

## MMS kanalpenetrationsrapport

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av TV-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3-99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9-99 år i kanalpenetrationsundersökningen.

Under fältperioden 17 augusti till 15 oktober 2020 intervjuades 3000 personer i åldersspannet 9-99 år. Av dessa uppgav 2523 personer, d v s 84 %, att de hade minst en TV-apparat, och utgör därmed basen för beräkningen av kanalpenetration. Resultaten viktas med avseende på ålder och nuts2-region.

Undersökningen utförs via telefon i ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret, där respondenterna får frågor om vilka TV-kanaler de kan se i sina bostäder. Undersökningen tar alltså fram medveten tillgång, inte teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesskäl, endast mäts varannan omgång: en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i rapporten för Q1 2020 eller Q2 2020. Tidigare rapporter finns på <http://mms.se/rapporter-lista.php/?t=tp>

För frågor kontakta:  
Tobias Egge, projektledare  
epost [tobias.egge@mms.se](mailto:tobias.egge@mms.se)

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9-99 år i procent och tusental under Q3 v34-v42 2020. Förändringarna från föregående mätning avser mätningen för Q2 v15-v23 2020, eller för kanaler med \* då mätningen för Q1 v6-v13 2020 avses.

#### Översikt och förändring jämfört med tidigare mätningar

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
SVT1	91	8394	95	-4
SVT2	92	8486	94	-2
TV3	75	6918	76	0
TV4	91	8394	94	-3
KANAL 5	75	6918	75	0
TV6	79	7287	81	-3
SJUAN	70	6457	69	1
TV8	61	5627	62	-1
KANAL 9	61	5627	62	0
TV10	55	5073	57	-2
KANAL 11	54	4981	55	-2
TV12	53	4889	55	-3
SVT24	72	6641	74	-3
KUNSKAPSKANALEN	77	7102	80	-3
BARNKANALEN	71	6549	76	-5
TV4 FAKTA	31	2859	28	3
TV4 FILM	24	2214	23	1
TV4 GULD	15	1384	14	1
SPORTKANALEN	24	2214	23	1
DISCOVERY CHANNEL	33	3044	32	1
EUROSPORT	25	2306	26	-1
EUROSPORT 2	12	1107	13	-1
TLC	20	1845	22	-1
INVESTIGATION DISCOVERY	13	1199	12	0
FOX	19	1753	19	1
NATIONAL GEOGRAPHIC	28	2583	27	0
MTV*	22	2029	20	2
PARAMOUNT NETWORK	16	1476	15	2
NICKELODEON	23	2122	22	0
NICK JUNIOR	14	1291	14	0
NICKTOONS	9	830	9	0
DISNEY CHANNEL	19	1753	17	2
DISNEY JUNIOR	11	1015	11	0
CARTOON NETWORK	19	1753	17	2
BOOMERANG	11	1015	10	1
HISTORY	18	1660	19	-1

*Tabellen fortsätter på nästa sida*

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
C MORE FIRST	9	830	9	0
VH1*	10	922	9	1
VIASAT HISTORY*	8	738	8	0
V SPORT MOTOR	8	738	N/A	N/A
SF-KANALEN	12	1107	10	2
ANIMAL PLANET	25	2306	25	0
BBC BRIT (FD BBC ENTERTAINMENT)	14	1291	12	2
BBC Earth (FD BBC KNOWLEDGE)	12	1107	9	3
DISCOVERY SCIENCE	10	922	10	0
V FILM PREMIERE	8	738	7	1
V SERIES	9	830	8	1
V FILM ACTION	10	922	9	2
V FILM HITS (TIDIGARE CLASSIC)	9	830	7	2
VIASAT NATURE*	7	646	7	0
V SPORT PREMIUM*	7	646	8	-1
C MORE HITS*	7	646	8	0
C MORE SERIES*	8	738	9	-2
GODARE	6	553	4	2
C MORE STARS	5	461	5	0
KANAL 10	25	2306	N/A	N/A
ATG LIVE	5	461	N/A	N/A
Antal intervjuer	<b>2523</b>			

\* Asteriskmarkerade kanaler jämförs med mätningen från Q1 v6-v13 2020.

## Barnkanaler

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn, barn under 7 år, i hushållet respektive de som har skolbarn, barn mellan 7 och 18 år, i hushållet. Dessutom redovisas en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q3 v34-v42 2020.

Kanal	Småbarn i hh. % TV- bef.	Skolbarn i hh. % TV- bef.	Barn 9-11 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV- bef.
BARNKANALEN	80	83	93	71
DISNEY CHANNEL	22	26	41	19
DISNEY JUNIOR	16	18	29	11
NICKELODEON	26	34	45	23
NICK JUNIOR	21	23	35	14
NICKTOONS	12	14	19	9
BOOMERANG	15	17	21	11
CARTOON NETWORK	25	31	44	19
Antal intervjuer	<b>303</b>	<b>649</b>	<b>45</b>	<b>2523</b>

## Män och kvinnor

Tabellen nedan redovisar penetration för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år.

