

MMS kanalpenetrationsrapport

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av TV-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3-99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9-99 år i kanalpenetrationsundersökningen.

Under fältperioden 13 augusti till 9 oktober 2019 intervjuades 3 000 personer i åldersspannet 9-99 år. 2 544, 84,8 %, av dessa uppgav att de hade minst en TV-apparat, och utgör därmed basen för beräkningen av kanalpenetration. Resultaten viktas med avseende på ålder och nuts2-region.

Undersökningen utförs via telefon i ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret, där respondenterna får frågor om vilka TV-kanaler de kan se i sina bostäder. Undersökningen tar alltså fram medveten tillgång, inte teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesskäl, endast mäts varannan omgång: en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i rapporten för Q2 2019. Tidigare rapporter finns på <http://mms.se/rapporter-lista.php/?t=tp>

För frågor kontakta:
Clas Älgenäs, projektledare
epost clas.algenas@mms.se

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9-99 år i procent och tusental under Q3 v33-v41 2019. Förändringarna från föregående mätning avser mätningen för Q2 v16-v24 2019, eller för kanaler med * då mätningen för Q1 v6-v14 2019 avses.

Översikt och förändring jämfört med tidigare mätningar

| Kanal | 9-99 år % TV-bef. | Alla 9-99 år, tusental | Föregående mätning | Förändring procentenheter |
|-------------------------|-------------------|------------------------|--------------------|---------------------------|
| SVT1 | 96 | 8769 | 97 | -1 |
| SVT2 | 95 | 8677 | 96 | 0 |
| TV3 | 78 | 7125 | 78 | 0 |
| TV4 | 95 | 8677 | 95 | 0 |
| KANAL 5 | 77 | 7033 | 77 | 0 |
| TV6 | 83 | 7581 | 81 | 2 |
| SJUAN | 72 | 6576 | 71 | 0 |
| TV8 | 64 | 5846 | 65 | -1 |
| KANAL 9 | 63 | 5754 | 65 | -3 |
| TV10 | 59 | 5389 | 62 | -3 |
| KANAL 11 | 55 | 5024 | 57 | -2 |
| TV12 | 59 | 5389 | 62 | -3 |
| SVT24 | 75 | 6851 | 74 | 1 |
| KUNSKAPSKANALEN | 82 | 7490 | 81 | 1 |
| BARNKANALEN | 78 | 7125 | 77 | 1 |
| TV4 FAKTA | 33 | 3014 | 34 | -2 |
| TV4 FILM | 27 | 2466 | 29 | -2 |
| TV4 GULD | 16 | 1461 | 17 | -1 |
| SPORTKANALEN | 25 | 2284 | 24 | 1 |
| DISCOVERY CHANNEL | 34 | 3106 | 36 | -2 |
| EUROSPORT | 28 | 2558 | 31 | -2 |
| EUROSPORT 2 | 15 | 1370 | 15 | 0 |
| TLC | 21 | 1918 | 23 | -2 |
| INVESTIGATION DISCOVERY | 12 | 1096 | 12 | -1 |
| FOX | 20 | 1827 | 22 | -2 |
| NATIONAL GEOGRAPHIC | 26 | 2375 | 28 | -1 |
| MTV | 26 | 2375 | 26 | 0 |
| PARAMOUNT NETWORK | 13 | 1187 | 14 | -1 |
| NICKELODEON | 24 | 2192 | 25 | -1 |
| NICK JUNIOR | 16 | 1461 | 17 | -1 |
| NICKTOONS | 10 | 913 | 11 | 0 |
| DISNEY CHANNEL | 19 | 1735 | 22 | -3 |
| DISNEY JUNIOR | 13 | 1187 | 13 | -1 |
| DISNEY XD | 11 | 1005 | 12 | -1 |
| CARTOON NETWORK | 19 | 1735 | 21 | -2 |
| HISTORY | 20 | 1827 | 21 | -1 |

