

MMS kanalpenetrationsrapport

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av TV-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3–99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9–99 år i kanalpenetrationsundersökningen.

Under fältperioden 2 februari till 4 april 2021 intervjuades 3000 personer i åldersspannet 9–99 år. Av dessa uppgav 2819 personer, d v s 94 %, att de hade minst en TV-apparat, och utgör därmed basen för beräkningen av kanalpenetration. Resultaten viktas med avseende på ålder och nuts2-region.

Undersökningen utförs via telefon i ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret, där respondenterna får frågor om vilka TV-kanaler de kan se i sina bostäder. Undersökningen tar alltså fram medveten tillgång, inte teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesskäl, endast mäts varannan omgång: en gång på våren och en gång på hösten, eller möjligen mer sällan. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i rapporten för Q3 2021, Q2 2021 eller Q1 2021. Tidigare rapporter finns på <http://mms.se/rapporter-lista.php/?t=tp23>

För frågor kontakta:

Tobias Egge, projektledare

epost tobias.egge@mms.se

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9–99 år i procent och tusental under Q1 v5-v13 2022. Förändringarna från föregående mätning avser mätningen för Q4 v45-v50 2021, eller för kanaler med * Q3 v33-v41 2021 v12.

Översikt och förändring jämfört med tidigare mätningar

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
SVT 1	87	8080	86	1
SVT 2	86	7987	85	0
TV 3	70	6501	69	1
TV 4	85	7894	86	-1
KANAL 5	69	6408	69	0
TV 6	68	6315	69	-1
SJUAN	62	5758	63	-1
TV8	55	5108	57	-2
KANAL 9	56	5201	56	0
TV10	50	4644	51	-1
KANAL 11	50	4644	49	0
TV12	50	4644	51	-1
SVT 24	67	6222	67	0
KUNSKAPSKANALEN	71	6594	72	-1
BARNKANALEN	67	6222	69	-2
TV4 FAKTA	25	2322	26	0
TV4 FILM	25	2322	22	2
TV4 GULD	15	1393	14	1
DISCOVERY CHANNEL	31	2879	30	1
EUROSPORT	26	2415	26	0
EUROSPORT 2	14	1300	12	2
TLC	17	1579	18	-1
NATIONAL GEOGRAPHIC	26	2415	26	-1
NICKELODEON	19	1765	22	-3
DISNEY CHANNEL	18	1672	17	1
INVESTIGATION DISCOVERY	9	836	9	0
ANIMAL PLANET	21	1950	21	0
CNN*	22	2043	20	1
DISCOVERY WORLD	10	929		N/A
V FILM ACTION*	6	557	7	-1
SPORTKANALEN	20	1857	18	2
HISTORY	18	1672	18	0
VIASAT SPORT PREMIUM	9	836		N/A
GODARE	10	929	10	0
ATG LIVE	6	557	6	0
Antal intervjuer	2777			

Asteriskmarkerade kanaler jämförs med mätningen från Q3 v33-v41 2021

Barnkanaler

Tabellen nedan redovisar penetrationsiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn, i hushållet respektive de som har skolbarn, barn mellan 7 och 18 år, i hushållet. Dessutom redovisas en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q1 v4-v13 2022.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
BARNKANALEN	66	76	67
NICKELODEON	18	26	19
DISNEY CHANNEL	17	25	18
Antal intervjuer	400	758	2819

Män och kvinnor

Tabellen nedan redovisar penetration för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Generellt har män högre medveten tillgång till kanaler än vad kvinnor har. Mätperiod: Q1 v5-v13 2022.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	85	89
SVT 2	83	88
TV 3	68	72
TV 4	83	88
KANAL 5	67	70
TV 6	68	67
SJUAN	60	64
TV8	54	55
KANAL 9	56	56
TV10	53	46
KANAL 11	51	49
TV12	51	48
SVT 24	68	66
KUNSKAPSKANALEN	71	70
BARNKANALEN	67	67
TV4 FAKTA	26	25
TV4 FILM	26	23
TV4 GULD	17	14
DISCOVERY CHANNEL	34	27
EUROSPORT	30	21
EUROSPORT 2	17	10
TLC	18	17
NATIONAL GEOGRAPHIC	29	22
NICKELODEON	21	17
DISNEY CHANNEL	18	17
INVESTIGATION DISCOVERY	10	7
ANIMAL PLANET	23	19
CNN*	23	21
DISCOVERY WORLD	12	8
V FILM ACTION*	8	4
SPORTKANALEN	23	17
HISTORY	22	14
VIASAT SPORT PREMIUM	12	6
GODARE	11	9
ATG LIVE	7	5
Antal intervjuer	1453	1366

Åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q1 v5-13 2022.

