

MMS kanalpenetrationsrapport

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av TV-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3-99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9-99 år i kanalpenetrationsundersökningen.

Under fältperioden 7 april till 8 juni 2020 intervjuades 3000 personer i åldersspannet 9-99 år. Av dessa uppgav 2485 personer, d v s 83 %, att de hade minst en TV-apparat, och utgör därmed basen för beräkningen av kanalpenetration. Resultaten viktas med avseende på ålder och nuts2-region.

Undersökningen utförs via telefon i ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret, där respondenterna får frågor om vilka TV-kanaler de kan se i sina bostäder. Undersökningen tar alltså fram medveten tillgång, inte teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesskäl, endast mäts varannan omgång: en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i rapporten för Q4 2019 eller Q1 2020. Tidigare rapporter finns på <http://mms.se/rapporter-lista.php/?t=tp>

För frågor kontakta:
Tobias Egge, projektledare
epost tobias.egge@mms.se

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9-99 år i procent och tusental under Q2 v15-v23 2020. Förändringarna från föregående mätning avser mätningen för Q1 v6-v13 2020, eller för kanaler med * då mätningen för Q4 v42-v50 2019 avses.

Översikt och förändring jämfört med tidigare mätningar

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
SVT1	95	8670	94	1
SVT2	94	8578	92	2
TV3	76	6936	75	0
TV4	94	8578	93	1
KANAL 5	75	6845	74	2
TV6	81	7392	79	2
SJUAN	69	6297	69	0
TV8	62	5658	62	1
KANAL 9	62	5658	60	2
TV10	57	5202	57	0
KANAL 11	55	5019	54	1
TV12	55	5019	56	-1
SVT24	74	6753	70	4
KUNSKAPSKANALEN	80	7301	77	3
BARNKANALEN	76	6936	75	1
TV4 FAKTA	28	2555	29	-1
TV4 FILM	23	2099	25	-2
TV4 GULD	14	1278	16	-2
SPORTKANALEN	23	2099	24	-1
DISCOVERY CHANNEL	32	2920	32	0
EUROSPORT	26	2373	26	-1
EUROSPORT 2	13	1186	13	0
TLC	22	2008	21	0
INVESTIGATION DISCOVERY	12	1095	12	0
FOX	19	1734	19	0
NATIONAL GEOGRAPHIC	27	2464	26	1
PARAMOUNT NETWORK	15	1369	13	2
NICKELODEON	22	2008	23	-1
NICK JUNIOR	14	1278	15	-1
NICKTOONS	9	821	10	-1
DISNEY CHANNEL	17	1551	18	-2
DISNEY JUNIOR	11	1004	13	-2
DISNEY XD*	7	639	12	-5
CARTOON NETWORK	17	1551	18	-1
BOOMERANG	10	913	12	-2
HISTORY	19	1734	20	-1

Tabellen fortsätter på nästa sida

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
C MORE FIRST	9	821	11	-2
TV3 SPORT HD*	9	821	12	-3
AXESS TV	13	1186	-	N/A
VIASAT EXPLORER	5	456	-	N/A
SF-KANALEN	10	913	12	-1
ANIMAL PLANET	25	2282	26	0
BBC BRIT (FD BBC ENTERTAINMENT)	12	1095	12	0
BBC WORLD*	11	1004	13	-2
BBC Earth (FD BBC KNOWLEDGE)	9	821	9	0
CNBC*	5	456	5	1
CNN*	18	1643	19	0
DISCOVERY WORLD*	8	730	11	-3
DISCOVERY SCIENCE	10	913	9	1
VIASAT FILM PREMIERE	7	639	7	0
VIASAT FILM FAMILY*	8	730	8	0
VIASAT FILM SERIES	8	730	8	0
VIASAT FILM ACTION	9	821	9	0
VIASAT FILM HITS (FD CLASSIC)	7	639	8	-1
GODARE	4	365	-	N/A
C MORE STARS	5	456	-	N/A
Antal intervjuer	2489			

* Asteriskmarkerade kanaler jämförs med mätningen från Q4 v42-v50 2019.

Barnkanaler

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn, barn under 7 år, i hushållet respektive de som har skolbarn, barn mellan 7 och 18 år, i hushållet. Dessutom redovisas en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q2 v15-v23 2020.

Kanal	Småbarn i hh. % TV- bef.	Skolbarn i hh. % TV- bef.	Barn 9-11 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV- bef.
BARNKANALEN	87	85	89	76
DISNEY CHANNEL	23	24	22	17
DISNEY JUNIOR	20	19	19	11
NICKELODEON	30	32	31	22
NICK JUNIOR	25	21	16	14
NICKTOONS	16	14	11	9
BOOMERANG	17	17	21	10
CARTOON NETWORK	29	27	28	17
Antal intervjuer	331	760	110	2489

Män och kvinnor

Tabellen nedan redovisar penetration för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år.

