73	63
TV12	70	63	74	69	64
SVT 24	80	75	85	82	77
KUNSKAPSKANALEN	83	76	85	82	80
BARNKANALEN	74	70	81	77	74
TV4 FAKTA	31	25	57	36	45
TV4 FILM	19	24	53	31	39
TV4 GULD	9	12	37	24	32
DISCOVERY CHANNEL	42	25	52	37	39
EUROSPORT	29	19	39	38	35
EUROSPORT 2	18	12	24	23	16
TLC	24	23	36	22	27
NATIONAL GEOGRAPHIC	43	30	50	30	28
NICKELODEON	22	19	42	24	20
DISNEY CHANNEL	17	17	39	23	20
INVESTIGATION DISCOVERY	13	11	22	11	11
DISCOVERY SCIENCE	5	10	21	15	10
SPORTKANALEN	29	17	33	27	30
HISTORY	30	21	48	27	21
CMORE HOCKEY	12	7	19	14	14
GODARE	16	12	25	16	22
ATG LIVE	5	11	15	4	5
Antal intervjuer	<b>143</b>	<b>394</b>	<b>379</b>	<b>126</b>	<b>604</b>