

MMS kanalpenetrationsrapport

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av TV-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3–99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9–99 år i kanalpenetrationsundersökningen.

Under fältperioden 12 april till 13 juni 2021 intervjuades 3002 personer i åldersspannet 9–99 år. Av dessa uppgav 2853 personer, d v s 95 %, att de hade minst en TV-apparat, och utgör därmed basen för beräkningen av kanalpenetration. Resultaten viktas med avseende på ålder och nuts2-region.

Undersökningen utförs via telefon i ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret, där respondenterna får frågor om vilka TV-kanaler de kan se i sina bostäder. Undersökningen tar alltså fram medveten tillgång, inte teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesskäl, endast mäts varannan omgång: en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i rapporten för Q4 2020 eller Q1 2021. Tidigare rapporter finns på <http://mms.se/rapporter-lista.php/?t=tp23>

För frågor kontakta:

Tobias Egge, projektledare

epost tobias.egge@mms.se

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9–99 år i procent och tusental under Q2 v15-v23 2021. Förändringarna från föregående mätning avser mätningen för Q1 v5-v12 2021, eller för kanaler med * då mätningen för Q4 v43-v50 2020, ** då Q3 v34-v42 2020, eller *** Q2 v15-v23 2020 avses.

Översikt och förändring jämfört med tidigare mätningar

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
SVT 1	88	8134	89	0
SVT 2	87	8041	88	0
TV 3	70	6470	71	-1
TV 4	88	8134	87	0
KANAL 5	70	6470	71	-1
TV 6	74	6840	75	-1
SJUAN	64	5916	66	-2
TV8	58	5361	59	0
KANAL 9	57	5269	59	-2
TV10	52	4806	53	-2
KANAL 11	50	4622	51	-2
TV12	52	4806	50	2
SVT 24	70	6470	69	1
KUNSKAPSKANALEN	76	7025	74	2
BARNKANALEN	70	6470	69	1
TV4 FAKTA	27	2496	30	-2
TV4 FILM	23	2126	25	-2
TV4 GULD	15	1386	16	-1
DISCOVERY CHANNEL	33	3050	34	-1
EUROSPORT	25	2311	27	-1
EUROSPORT 2	11	1017	13	-2
TLC	18	1664	21	-2
NATIONAL GEOGRAPHIC	28	2588	29	-1
MTV	21	1941	22	-1
NICKELODEON	21	1941	23	-2
DISNEY CHANNEL	19	1756	19	0
DISNEY JUNIOR	12	1109	11	1
CMORE FIRST*	12	1109	10	2
CMORE SPORT	11	1017	N/A	N/A
AXESS TV***	17	1571	13	4
INVESTIGATION DISCOVERY	8	739	10	-1
VH1**	10	924	10	1
SF-KANALEN*	11	1017	10	1
BBC BRIT (TIDIGARE BBC ENTERTAINMENT)*	10	924	11	-1
BBC WORLD*	12	1109	13	-1
BBC EARTH (TIDIGARE BBC KNOWLEDGE)**	7	647	12	-4

Tabellen fortsätter på nästa sida

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
DISCOVERY SCIENCE*	8	739	9	-1
SPORTKANALEN	19	1756	21	-2
HISTORY	19	1756	20	-1
PARAMOUNT NETWORK	13	1202	14	-1
CMORE HOCKEY*	8	739	8	1
CMORE SERIES*	9	832	8	1
NATIONAL GEOGRAPHIC WILD*	15	1386	11	4
GODARE	9	832	6	3
ATG LIVE	4	370	5	0
Antal intervjuer	2853			

Asteriskmarkerade kanaler jämförs med mätningen från Q3 v34-v42 2020, ** från Q3 v34-v42 2020, eller *** från Q2 v15-v23 2020.

Barnkanaler

Tabellen nedan redovisar penetrationsiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn, i hushållet respektive de som har skolbarn, barn mellan 7 och 18 år, i hushållet. Dessutom redovisas en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q2 v15-v23 2021.

Kanal	Småbarn i hh. % TV- bef.	Skolbarn i hh. % TV- bef.	Alla 9-99 år % TV- bef.
BARNKANALEN	68	77	70
NICKELODEON	22	29	21
DISNEY CHANNEL	20	26	19
DISNEY JUNIOR	15	17	12
Antal intervjuer	368	742	2853

