

MMS kanalpenetrationsrapport

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av TV-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3–99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9–99 år i kanalpenetrationsundersökningen.

Under fältperioden 25 april till 20 juni 2022 intervjuades 3002 personer i åldersspannet 9–99 år. Av dessa uppgav 2802 personer, d v s 94%, att de hade minst en TV-apparat, och utgör därmed basen för beräkningen av kanalpenetration. Resultaten viktas med avseende på ålder och nuts2-region.

Undersökningen utförs via telefon i ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret, där respondenterna får frågor om vilka TV-kanaler de kan se i sina bostäder. Undersökningen tar alltså fram medveten tillgång, inte teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesskäl, endast mäts varannan omgång: en gång på våren och en gång på hösten, eller möjligen mer sällan. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i rapporten för Q1 2022, Q4 2021 eller Q3 2021. Tidigare rapporter finns på <http://mms.se/rapporter-lista.php/?t=tp23>

För frågor kontakta:
Tobias Egge, projektledare
epost tobias.egge@mms.se

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9–99 år i procent och tusental under Q2 v17-v25 2022. Förändringarna från föregående mätning avser mätningen Q1 v5-13 2022, för *Q4 v45-v50 2021, eller för kanaler med ** Q3 v33-v41 2021.

Översikt och förändring jämfört med tidigare mätningar

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
SVT 1	86	7987	87	-1
SVT 2	85	7894	86	-1
TV 3	71	6594	70	1
TV 4	84	7801	85	-1
KANAL 5	70	6501	69	2
TV 6	69	6408	68	2
SJUAN	64	5944	62	2
TV8	58	5386	55	4
KANAL 9	58	5386	56	2
TV10	53	4922	50	4
KANAL 11	52	4829	50	3
TV12	53	4922	50	3
SVT 24	66	6129	67	-1
KUNSKAPSKANALEN	69	6408	71	-1
BARNKANALEN	66	6129	67	-1
TV4 FAKTA	29	2693	25	4
TV4 FILM	25	2322	25	0
TV4 GULD	17	1579	15	2
DISCOVERY CHANNEL	30	2786	31	-1
EUROSPORT	25	2322	26	-1
EUROSPORT 2	13	1207	14	-1
TLC	19	1765	17	2
NATIONAL GEOGRAPHIC	27	2507	26	2
MTV*	23	2136	22	1
NICKELODEON	21	1950	19	2
NICK JUNIOR*	14	1300	14	0
DISNEY CHANNEL	19	1765	18	2
INVESTIGATION DISCOVERY	10	929	9	2
VIASAT HISTORY**	13	1207	14	-1
BBC WORLD*	19	1765	11	8
DISCOVERY SCIENCE*	9	836	8	1
SPORTKANALEN	20	1857	20	0
HISTORY	17	1579	18	-1
GODARE	12	1114	10	1
ATG LIVE	6	557	6	0
Antal intervjuer	2802			

Asteriskmarkerade kanaler jämförs med mätningen från Q4 v45-v50 2021, ** från Q3 v33-v41 2021

Barnkanaler

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn, i hushållet respektive de som har skolbarn, barn mellan 7 och 18 år, i hushållet. Dessutom redovisas en jämförelse med samtliga 9–99 år. Mätperiod: Q2 v17-v25 2022.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
BARNKANALEN	61	73	66
NICKELODEON	20	30	21
NICK JUNIOR	17	21	14
DISNEY CHANNEL	20	30	19
Antal intervjuer	316	740	2802

Män och kvinnor

Tabellen nedan redovisar penetration för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9–99 år. Generellt har män högre medveten tillgång till kanaler än vad kvinnor har. Mätperiod: Q2 v17-v25 2022.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	85	87
SVT 2	85	86
TV 3	70	72
TV 4	83	86
KANAL 5	70	71
TV 6	70	69
SJUAN	64	64
TV8	60	57
KANAL 9	60	57
TV10	57	50
KANAL 11	54	51
TV12	55	50
SVT 24	69	64
KUNSKAPSKANALEN	70	69
BARNKANALEN	66	65
TV4 FAKTA	29	29
TV4 FILM	26	23
TV4 GULD	17	17
DISCOVERY CHANNEL	34	26
EUROSPORT	28	21
EUROSPORT 2	16	11
TLC	20	18
NATIONAL GEOGRAPHIC	30	25
MTV	25	21
NICKELODEON	22	19
NICK JUNIOR	16	13
DISNEY CHANNEL	19	19
INVESTIGATION DISCOVERY	12	9
VIASAT HISTORY	15	10
BBC WORLD*	22	16
DISCOVERY SCIENCE	12	6
SPORTKANALEN	22	18
HISTORY	19	15
GODARE	12	11
ATG LIVE	8	5
Antal intervjuer	1353	1449

Åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9–99 år. Mätperiod: Q2 v17-v25 2022.

