

MMS kanalpenetrationsrapport

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av TV-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3–99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9–99 år i kanalpenetrationsundersökningen.

Under fältperioden 25 oktober till 16 december 2021 intervjuades 3000 personer i åldersspannet 9–99 år. Av dessa uppgav 2777 personer, d v s 93 %, att de hade minst en TV-apparat, och utgör därmed basen för beräkningen av kanalpenetration. Resultaten viktas med avseende på ålder och nuts2-region.

Undersökningen utförs via telefon i ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret, där respondenterna får frågor om vilka TV-kanaler de kan se i sina bostäder. Undersökningen tar alltså fram medveten tillgång, inte teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesskäl, endast mäts varannan omgång: en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i rapporten för Q3 2021, Q2 2021 eller Q1 2021. Tidigare rapporter finns på <http://mms.se/rapporter-lista.php/?t=tp23>

För frågor kontakta:
Tobias Egge, projektledare
epost tobias.egge@mms.se

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9–99 år i procent och tusental under Q4 v43-v50 2021. Förändringarna från föregående mätning avser mätningen för Q3 v33-v41 2021, eller för kanaler med * Q2 v15-v23 2021 samt ** då mätningen för Q1 v5-v12 2021 avses.

Översikt och förändring jämfört med tidigare mätningar

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
SVT 1	86	7997	88	-2
SVT 2	85	7904	88	-2
TV 3	69	6416	72	-2
TV 4	86	7997	87	-1
KANAL 5	69	6416	72	-3
TV 6	69	6416	74	-4
SJUAN	63	5858	65	-2
TV8	57	5300	57	-1
KANAL 9	56	5207	60	-3
TV10	51	4742	52	-1
KANAL 11	49	4557	51	-2
TV12	51	4742	52	-1
SVT 24	67	6230	71	-4
KUNSKAPSKANALEN	72	6695	75	-3
BARNKANALEN	69	6416	70	-1
TV4 FAKTA	26	2418	29	-3
TV4 FILM	22	2046	28	-5
TV4 GULD	14	1302	17	-2
DISCOVERY CHANNEL	30	2790	35	-4
EUROSPORT	26	2418	27	-2
EUROSPORT 2	12	1116	13	-1
TLC	18	1674	19	-1
NATIONAL GEOGRAPHIC	26	2418	29	-2
MTV	22	2046	23	-2
NICKELODEON	22	2046	22	0
NICK JUNIOR	14	1302	14	-1
DISNEY CHANNEL	17	1581	18	-1
DISNEY JUNIOR	10	930	12	-1
CARTOON NETWORK**	16	1488	17	-1
BOOMERANG	9	837	11	-1
AXESS TV*	17	1581	17	0
INVESTIGATION DISCOVERY	9	837	9	0
VH1*	9	837	0	9
SF-KANALEN*	11	1023	0	11
ANIMAL PLANET	21	1953	22	-1
BBC BRIT*	10	930	10	0

Tabellen fortsätter på nästa sida

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
BBC WORLD*	11	1023	12	-1
BBC EARTH*	7	651	7	0
DISCOVERY SCIENCE*	8	744	8	0
V FILM FAMILY	6	558		N/A
NICKTOONS**	4	372	5	0
SPORTKANALEN	18	1674	20	-1
HISTORY	18	1674	17	1
PARAMOUNT NETWORK	12	1116	13	-1
CMORE HOCKEY*	11	1023	8	2
CMORE SERIES*	11	1023	9	2
NATIONAL GEOGRAPHIC WILD*	13	1209	15	-2
GODARE	10	930	10	0
KANAL 10	17	1581	19	-2
ATG LIVE	6	558	5	1
Antal intervjuer	2777			

Asteriskmarkerade kanaler jämförs med mätningen från Q3 v33-v41 2021, eller ** från Q2 v5-v15 2021.

Barnkanaler

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn, i hushållet respektive de som har skolbarn, barn mellan 7 och 18 år, i hushållet. Dessutom redovisas en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q4 v45-v50 2021.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
BARNKANALEN	66	77	69
NICKELODEON	25	31	22
NICK JUNIOR	20	21	14
DISNEY CHANNEL	19	25	17
DISNEY JUNIOR	17	17	10
CARTOON NETWORK	19	24	16
BOOMERANG	10	15	9
NICKTOONS	6	6	4
Antal intervjuer	394	787	2777

