

MMS kanalpenetrationsrapport

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av TV-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3–99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9–99 år i kanalpenetrationsundersökningen.

Under fältperioden 16 augusti till 14 oktober 2021 intervjuades 3003 personer i åldersspannet 9–99 år. Av dessa uppgav 2805 personer, d v s 93 %, att de hade minst en TV-apparat, och utgör därmed basen för beräkningen av kanalpenetration. Resultaten viktas med avseende på ålder och nuts2-region.

Undersökningen utförs via telefon i ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret, där respondenterna får frågor om vilka TV-kanaler de kan se i sina bostäder. Undersökningen tar alltså fram medveten tillgång, inte teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesskäl, endast mäts varannan omgång: en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i rapporten för Q2 2021 eller Q4 2020. Tidigare rapporter finns på <http://mms.se/rapporter-lista.php/?t=tp23>

För frågor kontakta:
Tobias Egge, projektledare
epost tobias.egge@mms.se

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9–99 år i procent och tusental under Q3 v33-v41 2021. Förändringarna från föregående mätning avser mätningen för Q2 v15-v23 2021, eller för kanaler med * Q1 v5-v15 2021 samt ** då mätningen för Q4 v43-v50 2020 avses.

Översikt och förändring jämfört med tidigare mätningar

| Kanal | 9-99 år % TV-bef. | Alla 9-99 år, tusental | Föregående mätning | Förändring procentenheter |
|-------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------|------------------------------|
| SVT 1 | 88 | 8183 | 88 | 0 |
| SVT 2 | 88 | 8183 | 87 | 0 |
| TV 3 | 72 | 6695 | 70 | 1 |
| TV 4 | 87 | 8090 | 88 | 0 |
| KANAL 5 | 72 | 6695 | 70 | 2 |
| TV 6 | 74 | 6881 | 74 | 0 |
| SJUAN | 65 | 6044 | 64 | 1 |
| TV8 | 57 | 5300 | 58 | -1 |
| KANAL 9 | 60 | 5579 | 57 | 2 |
| TV10 | 52 | 4835 | 52 | 0 |
| KANAL 11 | 51 | 4742 | 50 | 1 |
| TV12 | 52 | 4835 | 52 | 0 |
| SVT 24 | 71 | 6602 | 70 | 1 |
| KUNSKAPSKANALEN | 75 | 6974 | 76 | -1 |
| BARNKANALEN | 70 | 6509 | 70 | 0 |
| TV4 FAKTA | 29 | 2697 | 27 | 1 |
| TV4 FILM | 28 | 2604 | 23 | 4 |
| TV4 GULD | 17 | 1581 | 15 | 2 |
| DISCOVERY CHANNEL | 35 | 3255 | 33 | 2 |
| EUROSPORT | 27 | 2511 | 25 | 2 |
| EUROSPORT 2 | 13 | 1209 | 11 | 2 |
| TLC | 19 | 1767 | 18 | 0 |
| NATIONAL GEOGRAPHIC | 29 | 2697 | 28 | 1 |
| MTV | 23 | 2139 | 21 | 2 |
| NICKELODEON | 22 | 2046 | 21 | 1 |
| NICK JUNIOR* | 14 | 1302 | 14 | 0 |
| DISNEY CHANNEL | 18 | 1674 | 19 | -1 |
| DISNEY JUNIOR | 12 | 1116 | 12 | 0 |
| BOOMERANG* | 11 | 1023 | 10 | 1 |
| INVESTIGATION DISCOVERY | 9 | 837 | 8 | 0 |
| VIASAT HISTORY | 14 | 1302 | N/A | N/A |
| V SPORT 1 | 11 | 1023 | 11 | -1 |
| VIASAT FOTBOLL | 12 | 1116 | N/A | N/A |
| V SPORT MOTOR* | 9 | 837 | 9 | 1 |
| ANIMAL PLANET* | 22 | 2046 | 25 | -3 |
| CNN* | 20 | 1860 | 23 | -3 |

Tabellen fortsätter på nästa sida

| Kanal | 9-99 år % TV-bef. | Alla 9-99 år, tusental | Föregående mätning | Förändring procentenheter |
|-------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------|------------------------------|
| V FILM PREMIERE* | 7 | 651 | 8 | -1 |
| V FILM ACTION** | 7 | 651 | 7 | 0 |
| V FILM SERIES | 8 | 744 | 7 | 0 |
| SPORTKANALEN | 20 | 1860 | 19 | 1 |
| HISTORY | 17 | 1581 | 19 | -2 |
| PARAMOUNT NETWORK | 13 | 1209 | 13 | 0 |
| GODARE | 10 | 930 | 9 | 1 |
| KANAL 10 | 19 | 1767 | 19 | 0 |
| ATG LIVE | 5 | 465 | 4 | 1 |
| Antal intervjuer | 2805 | | | |

Asteriskmarkerade kanaler jämförs med mätningen från Q1 v5-v15 2021, eller ** från Q4 v43-v50 2020.

