

MMS kanalpenetrationsrapport

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av TV-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. Det bör påpekas att MMS genomförde en metodförändring i panelen till att inkludera icke-TV-hushåll. Trots det fortsätter denna rapport, för jämförbarhetens skull, att redovisa tillgång till TV-kanaler baserat på dem som har TV-apparat. Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3–99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9–99 år i kanalpenetrationsundersökningen.

Under fältperioden 22 augusti till 18 oktober 2022 intervjuades 3001 personer i åldersspannet 9–99 år. Av dessa uppgav 2795 personer, d v s 93%, att de hade minst en TV-apparat, och utgör därmed basen för beräkningen av kanalpenetration. Resultaten viktas med avseende på ålder och nuts2-region.

Undersökningen utförs via telefon i ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret, där respondenterna får frågor om vilka TV-kanaler de kan se i sina bostäder. Undersökningen tar alltså fram medveten tillgång, inte teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesskäl, endast mäts varannan omgång: en gång på våren och en gång på hösten, eller möjligen mer sällan. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i rapporten för Q3 2022, Q4 2022 eller Q1 2022. Tidigare rapporter finns på <http://mms.se/rapporter-lista.php/?t=tp23>

För frågor kontakta:

Tobias Egge, projektledare

epost tobias.egge@mms.se

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9–99 år i procent och tusental under Q4 v43-v51 2022. Förändringarna från föregående mätning avser mätningen Q3 v34-43 2022, för * Q2 v17-25 2022, för ** Q1 v5-13 2022, eller för kanaler med *** Q4 v45-50 2021.

Översikt och förändring jämfört med tidigare mätningar

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
SVT 1	86	8047	87	-1
SVT 2	84	7860	85	-1
TV 3	59	5521	66	-7
TV 4	83	7766	85	-2
KANAL 5	66	6176	69	-3
TV 6	58	5427	64	-6
SJUAN	59	5521	64	-5
TV8	51	4772	55	-4
KANAL 9	52	4866	57	-5
TV10	46	4304	49	-3
KANAL 11	48	4491	49	-1
TV12	50	4679	50	0
SVT 24	65	6082	65	0
KUNSKAPSKANALEN	69	6456	68	1
BARNKANALEN	64	5988	64	0
TV4 FAKTA	29	2714	28	1
TV4 FILM	25	2339	24	1
TV4 GULD	19	1778	16	3
DISCOVERY CHANNEL	28	2620	27	1
EUROSPORT	22	2059	23	-1
EUROSPORT 2	14	1310	13	1
TLC	19	1778	18	1
NATIONAL GEOGRAPHIC	23	2152	25	-2
NICKELODEON	20	1871	20	0
DISNEY CHANNEL	19	1778	18	1
INVESTIGATION DISCOVERY	9	842	10	-1
V SPORT VINTER (FD V SPORT HOCKEY)	8	749	N/A	N/A
BBC WORLD**	18	1684	19	-1
DISCOVERY SCIENCE**	9	842	9	0
V FILM ACTION***	6	561	6	0
SPORTKANALEN	19	1778	19	0
HISTORY	17	1591	17	0
NATIONAL GEOGRAPHIC WILD***	14	1310	13	1
GODARE	12	1123	12	0
ATG LIVE	6	561	15	-9
Antal intervjuer	2795			

Asteriskmarkerade kanaler jämförs med mätningen från Q2 v34-43 2022, **v5-13 2022, *** från Q4 v45-v50 2021

Barnkanaler

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn, i hushållet respektive de som har skolbarn, barn mellan 7 och 18 år, i hushållet. Dessutom redovisas en jämförelse med samtliga 9–99 år. Mätperiod: Q4 v43-51 2022.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
BARNKANALEN	59	72	64
NICKELODEON	17	25	20
DISNEY CHANNEL	18	27	19
Antal intervjuer	366	694	2795

Män och kvinnor

Tabellen nedan redovisar penetration för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9–99 år. Generellt har män högre medveten tillgång till kanaler än vad kvinnor har. Mätperiod: Q4 v43-51 2022.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	83	88
SVT 2	83	86
TV 3	58	60
TV 4	82	85
KANAL 5	65	67
TV 6	58	58
SJUAN	58	61
TV8	51	50
KANAL 9	54	50
TV10	48	44
KANAL 11	49	48
TV12	51	48
SVT 24	67	64
KUNSKAPSKANALEN	68	69
BARNKANALEN	64	65
TV4 FAKTA	31	27
TV4 FILM	26	24
TV4 GULD	21	16
DISCOVERY CHANNEL	33	23
EUROSPORT	27	18
EUROSPORT 2	18	10
TLC	21	17
NATIONAL GEOGRAPHIC	26	20
NICKELODEON	21	18
DISNEY CHANNEL	20	17
INVESTIGATION DISCOVERY	10	8
V SPORT VINTER (FD V SPORT HOCKEY)	9	7
BBC WORLD	20	16
DISCOVERY SCIENCE	11	7
V FILM ACTION	8	5
SPORTKANALEN	21	17
HISTORY	19	15
NATIONAL GEOGRAPHIC WILD	16	11
Godare	14	10
ATG LIVE	9	3
Antal intervjuer	1403	1392

Åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9–99 år. Mätperiod: Q4 v43-51 2022.

Kanal	15-34 år % TV-bef.	15-44 år % TV-bef.	15-64 år % TV-bef.	15-59 år % TV-bef.	9-99 år % TV-bef.
SVT 1	69	71	81	79	86
SVT 2	67	69	79	77	84
TV 3	47	47	55	54	59
TV 4	66	67	78	76	83
KANAL 5	48	51	61	60	66
TV 6	47	46	54	53	58
SJUAN	42	44	54	53	59
TV8	35	36	46	44	51
KANAL 9	34	36	47	45	52
TV10	32	33	42	40	46
KANAL 11	29	32	43	41	48
TV12	31	32	44	41	50
SVT 24	45	49	60	58	65
KUNSKAPSKANALEN	45	50	62	60	69
BARNKANALEN	47	50	59	57	64
TV4 FAKTA	20	20	27	26	29
TV4 FILM	17	18	24	23	25
TV4 GULD	10	11	17	16	19
DISCOVERY CHANNEL	23	23	27	27	28
EUROSPORT	18	18	22	21	22
EUROSPORT 2	12	11	13	13	14
TLC	14	15	18	18	19
NATIONAL GEOGRAPHIC	17	17	22	21	23
NICKELODEON	16	16	19	18	20
DISNEY CHANNEL	17	15	17	17	19
INVESTIGATION DISCOVERY	7	6	9	9	9
V SPORT VINTER (FD V SPORT HOCKEY)	8	6	7	7	8
BBC WORLD	13	12	18	17	18
DISCOVERY SCIENCE	8	8	10	10	9
V FILM ACTION	5	5	7	6	6
SPORTKANALEN	14	13	16	15	19
HISTORY	11	11	16	15	17
NATIONAL GEOGRAPHIC WILD	10	9	13	12	14
Godare	6	8	12	11	12
ATG LIVE	5	4	6	6	6
Antal intervjuer	695	1073	1918	1734	2795

Män i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för män i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9–99 år. Mätperiod: Q4 v43-51 2022.

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 15-64 år % TV-bef.	Män 15-59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	91	91	91	89	84
SVT 2	90	90	90	88	83
TV 3	64	64	64	62	58
TV 4	90	89	89	87	81
KANAL 5	72	72	72	69	66
TV 6	62	61	61	59	59
SJUAN	67	66	66	63	60
TV8	57	56	56	52	52
KANAL 9	59	58	58	53	56
TV10	50	49	49	45	49
KANAL 11	55	55	55	50	51
TV12	56	55	56	50	53
SVT 24	71	70	71	66	67
KUNSKAPSKANALEN	76	75	76	72	69
BARNKANALEN	68	68	68	65	63
TV4 FAKTA	32	30	31	28	31
TV4 FILM	27	26	27	24	27
TV4 GULD	20	18	19	16	22
DISCOVERY CHANNEL	28	26	26	23	32
EUROSPORT	23	22	22	18	28
EUROSPORT 2	14	13	13	10	19
TLC	20	19	19	18	20
NATIONAL GEOGRAPHIC	25	23	24	21	26
NICKELODEON	20	19	19	17	20
DISNEY CHANNEL	18	17	18	16	18
INVESTIGATION DISCOVERY	10	9	9	8	11
V SPORT VINTER (FD V SPORT HOCKEY)	8	7	7	6	9
BBC WORLD	21	19	20	16	21
DISCOVERY SCIENCE	9	8	8	7	11
V FILM ACTION	6	5	5	5	8
SPORTKANALEN	20	19	20	16	21
HISTORY	18	17	17	14	20
NATIONAL GEOGRAPHIC WILD	15	14	14	12	16
Godare	15	13	14	12	15
ATG LIVE	6	5	5	4	9
Antal intervjuer	395	597	989	898	1403