Tabellen fortsätter på nästa sida

| Kanal | 9-99 år % TV-bef. | Alla 9-99 år, tusental | Föregående mätning | Förändring procentenheter |
|-------------------------|-------------------|------------------------|--------------------|---------------------------|
| BOOMERANG | 12 | 1096 | 13 | -1 |
| C More First | 10 | 913 | 11 | -1 |
| C More Sport | 10 | 913 | 11 | 0 |
| TV3 SPORT HD | 12 | 1096 | 12 | -1 |
| AXESS TV* | 15 | 1370 | 14 | 1 |
| VH1* | 11 | 1005 | 11 | 0 |
| VIASAT NATURE/'/CRIME* | 8 | 731 | 8 | 0 |
| VIASAT EXPLORER* | 7 | 639 | 8 | -1 |
| VIASAT HISTORY* | 8 | 731 | 8 | 0 |
| VIASAT SPORT* | 12 | 1096 | 11 | 1 |
| VIASAT FOTBOLL* | 10 | 913 | 10 | 0 |
| VIASAT SPORT MOTOR* | 9 | 822 | 9 | -1 |
| VIASAT GOLF* | 7 | 639 | 7 | -1 |
| VIASAT HOCKEY* | 8 | 731 | 8 | -1 |
| TRAVEL CHANNEL* | 8 | 731 | 9 | -1 |
| Antal intervjuer | 2545 | | | |

* Asteriskmarkerade kanaler jämförs med mätningen från Q1 v6-v14 2019.

Barnkanaler

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn, barn under 7 år, i hushållet respektive de som har skolbarn, barn mellan 7 och 18 år, i hushållet. Dessutom redovisas penetrationen i åldersgruppen 9-11 år samt en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q3 v33-v41 2019.

| Kanal | Småbarn i hh. % TV-bef. | Skolbarn i hh. % TV-bef. | Barn 9-11 år % TV-bef. | Alla 9-99 år % TV-bef. |
|-------------------------|-------------------------|--------------------------|------------------------|------------------------|
| BARNKANALEN | 85 | 84 | 86 | 78 |
| DISNEY CHANNEL | 24 | 27 | 34 | 19 |
| DISNEY JUNIOR | 23 | 19 | 29 | 13 |
| DISNEY XD | 18 | 20 | 24 | 11 |
| NICKELODEON | 32 | 33 | 36 | 24 |
| NICK JUNIOR | 26 | 25 | 31 | 16 |
| NICKTOONS | 17 | 17 | 27 | 10 |
| BOOMERANG | 18 | 19 | 22 | 12 |
| CARTOON NETWORK | 27 | 28 | 30 | 19 |
| Antal intervjuer | 355 | 880 | 95 | 2545 |

Män och kvinnor

Tabellen nedan redovisar penetration för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Generellt har män högre medveten tillgång till kanaler än vad kvinnor har. Mätperiod: Q3 v33-v41 2019.

| Kanal | Män 9-99 år % TV-bef. | Kvinnor 9-99 år % TV-bef. |
|-------------------------|-----------------------|---------------------------|
| SVT1 | 96 | 96 |
| SVT2 | 96 | 95 |
| TV3 | 78 | 78 |
| TV4 | 95 | 95 |
| KANAL 5 | 77 | 77 |
| TV6 | 86 | 81 |
| SJUAN | 72 | 72 |
| TV8 | 65 | 62 |
| KANAL 9 | 67 | 59 |
| TV10 | 65 | 53 |
| KANAL 11 | 58 | 52 |
| TV12 | 62 | 55 |
| SVT24 | 76 | 75 |
| KUNSKAPSKANALEN | 83 | 81 |
| BARNKANALEN | 79 | 78 |
| TV4 FAKTA | 35 | 31 |
| TV4 FILM | 31 | 23 |
| TV4 GULD | 18 | 14 |
| SPORTKANALEN | 29 | 21 |
| DISCOVERY CHANNEL | 40 | 27 |
| EUROSPORT | 33 | 24 |
| EUROSPORT 2 | 19 | 11 |
| TLC | 22 | 21 |
| INVESTIGATION DISCOVERY | 13 | 11 |
| FOX | 22 | 18 |
| NATIONAL GEOGRAPHIC | 30 | 23 |
| MTV | 29 | 23 |
| PARAMOUNT NETWORK | 16 | 11 |
| NICKELODEON | 25 | 23 |
| NICK JUNIOR | 17 | 16 |
| NICKTOONS | 11 | 9 |
| DISNEY CHANNEL | 21 | 18 |
| DISNEY JUNIOR | 13 | 12 |
| DISNEY XD | 12 | 11 |
| CARTOON NETWORK | 21 | 17 |
| HISTORY | 24 | 17 |
| Antal intervjuer | 1243 | 1301 |

Åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q3 v33-v41 2019.

| Kanal | 15-34 år % TV-bef. | 15-44 år % TV- bef. | 15-64 år % TV- bef. | 15-59 år % TV- bef. | 9-99 år % TV- bef. |
|-------------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|
| SVT1 | 92 | 93 | 95 | 95 | 96 |
| SVT2 | 90 | 91 | 94 | 94 | 95 |
| TV3 | 69 | 69 | 76 | 75 | 78 |
| TV4 | 90 | 91 | 94 | 94 | 95 |
| KANAL 5 | 68 | 69 | 75 | 74 | 77 |
| TV6 | 80 | 79 | 83 | 82 | 83 |
| SJUAN | 63 | 62 | 70 | 68 | 72 |
| TV8 | 52 | 53 | 61 | 59 | 64 |
| KANAL 9 | 55 | 54 | 62 | 60 | 63 |
| TV10 | 54 | 52 | 59 | 58 | 59 |
| KANAL 11 | 48 | 49 | 54 | 53 | 55 |
| TV12 | 49 | 50 | 57 | 55 | 59 |
| SVT24 | 61 | 67 | 74 | 73 | 75 |
| KUNSKAPSKANALEN | 68 | 73 | 81 | 80 | 82 |
| BARNKANALEN | 69 | 73 | 77 | 76 | 78 |
| TV4 FAKTA | 26 | 27 | 33 | 32 | 33 |
| TV4 FILM | 20 | 21 | 27 | 27 | 27 |
| TV4 GULD | 13 | 14 | 17 | 17 | 16 |
| SPORTKANALEN | 17 | 18 | 22 | 21 | 25 |
| DISCOVERY CHANNEL | 35 | 33 | 36 | 35 | 34 |
| EUROSPORT | 22 | 23 | 28 | 27 | 28 |
| EUROSPORT 2 | 11 | 12 | 14 | 14 | 15 |
| TLC | 22 | 21 | 23 | 23 | 21 |
| INVESTIGATION DISCOVERY | 10 | 10 | 12 | 12 | 12 |
| FOX | 21 | 20 | 21 | 21 | 20 |
| NATIONAL GEOGRAPHIC | 24 | 25 | 28 | 28 | 26 |
| MTV | 27 | 26 | 29 | 28 | 26 |
| PARAMOUNT NETWORK | 13 | 14 | 16 | 16 | 13 |
| NICKELODEON | 23 | 24 | 24 | 24 | 24 |
| NICK JUNIOR | 14 | 16 | 17 | 17 | 16 |
| NICKTOONS | 9 | 10 | 11 | 11 | 10 |
| DISNEY CHANNEL | 18 | 19 | 19 | 19 | 19 |
| DISNEY JUNIOR | 12 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| DISNEY XD | 13 | 12 | 11 | 11 | 11 |
| CARTOON NETWORK | 18 | 19 | 20 | 20 | 19 |
| HISTORY | 16 | 17 | 21 | 21 | 20 |
| Antal intervjuer | 597 | 933 | 1708 | 1524 | 2545 |

Män i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för män i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q3 v33-v41 2019.

