

MMS kanalpenetrationsrapport

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av TV-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3–99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9–99 år i kanalpenetrationsundersökningen.

Under fältperioden 20 oktober till 11 december 2020 intervjuades 3000 personer i åldersspannet 9-99 år. Av dessa uppgav 2448 personer, d v s 82 %, att de hade minst en TV-apparat, och utgör därmed basen för beräkningen av kanalpenetration. Resultaten viktas med avseende på ålder och nuts2-region.

Undersökningen utförs via telefon i ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret, där respondenterna får frågor om vilka TV-kanaler de kan se i sina bostäder. Undersökningen tar alltså fram medveten tillgång, inte teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesskäl, endast mäts varannan omgång: en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i rapporten för Q2 2020 eller Q3 2020. Tidigare rapporter finns på <http://mms.se/rapporter-lista.php/?t=tp>

För frågor kontakta:
Tobias Egge, projektledare
epost tobias.egge@mms.se

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9–99 år i procent och tusental under Q4 v43-v50 2020. Förändringarna från föregående mätning avser mätningen för Q3 v34-v42 2020, eller för kanaler med * då mätningen för Q2 v15-v23 2020 avses.

Översikt och förändring jämfört med tidigare mätningar

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
SVT1	91	8394	91	0
SVT2	90	8302	92	-1
TV3	74	6826	75	-1
TV4	91	8394	91	0
KANAL 5	73	6734	75	-2
TV6	77	7102	79	-2
SJUAN	68	6272	70	-2
TV8	61	5627	61	0
KANAL 9	60	5534	61	-1
TV10	56	5165	55	1
KANAL 11	54	4981	54	0
TV12	53	4889	53	0
SVT24	68	6272	72	-4
KUNSKAPSKANALEN	75	6918	77	-2
BARNKANALEN	68	6272	71	-3
TV4 FAKTA	26	2398	31	-4
TV4 FILM	22	2029	24	-2
TV4 GULD	14	1291	15	-1
SPORTKANALEN	23	2122	24	-1
DISCOVERY CHANNEL	29	2675	33	-4
EUROSPORT	24	2214	25	-1
EUROSPORT 2	13	1199	12	1
TLC	18	1660	20	-2
INVESTIGATION DISCOVERY	11	1015	13	-2
FOX	15	1384	19	-4
NATIONAL GEOGRAPHIC	24	2214	28	-4
PARAMOUNT NETWORK	14	1291	16	-2
NICKELODEON	19	1753	23	-4
NICK JUNIOR	12	1107	14	-3
NICKTOONS	8	738	9	-1
DISNEY CHANNEL	15	1384	19	-4
DISNEY JUNIOR	8	738	11	-2
CARTOON NETWORK	15	1384	19	-4
BOOMERANG	8	738	11	-3
HISTORY	16	1476	18	-2
C MORE FIRST	10	922	9	1

Tabellen fortsätter på nästa sida

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
VIASAT EXPLORER	6	553	5	1
VIASAT SPORT	9	830	N/A	N/A
V SPORT MOTOR	7	646	8	-1
V SPORT GOLF	6	553	N/A	N/A
V SPORT HOCKEY	7	646	N/A	N/A
SF-KANALEN	10	922	12	-2
ANIMAL PLANET	22	2029	25	-3
BBC BRIT (FD BBC ENTERTAINMENT)	11	1015	14	-3
BBC WORLD	13	1199	11	2
CNBC	5	461	5	0
CNN	18	1660	18	-1
DISCOVERY SCIENCE	9	830	10	0
V FILM PREMIERE	6	553	8	-2
V SERIES	7	646	9	-2
V FILM ACTION	7	646	10	-3
V FILM HITS (TIDIGARE CLASSIC)	7	646	9	-2
C MORE HOCKEY	8	738	N/A	N/A
C MORE SERIES	8	738	8	0
NATIONAL GEOGRAPHIC WILD	11	1015	N/A	N/A
GODARE	6	553	6	0
Antal intervjuer	2523			

* Asteriskmarkerade kanaler jämförs med mätningen från Q2 v15-v23 2020.

Barnkanaler

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn, i hushållet respektive de som har skolbarn, barn mellan 7 och 18 år, i hushållet. Dessutom redovisas en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q4 v43-v50 2020.