Generellt har män högre medveten tillgång till kanaler än vad kvinnor har.

Mätperiod: Q2 v15-v23 2020.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	94	95
SVT2	94	94
TV3	76	76
TV4	93	94
KANAL 5	76	75
TV6	84	79
SJUAN	68	70
TV8	63	62
KANAL 9	63	61
TV10	61	54
KANAL 11	56	55
TV12	59	52
SVT24	75	74
KUNSKAPSKANALEN	81	80
BARNKANALEN	76	76
TV4 FAKTA	30	27
TV4 FILM	25	21
TV4 GULD	16	12
SPORTKANALEN	29	17
DISCOVERY CHANNEL	39	27
EUROSPORT	32	20
EUROSPORT 2	18	9
TLC	22	21
INVESTIGATION DISCOVERY	14	10
FOX	21	17
NATIONAL GEOGRAPHIC	32	23
PARAMOUNT NETWORK	17	12
NICKELODEON	25	20
NICK JUNIOR	15	13
NICKTOONS	11	8
DISNEY CHANNEL	18	15
DISNEY JUNIOR	11	11
CARTOON NETWORK	20	15
BOOMERANG	12	9
HISTORY	23	16
Godare	5	3
Antal intervjuer	1182	1306

Åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q2 v15-v23 2020.

Kanal	15-34 år % TV-bef.	15-44 år % TV- bef.	15-64 år % TV- bef.	15-59 år % TV- bef.	9-99 år % TV- bef.
SVT1	88	90	94	93	95
SVT2	86	89	93	92	94
TV3	68	69	74	73	76
TV4	87	89	92	92	94
KANAL 5	68	69	74	73	75
TV6	78	78	82	81	81
SJUAN	59	60	67	66	69
TV8	50	52	60	58	62
KANAL 9	52	54	60	59	62
TV10	49	50	56	55	57
KANAL 11	45	48	54	52	55
TV12	42	44	52	51	55
SVT24	61	67	74	74	74
KUNSKAPSKANALEN	64	71	80	78	80
BARNKANALEN	67	72	75	74	76
TV4 FAKTA	24	23	29	28	28
TV4 FILM	19	20	24	23	23
TV4 GULD	11	12	15	14	14
SPORTKANALEN	24	20	21	20	23
DISCOVERY CHANNEL	34	34	35	35	32
EUROSPORT	21	22	25	24	26
EUROSPORT 2	10	10	12	12	13
TLC	23	23	25	25	22
INVESTIGATION DISCOVERY	12	11	13	12	12
FOX	18	18	20	19	19
NATIONAL GEOGRAPHIC	26	26	30	29	27
PARAMOUNT NETWORK	14	15	17	17	15
NICKELODEON	21	22	24	24	22
NICK JUNIOR	14	16	16	16	14
NICKTOONS	10	10	11	11	9
DISNEY CHANNEL	16	17	17	17	17
DISNEY JUNIOR	13	13	12	12	11
CARTOON NETWORK	17	18	19	19	17
BOOMERANG	12	11	11	11	10
HISTORY	17	18	21	21	19
GODARE	4	5	5	5	4
Antal intervjuer	542	887	1660	1477	2489

Män i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för män i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q2 v15-v23 2020.

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 15-64 år % TV-bef.	Män 15-59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT1	87	89	93	92	94
SVT2	85	88	92	91	94
TV3	66	67	73	72	76
TV4	86	88	91	90	93
KANAL 5	66	68	74	72	76
TV6	79	79	83	83	84
SJUAN	57	58	66	64	68
TV8	50	52	60	58	63
KANAL 9	51	54	61	60	63
TV10	50	52	60	58	61
KANAL 11	41	45	54	52	56
TV12	43	45	56	53	59
SVT24	60	65	73	73	75
KUNSKAPSKANALEN	62	68	77	76	81
BARNKANALEN	65	70	75	74	76
TV4 FAKTA	26	24	29	27	30
TV4 FILM	22	22	26	24	25
TV4 GULD	13	13	17	15	16
SPORTKANALEN	29	24	26	25	29
DISCOVERY CHANNEL	36	36	40	38	39
EUROSPORT	24	24	30	28	32
EUROSPORT 2	13	12	16	15	18
TLC	22	21	23	22	22
INVESTIGATION DISCOVERY	12	11	13	12	14
FOX	17	16	20	19	21
NATIONAL GEOGRAPHIC	29	28	32	31	32
PARAMOUNT NETWORK	15	15	19	18	17
NICKELODEON	21	22	25	24	25
NICK JUNIOR	15	16	16	16	15
NICKTOONS	12	11	11	11	11
DISNEY CHANNEL	18	16	18	17	18
DISNEY JUNIOR	13	12	12	12	11
CARTOON NETWORK	19	19	21	20	20
BOOMERANG	12	11	12	11	12
HISTORY	19	19	24	23	23
GODARE	4	4	5	4	5
Antal intervjuer	306	481	817	734	1182