Kanal	15-34 år % TV-bef.	15-44 år % TV-bef.	15-64 år % TV-bef.	15-59 år % TV-bef.	9-99 år % TV-bef.
SVT 1	73	74	83	81	87
SVT 2	72	73	82	80	86
TV 3	56	56	65	63	70
TV 4	72	73	81	80	85
KANAL 5	56	56	65	63	69
TV 6	56	57	65	63	68
SJUAN	47	48	57	56	62
TV8	40	40	50	48	55
KANAL 9	39	41	52	50	56
TV10	38	37	46	44	50
KANAL 11	36	36	45	43	50
TV12	35	35	44	42	50
SVT 24	52	54	64	62	67
KUNSKAPSKANALEN	51	54	66	63	71
BARNKANALEN	52	55	62	60	67
TV4 FAKTA	19	19	24	22	25
TV4 FILM	16	16	22	21	25
TV4 GULD	10	10	14	13	15
DISCOVERY CHANNEL	26	26	30	29	31
EUROSPORT	18	19	23	22	26
EUROSPORT 2	11	10	12	11	14
TLC	14	14	18	17	17
NATIONAL GEOGRAPHIC	22	20	25	23	26
NICKELODEON	16	16	19	18	19
DISNEY CHANNEL	16	15	17	17	18
INVESTIGATION DISCOVERY	5	6	8	8	9
ANIMAL PLANET	17	16	21	20	21
CNN*	15	15	21	20	22
DISCOVERY WORLD	10	9	10	9	10
V FILM ACTION*	6	5	7	6	6
SPORTKANALEN	14	13	17	16	20
HISTORY	13	13	17	16	18
VIASAT SPORT PREMIUM	10	9	10	10	9
GODARE	5	7	10	9	10
ATG LIVE	5	4	6	5	6
Antal intervjuer	699	1132	1923	1735	2819

Män i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för män i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q1 v5-v13 2022.

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 15-64 år % TV-bef.	Män 15-59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV- bef.
SVT 1	72	72	80	79	85
SVT 2	70	70	79	78	83
TV 3	55	54	62	61	68
TV 4	71	70	78	77	83
KANAL 5	55	54	62	60	67
TV 6	59	58	64	63	68
SJUAN	45	46	54	53	60
TV8	39	39	49	47	54
KANAL 9	40	40	50	49	56
TV10	40	40	49	47	53
KANAL 11	36	35	45	43	51
TV12	35	34	44	42	51
SVT 24	52	53	64	62	68
KUNSKAPSKANALEN	51	53	64	62	71
BARNKANALEN	51	52	60	59	67
TV4 FAKTA	19	18	23	21	26
TV4 FILM	17	16	23	22	26
TV4 GULD	11	11	15	13	17
DISCOVERY CHANNEL	28	27	32	31	34
EUROSPORT	18	19	26	24	30
EUROSPORT 2	11	11	14	13	17
TLC	14	14	17	16	18
NATIONAL GEOGRAPHIC	23	21	26	25	29
NICKELODEON	16	16	19	18	21
DISNEY CHANNEL	16	16	17	17	18
INVESTIGATION DISCOVERY	6	6	9	9	10
ANIMAL PLANET	17	16	21	20	23
CNN*	14	15	21	19	23
DISCOVERY WORLD	11	9	11	10	12
V FILM ACTION*	7	7	9	8	8
SPORTKANALEN	14	13	18	17	23
HISTORY	15	14	19	18	22
VIASAT SPORT PREMIUM	11	10	12	12	12
GODARE	5	6	11	10	11
ATG LIVE	4	4	6	6	7
Antal intervjuer	423	651	1033	953	1453