Män och kvinnor

Tabellen nedan redovisar penetration för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Generellt har män högre medveten tillgång till kanaler än vad kvinnor har. Mätperiod: Q2 v15-v23 2021.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	89	88
SVT 2	87	87
TV 3	70	71
TV 4	88	88
KANAL 5	70	70
TV 6	77	70
SJUAN	64	64
TV8	60	57
KANAL 9	60	54
TV10	56	47
KANAL 11	52	47
TV12	55	49
SVT 24	72	68
KUNSKAPSKANALEN	77	74
BARNKANALEN	71	69
TV4 FAKTA	30	25
TV4 FILM	25	21
TV4 GULD	16	14
DISCOVERY CHANNEL	39	27
EUROSPORT	30	21
EUROSPORT 2	14	8
TLC	20	17
NATIONAL GEOGRAPHIC	33	23
MTV	23	19
NICKELODEON	23	19
DISNEY CHANNEL	21	17
DISNEY JUNIOR	13	10
INVESTIGATION DISCOVERY	9	7
VH1	14	7
DISCOVERY SCIENCE	12	5
SPORTKANALEN	22	16
HISTORY	23	15
PARAMOUNT NETWORK	15	11
NATIONAL GEOGRAPHIC WILD	19	12
GODARE	11	7
ATG LIVE	7	2
Antal intervjuer	1399	1454

Åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q2 v15-v23 2021.

Kanal	15-34 år % TV-bef.	15-44 år % TV-bef.	15-64 år % TV-bef.	15-59 år % TV-bef.	9-99 år % TV-bef.
SVT 1	76	79	86	84	88
SVT 2	75	77	85	83	87
TV 3	58	58	67	65	70
TV 4	75	77	84	83	88
KANAL 5	56	58	67	65	70
TV 6	64	64	72	70	74
SJUAN	50	51	61	59	64
TV8	45	44	54	52	58
KANAL 9	43	44	54	52	57
TV10	40	40	49	47	52
KANAL 11	38	38	47	45	50
TV12	38	38	48	46	52
SVT 24	54	59	68	67	70
KUNSKAPSKANALEN	59	63	72	70	76
BARNKANALEN	57	62	67	66	70
TV4 FAKTA	22	21	27	25	27
TV4 FILM	16	16	22	21	23
TV4 GULD	10	10	14	13	15
DISCOVERY CHANNEL	33	31	34	33	33
EUROSPORT	20	20	24	23	25
EUROSPORT 2	8	7	10	9	11
TLC	16	16	20	19	18
NATIONAL GEOGRAPHIC	25	24	29	28	28
MTV	20	19	22	22	21
NICKELODEON	20	20	23	22	21
DISNEY CHANNEL	18	17	18	18	19
DISNEY JUNIOR	13	13	13	13	12
INVESTIGATION DISCOVERY	5	6	8	8	8
VH1**	6	8	12	12	10
DISCOVERY SCIENCE	7	7	9	9	8
SPORTKANALEN	15	14	17	16	19
HISTORY	15	16	20	19	19
PARAMOUNT NETWORK	12	12	15	14	13
NATIONAL GEOGRAPHIC WILD	14	13	16	15	15
GODARE	4	6	9	8	9
ATG LIVE	4	4	4	4	4
Antal intervjuer	548	994	1907	1706	2853

Män i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för män i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q2 v15-v23 2021.

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 15-64 år % TV-bef.	Män 15-59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	79	80	86	85	89
SVT 2	78	79	85	84	87
TV 3	58	59	67	65	70
TV 4	78	78	85	84	88
KANAL 5	55	57	66	64	69
TV 6	69	69	76	75	77
SJUAN	51	51	60	59	64
TV8	47	46	57	55	60
KANAL 9	46	46	57	55	60
TV10	44	45	54	53	56
KANAL 11	38	39	49	47	52
TV12	40	41	51	50	55
SVT 24	57	61	70	69	72
KUNSKAPSKANALEN	63	66	74	73	77
BARNKANALEN	60	63	69	68	71
TV4 FAKTA	25	23	29	27	30
TV4 FILM	18	17	23	22	25
TV4 GULD	12	12	15	14	16
DISCOVERY CHANNEL	40	38	40	39	40
EUROSPORT	24	24	29	28	30
EUROSPORT 2	11	10	14	13	14
TLC	18	18	21	20	20
NATIONAL GEOGRAPHIC	28	27	33	31	33
MTV	19	19	23	22	23
NICKELODEON	22	20	24	23	23
DISNEY CHANNEL	19	17	19	18	21
DISNEY JUNIOR	14	13	14	14	13
INVESTIGATION DISCOVERY	6	7	9	9	9
VH1**	9	10	16	15	14
DISCOVERY SCIENCE*	10	10	13	12	12
SPORTKANALEN	16	15	19	18	22
HISTORY	19	20	25	23	23
PARAMOUNT NETWORK	11	14	16	16	15
NATIONAL GEOGRAPHIC WILD*	16	14	19	18	19
GODARE	7	8	11	11	11
ATG LIVE	8	6	7	7	7
Antal intervjuer	301	516	931	846	1399