Kanal	Småbarn i hh. % TV- bef.	Skolbarn i hh. % TV- bef.	Alla 9-99 år % TV- bef.
BARNKANALEN	75	77	68
DISNEY CHANNEL	20	22	15
DISNEY JUNIOR	15	12	8
NICKELODEON	22	27	19
NICK JUNIOR	19	18	12
NICKTOONS	13	11	8
BOOMERANG	11	12	8
CARTOON NETWORK	18	21	15
Antal intervjuer	313	643	2448

Män och kvinnor

Tabellen nedan redovisar penetration för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Generellt har män högre medveten tillgång till kanaler än vad kvinnor har. Mätperiod: Q4 v43-v50 2020.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	89	92
SVT2	90	91
TV3	74	75
TV4	90	92
KANAL 5	72	74
TV6	79	74
SJUAN	67	69
TV8	61	61
KANAL 9	61	59
TV10	60	52
KANAL 11	54	53
TV12	54	51
SVT24	70	66
KUNSKAPSKANALEN	76	73
BARNKANALEN	71	66
TV4 FAKTA	27	26
TV4 FILM	22	22
TV4 GULD	14	14
SPORTKANALEN	24	21
DISCOVERY CHANNEL	34	25
EUROSPORT	28	19
EUROSPORT 2	16	10
TLC	19	18
INVESTIGATION DISCOVERY	13	9
FOX	18	12
NATIONAL GEOGRAPHIC	28	21
PARAMOUNT NETWORK	16	11
NICKELODEON	21	17
NICK JUNIOR	12	11
NICKTOONS	9	7
DISNEY CHANNEL	16	14
DISNEY JUNIOR	8	8
CARTOON NETWORK	17	13
BOOMERANG	10	6
HISTORY	18	15
GODARE	8	5
Antal intervjuer	1157	1291

Åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q4 v43-v50 2020.

Kanal	15-34 år % TV-bef.	15-44 år % TV- bef.	15-64 år % TV- bef.	15-59 år % TV- bef.	9-99 år % TV- bef.
SVT1	84	85	89	88	91
SVT2	80	82	88	87	90
TV3	67	65	72	71	74
TV4	83	83	89	87	91
KANAL 5	64	64	71	70	73
TV6	72	71	76	75	77
SJUAN	56	57	66	64	68
TV8	47	49	58	56	61
KANAL 9	47	49	58	56	60
TV10	46	46	55	53	56
KANAL 11	44	44	52	50	54
TV12	41	41	50	48	53
SVT24	54	58	67	66	68
KUNSKAPSKANALEN	60	64	72	71	75
BARNKANALEN	59	62	66	66	68
TV4 FAKTA	22	22	26	25	26
TV4 FILM	15	16	21	21	22
TV4 GULD	10	10	14	13	14
SPORTKANALEN	18	17	20	19	23
DISCOVERY CHANNEL	27	27	30	30	29
EUROSPORT	19	21	25	24	24
EUROSPORT 2	12	12	14	13	13
TLC	18	17	19	20	18
INVESTIGATION DISCOVERY	9	9	12	12	11
FOX	16	15	16	16	15
NATIONAL GEOGRAPHIC	21	20	24	23	24
PARAMOUNT NETWORK	10	12	15	15	14
NICKELODEON	17	18	19	19	19
NICK JUNIOR	11	12	12	12	12
NICKTOONS	9	9	8	9	8
DISNEY CHANNEL	16	16	15	16	15
DISNEY JUNIOR	10	10	9	9	8
CARTOON NETWORK	15	15	16	16	15
BOOMERANG	10	9	9	9	8
HISTORY	14	14	17	16	16
GODARE	5	5	6	6	6
Antal intervjuer	622	955	1709	1528	2448

Män i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för män i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q4 v43-v50 2020.

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 15-64 år % TV-bef.	Män 15-59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT1	83	83	88	86	89
SVT2	80	82	87	85	90
TV3	67	65	71	70	74
TV4	81	82	88	86	90
KANAL 5	63	64	70	69	72
TV6	74	74	78	77	79
SJUAN	56	58	66	64	67
TV8	47	50	59	56	61
KANAL 9	48	52	59	58	61
TV10	51	52	59	58	60
KANAL 11	44	46	53	50	54
TV12	41	42	52	49	54
SVT24	56	60	69	68	70
KUNSKAPSKANALEN	63	67	74	73	76
BARNKANALEN	60	62	67	67	71
TV4 FAKTA	23	22	27	25	27
TV4 FILM	16	17	22	21	22
TV4 GULD	12	11	14	14	14
SPORTKANALEN	21	20	23	22	24
DISCOVERY CHANNEL	29	31	35	35	34
EUROSPORT	23	25	30	29	28
EUROSPORT 2	14	14	17	17	16
TLC	19	17	20	21	19
INVESTIGATION DISCOVERY	10	10	13	13	13
FOX	18	17	19	19	18
NATIONAL GEOGRAPHIC	25	24	28	27	28
PARAMOUNT NETWORK	11	13	17	17	16
NICKELODEON	19	19	22	22	21
NICK JUNIOR	10	11	14	14	12
NICKTOONS	9	9	10	10	9
DISNEY CHANNEL	17	17	17	18	16
DISNEY JUNIOR	9	10	10	10	8
CARTOON NETWORK	17	17	19	18	17
BOOMERANG	11	11	11	11	10
HISTORY	16	15	19	18	18
GODARE	7	7	8	8	8
Antal intervjuer	344	503	822	732	1157