Kvinnor i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod Q1 v5-v13 2022.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 15-64 år % TV-bef.	Kvinnor 15-59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	74	77	86	84	89
SVT 2	73	76	85	84	88
TV 3	58	59	68	66	72
TV 4	72	75	84	83	88
KANAL 5	57	59	68	66	70
TV 6	53	55	65	63	67
SJUAN	50	51	61	59	64
TV8	40	41	52	49	55
KANAL 9	39	42	53	51	56
TV10	36	34	43	40	46
KANAL 11	37	37	46	43	49
TV12	36	35	44	42	48
SVT 24	51	56	65	63	66
KUNSKAPSKANALEN	51	57	67	65	70
BARNKANALEN	53	59	63	61	67
TV4 FAKTA	20	20	25	24	25
TV4 FILM	16	16	22	20	23
TV4 GULD	10	10	14	13	14
DISCOVERY CHANNEL	24	24	28	27	27
EUROSPORT	20	19	21	20	21
EUROSPORT 2	10	8	10	9	10
TLC	15	15	20	19	17
NATIONAL GEOGRAPHIC	20	19	24	22	22
NICKELODEON	16	17	19	18	17
DISNEY CHANNEL	15	15	17	17	17
INVESTIGATION DISCOVERY	5	5	8	7	7
ANIMAL PLANET	16	16	20	19	19
CNN*	17	16	22	21	21
DISCOVERY WORLD	9	8	9	8	8
V FILM ACTION*	3	3	4	3	4
SPORTKANALEN	15	13	15	15	17
HISTORY	11	11	15	14	14
VIASAT SPORT PREMIUM	7	7	8	8	6
GODARE	5	7	10	9	9
ATG LIVE	5	4	5	5	5
Antal intervjuer	276	481	890	782	1366

Huvudmålgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: Q1 v5-v13 2022.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef	Alla 15-64 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT 1	82					
SVT 2	80					
TV 3					56	59
TV 4		81				
KANAL 5					56	
TV 6					57	59
TV8	47		43	40	40	43
KUNSKAPSKANALEN	63					
BARNKANALEN	63					
TV4 FILM		22				
Antal intervjuer	1822	1923	213	699	1132	1340

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Män 20-49 år % TV-bef.	Kvinnor 20-49 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15-39 år % TV-bef.
SJUAN		57				
TV8		49				
KANAL 9					50	
KANAL 11						45
TV4 FAKTA		22				
DISCOVERY CHANNEL			28			
EUROSPORT					23	
TLC				18		
SPORTKANALEN					15	
Antal intervjuer	1057	1522	724	541	838	684

Operatörer

Tabellen visar penetration per operatör. Flera svar var möjliga. Mätperiod: Q1 v5-v13 2022.

Kanaler	Boxer	ComHem	Allente	Telenor	Telia
SVT 1	99	95	99	94	97
SVT 2	99	95	98	94	96
TV 3	91	85	94	89	85
TV 4	99	94	98	95	97
KANAL 5	89	85	94	84	85
TV 6	90	84	92	86	81
SJUAN	77	78	88	78	79
TV8	68	70	83	73	69
KANAL 9	74	71	84	73	70
TV10	60	52	78	70	69
KANAL 11	59	62	76	65	64
TV12	68	58	77	64	66
SVT 24	88	76	85	70	80
KUNSKAPSKANALEN	89	76	90	80	85
BARNKANALEN	80	71	83	76	80
TV4 FAKTA	30	22	56	28	36
TV4 FILM	25	18	55	25	44
TV4 GULD	14	14	37	17	24
DISCOVERY CHANNEL	47	28	55	36	45
EUROSPORT	40	20	41	38	45
EUROSPORT 2	30	15	28	18	16
TLC	25	23	25	17	29
NATIONAL GEOGRAPHIC	46	31	57	27	30
NICKELODEON	32	20	47	14	21
DISNEY CHANNEL	19	17	42	16	21
INVESTIGATION DISCOVERY	15	10	18	6	12
ANIMAL PLANET	43	23	46	23	25
CNN*	34	25	41	28	29
DISCOVERY WORLD	11	11	22	11	14
V FILM ACTION*	7	8	14	8	8
SPORTKANALEN	28	19	33	21	36
HISTORY	29	20	43	15	23
VIASAT SPORT PREMIUM	5	11	24	7	12
GODARE	15	12	15	23	18
ATG LIVE	6	14	15	3	2
Antal intervjuer	167	558	396	143	582