

MMS kanalpenetrationsrapport

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av TV-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3-99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9-99 år i kanalpenetrationsundersökningen.

Under fältperioden 4 februari till 25 mars 2020 intervjuades 3000 personer i åldersspannet 9-99 år. Av dessa uppgav 2573 personer, d v s 86 %, att de hade minst en TV-apparat, och utgör därmed basen för beräkningen av kanalpenetration. Resultaten viktas med avseende på ålder och nuts2-region.

Undersökningen utförs via telefon i ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret, där respondenterna får frågor om vilka TV-kanaler de kan se i sina bostäder. Undersökningen tar alltså fram medveten tillgång, inte teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesskäl, endast mäts varannan omgång: en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i rapporten för Q3 eller Q4 2019. Tidigare rapporter finns på <http://mms.se/rapporter-lista.php/?t=tp>

För frågor kontakta:
Tobias Egge, projektledare
epost tobias.egge@mms.se

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9-99 år i procent och tusental under Q1 v6-v13 2020. Förändringarna från föregående mätning avser mätningen för Q4 v46-v50 2019, eller för kanaler med * då mätningen för Q3 v33-v41 2019 avses.

Översikt och förändring jämfört med tidigare mätningar

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
SVT1	94	8578	95	-2
SVT2	92	8396	95	-3
TV3	75	6845	76	-1
TV4	93	8487	94	-2
KANAL 5	74	6753	76	-2
TV6	79	7210	81	-2
SJUAN	69	6297	70	-1
TV8	62	5658	63	-1
KANAL 9	60	5476	62	-2
TV10	57	5202	58	-1
KANAL 11	54	4928	54	0
TV12	56	5111	58	-2
SVT24	70	6388	75	-5
KUNSKAPSKANALEN	77	7027	81	-4
BARNKANALEN	75	6845	78	-3
TV4 FAKTA	29	2647	35	-6
TV4 FILM	25	2282	29	-4
TV4 GULD	16	1460	17	-1
SPORTKANALEN	24	2190	25	-2
DISCOVERY CHANNEL	32	2920	36	-4
EUROSPORT	26	2373	29	-3
EUROSPORT 2	13	1186	14	-1
TLC	21	1916	23	-2
INVESTIGATION DISCOVERY	12	1095	12	0
FOX	19	1734	20	-1
NATIONAL GEOGRAPHIC	26	2373	27	-1
PARAMOUNT NETWORK	13	1186	13	-1
NICKELODEON	23	2099	25	-2
DISNEY CHANNEL	18	1643	21	-3
DISNEY JUNIOR	13	1186	14	-1
CARTOON NETWORK	18	1643	19	-1
BOOMERANG	12	1095	13	-1
HISTORY	20	1825	21	-1
MTV*	20	1825	26	-6
NICK JUNIOR	15	1369	15	0
NICKTOONS	10	913	10	0

Tabellen fortsätter på nästa sida

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
C MORE FIRST	11	1004	10	1
VH1*	9	821	11	-2
VIASAT HISTORY*	8	730	8	0
SF-KANALEN	12	1095	13	-1
ANIMAL PLANET	26	2373	26	0
BBC BRIT	12	1095	13	-1
BBC EARTH	9	821	7	2
DISCOVERY SCIENCE	9	821	8	1
VIASAT FILM PREMIERE	7	639	8	-1
VIASAT FILM SERIES	8	730	8	0
VIASAT FILM ACTION	9	821	8	1
VIASAT FILM HITS (FD CLASSIC)	8	730	7	1
VIASAT NATURE	7	639	-	N/A
VIASAT SPORT PREMIUM	8	730	-	N/A
C MORE HITS	8	730	-	N/A
C MORE HOCKEY	10	913	-	N/A
C MORE SERIES	9	821	-	N/A
NATIONAL GEOGRAPHIC WILD	12	1095	-	N/A
Antal intervjuer	2573			

* Asteriskmarkerade kanaler jämförs med mätningen från Q3 v33-v41 2019.

Barnkanaler

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn, barn under 7 år, i hushållet respektive de som har skolbarn, barn mellan 7 och 18 år, i hushållet. Dessutom redovisas en jämförelse med samtliga 9-99 år. Penetrationstal i åldersgruppen 9-11 år som tidigare ingått har denna gång exkluderats då intervjuunderlaget är för litet. Mätperiod: Q1 v6-v13 2020.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
BARNKANALEN	82	79	75
DISNEY CHANNEL	26	27	18
DISNEY JUNIOR	21	21	13
NICKELODEON	27	34	23
NICK JUNIOR	27	23	15
NICKTOONS	20	15	10
BOOMERANG	21	19	12
CARTOON NETWORK	27	27	18
Antal intervjuer	313	789	2573