Kvinnor i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q2 v15-v23 2020.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 15-64 år % TV-bef.	Kvinnor 15-59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	89	92	95	95	95
SVT2	87	91	95	94	94
TV3	70	72	75	75	76
TV4	87	91	94	93	94
KANAL 5	69	71	74	74	75
TV6	78	78	81	80	79
SJUAN	63	63	69	67	70
TV8	51	53	60	58	62
KANAL 9	54	53	59	58	61
TV10	47	47	52	51	54
KANAL 11	50	51	54	53	55
TV12	40	42	49	48	52
SVT24	62	68	75	74	74
KUNSKAPSKANALEN	67	75	82	81	80
BARNKANALEN	69	74	75	75	76
TV4 FAKTA	22	22	29	28	27
TV4 FILM	15	17	23	22	21
TV4 GULD	9	10	14	13	12
SPORTKANALEN	18	16	15	16	17
DISCOVERY CHANNEL	31	31	31	32	27
EUROSPORT	17	19	20	20	20
EUROSPORT 2	7	7	8	8	9
TLC	24	25	26	27	21
INVESTIGATION DISCOVERY	12	11	13	13	10
FOX	20	20	20	20	17
NATIONAL GEOGRAPHIC	23	24	28	27	23
PARAMOUNT NETWORK	13	15	15	16	12
NICKELODEON	21	22	23	23	20
NICK JUNIOR	14	16	15	16	13
NICKTOONS	8	10	10	11	8
DISNEY CHANNEL	14	18	16	16	15
DISNEY JUNIOR	12	14	12	13	11
CARTOON NETWORK	15	18	18	18	15
BOOMERANG	12	11	10	11	9
HISTORY	14	16	19	19	16
GODARE	5	5	5	5	3
Antal intervjuer	236	406	843	743	1306

Huvudmålgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: Q2 v15-v23 2020.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef	Alla 15-64 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT1	93					
SVT2	91					
TV3					69	70
TV4		92				
KANAL 5					69	
TV6					78	79
TV8	57		50	50	52	54
BARNKANALEN	76					
KUNSKAPSKANALEN	77					
TV4 FILM		24				
Antal intervjuer	1685	1660	265	542	887	1096

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Män 20-49 år % TV-bef.	Kvinnor 20-49 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15-39 år % TV-bef.
DISCOVERY CHANNEL	32	34	36			
EUROSPORT					29	
TV8		60	53			
SJUAN		67	59			
TV4 FAKTA		28	24			
KANAL 9					63	
SPORTKANALEN					22	
KANAL 11						50
TLC	23			26		
Antal intervjuer	746	1212	490	465	569	315

Operatörer

Tabellen visar penetration per operatör. Flera svar var möjliga. Mätperiod: Q2 v15-v23 2020.

Kanaler	BOXER	COMHEM Även Tivo	CANAL DIGITAL	VIASAT	Bredbands bolaget	Telia
SVT1	97	97	95	100	96	97
SVT2	97	97	95	100	96	97
TV3	86	90	92	96	91	83
TV4	96	97	96	99	95	98
KANAL 5	89	88	93	95	92	82
TV6	87	90	91	92	90	84
SJUAN	78	84	91	88	84	77
TV8	71	77	82	84	79	69
KANAL 9	72	78	82	76	81	69
TV10	69	71	77	72	75	63
KANAL 11	63	70	74	74	73	61
TV12	71	66	80	76	76	61
SVT24	82	78	90	88	79	79
KUNSKAPSKANALEN	89	82	90	89	85	87
BARNKANALEN	85	77	80	83	76	82
TV4 FAKTA	25	16	60	53	38	39
TV4 FILM	14	10	49	44	27	44
TV4 GULD	2	5	37	31	14	27
SPORTKANALEN	35	12	44	29	32	36
DISCOVERY CHANNEL	48	22	60	45	50	45
EUROSPORT	50	15	44	17	45	42
EUROSPORT 2	36	10	33	10	16	16
TLC	21	30	37	14	21	34
INVESTIGATION DISCOVERY	19	9	35	10	12	17
FOX	23	32	33	23	15	12
NATIONAL GEOGRAPHIC	34	25	55	47	32	32
PARAMOUNT NETWORK	18	10	25	27	18	22
NICKELODEON	31	18	44	43	33	22
NICK JUNIOR	19	12	31	30	24	12
NICKTOONS	10	9	24	21	13	8
DISNEY CHANNEL	18	8	41	34	20	19
DISNEY JUNIOR	12	5	30	27	11	9
CARTOON NETWORK	23	12	42	33	15	20
BOOMERANG	12	8	31	22	8	9
HISTORY	16	16	44	39	15	24
GODARE	2	6	16	3	6	2
Antal intervjuer	173	541	147	233	90	407