Barnkanaler

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn, i hushållet respektive de som har skolbarn, barn mellan 7 och 18 år, i hushållet. Dessutom redovisas en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q3 v33-v41 2021.

| Kanal | Småbarn i hh. % TV- bef. | Skolbarn i hh. % TV- bef. | Alla 9-99 år % TV- bef. |
|------------------|--------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| BARNKANALEN | 69 | 79 | 70 |
| NICKELODEON | 26 | 32 | 22 |
| NICK JUNIOR | 20 | 23 | 14 |
| DISNEY CHANNEL | 20 | 26 | 18 |
| DISNEY JUNIOR | 16 | 20 | 12 |
| BOOMERANG | 14 | 18 | 11 |
| Antal intervjuer | 398 | 703 | 2790 |

Män och kvinnor

Tabellen nedan redovisar penetration för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Generellt har män högre medveten tillgång till kanaler än vad kvinnor har.

Mätperiod: Q3 v33-v41 2021.

| Kanal | Män 9-99 år % TV-bef. | Kvinnor 9-99 år % TV-bef. |
|-------------------------|-----------------------|---------------------------|
| SVT 1 | 89 | 88 |
| SVT 2 | 88 | 87 |
| TV 3 | 73 | 70 |
| TV 4 | 87 | 87 |
| KANAL 5 | 74 | 70 |
| TV 6 | 77 | 70 |
| SJUJAN | 67 | 63 |
| TV8 | 62 | 53 |
| KANAL 9 | 64 | 55 |
| TV10 | 57 | 46 |
| KANAL 11 | 56 | 46 |
| TV12 | 56 | 47 |
| SVT 24 | 73 | 69 |
| KUNSKAPSKANALEN | 76 | 73 |
| BARNKANALEN | 72 | 68 |
| TV4 FAKTA | 30 | 28 |
| TV4 FILM | 31 | 24 |
| TV4 GULD | 19 | 15 |
| DISCOVERY CHANNEL | 40 | 30 |
| EUROSPORT | 32 | 23 |
| EUROSPORT 2 | 17 | 10 |
| TLC | 18 | 19 |
| NATIONAL GEOGRAPHIC | 32 | 25 |
| MTV | 26 | 20 |
| NICKELODEON | 26 | 18 |
| NICK JUNIOR | 18 | 11 |
| DISNEY CHANNEL | 20 | 16 |
| BOOMERANG | 14 | 8 |
| INVESTIGATION DISCOVERY | 10 | 7 |
| ANIMAL PLANET | 24 | 20 |
| CNN | 22 | 19 |
| SPORTKANALEN | 24 | 15 |
| HISTORY | 21 | 13 |
| PARAMOUNT NETWORK | 16 | 10 |
| GODARE | 12 | 8 |
| KANAL 10 | 22 | 15 |
| Antal intervjuer | 1387 | 1418 |

Åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q3 v33-v41 2021.

