

## MMS kanalpenetrationsrapport

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av TV-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3–99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9–99 år i kanalpenetrationsundersökningen.

Under fältperioden 22 augusti till 18 oktober 2022 intervjuades 3003 personer i åldersspannet 9–99 år. Av dessa uppgav 2802 personer, d v s 92%, att de hade minst en TV-apparat, och utgör därmed basen för beräkningen av kanalpenetration. Resultaten viktas med avseende på ålder och nuts2-region.

Undersökningen utförs via telefon i ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret, där respondenterna får frågor om vilka TV-kanaler de kan se i sina bostäder. Undersökningen tar alltså fram medveten tillgång, inte teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesskäl, endast mäts varannan omgång: en gång på våren och en gång på hösten, eller möjligen mer sällan. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i rapporten för Q2 2022, Q1 2022 eller Q4 2021. Tidigare rapporter finns på <http://mms.se/rapporter-lista.php/?t=tp23>

För frågor kontakta:  
Tobias Egge, projektledare  
epost [tobias.egge@mms.se](mailto:tobias.egge@mms.se)

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9–99 år i procent och tusental under Q3 v34-v42 2022. Förändringarna från föregående mätning avser mätningen Q2 v17-v25 2022, för \* Q1 v5-13 2022, eller för kanaler med \*\* Q4 v45-v50 2021.

### Översikt och förändring jämfört med tidigare mätningar

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
SVT 1	87	8141	86	1
SVT 2	85	7953	85	0
TV 3	66	6176	71	-6
TV 4	85	7953	84	1
KANAL 5	69	6456	70	-1
TV 6	64	5988	69	-5
SJUAN	64	5988	64	0
TV8	55	5146	58	-3
KANAL 9	57	5333	58	-2
TV10	49	4585	53	-5
KANAL 11	49	4585	52	-3
TV12	50	4679	53	-3
SVT 24	65	6082	66	-2
KUNSKAPSKANALEN	68	6363	69	-2
BARNKANALEN	64	5988	66	-1
TV4 FAKTA	28	2620	29	-1
TV4 FILM	24	2246	25	0
TV4 GULD	16	1497	17	-1
DISCOVERY CHANNEL	27	2526	30	-3
EUROSPORT	23	2152	25	-2
EUROSPORT 2	13	1216	13	0
TLC	18	1684	19	-1
NATIONAL GEOGRAPHIC	25	2339	27	-3
NICKELODEON	20	1871	21	-1
DISNEY CHANNEL	18	1684	19	-1
INVESTIGATION DISCOVERY	10	936	10	-1
ANIMAL PLANET*	21	1965	21	0
DISCOVERY WORLD*	9	842	10	-1
V FILM COMEDY	5	468	N/A	N/A
SPORTKANALEN	19	1778	20	-1
HISTORY	17	1591	17	0
VIASAT SPORT PREMIUM*	8	749	9	-1
GODARE	12	1123	12	1
KANAL 10**	15	1404	17	-2
ATG LIVE	5	468	6	-1
<b>Antal intervjuer</b>	<b>2768</b>			

Asteriskmarkerade kanaler jämförs med mätningen från Q1 v5-13 2022, \*\* från Q4 v45-v50 2021

## Barnkanaler

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn, i hushållet respektive de som har skolbarn, barn mellan 7 och 18 år, i hushållet. Dessutom redovisas en jämförelse med samtliga 9–99 år. Mätperiod: Q3 v34-v42 2022.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
BARNKANALEN	63	71	64
NICKELODEON	23	26	20
NICK JUNIOR	23	26	18
Antal intervjuer	<b>361</b>	<b>731</b>	<b>2768</b>

## Män och kvinnor

Tabellen nedan redovisar penetration för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9–99 år. Generellt har män högre medveten tillgång till kanaler än vad kvinnor har. Mätperiod: Q3 v34-v42 2022.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	86	88
SVT 2	85	86
TV 3	64	67
TV 4	84	86
KANAL 5	68	71
TV 6	64	65
SJUAN	62	65
TV8	55	56
KANAL 9	58	55
TV10	50	47
KANAL 11	49	49
TV12	51	48
SVT 24	67	62
KUNSKAPSKANALEN	69	66
BARNKANALEN	65	64
TV4 FAKTA	29	26
TV4 FILM	26	22
TV4 GULD	17	15
DISCOVERY CHANNEL	32	23
EUROSPORT	27	18
EUROSPORT 2	16	10
TLC	19	17
NATIONAL GEOGRAPHIC	28	21
NICKELODEON	21	19
DISNEY CHANNEL	19	16
INVESTIGATION DISCOVERY	12	8
ANIMAL PLANET	21	21
DISCOVERY WORLD	11	7
V FILM COMEDY	6	4
SPORTKANALEN	21	16
HISTORY	21	13
VIASAT SPORT PREMIUM	10	7
GODARE	13	11
KANAL 10	17	13
ATG LIVE	7	4
Antal intervjuer	<b>1389</b>	<b>1379</b>

## Åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9–99 år. Mätperiod: Q3 v34-v42 2022.

Kanal	15-34 år % TV-bef.	15-44 år % TV-bef.	15-64 år % TV-bef.	15-59 år % TV-bef.	9-99 år % TV-bef.
SVT 1	76	77	84	83	87
SVT 2	72	74	82	81	85
TV 3	57	56	62	61	66
TV 4	71	73	81	79	85
KANAL 5	57	57	66	64	69
TV 6	56	55	61	60	64
SJUAN	50	51	60	57	64
TV8	43	43	51	49	55
KANAL 9	42	43	52	50	57
TV10	39	38	46	44	49
KANAL 11	35	36	45	43	49
TV12	34	36	44	42	50
SVT 24	49	51	61	59	65
KUNSKAPSKANALEN	50	53	64	62	68
BARNKANALEN	54	56	61	60	64
TV4 FAKTA	21	21	27	26	28
TV4 FILM	18	18	24	23	24
TV4 GULD	11	11	16	15	16
DISCOVERY CHANNEL	23	23	28	27	27
EUROSPORT	16	16	21	20	23
EUROSPORT 2	11	10	12	11	13
TLC	14	14	19	18	18
NATIONAL GEOGRAPHIC	18	18	24	23	25
NICKELODEON	16	17	21	20	20
DISNEY CHANNEL	14	15	18	18	18
INVESTIGATION DISCOVERY	8	8	11	10	10
ANIMAL PLANET	18	17	21	20	21
DISCOVERY WORLD	9	8	9	9	9
V FILM COMEDY	4	5	5	5	5
SPORTKANALEN	14	14	16	16	19
HISTORY	12	12	17	17	17
VIASAT SPORT PREMIUM	9	9	9	9	8
GODARE	6	7	11	11	12
KANAL 10	13	12	13	13	15
ATG LIVE	3	4	5	4	5
<b>Antal intervjuer</b>	<b>668</b>	<b>1076</b>	<b>1934</b>	<b>1739</b>	<b>2768</b>

## Män i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för män i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9–99 år. Mätperiod: Q3 v34-v42 2022.

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 15-64 år % TV-bef.	Män 15-59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV- bef.
SVT 1	75	76	83	82	86
SVT 2	71	73	81	80	85
TV 3	57	54	60	58	64
TV 4	71	72	80	78	84
KANAL 5	55	54	64	62	68
TV 6	58	56	60	59	64
SJUAN	49	48	57	55	62
TV8	42	42	50	48	55
KANAL 9	43	43	53	51	58
TV10	39	39	47	44	50
KANAL 11	32	34	44	42	49
TV12	35	36	46	43	51
SVT 24	50	52	62	60	67
KUNSKAPSKANALEN	52	55	66	64	69
BARNKANALEN	52	55	61	60	65
TV4 FAKTA	24	22	28	26	29
TV4 FILM	20	19	25	24	26
TV4 GULD	12	13	16	15	17
DISCOVERY CHANNEL	26	26	31	30	32
EUROSPORT	19	19	25	24	27
EUROSPORT 2	12	12	15	14	16
TLC	13	14	19	18	19
NATIONAL GEOGRAPHIC	20	20	27	26	28
NICKELODEON	15	17	21	20	21
DISNEY CHANNEL	14	16	19	19	19
INVESTIGATION DISCOVERY	8	9	13	12	12
ANIMAL PLANET	17	17	21	21	21
DISCOVERY WORLD	9	9	11	10	11
V FILM COMEDY	5	6	6	6	6
SPORTKANALEN	15	15	18	17	21
HISTORY	16	16	21	20	21
VIASAT SPORT PREMIUM	11	10	10	10	10
GODARE	7	7	11	11	13
KANAL 10	14	13	15	15	17
ATG LIVE	3	4	5	5	7
<b>Antal intervjuer</b>	<b>391</b>	<b>608</b>	<b>1001</b>	<b>909</b>	<b>1389</b>