| Kanal | Män 15-34 år % TV-bef. | Män 15-44 år % TV-bef. | Män 15-64 år % TV-bef. | Män 15-59 år % TV-bef. | Män 9-99 år % TV-bef. |
|-------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|
| SVT1 | 91 | 93 | 95 | 95 | 96 |
| SVT2 | 90 | 92 | 95 | 94 | 96 |
| TV3 | 71 | 71 | 76 | 75 | 78 |
| TV4 | 90 | 91 | 94 | 94 | 95 |
| KANAL 5 | 70 | 71 | 75 | 74 | 77 |
| TV6 | 81 | 81 | 85 | 84 | 86 |
| SJUAN | 65 | 64 | 69 | 68 | 72 |
| TV8 | 54 | 55 | 62 | 61 | 65 |
| KANAL 9 | 59 | 59 | 66 | 64 | 67 |
| TV10 | 57 | 57 | 64 | 63 | 65 |
| KANAL 11 | 49 | 50 | 57 | 56 | 58 |
| TV12 | 49 | 52 | 61 | 59 | 62 |
| SVT24 | 61 | 67 | 75 | 74 | 76 |
| KUNSKAPSKANALEN | 70 | 75 | 82 | 81 | 83 |
| BARNKANALEN | 70 | 74 | 78 | 78 | 79 |
| TV4 FAKTA | 25 | 26 | 34 | 33 | 35 |
| TV4 FILM | 20 | 23 | 32 | 31 | 31 |
| TV4 GULD | 14 | 15 | 20 | 19 | 18 |
| SPORTKANALEN | 19 | 21 | 26 | 25 | 29 |
| DISCOVERY CHANNEL | 39 | 39 | 43 | 43 | 40 |
| EUROSPORT | 22 | 25 | 32 | 31 | 33 |
| EUROSPORT 2 | 12 | 14 | 19 | 18 | 19 |
| TLC | 18 | 18 | 23 | 22 | 22 |
| INVESTIGATION DISCOVERY | 8 | 10 | 13 | 13 | 13 |
| FOX | 20 | 21 | 24 | 24 | 22 |
| NATIONAL GEOGRAPHIC | 25 | 27 | 32 | 31 | 30 |
| MTV | 28 | 28 | 33 | 32 | 29 |
| PARAMOUNT NETWORK | 14 | 16 | 20 | 20 | 16 |
| NICKELODEON | 24 | 24 | 26 | 26 | 25 |
| NICK JUNIOR | 13 | 16 | 18 | 18 | 17 |
| NICKTOONS | 9 | 10 | 12 | 11 | 11 |
| DISNEY CHANNEL | 19 | 19 | 21 | 20 | 21 |
| DISNEY JUNIOR | 11 | 12 | 13 | 13 | 13 |
| DISNEY XD | 12 | 11 | 12 | 12 | 12 |
| CARTOON NETWORK | 19 | 20 | 23 | 23 | 21 |
| HISTORY | 17 | 19 | 25 | 24 | 24 |
| Antal intervjuer | 325 | 496 | 853 | 779 | 1243 |

Kvinnor i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q3 v33-v41 2019.

