

## MMS kanalpenetrationsrapport

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av TV-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3-99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9-99 år i kanalpenetrationsundersökningen.

Under fältperioden 17 oktober till 9 december 2019 intervjuades 3000 personer i åldersspannet 9-99 år. 2579, 86 %, av dessa uppgav att de hade minst en TV-apparat, och utgör därmed basen för beräkningen av kanalpenetration. Resultaten viktas med avseende på ålder och nuts2-region.

Undersökningen utförs via telefon i ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret, där respondenterna får frågor om vilka TV-kanaler de kan se i sina bostäder. Undersökningen tar alltså fram medveten tillgång, inte teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesskäl, endast mäts varannan omgång: en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i rapporten för Q3 2019. Tidigare rapporter finns på <http://mms.se/rapporter-lista.php/?t=tp>

För frågor kontakta:  
Clas Älgenäs, projektledare  
epost [clas.algenas@mms.se](mailto:clas.algenas@mms.se)

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9-99 år i procent och tusental under Q4 v42-v50 2019. Förändringarna från föregående mätning avser mätningen för Q3 v33-v41 2019, eller för kanaler med \* då mätningen för Q2 v16-v24 2019 avses.

### Översikt och förändring jämfört med tidigare mätningar

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
SVT1	95	8677	96	-1
SVT2	95	8677	95	0
TV3	76	6942	78	-2
TV4	94	8586	95	-1
KANAL 5	76	6942	77	-2
TV6	81	7399	83	-2
SJUAN	70	6394	72	-2
TV8	63	5754	64	-1
KANAL 9	62	5663	63	-1
TV10	58	5298	59	-1
KANAL 11	54	4932	55	-1
TV12	58	5298	59	-1
SVT24	75	6851	75	0
KUNSKAPSKANALEN	81	7399	82	-1
BARNKANALEN	78	7125	78	-1
TV4 FAKTA	35	3197	33	2
TV4 FILM	29	2649	27	2
TV4 GULD	17	1553	16	1
SPORTKANALEN	25	2284	25	1
DISCOVERY CHANNEL	36	3288	34	2
EUROSPORT	29	2649	28	1
EUROSPORT 2	14	1279	15	-1
TLC	23	2101	21	2
INVESTIGATION DISCOVERY	12	1096	12	0
FOX	20	1827	20	0
NATIONAL GEOGRAPHIC	27	2466	26	0
PARAMOUNT NETWORK	13	1187	13	0
NICKELODEON	25	2284	24	1
NICK JUNIOR	15	1370	16	-1
NICKTOONS	10	913	10	-1
DISNEY CHANNEL	21	1918	19	1
DISNEY JUNIOR	14	1279	13	1
DISNEY XD	12	1096	11	0
CARTOON NETWORK	19	1735	19	0
BOOMERANG	13	1187	12	0
HISTORY	21	1918	20	1

Tabellen fortsätter på nästa sida

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
C More First	10	913	10	0
C More Sport		0	10	-10
TV3 SPORT HD	12	1096	12	0
SF-KANALEN*	13	1187	14	-2
ANIMAL PLANET*	26	2375	26	0
BBC BRIT*	13	1187	14	-1
BBC WORLD*	13	1187	13	0
BBC LIFESTYLE*	4	365	5	-1
BBC Earth*	7	639	7	0
CNBC*	5	457	5	-1
CNN*	19	1735	20	-1
DISCOVERY WORLD*	11	1005	13	-2
DISCOVERY SCIENCE*	8	731	10	-1
TCM*	7	639	9	-3
VIASAT FILM PREMIERE*	8	731	9	-1
VIASAT FILM FAMILY*	8	731	9	-1
VIASAT FILM SERIES*	8	731	9	-1
VIASAT FILM ACTION*	8	731	9	-1
VIASAT FILM HITS*	7	639	8	-1
<b>Antal intervjuer</b>	<b>2545</b>			

\* Asteriskmarkerade kanaler jämförs med mätningen från Q2 v16-v24 2019.

## Barnkanaler

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn, barn under 7 år, i hushållet respektive de som har skolbarn, barn mellan 7 och 18 år, i hushållet. Dessutom redovisas penetrationen i åldersgruppen 9-11 år samt en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q4 v42-v50 2019.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Barn 9-11 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
BARNKANALEN	84	85	89	78
DISNEY CHANNEL	26	33	41	21
DISNEY JUNIOR	21	23	28	14
DISNEY XD	14	22	23	12
NICKELODEON	30	37	36	25
NICK JUNIOR	23	25	28	15
NICKTOONS	15	17	20	10
BOOMERANG	18	22	28	13
CARTOON NETWORK	24	31	32	19
<b>Antal intervjuer</b>	<b>347</b>	<b>922</b>	<b>107</b>	<b>2579</b>