## Kvinnor i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9–99 år. Mätperiod Q3 v34-v42 2022.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 15-64 år % TV-bef.	Kvinnor 15-59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	77	77	84	83	88
SVT 2	72	75	83	81	86
TV 3	57	58	65	64	67
TV 4	71	73	82	80	86
KANAL 5	59	60	68	66	71
TV 6	54	55	62	60	65
SJUAN	52	53	62	60	65
TV8	43	44	52	50	56
KANAL 9	40	43	52	49	55
TV10	38	37	44	43	47
KANAL 11	37	38	46	44	49
TV12	34	35	43	41	48
SVT 24	48	50	59	58	62
KUNSKAPSKANALEN	48	51	62	60	66
BARNKANALEN	55	57	61	60	64
TV4 FAKTA	19	20	26	25	26
TV4 FILM	17	17	23	22	22
TV4 GULD	9	10	15	14	15
DISCOVERY CHANNEL	20	19	25	24	23
EUROSPORT	12	12	17	16	18
EUROSPORT 2	10	7	9	9	10
TLC	16	15	19	18	17
NATIONAL GEOGRAPHIC	16	17	21	21	21
NICKELODEON	17	17	21	20	19
DISNEY CHANNEL	14	14	16	17	16
INVESTIGATION DISCOVERY	9	7	8	8	8
ANIMAL PLANET	19	16	21	20	21
DISCOVERY WORLD	9	6	7	7	7
V FILM COMEDY	3	3	4	3	4
SPORTKANALEN	12	12	14	14	16
HISTORY	8	8	13	13	13
VIASAT SPORT PREMIUM	8	7	7	8	7
GODARE	6	8	11	11	11
KANAL 10	12	10	12	12	13
ATG LIVE	4	3	4	4	4
<b>Antal intervjuer</b>	<b>277</b>	<b>468</b>	<b>933</b>	<b>830</b>	<b>1379</b>

## Huvudmålgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9–99 år. Mätperiod: Q3 v34-v42 2022.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef	Alla 15-64 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT 1	82					
SVT 2	80					
TV 3					56	58
TV 4		81				
KANAL 5					57	
TV 6					55	57
TV8	48		45	43	43	45
KUNSKAPSKANALEN	61					
BARNKANALEN	62					
TV4 FILM		24				
Antal intervjuer	<b>1831</b>	<b>1934</b>	<b>237</b>	<b>668</b>	<b>1076</b>	<b>1303</b>

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Män 20-49 år % TV-bef.	Kvinnor 20-49 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15-39 år % TV-bef.
SJUAN		58				
TV8		50				
KANAL 9					54	
KANAL 11						45
TV4 FAKTA		26				
DISCOVERY CHANNEL			27			
EUROSPORT					25	
TLC				15		
SPORTKANALEN		15	15		16	
Antal intervjuer	<b>975</b>	<b>1502</b>	<b>658</b>	<b>544</b>	<b>768</b>	<b>734</b>



## Operatörer

Tabellen visar penetration per operatör. Flera svar var möjliga. Mätperiod: Q3 v34-v42 2022.

Kanaler	Boxer	Tele2	Allente	Telenor	Telia
SVT 1	98	96	99	93	97
SVT 2	98	94	98	92	97
TV 3	88	88	94	88	67
TV 4	98	96	99	91	95
KANAL 5	86	89	96	86	82
TV 6	76	86	92	83	68
SJUAN	76	85	91	81	77
TV8	68	76	87	73	63
KANAL 9	66	76	85	74	68
TV10	61	61	81	70	57
KANAL 11	60	66	79	65	60
TV12	63	64	78	65	61
SVT 24	78	75	85	80	76
KUNSKAPSKANALEN	83	78	89	79	79
BARNKANALEN	72	70	84	71	77
TV4 FAKTA	26	21	60	35	42
TV4 FILM	22	15	53	33	42
TV4 GULD	9	9	38	18	29
DISCOVERY CHANNEL	32	20	49	38	37
EUROSPORT	28	20	33	38	38
EUROSPORT 2	18	10	21	20	20
TLC	25	24	32	16	28
NATIONAL GEOGRAPHIC	38	30	52	35	29
MTV	23	15	45	25	27
NICKELODEON	20	12	43	25	22
NICK JUNIOR	13	7	23	14	13
DISNEY CHANNEL	32	19	48	29	25
INVESTIGATION DISCOVERY	6	8	23	16	10
VIASAT HISTORY	4	4	10	6	6
BBC WORLD	25	12	32	23	34
DISCOVERY SCIENCE	29	13	46	23	23
SPORTKANALEN	6	8	21	7	11
HISTORY	14	18	19	17	20
GODARE	20	18	24	21	19
ATG LIVE	7	12	13	6	3
Antal intervjuer	<b>202</b>	<b>398</b>	<b>351</b>	<b>127</b>	<b>671</b>