

MMS kanalpenetrationsrapport

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av TV-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3–99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9–99 år i kanalpenetrationsundersökningen.

Under fältperioden 3 februari till 31 mars 2021 intervjuades 3005 personer i åldersspannet 9–99 år. Av dessa uppgav 2864 personer, d v s 94 %, att de hade minst en TV-apparat, och utgör därmed basen för beräkningen av kanalpenetration. Resultaten viktas med avseende på ålder och nuts2-region.

Undersökningen utförs via telefon i ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret, där respondenterna får frågor om vilka TV-kanaler de kan se i sina bostäder. Undersökningen tar alltså fram medveten tillgång, inte teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesskäl, endast mäts varannan omgång: en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i rapporten för Q3 2020 eller Q4 2020. Tidigare rapporter finns på <http://mms.se/rapporter-lista.php/?t=tp>

För frågor kontakta:
Tobias Egge, projektledare
epost tobias.egge@mms.se

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9–99 år i procent och tusental under Q1 v5-v12 2021. Förändringarna från föregående mätning avser mätningen för Q4 v43-v50 2020, eller för kanaler med * då mätningen för Q3 v34-v42 2020 avses.

Översikt och förändring jämfört med tidigare mätningar

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
SVT 1	89	8226	91	-2
SVT 2	88	8134	90	-2
TV 3	71	6563	74	-3
TV 4	87	8041	91	-3
KANAL 5	71	6563	73	-2
TV 6	75	6932	77	-2
SJUAN	66	6100	68	-2
TV8	59	5453	61	-2
KANAL 9	59	5453	60	-1
TV10	53	4899	56	-3
KANAL 11	51	4714	54	-2
TV12	50	4622	53	-3
SVT 24	69	6378	68	1
KUNSKAPSKANALEN	74	6840	75	-1
BARNKANALEN	69	6378	68	1
TV4 FAKTA	30	2773	26	4
TV4 FILM	25	2311	22	3
TV4 GULD	16	1479	14	2
DISCOVERY CHANNEL	34	3143	29	5
EUROSPORT	27	2496	24	3
EUROSPORT 2	13	1202	13	0
TLC	21	1941	18	2
NATIONAL GEOGRAPHIC	29	2680	24	5
MTV*	22	2033	22	0
NICKELODEON	23	2126	19	4
NICK JUNIOR	14	1294	12	3
DISNEY CHANNEL	19	1756	15	4
DISNEY JUNIOR	11	1017	8	2
CARTOON NETWORK	17	1571	15	2
BOOMERANG	10	924	8	2
INVESTIGATION DISCOVERY	10	924	11	-1
V SPORT 1	11	1017	9	3
V SPORT MOTOR	9	832	7	2
V SPORT HOCKEY	8	739	7	1
ANIMAL PLANET	25	2311	22	4
CNN	23	2126	18	6

Tabellen fortsätter på nästa sida

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
V FILM PREMIERE	8	739	6	2
V FILM SERIES*	7	647	9	-1
NICKTOONS	5	462	8	-3
SPORTKANALEN	21	1941	23	-2
HISTORY	20	1849	16	4
PARAMOUNT NETWORK	14	1294	14	0
Godare	6	555	6	0
KANAL 10*	19	1756	25	-6
ATG LIVE*	5	462	5	0
Antal intervjuer	2864			

* Asteriskmarkerade kanaler jämförs med mätningen från Q3 v34-v42 2020.

Barnkanaler

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn, i hushållet respektive de som har skolbarn, barn mellan 7 och 18 år, i hushållet. Dessutom redovisas en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q1 v5-v12 2021.

Kanal	Småbarn i hh. % TV- bef.	Skolbarn i hh. % TV- bef.	Alla 9-99 år % TV- bef.
BARNKANALEN	70	79	69
NICKELODEON	19	33	23
NICK JUNIOR	17	24	14
DISNEY CHANNEL	15	31	19
DISNEY JUNIOR	14	20	11
CARTOON NETWORK	12	27	17
BOOMERANG	7	17	10
NICKTOONS	3	9	5
Antal intervjuer	309	599	2864