## Män och kvinnor

Tabellen nedan redovisar penetration för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Generellt har män högre medveten tillgång till kanaler än vad kvinnor har. Mätperiod: Q4 v42-v50 2019.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	94	96
SVT2	94	96
TV3	76	77
TV4	93	96
KANAL 5	76	76
TV6	84	78
SJUAN	69	71
TV8	62	63
KANAL 9	65	60
TV10	63	54
KANAL 11	56	53
TV12	59	57
SVT24	76	74
KUNSKAPSKANALEN	81	81
BARNKANALEN	77	78
TV4 FAKTA	34	35
TV4 FILM	31	26
TV4 GULD	18	16
SPORTKANALEN	28	23
DISCOVERY CHANNEL	40	32
EUROSPORT	33	26
EUROSPORT 2	18	11
TLC	23	23
INVESTIGATION DISCOVERY	14	11
FOX	22	18
NATIONAL GEOGRAPHIC	30	24
PARAMOUNT NETWORK	16	11
NICKELODEON	26	24
NICK JUNIOR	17	14
NICKTOONS	11	9
DISNEY CHANNEL	22	19
DISNEY JUNIOR	15	13
DISNEY XD	13	10
CARTOON NETWORK	22	17
BOOMERANG	15	10
HISTORY	24	18
Antal intervjuer	<b>1229</b>	<b>1351</b>

## Åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q4 v42-v50 2019.

Kanal	15-34 år % TV-bef.	15-44 år % TV- bef.	15-64 år % TV- bef.	15-59 år % TV- bef.	9-99 år % TV- bef.
SVT1	89	91	94	94	95
SVT2	88	90	94	93	95
TV3	70	69	75	74	76
TV4	88	90	93	93	94
KANAL 5	69	69	75	74	76
TV6	77	76	80	80	81
SJUAN	60	60	67	66	70
TV8	53	52	60	59	63
KANAL 9	54	54	60	59	62
TV10	53	51	57	56	58
KANAL 11	47	47	53	52	54
TV12	45	45	55	53	58
SVT24	59	65	73	72	75
KUNSKAPSKANALEN	66	71	79	78	81
BARNKANALEN	66	72	75	74	78
TV4 FAKTA	26	27	34	32	35
TV4 FILM	20	22	29	27	29
TV4 GULD	10	12	17	16	17
SPORTKANALEN	20	20	22	21	25
DISCOVERY CHANNEL	38	35	38	38	36
EUROSPORT	23	23	29	29	29
EUROSPORT 2	10	10	14	13	14
TLC	21	22	25	24	23
INVESTIGATION DISCOVERY	10	11	13	13	12
FOX	21	19	21	21	20
NATIONAL GEOGRAPHIC	25	25	28	28	27
PARAMOUNT NETWORK	11	13	15	14	13
NICKELODEON	23	26	25	25	25
NICK JUNIOR	14	17	16	16	15
NICKTOONS	9	11	10	10	10
DISNEY CHANNEL	21	22	20	20	21
DISNEY JUNIOR	13	15	14	14	14
DISNEY XD	15	15	13	13	12
CARTOON NETWORK	18	20	20	20	19
HISTORY	18	19	23	22	21
<b>Antal intervjuer</b>	<b>567</b>	<b>938</b>	<b>1724</b>	<b>1543</b>	<b>2579</b>

## Män i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för män i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q4 v42-v50 2019.

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 15-64 år % TV-bef.	Män 15-59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT1	90	90	93	92	94
SVT2	89	89	93	92	94
TV3	69	68	74	73	76
TV4	88	88	92	91	93
KANAL 5	69	69	75	73	76
TV6	81	80	84	83	84
SJUAN	59	57	66	64	69
TV8	51	50	59	57	62
KANAL 9	54	54	62	60	65
TV10	57	54	61	60	63
KANAL 11	44	44	53	51	56
TV12	43	44	55	52	59
SVT24	61	66	75	73	76
KUNSKAPSKANALEN	66	70	79	77	81
BARNKANALEN	65	70	75	73	77
TV4 FAKTA	24	24	33	31	34
TV4 FILM	19	21	30	28	31
TV4 GULD	10	13	18	17	18
SPORTKANALEN	20	20	23	22	28
DISCOVERY CHANNEL	39	36	42	41	40
EUROSPORT	21	23	32	30	33
EUROSPORT 2	11	11	17	15	18
TLC	19	19	25	24	23
INVESTIGATION DISCOVERY	10	10	14	14	14
FOX	19	18	23	22	22
NATIONAL GEOGRAPHIC	25	25	30	29	30
PARAMOUNT NETWORK	12	13	17	17	16
NICKELODEON	22	23	27	26	26
NICK JUNIOR	14	16	18	17	17
NICKTOONS	9	10	11	11	11
DISNEY CHANNEL	21	20	22	21	22
DISNEY JUNIOR	14	15	15	14	15
DISNEY XD	15	15	14	14	13
CARTOON NETWORK	19	20	23	23	22
HISTORY	19	20	27	25	24
<b>Antal intervjuer</b>	<b>319</b>	<b>478</b>	<b>844</b>	<b>757</b>	<b>1229</b>