Kvinnor i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod Q4 v43-v50 2020.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 15-64 år % TV-bef.	Kvinnor 15-59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	87	86	90	89	92
SVT2	81	82	89	88	91
TV3	68	66	73	72	75
TV4	85	84	89	88	92
KANAL 5	65	64	73	71	74
TV6	69	67	73	72	74
SJUAN	57	56	66	63	69
TV8	48	48	58	55	61
KANAL 9	46	46	56	54	59
TV10	41	40	50	48	52
KANAL 11	44	42	52	50	53
TV12	41	40	49	47	51
SVT24	50	55	64	64	66
KUNSKAPSKANALEN	55	61	71	70	73
BARNKANALEN	57	62	64	64	66
TV4 FAKTA	21	22	26	25	26
TV4 FILM	15	16	21	20	22
TV4 GULD	8	9	13	12	14
SPORTKANALEN	15	13	18	17	21
DISCOVERY CHANNEL	23	22	26	26	25
EUROSPORT	14	16	20	19	19
EUROSPORT 2	8	8	10	10	10
TLC	16	17	19	18	18
INVESTIGATION DISCOVERY	8	8	10	10	9
FOX	13	12	13	13	12
NATIONAL GEOGRAPHIC	16	16	19	20	21
PARAMOUNT NETWORK	8	10	12	12	11
NICKELODEON	14	16	17	17	17
NICK JUNIOR	12	13	11	11	11
NICKTOONS	8	9	7	7	7
DISNEY CHANNEL	15	14	13	14	14
DISNEY JUNIOR	11	10	8	8	8
CARTOON NETWORK	12	13	13	14	13
BOOMERANG	7	8	7	7	6
HISTORY	12	12	14	14	15
GODARE	4	3	5	5	5
Antal intervjuer	278	452	887	796	1291

Huvudmålgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: Q4 v43-v50 2020.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef	Alla 15-64 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT1	88					
SVT2	86					
TV3					65	67
TV4		89				
KANAL 5					64	
TV6					71	72
TV8	55		48	47	49	51
BARNKANALEN	68					
KUNSKAPSKANALEN	70					
TV4 FILM		21				
Antal intervjuer	1602	1709	285	622	955	1173

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Män 20-49 år % TV-bef.	Kvinnor 20-49 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15-39 år % TV-bef
DISCOVERY CHANNEL			29			
EUROSPORT					30	
TV8		58				
SJUAN		66				
TV4 FAKTA		25				
KANAL 9					62	
SPORTKANALEN					21	
KANAL 11						41
TLC				17		
Antal intervjuer	773	1243	497	494	566	365

Operatörer

Tabellen visar penetration per operatör. Flera svar var möjliga. Mätperiod: Q4 v43-v50 2020.

Kanaler	BOXER	COMHEM Även Tivo	CANAL DIGITAL	VIASAT	Bredbands bolaget	Telia
SVT1	94	93	100	93	92	96
SVT2	94	94	98	95	93	96
TV3	93	87	95	93	85	83
TV4	95	93	98	95	93	96
KANAL 5	88	85	97	91	80	83
TV6	89	84	89	86	81	81
SJUAN	83	79	92	88	78	77
TV8	73	72	89	81	72	72
KANAL 9	71	70	85	83	70	71
TV10	74	62	81	80	67	68
KANAL 11	63	61	79	79	66	65
TV12	68	50	87	78	65	68
SVT24	74	72	84	83	73	77
KUNSKAPSKANALEN	84	77	86	84	81	87
BARNKANALEN	73	69	81	76	74	78
TV4 FAKTA	22	17	61	47	32	39
TV4 FILM	11	13	54	39	23	41
TV4 GULD	6	8	30	29	16	28
SPORTKANALEN	25	16	35	30	20	40
DISCOVERY CHANNEL	40	26	54	39	41	41
EUROSPORT	35	21	42	12	37	41
EUROSPORT 2	23	15	23	8	16	18
TLC	24	22	40	11	16	29
INVESTIGATION DISCOVERY	15	10	29	13	12	16
FOX	23	27	31	19	11	9
NATIONAL GEOGRAPHIC	36	26	49	46	25	27
PARAMOUNT NETWORK	15	15	25	17	22	23
NICKELODEON	29	17	42	32	17	22
NICK JUNIOR	12	13	33	23	12	8
NICKTOONS	6	10	27	15	6	5
DISNEY CHANNEL	14	11	43	28	18	19
DISNEY JUNIOR	5	7	28	19	9	6
CARTOON NETWORK	15	14	39	24	14	20
BOOMERANG	7	10	26	17	6	6
HISTORY	14	17	41	29	17	18
GODARE	2	12	17	5	22	2
Antal intervjuer	150	562	111	196	101	446