| Kanal | 15-34 år % | 15-44 år % | 15-64 år % | 15-59 år % | 9-99 år % |
|-------------------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | TV-bef. | TV-bef. | TV-bef. | TV-bef. | TV-bef. |
| SVT 1 | 74 | 77 | 85 | 83 | 88 |
| SVT 2 | 72 | 76 | 84 | 82 | 88 |
| TV 3 | 56 | 58 | 67 | 65 | 72 |
| TV 4 | 71 | 75 | 83 | 82 | 87 |
| KANAL 5 | 57 | 60 | 68 | 66 | 72 |
| TV 6 | 62 | 63 | 71 | 69 | 74 |
| SJUAN | 49 | 52 | 60 | 58 | 65 |
| TV8 | 39 | 43 | 53 | 51 | 57 |
| KANAL 9 | 43 | 46 | 55 | 53 | 60 |
| TV10 | 38 | 39 | 48 | 46 | 52 |
| KANAL 11 | 34 | 37 | 47 | 45 | 51 |
| TV12 | 35 | 37 | 48 | 45 | 52 |
| SVT 24 | 51 | 57 | 67 | 65 | 71 |
| KUNSKAPSKANALEN | 53 | 58 | 70 | 68 | 75 |
| BARNKANALEN | 54 | 59 | 67 | 65 | 70 |
| TV4 FAKTA | 20 | 20 | 27 | 26 | 29 |
| TV4 FILM | 18 | 19 | 26 | 25 | 28 |
| TV4 GULD | 10 | 11 | 16 | 15 | 17 |
| DISCOVERY CHANNEL | 29 | 28 | 35 | 34 | 35 |
| EUROSPORT | 18 | 18 | 24 | 24 | 27 |
| EUROSPORT 2 | 11 | 10 | 12 | 12 | 13 |
| TLC | 16 | 17 | 20 | 20 | 19 |
| NATIONAL GEOGRAPHIC | 22 | 22 | 28 | 27 | 29 |
| MTV | 21 | 20 | 24 | 24 | 23 |
| NICKELODEON | 18 | 19 | 22 | 22 | 22 |
| NICK JUNIOR | 12 | 13 | 14 | 14 | 14 |
| DISNEY CHANNEL | 16 | 15 | 18 | 18 | 18 |
| BOOMERANG | 9 | 9 | 10 | 10 | 11 |
| INVESTIGATION DISCOVERY | 8 | 7 | 8 | 8 | 9 |
| ANIMAL PLANET | 17 | 17 | 21 | 21 | 22 |
| CNN | 14 | 14 | 20 | 19 | 20 |
| SPORTKANALEN | 16 | 14 | 17 | 16 | 20 |
| HISTORY | 11 | 12 | 17 | 16 | 17 |
| PARAMOUNT NETWORK | 9 | 11 | 14 | 14 | 13 |
| GODARE | 3 | 6 | 10 | 9 | 10 |
| KANAL 10 | 14 | 14 | 17 | 16 | 19 |
| Antal intervjuer | 571 | 1031 | 1855 | 1674 | 2805 |

Män i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för män i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q3 v33-v41 2021.

| Kanal | Män 15-34 år % TV-bef. | Män 15-44 år % TV-bef. | Män 15-64 år % TV-bef. | Män 15-59 år % TV-bef. | Män 9-99 år % TV-bef. |
|-------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| SVT 1 | 75 | 78 | 85 | 83 | 89 |
| SVT 2 | 72 | 76 | 84 | 82 | 88 |
| TV 3 | 54 | 56 | 67 | 65 | 73 |
| TV 4 | 71 | 75 | 83 | 81 | 87 |
| KANAL 5 | 55 | 58 | 69 | 67 | 74 |
| TV 6 | 65 | 66 | 75 | 73 | 77 |
| SJUJAN | 47 | 51 | 61 | 59 | 67 |
| TV8 | 42 | 46 | 57 | 55 | 62 |
| KANAL 9 | 43 | 47 | 59 | 57 | 64 |
| TV10 | 41 | 44 | 54 | 51 | 57 |
| KANAL 11 | 34 | 39 | 51 | 48 | 56 |
| TV12 | 36 | 39 | 52 | 49 | 56 |
| SVT 24 | 50 | 58 | 68 | 66 | 73 |
| KUNSKAPSKANALEN | 55 | 61 | 72 | 70 | 76 |
| BARNKANALEN | 55 | 60 | 68 | 67 | 72 |
| TV4 FAKTA | 18 | 18 | 27 | 26 | 30 |
| TV4 FILM | 20 | 20 | 29 | 28 | 31 |
| TV4 GULD | 12 | 12 | 18 | 17 | 19 |
| DISCOVERY CHANNEL | 30 | 30 | 39 | 37 | 40 |
| EUROSPORT | 20 | 21 | 28 | 27 | 32 |
| EUROSPORT 2 | 12 | 11 | 14 | 14 | 17 |
| TLC | 12 | 14 | 18 | 18 | 18 |
| NATIONAL GEOGRAPHIC | 22 | 22 | 30 | 29 | 32 |
| MTV | 20 | 19 | 26 | 25 | 26 |
| NICKELODEON | 19 | 19 | 24 | 23 | 26 |
| NICK JUNIOR | 13 | 14 | 16 | 16 | 18 |
| DISNEY CHANNEL | 17 | 15 | 19 | 18 | 20 |
| BOOMERANG | 9 | 8 | 11 | 11 | 14 |
| INVESTIGATION DISCOVERY | 8 | 7 | 10 | 9 | 10 |
| ANIMAL PLANET | 19 | 19 | 24 | 22 | 24 |
| CNN | 14 | 15 | 21 | 20 | 22 |
| SPORTKANALEN | 20 | 17 | 21 | 19 | 24 |
| HISTORY | 13 | 13 | 20 | 19 | 21 |
| PARAMOUNT NETWORK | 10 | 11 | 16 | 15 | 16 |
| GODARE | 4 | 6 | 11 | 11 | 12 |
| KANAL 10 | 18 | 17 | 21 | 20 | 22 |
| Antal intervjuer | 306 | 544 | 922 | 841 | 1387 |