Generellt har män högre medveten tillgång till kanaler än vad kvinnor har.

Mätperiod: Q3 v34-v42 2020.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	90	91
SVT2	92	92
TV3	74	77
TV4	91	91
KANAL 5	74	76
TV6	81	77
SJUAN	68	71
TV8	61	61
KANAL 9	63	59
TV10	59	51
KANAL 11	54	53
TV12	56	49
SVT24	75	69
KUNSKAPSKANALEN	79	76
BARNKANALEN	74	69
TV4 FAKTA	31	30
TV4 FILM	27	22
TV4 GULD	16	14
SPORTKANALEN	26	21
DISCOVERY CHANNEL	37	30
EUROSPORT	30	20
EUROSPORT 2	17	8
TLC	22	19
INVESTIGATION DISCOVERY	14	11
FOX	22	17
NATIONAL GEOGRAPHIC	30	26
MTV	25	20
PARAMOUNT NETWORK	20	12
NICKELODEON	25	20
NICK JUNIOR	16	13
NICKTOONS	11	7
DISNEY CHANNEL	21	17
DISNEY JUNIOR	13	9
CARTOON NETWORK	21	18
BOOMERANG	12	10
GODARE	7	5
Antal intervjuer	<b>1230</b>	<b>1293</b>

## Åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q3 v34-v42 2020.

Kanal	15-34 år % TV-bef.	15-44 år % TV- bef.	15-64 år % TV- bef.	15-59 år % TV- bef.	9-99 år % TV- bef.
SVT1	82	85	89	88	91
SVT2	82	84	89	88	92
TV3	68	69	74	73	75
TV4	81	84	89	88	91
KANAL 5	64	67	73	72	75
TV6	71	72	77	76	79
SJUAN	55	59	67	65	70
TV8	44	48	58	56	61
KANAL 9	48	51	59	57	61
TV10	43	47	53	52	55
KANAL 11	41	45	52	51	54
TV12	38	43	50	49	53
SVT24	54	62	70	69	72
KUNSKAPSKANALEN	60	67	75	73	77
BARNKANALEN	58	65	69	69	71
TV4 FAKTA	23	25	31	30	31
TV4 FILM	18	19	24	23	24
TV4 GULD	9	11	15	15	15
SPORTKANALEN	20	20	23	23	24
DISCOVERY CHANNEL	30	33	35	35	33
EUROSPORT	17	21	24	24	25
EUROSPORT 2	10	10	12	12	12
TLC	16	19	21	22	20
INVESTIGATION DISCOVERY	9	10	13	13	13
FOX	16	17	20	20	19
NATIONAL GEOGRAPHIC	23	24	29	29	28
MTV	20	22	25	26	22
PARAMOUNT NETWORK	12	15	17	17	16
NICKELODEON	19	21	23	24	23
NICK JUNIOR	13	15	15	15	14
NICKTOONS	10	10	10	10	9
DISNEY CHANNEL	19	19	19	19	19
DISNEY JUNIOR	11	12	11	11	11
CARTOON NETWORK	18	20	21	21	19
BOOMERANG	11	12	12	12	11
GODARE	5	6	6	6	6
<b>Antal intervjuer</b>	<b>625</b>	<b>999</b>	<b>1766</b>	<b>1600</b>	<b>2523</b>

## Män i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för män i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q3 v34-v42 2020.

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 15-64 år % TV-bef.	Män 15-59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT1	81	84	88	88	90
SVT2	84	86	90	89	92
TV3	66	68	71	70	74
TV4	82	85	89	89	91
KANAL 5	63	67	71	70	74
TV6	72	74	79	78	81
SJUAN	53	57	64	63	68
TV8	44	49	58	56	61
KANAL 9	48	52	60	58	63
TV10	45	50	56	55	59
KANAL 11	39	43	52	50	54
TV12	39	45	52	51	56
SVT24	56	64	72	71	75
KUNSKAPSKANALEN	62	68	77	76	79
BARNKANALEN	57	64	71	70	74
TV4 FAKTA	23	24	29	28	31
TV4 FILM	21	20	25	24	27
TV4 GULD	11	12	16	16	16
SPORTKANALEN	21	21	25	25	26
DISCOVERY CHANNEL	31	32	37	36	37
EUROSPORT	20	23	27	27	30
EUROSPORT 2	12	12	15	15	17
TLC	15	18	22	22	22
INVESTIGATION DISCOVERY	10	10	13	13	14
FOX	18	18	22	21	22
NATIONAL GEOGRAPHIC	25	25	30	29	30
MTV	22	24	28	28	25
PARAMOUNT NETWORK	15	18	21	21	20
NICKELODEON	19	21	25	24	25
NICK JUNIOR	14	14	15	15	16
NICKTOONS	11	10	11	10	11
DISNEY CHANNEL	22	21	21	20	21
DISNEY JUNIOR	12	13	12	12	13
CARTOON NETWORK	18	20	21	21	21
BOOMERANG	12	12	12	12	12
GODARE	6	7	7	7	7
<b>Antal intervjuer</b>	<b>358</b>	<b>546</b>	<b>888</b>	<b>812</b>	<b>1230</b>