Män och kvinnor

Tabellen nedan redovisar penetration för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Generellt har män högre medveten tillgång till kanaler än vad kvinnor har. Mätperiod: Q1 v6-v13 2020.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	93	94
SVT2	90	94
TV3	74	77
TV4	92	93
KANAL 5	72	75
TV6	79	79
SJUAN	70	69
TV8	61	62
KANAL 9	62	59
TV10	60	54
KANAL 11	56	52
TV12	59	54
SVT24	69	71
KUNSKAPSKANALEN	77	78
BARNKANALEN	75	75
TV4 FAKTA	29	29
TV4 FILM	26	24
TV4 GULD	16	16
SPORTKANALEN	28	19
DISCOVERY CHANNEL	34	30
EUROSPORT	29	24
EUROSPORT 2	17	10
TLC	20	22
INVESTIGATION DISCOVERY	15	10
FOX	20	18
NATIONAL GEOGRAPHIC	29	23
PARAMOUNT NETWORK	15	11
NICKELODEON	25	21
NICK JUNIOR	17	13
NICKTOONS	13	7
DISNEY CHANNEL	21	15
DISNEY JUNIOR	15	11
MTV	23	18
CARTOON NETWORK	20	16
BOOMERANG	14	10
HISTORY	22	17
Antal intervjuer	1285	1288

Åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q1 v6-v13 2020.

Kanal	15-34 år % TV-bef.	15-44 år % TV- bef.	15-64 år % TV- bef.	15-59 år % TV- bef.	9-99 år % TV- bef.
SVT1	86	88	92	91	94
SVT2	84	87	92	91	92
TV3	67	69	74	73	75
TV4	84	86	91	90	93
KANAL 5	66	67	73	72	74
TV6	75	75	80	79	79
SJUAN	59	61	67	66	69
TV8	50	52	59	58	62
KANAL 9	50	52	59	58	60
TV10	51	51	56	55	57
KANAL 11	44	46	52	51	54
TV12	44	46	54	52	56
SVT24	58	63	71	70	70
KUNSKAPSKANALEN	62	67	77	75	77
BARNKANALEN	64	70	74	74	75
TV4 FAKTA	26	26	30	29	29
TV4 FILM	20	20	25	24	25
TV4 GULD	14	13	17	17	16
SPORTKANALEN	18	18	21	21	24
DISCOVERY CHANNEL	35	33	35	35	32
EUROSPORT	25	24	27	27	26
EUROSPORT 2	14	13	14	14	13
TLC	20	21	24	24	21
INVESTIGATION DISCOVERY	10	11	13	12	12
FOX	18	18	20	20	19
NATIONAL GEOGRAPHIC	25	25	28	27	26
PARAMOUNT NETWORK	12	13	15	15	13
NICKELODEON	24	24	23	24	23
NICK JUNIOR	17	17	16	16	15
NICKTOONS	7	9	9	9	10
DISNEY CHANNEL	21	18	18	18	18
DISNEY JUNIOR	14	13	12	13	13
MTV	23	22	24	24	20
CARTOON NETWORK	21	20	19	19	18
HISTORY	19	19	21	21	20
Antal intervjuer	690	1073	1885	1690	2573

Män i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för män i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q1 v6-v13 2020.

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 15-64 år % TV-bef.	Män 15-59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT1	84	86	91	90	93
SVT2	82	85	90	90	90
TV3	64	65	72	71	74
TV4	82	84	90	89	92
KANAL 5	63	65	71	70	72
TV6	72	74	81	80	79
SJUAN	54	57	65	64	70
TV8	44	48	58	56	61
KANAL 9	45	50	60	58	62
TV10	47	50	58	57	60
KANAL 11	39	42	52	50	56
TV12	40	44	54	52	59
SVT24	55	61	70	68	69
KUNSKAPSKANALEN	60	67	77	75	77
BARNKANALEN	64	69	74	74	75
TV4 FAKTA	23	23	27	26	29
TV4 FILM	18	19	24	23	26
TV4 GULD	12	12	15	15	16
SPORTKANALEN	21	21	24	23	28
DISCOVERY CHANNEL	34	32	37	35	34
EUROSPORT	23	24	28	27	29
EUROSPORT 2	14	14	17	16	17
TLC	17	19	22	21	20
INVESTIGATION DISCOVERY	12	11	14	13	15
FOX	14	16	21	20	20
NATIONAL GEOGRAPHIC	27	25	29	28	29
PARAMOUNT NETWORK	9	13	16	15	15
NICKELODEON	20	20	23	23	25
NICK JUNIOR	14	14	15	15	17
NICKTOONS	8	9	10	10	13
DISNEY CHANNEL	19	17	17	17	21
DISNEY JUNIOR	12	12	12	11	15
MTV	21	21	25	24	23
CARTOON NETWORK	18	18	19	18	20
HISTORY	18	18	22	21	22
Antal intervjuer	399	579	950	867	1285