Kvinnor i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod Q3 v33-v41 2021.

| Kanal | Kvinnor 15-34 år % TV-bef. | Kvinnor 15-44 år % TV-bef. | Kvinnor 15-64 år % TV-bef. | Kvinnor 15-59 år % TV-bef. | Kvinnor 9-99 år % TV-bef. |
|-------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| SVT 1 | 73 | 76 | 85 | 83 | 88 |
| SVT 2 | 72 | 76 | 84 | 83 | 87 |
| TV 3 | 58 | 61 | 67 | 65 | 70 |
| TV 4 | 72 | 75 | 84 | 82 | 87 |
| KANAL 5 | 59 | 62 | 68 | 66 | 70 |
| TV 6 | 58 | 60 | 67 | 65 | 70 |
| SJUJAN | 50 | 53 | 60 | 58 | 63 |
| TV8 | 36 | 40 | 49 | 47 | 53 |
| KANAL 9 | 42 | 45 | 51 | 50 | 55 |
| TV10 | 35 | 35 | 42 | 40 | 46 |
| KANAL 11 | 33 | 35 | 43 | 42 | 46 |
| TV12 | 34 | 35 | 44 | 42 | 47 |
| SVT 24 | 53 | 56 | 66 | 64 | 69 |
| KUNSKAPSKANALEN | 50 | 56 | 68 | 66 | 73 |
| BARNKANALEN | 53 | 58 | 65 | 64 | 68 |
| TV4 FAKTA | 22 | 21 | 26 | 26 | 28 |
| TV4 FILM | 16 | 17 | 23 | 22 | 24 |
| TV4 GULD | 7 | 9 | 13 | 13 | 15 |
| DISCOVERY CHANNEL | 29 | 27 | 31 | 31 | 30 |
| EUROSPORT | 15 | 16 | 21 | 21 | 23 |
| EUROSPORT 2 | 10 | 8 | 9 | 9 | 10 |
| TLC | 20 | 20 | 21 | 22 | 19 |
| NATIONAL GEOGRAPHIC | 22 | 22 | 26 | 25 | 25 |
| MTV | 22 | 20 | 22 | 22 | 20 |
| NICKELODEON | 17 | 19 | 20 | 20 | 18 |
| NICK JUNIOR | 11 | 12 | 12 | 12 | 11 |
| DISNEY CHANNEL | 15 | 15 | 17 | 17 | 16 |
| BOOMERANG | 9 | 9 | 8 | 8 | 8 |
| INVESTIGATION DISCOVERY | 7 | 6 | 7 | 7 | 7 |
| ANIMAL PLANET | 15 | 14 | 19 | 19 | 20 |
| CNN | 13 | 14 | 19 | 18 | 19 |
| SPORTKANALEN | 12 | 12 | 13 | 13 | 15 |
| HISTORY | 8 | 10 | 14 | 14 | 13 |
| PARAMOUNT NETWORK | 8 | 11 | 12 | 12 | 10 |
| GODARE | 3 | 5 | 9 | 8 | 8 |
| KANAL 10 | 10 | 11 | 14 | 13 | 15 |
| Antal intervjuer | 265 | 487 | 933 | 833 | 1418 |

Huvudmålgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: Q3 v33-v41 2021.