Kvinnor i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9–99 år. Mätperiod Q4 v43-51 2022.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 15-64 år % TV-bef.	Kvinnor 15-59 år % TV-bef.	Kvinnor 9- 99 år % TV-bef.
SVT 1	89	87	87	83	88
SVT 2	88	86	87	83	86
TV 3	62	61	61	58	60
TV 4	87	85	85	82	85
KANAL 5	70	68	69	65	67
TV 6	61	60	61	58	58
SJUAN	63	62	62	58	61
TV8	54	53	54	51	50
KANAL 9	56	55	56	54	50
TV10	49	49	49	48	44
KANAL 11	52	51	52	49	48
TV12	54	53	54	51	48
SVT 24	69	68	69	67	64
KUNSKAPSKANALEN	73	72	72	68	69
BARNKANALEN	67	67	67	64	65
TV4 FAKTA	32	31	31	31	27
TV4 FILM	27	26	27	26	24
TV4 GULD	21	21	21	21	16
DISCOVERY CHANNEL	30	30	30	33	23
EUROSPORT	24	25	24	27	18
EUROSPORT 2	16	16	16	18	10
TLC	19	19	19	21	17
NATIONAL GEOGRAPHIC	25	25	25	26	20
NICKELODEON	20	20	20	21	18
DISNEY CHANNEL	19	19	19	20	17
INVESTIGATION DISCOVERY	10	10	10	10	8
V SPORT VINTER (FD V SPORT HOCKEY)	8	9	9	9	7
BBC WORLD	19	18	18	20	16
DISCOVERY SCIENCE	10	10	10	11	7
V FILM ACTION	7	7	7	8	5
SPORTKANALEN	21	21	21	21	17
HISTORY	19	19	19	19	15
NATIONAL GEOGRAPHIC WILD	15	15	15	16	11
Godare	13	13	13	14	10
ATG LIVE	7	7	7	9	3
Antal intervjuer	300	476	929	836	1392

Huvudmålgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9–99 år. Mätperiod: Q4 v43-51 2022.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef	Alla 15-64 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT 1	80					
SVT 2	78					
TV 3	54				47	50
TV 4		78				
KANAL 5					51	
TV 6					46	49
TV8	44		39	35	36	39
KUNSKAPSKANALEN	61					
BARNKANALEN	60					
TV4 FILM		24				
Antal intervjuer	1812	1918	254	695	1073	1304

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Män 20-49 år % TV-bef.	Kvinnor 20-49 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15-39 år % TV-bef.
SJUAN		54				
TV8		45				
KANAL 9					48	
KANAL 11						43
TV4 FAKTA		26				
DISCOVERY CHANNEL			26			
EUROSPORT					25	
TLC				17		
SPORTKANALEN		14	14			
Antal intervjuer	977	1480	666	542	758	722

Operatörer

Tabellen visar penetration per operatör. Flera svar var möjliga. Mätperiod: Q4 v43-51 2022.

Kanaler	Boxer	Tele2	Allente	Telenor	Telia
SVT 1	95	94	98	99	95
SVT 2	96	93	98	99	94
TV 3	91	86	95	88	46
TV 4	96	94	97	99	93
KANAL 5	92	86	95	89	78
TV 6	84	82	91	86	48
SJUAN	84	78	90	80	69
TV8	71	73	85	70	47
KANAL 9	69	72	86	69	60
TV10	72	58	82	69	46
KANAL 11	64	64	80	67	58
TV12	72	62	80	67	60
SVT 24	83	74	87	85	77
KUNSKAPSKANALEN	86	78	85	79	81
BARNKANALEN	80	72	82	74	76
TV4 FAKTA	38	22	57	41	46
TV4 FILM	30	16	50	35	44
TV4 GULD	15	11	38	20	33
DISCOVERY CHANNEL	45	23	53	46	37
EUROSPORT	37	20	34	44	36
EUROSPORT 2	21	14	23	21	22
TLC	26	22	29	32	29
NATIONAL GEOGRAPHIC	42	29	52	41	23
NICKELODEON	31	17	45	31	24
DISNEY CHANNEL	25	14	42	37	19
INVESTIGATION DISCOVERY	15	7	23	23	11
V SPORT VINTER (FD V SPORT HOCKEY)	14	7	20	16	7
BBC WORLD	31	20	39	29	24
DISCOVERY SCIENCE	10	11	24	13	11
V FILM ACTION	10	8	16	12	5
SPORTKANALEN	28	14	34	36	30
HISTORY	30	16	45	23	18
NATIONAL GEOGRAPHIC WILD	20	15	39	26	13
GODARE	18	17	25	25	18
ATG LIVE	8	11	16	4	4
Antal intervjuer	171	466	398	129	670