Män och kvinnor

Tabellen nedan redovisar penetration för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Generellt har män högre medveten tillgång till kanaler än vad kvinnor har. Mätperiod: Q4 v45-v50 2021.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	86	86
SVT 2	86	85
TV 3	69	70
TV 4	86	86
KANAL 5	69	69
TV 6	70	68
SJUAN	63	63
TV8	58	55
KANAL 9	59	53
TV10	55	46
KANAL 11	52	47
TV12	54	48
SVT 24	71	63
KUNSKAPSKANALEN	74	69
BARNKANALEN	71	67
TV4 FAKTA	28	24
TV4 FILM	25	20
TV4 GULD	16	13
DISCOVERY CHANNEL	37	24
EUROSPORT	31	20
EUROSPORT 2	17	8
TLC	19	17
NATIONAL GEOGRAPHIC	31	22
MTV	26	18
NICKELODEON	25	18
NICK JUNIOR	16	11
DISNEY CHANNEL	19	15
CARTOON NETWORK	20	12
INVESTIGATION DISCOVERY	11	7
ANIMAL PLANET	23	18
SPORTKANALEN	24	13
HISTORY	23	13
PARAMOUNT NETWORK	15	9
NATIONAL GEOGRAPHIC WILD	16	11
GODARE	13	8
KANAL 10	21	13
Antal intervjuer	1302	1475

Åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q4 v45-v50 2021.

Kanal	15-34 år % TV-bef.	15-44 år % TV-bef.	15-64 år % TV-bef.	15-59 år % TV-bef.	9-99 år % TV-bef.
SVT 1	72	74	83	81	86
SVT 2	72	73	82	81	85
TV 3	54	54	64	62	69
TV 4	72	74	82	81	86
KANAL 5	53	54	64	62	69
TV 6	58	57	65	64	69
SJUAN	46	46	57	55	63
TV8	38	39	50	48	57
KANAL 9	38	39	50	48	56
TV10	36	36	46	44	51
KANAL 11	32	33	44	42	49
TV12	32	34	45	42	51
SVT 24	51	54	65	63	67
KUNSKAPSKANALEN	52	55	68	65	72
BARNKANALEN	53	57	64	63	69
TV4 FAKTA	18	19	25	23	26
TV4 FILM	14	15	21	20	22
TV4 GULD	7	8	13	12	14
DISCOVERY CHANNEL	26	25	30	29	30
EUROSPORT	15	17	23	21	26
EUROSPORT 2	8	8	11	10	12
TLC	16	15	19	18	18
NATIONAL GEOGRAPHIC	18	19	25	23	26
MTV	16	16	22	21	22
NICKELODEON	16	17	21	21	22
NICK JUNIOR	11	12	14	14	14
DISNEY CHANNEL	13	14	16	15	17
CARTOON NETWORK	13	14	16	16	16
INVESTIGATION DISCOVERY	6	6	8	7	9
ANIMAL PLANET	14	15	20	18	21
SPORTKANALEN	13	13	16	15	18
HISTORY	11	12	17	16	18
PARAMOUNT NETWORK	9	10	13	13	12
NATIONAL GEOGRAPHIC WILD	9	9	13	12	13
GODARE	4	6	10	9	10
KANAL 10	13	13	16	15	17
Antal intervjuer	688	1138	1967	1785	2777

Män i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för män i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q4 v45-v50 2021.

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 15-64 år % TV-bef.	Män 15-59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV- bef.
SVT 1	74	74	83	81	86
SVT 2	73	74	83	81	86
TV 3	51	52	63	60	69
TV 4	73	73	82	80	86
KANAL 5	52	54	64	62	69
TV 6	60	60	68	66	70
SJUAN	46	46	57	54	63
TV8	39	41	52	49	58
KANAL 9	39	42	53	50	59
TV10	41	40	51	48	55
KANAL 11	31	34	46	42	52
TV12	35	37	48	45	54
SVT 24	53	56	68	66	71
KUNSKAPSKANALEN	55	58	70	68	74
BARNKANALEN	55	58	66	65	71
TV4 FAKTA	18	19	26	24	28
TV4 FILM	14	15	23	21	25
TV4 GULD	7	8	14	13	16
DISCOVERY CHANNEL	27	27	35	33	37
EUROSPORT	17	19	27	25	31
EUROSPORT 2	10	11	15	14	17
TLC	15	15	20	18	19
NATIONAL GEOGRAPHIC	19	20	28	26	31
MTV	16	18	26	24	26
NICKELODEON	15	17	24	23	25
NICK JUNIOR	11	12	15	15	16
DISNEY CHANNEL	11	13	16	16	19
CARTOON NETWORK	11	13	19	18	20
INVESTIGATION DISCOVERY	5	6	10	9	11
ANIMAL PLANET	14	16	21	20	23
SPORTKANALEN	16	17	21	19	24
HISTORY	12	14	22	20	23
PARAMOUNT NETWORK	10	11	16	15	15
NATIONAL GEOGRAPHIC WILD	8	9	14	14	16
GODARE	4	6	12	11	13
KANAL 10	17	16	19	18	21
Antal intervjuer	361	558	925	829	1302