| Kanal | Alla 9-59 år % TV-bef | Alla 15-64 år % TV-bef. | Alla 15-24 år % TV-bef. | Alla 15-34 år % TV-bef. | Alla 15-44 år % TV-bef. | Alla 15-49 år % TV-bef. |
|-------------------------|--------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| SVT 1 | 83 | | | | | |
| SVT 2 | 83 | | | | | |
| TV 3 | | | | | 58 | 60 |
| TV 4 | | 83 | | | | |
| KANAL 5 | | | | | 60 | |
| TV 6 | | | | | 63 | 65 |
| TV8 | 50 | | 44 | 39 | 43 | 45 |
| KUNSKAPSKANALEN | 67 | | | | | |
| BARNKANALEN | 67 | | | | | |
| TV4 FILM | | 26 | | | | |
| Antal intervjuer | 1743 | 1855 | 211 | 571 | 1031 | 1246 |

| Kanal | Alla 20-44 år % TV-bef. | Alla 25-59 år % TV-bef. | Män 20-49 år % TV-bef. | Kvinnor 20-49 år % TV-bef. | Män 25-59 år % TV-bef. | Kvinnor 15-39 år % TV-bef. |
|-------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------|-------------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| SJUAN | | 59 | | | | |
| TV8 | | 53 | | | | |
| KANAL 9 | | | | | 58 | |
| KANAL 11 | | | | | | 44 |
| TV4 FAKTA | | 26 | | | | |
| DISCOVERY CHANNEL | | | 30 | | | |
| EUROSPORT | | | | | 27 | |
| TLC | | | | 18 | | |
| SPORTKANALEN | | | | | 17 | |
| Antal intervjuer | 964 | 1463 | 618 | 561 | 735 | 728 |

Operatörer

Tabellen visar penetration per operatör. Flera svar var möjliga. Mätperiod: Q3 v33-v41 2021.

| Kanaler | Boxer | ComHem | Allente | Telenor | Telia |
|-------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| SVT 1 | 99 | 95 | 99 | 95 | 95 |
| SVT 2 | 99 | 95 | 98 | 95 | 95 |
| TV 3 | 95 | 88 | 96 | 89 | 85 |
| TV 4 | 99 | 95 | 99 | 92 | 96 |
| KANAL 5 | 94 | 89 | 96 | 89 | 86 |
| TV 6 | 94 | 83 | 91 | 82 | 84 |
| SJUAN | 85 | 79 | 91 | 79 | 81 |
| TV8 | 65 | 69 | 85 | 73 | 74 |
| KANAL 9 | 72 | 70 | 87 | 73 | 77 |
| TV10 | 66 | 54 | 82 | 65 | 68 |
| KANAL 11 | 61 | 60 | 78 | 67 | 66 |
| TV12 | 64 | 59 | 76 | 67 | 67 |
| SVT 24 | 88 | 75 | 91 | 75 | 82 |
| KUNSKAPSKANALEN | 93 | 80 | 91 | 79 | 86 |
| BARNKANALEN | 82 | 75 | 85 | 77 | 81 |
| TV4 FAKTA | 29 | 21 | 59 | 35 | 43 |
| TV4 FILM | 20 | 18 | 56 | 31 | 51 |
| TV4 GULD | 14 | 11 | 36 | 15 | 31 |
| DISCOVERY CHANNEL | 55 | 28 | 58 | 47 | 50 |
| EUROSPORT | 50 | 22 | 37 | 51 | 47 |
| EUROSPORT 2 | 24 | 13 | 22 | 19 | 20 |
| TLC | 27 | 20 | 26 | 19 | 33 |
| NATIONAL GEOGRAPHIC | 44 | 30 | 61 | 31 | 34 |
| MTV | 34 | 20 | 49 | 24 | 33 |
| NICKELODEON | 38 | 20 | 49 | 22 | 28 |
| NICK JUNIOR | 22 | 13 | 37 | 20 | 16 |
| DISNEY CHANNEL | 20 | 11 | 42 | 25 | 26 |
| BOOMERANG | 8 | 9 | 31 | 8 | 10 |
| INVESTIGATION DISCOVERY | 13 | 6 | 18 | 13 | 13 |
| ANIMAL PLANET | 39 | 19 | 40 | 30 | 28 |
| CNN | 29 | 20 | 40 | 26 | 26 |
| SPORTKANALEN | 30 | 15 | 32 | 25 | 36 |
| HISTORY | 22 | 15 | 40 | 24 | 24 |
| PARAMOUNT NETWORK | 17 | 11 | 26 | 18 | 20 |
| GODARE | 16 | 11 | 17 | 19 | 16 |
| KANAL 10 | 25 | 20 | 32 | 28 | 26 |
| Antal intervjuer | 198 | 585 | 482 | 113 | 608 |