Kvinnor i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod Q2 v15-v23 2021.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 15-64 år % TV-bef.	Kvinnor 15-59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	73	77	85	84	88
SVT 2	72	76	84	83	87
TV 3	57	57	67	65	71
TV 4	71	75	84	82	88
KANAL 5	57	58	67	65	70
TV 6	58	60	68	66	70
SJUAN	48	51	61	59	64
TV8	43	42	52	49	57
KANAL 9	40	42	51	48	54
TV10	37	36	45	42	47
KANAL 11	37	37	45	42	47
TV12	35	35	45	43	49
SVT 24	51	57	66	64	68
KUNSKAPSKANALEN	55	61	70	68	74
BARNKANALEN	55	61	66	64	69
TV4 FAKTA	18	19	25	23	25
TV4 FILM	15	15	21	19	21
TV4 GULD	9	9	13	12	14
DISCOVERY CHANNEL	25	25	28	27	27
EUROSPORT	15	16	19	18	21
EUROSPORT 2	5	5	6	6	8
TLC	13	15	18	18	17
NATIONAL GEOGRAPHIC	22	22	25	25	23
MTV	20	19	21	21	19
NICKELODEON	17	19	21	21	19
DISNEY CHANNEL	17	18	18	18	17
DISNEY JUNIOR	13	13	12	12	10
INVESTIGATION DISCOVERY	3	5	7	7	7
VH1**	4	7	8	8	7
DISCOVERY SCIENCE*	4	5	5	5	5
SPORTKANALEN	14	13	15	14	16
HISTORY	10	12	15	14	15
PARAMOUNT NETWORK	13	11	12	12	11
NATIONAL GEOGRAPHIC WILD*	12	11	13	13	12
GODARE	2	4	7	6	7
ATG LIVE	1	1	2	1	2
Antal intervjuer	247	478	976	860	1454

Huvudmålgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: Q2 v15-v23 2021.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef	Alla 15-64 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT 1	84					
SVT 2	82					
TV 3					58	61
TV 4		84				
KANAL 5					58	
TV 6					64	66
TV8	51		49	45	44	47
KUNSKAPSKANALEN	69					
BARNKANALEN	67					
TV4 FILM		22				
Antal intervjuer	1764	1907	249	548	994	1223

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Män 20-49 år % TV-bef.	Kvinnor 20-49 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15-39 år % TV-bef.
SJUAN		71				
TV8		60				
KANAL 9					54	
KANAL 11						53
TV4 FAKTA		45				
DISCOVERY CHANNEL			22			
EUROSPORT					36	
TLC				15		
SPORTKANALEN					22	
Antal intervjuer	894	1457	569	554	703	754

Operatörer

Tabellen visar penetration per operatör. Flera svar var möjliga. Mätperiod: Q2 v15-v23 2021.

Kanaler	Boxer	ComHem	Canal Digital	Viasat	Telenor	Telia
SVT 1	98	95	99	97	95	97
SVT 2	96	94	99	97	95	97
TV 3	89	87	93	95	90	88
TV 4	98	94	100	96	95	98
KANAL 5	89	86	94	93	90	87
TV 6	85	85	93	88	85	86
SJUAN	84	78	88	86	83	81
TV8	73	71	84	81	85	76
KANAL 9	70	69	81	80	86	74
TV10	65	55	77	77	75	70
KANAL 11	57	61	75	71	72	64
TV12	70	59	80	75	71	67
SVT 24	83	76	91	84	76	82
KUNSKAPSKANALEN	85	78	93	91	84	88
BARNKANALEN	78	71	83	79	81	84
TV4 FAKTA	36	23	60	52	28	43
TV4 FILM	21	17	49	46	26	47
TV4 GULD	8	12	37	31	18	29
DISCOVERY CHANNEL	52	27	58	50	47	51
EUROSPORT	42	23	43	24	41	48
EUROSPORT 2	22	14	28	10	14	14
TLC	28	21	35	17	18	37
NATIONAL GEOGRAPHIC	45	31	57	52	33	37
MTV	27	21	55	44	23	29
NICKELODEON	35	17	53	40	20	30
DISNEY CHANNEL	24	14	54	38	24	26
DISNEY JUNIOR	13	8	41	32	18	14
INVESTIGATION DISCOVERY	13	8	18	10	9	16
VH1**	9	10	27	24	15	15
DISCOVERY SCIENCE*	9	7	24	13	9	14
SPORTKANALEN	27	15	33	31	18	34
HISTORY	24	19	46	42	24	24
PARAMOUNT NETWORK	18	12	19	19	17	23
NATIONAL GEOGRAPHIC WILD*	15	17	45	33	17	19
GODARE	11	11	20	10	16	16
ATG LIVE	3	11	7	5	4	3
Antal intervjuer	237	631	174	291	146	585