Kvinnor i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod Q4 v45-v50 2021.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 15-64 år % TV-bef.	Kvinnor 15-59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	71	74	83	81	86
SVT 2	70	73	82	81	85
TV 3	56	55	64	63	70
TV 4	72	74	83	81	86
KANAL 5	54	55	64	62	69
TV 6	55	54	63	61	68
SJUAN	47	46	57	55	63
TV8	37	37	49	46	55
KANAL 9	37	37	48	46	53
TV10	32	32	41	40	46
KANAL 11	33	32	42	41	47
TV12	29	30	42	40	48
SVT 24	49	52	62	61	63
KUNSKAPSKANALEN	49	53	65	63	69
BARNKANALEN	51	55	62	61	67
TV4 FAKTA	19	18	23	22	24
TV4 FILM	13	14	19	18	20
TV4 GULD	7	9	12	12	13
DISCOVERY CHANNEL	25	24	25	25	24
EUROSPORT	13	14	18	17	20
EUROSPORT 2	6	5	7	6	8
TLC	16	16	18	17	17
NATIONAL GEOGRAPHIC	17	17	21	20	22
MTV	16	15	18	18	18
NICKELODEON	18	17	18	18	18
NICK JUNIOR	12	12	12	12	11
DISNEY CHANNEL	15	15	15	15	15
CARTOON NETWORK	14	14	13	14	12
INVESTIGATION DISCOVERY	6	6	6	6	7
ANIMAL PLANET	14	15	18	17	18
SPORTKANALEN	9	9	11	11	13
HISTORY	8	10	13	12	13
PARAMOUNT NETWORK	8	9	10	10	9
NATIONAL GEOGRAPHIC WILD	9	9	11	10	11
GODARE	5	5	8	7	8
KANAL 10	10	11	13	12	13
Antal intervjuer	327	580	1042	956	1475

Huvudmålgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: Q4 v45-v50 2021.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef	Alla 15-64 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT 1	83					
SVT 2	83					
TV 3					58	60
TV 4		83				
KANAL 5					60	
TV 6					63	65
TV8	50		44	39	43	45
KUNSKAPSKANALEN	67					
BARNKANALEN	67					
TV4 FILM		26				
Antal intervjuer	1862	1967	215	688	1138	1372

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Män 20-49 år % TV-bef.	Kvinnor 20-49 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15-39 år % TV-bef.
SJUAN		55				
TV8		50				
KANAL 9					52	
KANAL 11						42
TV4 FAKTA		24				
DISCOVERY CHANNEL			28			
EUROSPORT					27	
TLC				18		
SPORTKANALEN					18	
Antal intervjuer	1037	1570	603	668	708	862

Operatörer

Tabellen visar penetration per operatör. Flera svar var möjliga. Mätperiod: Q4 v45-v50 2021.

Kanaler	Boxer	ComHem	Allente	Telenor	Telia
SVT 1	96	96	99	94	97
SVT 2	96	94	99	90	96
TV 3	90	90	97	78	86
TV 4	97	96	99	95	96
KANAL 5	92	90	95	77	85
TV 6	89	87	91	75	85
SJUAN	82	80	90	69	81
TV8	73	72	85	61	75
KANAL 9	70	72	86	62	74
TV10	66	58	81	62	71
KANAL 11	57	62	79	57	66
TV12	67	60	80	60	70
SVT 24	81	76	85	74	81
KUNSKAPSKANALEN	88	78	89	76	86
BARNKANALEN	84	75	80	77	83
TV4 FAKTA	32	26	54	29	38
TV4 FILM	24	20	44	22	44
TV4 GULD	11	13	28	14	29
DISCOVERY CHANNEL	47	28	49	49	47
EUROSPORT	38	25	32	37	48
EUROSPORT 2	29	15	19	14	17
TLC	30	21	26	15	34
NATIONAL GEOGRAPHIC	40	31	53	39	37
MTV	28	23	50	20	30
NICKELODEON	31	25	45	23	28
NICK JUNIOR	23	17	36	13	12
DISNEY CHANNEL	18	12	38	19	24
CARTOON NETWORK	20	18	37	18	20
INVESTIGATION DISCOVERY	18	8	19	9	16
ANIMAL PLANET	37	21	40	28	29
SPORTKANALEN	23	17	30	20	36
HISTORY	27	20	41	23	26
PARAMOUNT NETWORK	20	15	20	18	18
NATIONAL GEOGRAPHIC WILD	17	17	30	17	16
GODARE	16	12	15	17	18
KANAL 10	25	19	29	22	25
Antal intervjuer	190	554	408	122	558