Kvinnor i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q1 v6-v13 2020.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 15-64 år % TV-bef.	Kvinnor 15-59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	87	90	93	92	94
SVT2	87	90	93	92	94
TV3	70	73	76	76	77
TV4	85	88	92	91	93
KANAL 5	69	70	74	73	75
TV6	77	77	79	78	79
SJUAN	64	64	69	68	69
TV8	56	55	61	59	62
KANAL 9	55	54	58	58	59
TV10	55	52	54	54	54
KANAL 11	50	49	53	52	52
TV12	49	49	53	52	54
SVT24	60	65	72	71	71
KUNSKAPSKANALEN	63	68	76	75	78
BARNKANALEN	64	72	74	73	75
TV4 FAKTA	29	28	32	32	29
TV4 FILM	21	20	26	26	24
TV4 GULD	16	15	18	18	16
SPORTKANALEN	15	16	19	19	19
DISCOVERY CHANNEL	35	34	34	35	30
EUROSPORT	27	25	26	27	24
EUROSPORT 2	15	12	12	12	10
TLC	24	24	27	27	22
INVESTIGATION DISCOVERY	8	10	12	12	10
FOX	22	20	20	20	18
NATIONAL GEOGRAPHIC	22	24	26	26	23
PARAMOUNT NETWORK	15	14	14	15	11
NICKELODEON	28	27	24	24	21
NICK JUNIOR	20	21	16	18	13
NICKTOONS	7	8	8	9	7
DISNEY CHANNEL	22	20	18	18	15
DISNEY JUNIOR	17	15	13	14	11
MTV	26	22	23	24	18
CARTOON NETWORK	24	23	19	20	16
HISTORY	20	20	21	20	17
Antal intervjuer	291	494	935	823	1288

Huvudmålgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: Q1 v6-v13 2020.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef	Alla 15-64 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT1	92					
SVT2	89					
TV3					69	71
TV4		91				
KANAL 5					67	
TV6					75	76
TV8			58	50	52	54
BARNKANALEN	74					
KUNSKAPSKANALEN	73					
TV4 FILM		25				
Antal intervjuer	1708	1885	340	690	1073	1289

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Män 20-49 år % TV-bef.	Kvinnor 20-49 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15-39 år % TV-bef
DISCOVERY CHANNEL	30	33	33			
EUROSPORT					27	
TV8		58	51			
SJUAN		67	60			
TV4 FAKTA		29	22			
KANAL 9					61	
SPORTKANALEN					21	
KANAL 11						51
TLC	21			25		
Antal intervjuer	921	1350	588	549	660	384

Operatörer

Tabellen visar penetration per operatör. Flera svar var möjliga. Mätperiod: Q1 v6-v13 2020.

Kanal	BOXER	COMHEM Även Tivo	CANAL DIGITAL	VIASAT	Telenor	Telia
SVT1	99	98	96	97	95	96
SVT2	98	95	96	91	96	93
TV3	94	91	94	96	85	84
TV4	98	96	96	97	95	95
KANAL 5	92	87	92	91	85	76
TV6	92	87	90	90	90	80
SJUAN	87	84	82	88	84	77
TV8	73	73	80	79	80	70
KANAL 9	71	75	79	79	80	65
TV10	72	67	78	74	76	67
KANAL 11	60	68	72	74	74	64
TV12	70	69	76	76	71	69
SVT24	85	78	85	84	85	82
KUNSKAPSKANALEN	91	82	88	86	89	89
BARNKANALEN	82	77	87	83	83	86
TV4 FAKTA	31	21	69	47	35	43
TV4 FILM	23	14	53	55	22	51
TV4 GULD	6	8	42	40	15	32
SPORTKANALEN	32	18	45	36	21	40
DISCOVERY CHANNEL	46	28	66	54	51	42
EUROSPORT	40	24	53	33	40	45
EUROSPORT 2	28	16	37	11	17	17
TLC	29	28	41	18	18	34
INVESTIGATION DISCOVERY	21	11	37	17	13	20
FOX	23	34	42	32	13	15
NATIONAL GEOGRAPHIC	37	32	61	49	32	29
PARAMOUNT NETWORK	15	15	27	21	16	19
NICKELODEON	32	24	53	45	17	25
NICK JUNIOR	18	20	42	28	16	14
NICKTOONS	16	10	28	13	10	7
DISNEY CHANNEL	19	16	51	35	15	24
DISNEY JUNIOR	12	13	41	27	8	13
MTV	27	22	51	37	21	24
CARTOON NETWORK	26	19	44	32	13	20
HISTORY	27	22	55	42	16	24
Antal intervjuer	212	522	125	190	90	470