Kanal	15-34 år % TV-bef.	15-44 år % TV-bef.	15-64 år % TV-bef.	15-59 år % TV-bef.	9-99 år % TV-bef.
SVT 1	73	74	82	81	86
SVT 2	70	72	81	79	85
TV 3	55	56	66	64	71
TV 4	68	69	80	78	84
KANAL 5	53	54	65	63	70
TV 6	54	56	66	63	69
SJUAN	45	47	58	56	64
TV8	38	40	52	49	58
KANAL 9	39	41	53	50	58
TV10	36	38	49	46	53
KANAL 11	33	35	47	44	52
TV12	33	34	47	44	53
SVT 24	47	49	62	59	66
KUNSKAPSKANALEN	47	51	64	62	69
BARNKANALEN	49	51	61	59	66
TV4 FAKTA	20	19	26	25	29
TV4 FILM	15	16	23	21	25
TV4 GULD	9	10	16	14	17
DISCOVERY CHANNEL	25	24	30	29	30
EUROSPORT	17	17	23	22	25
EUROSPORT 2	9	9	12	12	13
TLC	15	15	20	19	19
NATIONAL GEOGRAPHIC	21	21	26	25	27
MTV	16	16	22	21	23
NICKELODEON	16	16	20	19	21
NICK JUNIOR	11	12	13	13	14
DISNEY CHANNEL	15	15	18	17	19
INVESTIGATION DISCOVERY	6	7	10	9	10
VIASAT HISTORY	8	8	13	12	13
BBC WORLD	11	13	19	18	19
DISCOVERY SCIENCE	6	7	9	9	9
SPORTKANALEN	14	13	17	16	20
HISTORY	11	11	16	15	17
GODARE	5	6	12	11	12
ATG LIVE	3	4	6	6	6
Antal intervjuer	661	1115	1905	1723	2802

Män i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för män i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9–99 år. Mätperiod: Q2 v17-v25 2022.

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 15-64 år % TV-bef.	Män 15-59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV- bef.
SVT 1	74	73	82	87	85
SVT 2	72	73	81	86	85
TV 3	55	56	65	72	70
TV 4	68	69	79	86	83
KANAL 5	54	55	65	71	70
TV 6	54	56	66	69	70
SJUAN	44	47	59	64	64
TV8	37	41	54	57	60
KANAL 9	38	41	54	57	60
TV10	40	42	54	50	57
KANAL 11	32	35	48	51	54
TV12	32	34	49	50	55
SVT 24	48	51	64	64	69
KUNSKAPSKANALEN	47	50	65	69	70
BARNKANALEN	49	50	61	65	66
TV4 FAKTA	18	17	26	29	29
TV4 FILM	15	14	23	23	26
TV4 GULD	9	9	17	17	17
DISCOVERY CHANNEL	26	26	34	26	34
EUROSPORT	19	18	27	21	28
EUROSPORT 2	11	10	15	11	16
TLC	13	14	20	18	20
NATIONAL GEOGRAPHIC	22	22	28	25	30
MTV	16	17	23	21	25
NICKELODEON	14	14	20	19	22
NICK JUNIOR	10	10	14	13	16
DISNEY CHANNEL	13	13	18	19	19
INVESTIGATION DISCOVERY	5	6	10	9	12
VIASAT HISTORY	8	8	15	10	15
BBC WORLD	12	13	21	16	22
DISCOVERY SCIENCE	7	8	12	6	12
SPORTKANALEN	13	12	18	18	22
HISTORY	12	12	18	15	19
GODARE	6	7	13	11	12
ATG LIVE	4	4	8	5	8
Antal intervjuer	378	615	960	882	1353