Män och kvinnor

Tabellen nedan redovisar penetration för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Generellt har män högre medveten tillgång till kanaler än vad kvinnor har. Mätperiod: Q1 v5-v12 2021.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	88	89
SVT 2	87	89
TV 3	69	73
TV 4	87	88
KANAL 5	70	72
TV 6	76	73
SJUAN	65	67
TV8	59	59
KANAL 9	61	58
TV10	57	50
KANAL 11	52	50
TV12	53	47
SVT 24	72	67
KUNSKAPSKANALEN	75	73
BARNKANALEN	68	70
TV4 FAKTA	30	29
TV4 FILM	27	23
TV4 GULD	18	15
DISCOVERY CHANNEL	39	29
EUROSPORT	31	23
EUROSPORT 2	18	9
TLC	22	19
NATIONAL GEOGRAPHIC	33	25
NICKELODEON	23	23
NICK JUNIOR	15	14
DISNEY CHANNEL	19	19
DISNEY JUNIOR	12	10
CARTOON NETWORK	18	16
BOOMERANG	10	9
INVESTIGATION DISCOVERY	11	8
ANIMAL PLANET	26	24
CNN	26	21
NICKTOONS	5	4
SPORTKANALEN	23	18
HISTORY	23	17
PARAMOUNT NETWORK	18	10
GODARE	8	5
Antal intervjuer	1397	1467

Åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q1 v5-v12 2021.

Kanal	15-34 år % TV-bef.	15-44 år % TV- bef.	15-64 år % TV- bef.	15-59 år % TV- bef.	9-99 år % TV- bef.
SVT 1	75	77	85	83	89
SVT 2	74	76	84	83	88
TV 3	54	56	66	64	71
TV 4	73	76	83	82	87
KANAL 5	54	57	66	64	71
TV 6	61	63	71	69	75
SJUAN	47	50	61	58	66
TV8	39	42	53	51	59
KANAL 9	40	44	54	52	59
TV10	37	40	49	47	53
KANAL 11	34	36	46	44	51
TV12	33	34	44	41	50
SVT 24	50	56	66	64	69
KUNSKAPSKANALEN	53	58	69	67	74
BARNKANALEN	52	57	65	63	69
TV4 FAKTA	19	21	27	26	30
TV4 FILM	13	16	23	22	25
TV4 GULD	8	10	15	14	16
DISCOVERY CHANNEL	27	29	33	32	34
EUROSPORT	18	18	23	22	27
EUROSPORT 2	8	8	11	10	13
TLC	16	18	22	21	21
NATIONAL GEOGRAPHIC	19	21	28	26	29
NICKELODEON	17	19	23	22	23
NICK JUNIOR	10	12	14	14	14
DISNEY CHANNEL	14	16	18	18	19
DISNEY JUNIOR	6	9	10	10	11
CARTOON NETWORK	12	13	17	17	17
BOOMERANG	5	6	8	8	10
INVESTIGATION DISCOVERY	6	6	9	8	10
ANIMAL PLANET	18	19	24	23	25
CNN	13	14	22	21	23
NICKTOONS	4	3	4	4	5
SPORTKANALEN	13	13	17	17	21
HISTORY	13	14	19	19	20
PARAMOUNT NETWORK	10	11	14	14	14
GODARE	3	4	7	6	6
Antal intervjuer	481	834	1589	1391	2864

Män i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för män i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q1 v5-v12 2021.

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 15-64 år % TV-bef.	Män 15-59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	73	77	84	83	88
SVT 2	72	76	84	82	87
TV 3	50	53	64	62	69
TV 4	72	75	83	82	87
KANAL 5	50	55	65	63	70
TV 6	60	62	72	70	76
SJUAN	45	49	59	57	65
TV8	39	42	54	51	59
KANAL 9	40	44	56	53	61
TV10	37	41	52	49	57
KANAL 11	32	36	47	44	52
TV12	34	36	47	44	53
SVT 24	51	58	69	67	72
KUNSKAPSKANALEN	53	58	70	68	75
BARNKANALEN	49	55	64	62	68
TV4 FAKTA	20	21	27	25	30
TV4 FILM	14	18	25	24	27
TV4 GULD	9	12	16	14	18
DISCOVERY CHANNEL	31	32	38	36	39
EUROSPORT	21	21	27	26	31
EUROSPORT 2	11	12	15	15	18
TLC	16	18	22	21	22
NATIONAL GEOGRAPHIC	23	24	32	30	33
NICKELODEON	14	16	22	21	23
NICK JUNIOR	9	10	14	14	15
DISNEY CHANNEL	14	14	18	17	19
DISNEY JUNIOR	6	7	11	11	12
CARTOON NETWORK	13	14	19	18	18
BOOMERANG	5	5	9	8	10
INVESTIGATION DISCOVERY	5	7	11	10	11
ANIMAL PLANET	19	19	25	24	26
CNN	16	15	23	21	26
NICKTOONS	4	3	4	4	5
SPORTKANALEN	14	14	21	20	23
HISTORY	17	17	22	21	23
PARAMOUNT NETWORK	11	13	17	17	18
GODARE	4	4	8	7	8
Antal intervjuer	251	416	777	680	1397