## Kvinnor i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q4 v42-v50 2019.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 15-64 år % TV-bef.	Kvinnor 15-59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	88	91	95	95	96
SVT2	88	91	95	95	96
TV3	71	71	76	76	77
TV4	88	91	95	94	96
KANAL 5	68	70	76	75	76
TV6	73	73	77	76	78
SJUAN	62	62	69	68	71
TV8	54	54	61	60	63
KANAL 9	53	53	59	58	60
TV10	48	48	53	52	54
KANAL 11	51	49	53	53	53
TV12	47	47	54	54	57
SVT24	57	63	72	71	74
KUNSKAPSKANALEN	67	72	80	78	81
BARNKANALEN	68	74	75	75	78
TV4 FAKTA	28	29	34	34	35
TV4 FILM	21	22	27	26	26
TV4 GULD	10	12	17	16	16
SPORTKANALEN	20	21	21	21	23
DISCOVERY CHANNEL	36	34	35	35	32
EUROSPORT	26	24	27	28	26
EUROSPORT 2	10	9	11	11	11
TLC	24	24	25	25	23
INVESTIGATION DISCOVERY	10	11	12	12	11
FOX	24	20	19	19	18
NATIONAL GEOGRAPHIC	25	26	27	26	24
PARAMOUNT NETWORK	11	13	13	12	11
NICKELODEON	25	29	24	25	24
NICK JUNIOR	15	18	15	15	14
NICKTOONS	10	11	9	9	9
DISNEY CHANNEL	23	24	19	20	19
DISNEY JUNIOR	13	16	13	13	13
DISNEY XD	15	16	11	12	10
CARTOON NETWORK	16	20	17	18	17
HISTORY	16	17	20	20	18
SVT1	88	91	95	95	96
Antal intervjuer	<b>248</b>	<b>459</b>	<b>880</b>	<b>786</b>	<b>1351</b>

## Huvudmålgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: Q4 v42-v50 2019.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef	Alla 15-64 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT1	94					
SVT2	93					
TV3					69	71
TV4		93				
KANAL 5					69	
TV6					76	78
TV8			54	53	52	55
BARNKANALEN	76					
KUNSKAPSKANALEN	76					
TV4 FILM		29				
Antal intervjuer	<b>1756</b>	<b>1724</b>	<b>312</b>	<b>567</b>	<b>938</b>	<b>1155</b>

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Män 20-49 år % TV-bef.	Kvinnor 20-49 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15-39 år % TV-bef
DISCOVERY CHANNEL	30	35	36			
EUROSPORT					30	
TV8		60	53			
SJUAN		66	59			
TV4 FAKTA		32	25			
KANAL 9					61	
SPORTKANALEN					20	
KANAL 11						49
TLC	22			26		
Antal intervjuer	<b>776</b>	<b>1231</b>	<b>496</b>	<b>498</b>	<b>578</b>	<b>340</b>



## Operatörer

Tabellen visar penetration per operatör. Flera svar var möjliga. Mätperiod: Q4 v42-v50 2019.

Kanal	BOXER	COMHEM Även Tivo	CANAL DIGITAL	VIASAT	Telenor	Telia
SVT1	100	98	98	98	100	98
SVT2	99	98	99	98	98	98
TV3	92	90	98	94	86	84
TV4	98	98	100	98	97	98
KANAL 5	93	88	98	93	87	83
TV6	88	88	96	88	90	84
SJUAN	83	82	89	86	83	78
TV8	71	77	86	82	75	70
KANAL 9	71	77	81	81	74	70
TV10	67	72	75	80	71	66
KANAL 11	57	68	73	74	66	61
TV12	65	67	80	78	70	65
SVT24	87	80	89	85	85	78
KUNSKAPSKANALEN	89	85	95	86	90	88
BARNKANALEN	84	81	90	84	83	81
TV4 FAKTA	50	29	61	63	32	43
TV4 FILM	38	18	55	49	27	45
TV4 GULD	8	12	43	35	18	26
SPORTKANALEN	36	19	53	38	32	36
DISCOVERY CHANNEL	52	28	64	55	48	49
EUROSPORT	48	21	54	26	44	46
EUROSPORT 2	25	12	36	13	19	22
TLC	33	30	41	22	23	34
INVESTIGATION DISCOVERY	17	8	35	19	17	19
FOX	25	33	36	34	17	16
NATIONAL GEOGRAPHIC	36	26	58	55	32	31
PARAMOUNT NETWORK	12	10	29	22	18	21
NICKELODEON	35	18	54	47	23	31
NICK JUNIOR	19	12	43	35	19	13
NICKTOONS	9	9	31	21	12	7
DISNEY CHANNEL	24	12	50	41	24	24
DISNEY JUNIOR	9	8	46	32	22	12
DISNEY XD	9	7	38	26	15	10
CARTOON NETWORK	22	16	46	38	19	21
HISTORY	28	17	53	48	20	24
<b>Antal intervjuer</b>	<b>233</b>	<b>538</b>	<b>187</b>	<b>281</b>	<b>139</b>	<b>513</b>