Kvinnor i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9–99 år. Mätperiod Q2 v17-v25 2022.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 15-64 år % TV-bef.	Kvinnor 15-59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	71	73	84	82	89
SVT 2	66	70	82	80	88
TV 3	53	54	68	65	74
TV 4	65	69	81	79	87
KANAL 5	51	53	66	64	73
TV 6	52	55	66	63	70
SJUAN	44	46	59	56	66
TV8	37	38	52	49	59
KANAL 9	37	39	52	49	58
TV10	30	33	46	42	51
KANAL 11	33	34	47	43	52
TV12	33	32	46	42	52
SVT 24	45	47	60	58	66
KUNSKAPSKANALEN	47	51	65	63	72
BARNKANALEN	47	52	61	60	66
TV4 FAKTA	20	20	26	24	29
TV4 FILM	14	16	22	21	24
TV4 GULD	9	10	16	15	18
DISCOVERY CHANNEL	21	21	25	25	25
EUROSPORT	13	15	19	18	21
EUROSPORT 2	7	8	10	9	10
TLC	16	15	19	18	17
NATIONAL GEOGRAPHIC	17	17	24	23	24
MTV	14	15	21	20	19
NICKELODEON	16	17	18	18	17
NICK JUNIOR	11	13	12	12	11
DISNEY CHANNEL	14	17	18	17	17
INVESTIGATION DISCOVERY	6	7	9	9	9
VIASAT HISTORY	6	8	11	10	10
BBC WORLD	10	11	17	16	16
DISCOVERY SCIENCE	5	5	6	6	6
SPORTKANALEN	12	12	15	14	17
HISTORY	8	9	14	12	14
GODARE	5	6	12	12	11
ATG LIVE	3	3	5	4	5
Antal intervjuer	369	561	956	864	1423

Huvudmålgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9–99 år. Mätperiod: Q2 v17-v25 2022.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef	Alla 15-64 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT 1	81					
SVT 2	79					
TV 3					56	58
TV 4		80				
KANAL 5					54	
TV 6					56	58
TV8	50		41	38	40	42
KUNSKAPSKANALEN	61					
BARNKANALEN	61					
TV4 FILM		23				
Antal intervjuer	1809	1905	224	661	1115	1315

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Män 20-49 år % TV-bef.	Kvinnor 20-49 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15-39 år % TV-bef.
SJUAN		57				
TV8		51				
KANAL 9					54	
KANAL 11						44
TV4 FAKTA		24				
DISCOVERY CHANNEL			27			
EUROSPORT					27	
TLC				15		
SPORTKANALEN					17	
Antal intervjuer	1021	1499	658	563	758	741

Operatörer

Tabellen visar penetration per operatör. Flera svar var möjliga. Mätperiod: Q2 v17-v25 2022.

Kanaler	Boxer	Tele2	Allente	Telenor	Telia
SVT 1	98	94	96	93	96
SVT 2	98	92	96	91	97
TV 3	94	87	91	89	85
TV 4	99	93	97	92	96
KANAL 5	92	85	93	88	85
TV 6	88	85	92	86	85
SJUAN	84	78	87	82	80
TV8	71	69	84	78	75
KANAL 9	72	70	81	78	77
TV10	71	57	79	77	73
KANAL 11	66	62	75	74	69
TV12	74	61	76	72	70
SVT 24	82	69	86	75	85
KUNSKAPSKANALEN	89	72	88	82	87
BARNKANALEN	80	64	82	72	84
TV4 FAKTA	28	24	55	38	41
TV4 FILM	21	17	51	33	40
TV4 GULD	9	11	36	25	31
DISCOVERY CHANNEL	41	25	46	43	44
EUROSPORT	36	17	34	41	42
EUROSPORT 2	22	11	23	19	17
TLC	27	21	27	23	32
NATIONAL GEOGRAPHIC	41	30	52	34	34
MTV	27	21	46	29	28
NICKELODEON	26	16	41	19	28
NICK JUNIOR	19	10	34	16	15
DISNEY CHANNEL	21	13	40	20	25
INVESTIGATION DISCOVERY	15	8	20	16	13
VIASAT HISTORY	15	12	39	13	13
BBC WORLD	28	19	37	25	26
DISCOVERY SCIENCE	8	8	21	11	12
SPORTKANALEN	22	14	32	21	36
HISTORY	21	17	40	19	22
GODARE	16	13	21	17	18
ATG LIVE	5	11	18	4	3
Antal intervjuer	169	551	421	141	562