Kvinnor i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod Q1 v5-v12 2021.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 15-64 år % TV-bef.	Kvinnor 15-59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	76	78	85	84	89
SVT 2	75	77	85	83	89
TV 3	58	59	68	66	73
TV 4	74	76	84	82	88
KANAL 5	58	59	67	66	72
TV 6	63	63	70	69	73
SJUAN	50	52	62	60	67
TV8	40	42	52	51	59
KANAL 9	40	44	53	51	58
TV10	38	38	45	44	50
KANAL 11	36	37	45	43	50
TV12	32	32	41	39	47
SVT 24	49	54	63	61	67
KUNSKAPSKANALEN	53	57	68	66	73
BARNKANALEN	55	59	66	64	70
TV4 FAKTA	19	21	27	26	29
TV4 FILM	11	13	21	20	23
TV4 GULD	6	9	14	13	15
DISCOVERY CHANNEL	23	25	28	28	29
EUROSPORT	15	15	20	19	23
EUROSPORT 2	4	5	7	6	9
TLC	16	17	21	21	19
NATIONAL GEOGRAPHIC	15	18	23	23	25
NICKELODEON	20	21	23	22	23
NICK JUNIOR	12	14	15	14	14
DISNEY CHANNEL	14	17	18	18	19
DISNEY JUNIOR	7	10	10	10	10
CARTOON NETWORK	11	13	16	16	16
BOOMERANG	6	7	7	7	9
INVESTIGATION DISCOVERY	6	5	8	7	8
ANIMAL PLANET	17	18	23	22	24
CNN	10	13	20	20	21
NICKTOONS	3	4	3	3	4
SPORTKANALEN	12	12	14	14	18
HISTORY	8	12	17	17	17
PARAMOUNT NETWORK	10	9	11	11	10
GODARE	2	4	5	5	5
Antal intervjuer	230	418	812	711	1467

Huvudmålgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: Q1 v5-v12 2021.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef	Alla 15-64 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT1	84					
SVT2	83					
TV3					56	59
TV4		83				
KANAL 5					57	
TV6					63	64
TV8	51		42	39	42	45
BARNKANALEN	65					
KUNSKAPSKANALEN	66					
TV4 FILM		23				
Antal intervjuer	1448	1589	195	481	834	1018

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Män 20-49 år % TV-bef.	Kvinnor 20-49 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15-39 år % TV-bef.
DISCOVERY CHANNEL			31			
EUROSPORT					26	
TV8		53				
SJUAN		60				
TV4 FAKTA		26				
KANAL 9					56	
SPORTKANALEN					19	
KANAL 11						44
TLC				18		
Antal intervjuer	763	1196	482	465	590	606

Operatörer

Tabellen visar penetration per operatör. Flera svar var möjliga. Mätperiod: Q1 v5-v12 2021.

Kanaler	Boxer	ComHem	Canal Digital	Viasat	Telenor	Telia
SVT 1	99	91	100	99	92	98
SVT 2	99	90	100	98	92	98
TV 3	95	81	97	95	84	85
TV 4	98	90	100	98	91	98
KANAL 5	94	82	95	97	86	86
TV 6	93	80	94	93	79	87
SJUAN	83	74	94	86	80	82
TV8	70	65	91	82	73	75
KANAL 9	72	66	88	83	72	74
TV10	67	54	82	81	68	71
KANAL 11	55	55	83	75	67	67
TV12	66	46	85	74	65	69
SVT 24	87	72	86	86	81	81
KUNSKAPSKANALEN	90	74	93	85	83	88
BARNKANALEN	80	70	87	79	80	84
TV4 FAKTA	27	20	73	55	33	42
TV4 FILM	17	15	63	49	22	45
TV4 GULD	7	10	45	33	18	29
DISCOVERY CHANNEL	44	25	67	55	48	50
EUROSPORT	39	18	55	24	45	49
EUROSPORT 2	20	12	35	13	17	19
TLC	22	21	43	22	22	35
NATIONAL GEOGRAPHIC	37	26	69	55	39	35
NICKELODEON	34	18	61	46	23	28
NICK JUNIOR	17	12	50	31	16	12
DISNEY CHANNEL	16	13	56	36	26	25
DISNEY JUNIOR	6	6	44	27	18	10
CARTOON NETWORK	22	13	50	35	16	21
BOOMERANG	7	7	40	24	10	8
INVESTIGATION DISCOVERY	16	7	28	12	12	15
ANIMAL PLANET	37	21	56	44	25	29
CNN	36	24	49	42	27	25
NICKTOONS	3	7	16	10	4	3
SPORTKANALEN	22	13	37	34	24	37
HISTORY	24	16	55	46	22	24
PARAMOUNT NETWORK	16	12	28	25	22	20
Godare	5	9	28	11	21	2
Antal intervjuer	227	653	197	339	122	621