## Kvinnor i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q3 v34-v42 2020.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 15-64 år % TV-bef.	Kvinnor 15-59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	82	85	90	88	91
SVT2	80	83	89	88	92
TV3	70	70	76	75	77
TV4	80	83	89	88	91
KANAL 5	65	68	76	74	76
TV6	69	71	75	74	77
SJUAN	58	62	69	68	71
TV8	45	48	58	56	61
KANAL 9	47	50	58	56	59
TV10	40	44	50	49	51
KANAL 11	44	46	52	51	53
TV12	36	41	48	47	49
SVT24	50	59	69	67	69
KUNSKAPSKANALEN	58	65	73	71	76
BARNKANALEN	59	65	67	67	69
TV4 FAKTA	23	26	34	33	30
TV4 FILM	13	17	23	23	22
TV4 GULD	7	10	14	14	14
SPORTKANALEN	20	18	21	21	21
DISCOVERY CHANNEL	28	33	33	33	30
EUROSPORT	13	19	21	21	20
EUROSPORT 2	8	8	9	9	8
TLC	18	19	21	21	19
INVESTIGATION DISCOVERY	9	10	12	12	11
FOX	13	16	18	18	17
NATIONAL GEOGRAPHIC	19	23	29	29	26
MTV	18	21	23	24	20
PARAMOUNT NETWORK	9	12	13	13	12
NICKELODEON	18	22	22	23	20
NICK JUNIOR	13	15	14	14	13
NICKTOONS	9	9	8	9	7
DISNEY CHANNEL	16	18	17	17	17
DISNEY JUNIOR	10	11	10	9	9
CARTOON NETWORK	19	21	20	21	18
BOOMERANG	9	11	11	12	10
GODARE	3	5	5	5	5
<b>Antal intervjuer</b>	<b>267</b>	<b>453</b>	<b>878</b>	<b>788</b>	<b>1293</b>

## Huvudmålgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: Q3 v34-v42 2020.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef	Alla 15-64 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT1	88					
SVT2	89					
TV3					69	71
TV4		89				
KANAL 5					67	
TV6					72	73
TV8	56		44	44	48	51
BARNKANALEN	71					
KUNSKAPSKANALEN	73					
TV4 FILM		24				
Antal intervjuer	1694	1766	286	625	999	1193

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Män 20-49 år % TV-bef.	Kvinnor 20-49 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15-39 år % TV-bef.
DISCOVERY CHANNEL			34			
EUROSPORT					28	
TV8		59				
SJUAN		68				
TV4 FAKTA		31				
KANAL 9					60	
SPORTKANALEN					24	
KANAL 11						45
TLC				20		
Antal intervjuer	822	1314	526	490	645	356



## Operatörer

Tabellen visar penetration per operatör. Flera svar var möjliga. Mätperiod: Q3 v34-v42 2020.

Kanaler	BOXER	COMHEM	CANAL	VIASAT	Bredbands	
		Även Tivo	DIGITAL		bolaget	Telia
SVT1	97	92	96	95	92	95
SVT2	98	94	97	96	92	93
TV3	92	87	93	92	91	84
TV4	99	93	98	95	96	95
KANAL 5	92	87	93	91	87	84
TV6	91	87	87	88	88	82
SJUAN	81	81	88	83	84	79
TV8	75	72	80	82	78	69
KANAL 9	70	73	82	81	78	70
TV10	66	58	75	73	77	67
KANAL 11	55	61	73	69	75	63
TV12	69	51	76	77	73	66
SVT24	85	72	86	84	83	77
KUNSKAPSKANALEN	88	74	91	87	85	85
BARNKANALEN	83	70	85	73	75	81
TV4 FAKTA	36	16	58	57	32	44
TV4 FILM	21	9	48	49	24	42
TV4 GULD	8	4	38	30	18	26
SPORTKANALEN	30	14	34	36	26	39
DISCOVERY CHANNEL	49	21	54	48	43	49
EUROSPORT	39	16	42	17	43	43
EUROSPORT 2	25	11	23	8	13	17
TLC	31	22	32	18	17	32
INVESTIGATION DISCOVERY	22	9	27	14	9	19
FOX	22	27	37	30	21	14
NATIONAL GEOGRAPHIC	37	24	53	47	34	31
MTV	28	18	46	40	20	31
PARAMOUNT NETWORK	19	12	27	27	26	24
NICKELODEON	32	15	48	40	18	29
NICK JUNIOR	19	10	38	33	13	13
NICKTOONS	7	5	29	24	12	6
DISNEY CHANNEL	18	11	45	37	17	26
DISNEY JUNIOR	7	5	35	26	14	11
CARTOON NETWORK	26	12	42	39	16	23
BOOMERANG	11	7	32	25	8	8
GODARE	1	8	24	5	14	2
<b>Antal intervjuer</b>	<b>152</b>	<b>555</b>	<b>129</b>	<b>213</b>	<b>109</b>	<b>408</b>