| Kanal | Kvinnor 15-34 år % TV-bef. | Kvinnor 15-44 år % TV-bef. | Kvinnor 15-64 år % TV-bef. | Kvinnor 15-59 år % TV-bef. | Kvinnor 9-99 år % TV-bef. |
|-------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| SVT1 | 92 | 92 | 95 | 95 | 96 |
| SVT2 | 90 | 91 | 94 | 94 | 95 |
| TV3 | 66 | 68 | 76 | 75 | 78 |
| TV4 | 90 | 91 | 94 | 94 | 95 |
| KANAL 5 | 67 | 67 | 75 | 74 | 77 |
| TV6 | 78 | 77 | 81 | 80 | 81 |
| SJUAN | 62 | 61 | 70 | 68 | 72 |
| TV8 | 50 | 50 | 60 | 57 | 62 |
| KANAL 9 | 50 | 49 | 57 | 56 | 59 |
| TV10 | 50 | 47 | 53 | 52 | 53 |
| KANAL 11 | 48 | 47 | 52 | 51 | 52 |
| TV12 | 50 | 47 | 53 | 51 | 55 |
| SVT24 | 62 | 67 | 73 | 72 | 75 |
| KUNSKAPSKANALEN | 66 | 72 | 80 | 78 | 81 |
| BARNKANALEN | 68 | 73 | 75 | 74 | 78 |
| TV4 FAKTA | 27 | 27 | 31 | 30 | 31 |
| TV4 FILM | 19 | 20 | 23 | 22 | 23 |
| TV4 GULD | 12 | 13 | 15 | 15 | 14 |
| SPORTKANALEN | 15 | 15 | 17 | 16 | 21 |
| DISCOVERY CHANNEL | 30 | 27 | 29 | 28 | 27 |
| EUROSPORT | 21 | 22 | 23 | 23 | 24 |
| EUROSPORT 2 | 10 | 10 | 9 | 10 | 11 |
| TLC | 26 | 24 | 23 | 23 | 21 |
| INVESTIGATION DISCOVERY | 13 | 11 | 11 | 10 | 11 |
| FOX | 21 | 18 | 19 | 18 | 18 |
| NATIONAL GEOGRAPHIC | 23 | 23 | 25 | 25 | 23 |
| MTV | 25 | 23 | 25 | 25 | 23 |
| PARAMOUNT NETWORK | 13 | 11 | 12 | 12 | 11 |
| NICKELODEON | 23 | 24 | 23 | 23 | 23 |
| NICK JUNIOR | 16 | 18 | 16 | 16 | 16 |
| NICKTOONS | 9 | 10 | 9 | 10 | 9 |
| DISNEY CHANNEL | 17 | 19 | 17 | 17 | 18 |
| DISNEY JUNIOR | 14 | 15 | 12 | 13 | 12 |
| DISNEY XD | 13 | 13 | 10 | 11 | 11 |
| CARTOON NETWORK | 17 | 19 | 17 | 18 | 17 |
| HISTORY | 15 | 16 | 18 | 17 | 17 |
| Antal intervjuer | 272 | 437 | 855 | 745 | 1301 |

Huvudmålgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: Q3 v33-v41 2019.

| Kanal | Alla 9-59 år % TV-bef | Alla 15-64 år % TV-bef. | Alla 15-24 år % TV-bef. | Alla 15-34 år % TV-bef. | Alla 15-44 år % TV-bef. | Alla 15-49 år % TV-bef. |
|------------------|--------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| SVT1 | 94 | | | | | |
| SVT2 | 94 | | | | | |
| TV3 | | | | | 69 | 72 |
| TV4 | | 94 | | | | |
| KANAL 5 | | | | | 69 | |
| TV6 | | | | | 79 | 80 |
| MTV | | | | 27 | | |
| TV8 | | | 56 | 52 | 53 | 55 |
| BARNKANALEN | 78 | | | | | |
| KUNSKAPSKANALEN | 78 | | | | | |
| TV4 FILM | | 27 | | | | |
| Antal intervjuer | 1722 | 1708 | 314 | 597 | 933 | 1140 |

| Kanal | Alla 20-44 år % TV-bef. | Alla 25-59 år % TV-bef. | Män 20-49 år % TV-bef. | Kvinnor 20-49 år % TV-bef. | Män 25-59 år % TV-bef. | Kvinnor 15-39 år % TV-bef. |
|-------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------|-------------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| DISCOVERY CHANNEL | 31 | 34 | 40 | | | |
| EUROSPORT | | | | | 32 | |
| TV8 | | 60 | 56 | | | |
| SJUAN | | 68 | 64 | | | |
| TV4 FAKTA | | 31 | 28 | | | |
| KANAL 9 | | | | | 63 | |
| SPORTKANALEN | | | | | 26 | |
| KANAL 11 | | | | | | 48 |
| TLC | 20 | | | 23 | | |
| Antal intervjuer | 764 | 1210 | 508 | 463 | 610 | 350 |

Operatörer

Tabellen visar penetration per operatör. Flera svar var möjliga. Mätperiod: Q3 v33-v41 2019.

| Kanal | BOXER | COMHEM Även Tivo | CANAL DIGITAL | VIASAT | Telenor* | Telia |
|-------------------------|------------|---------------------|------------------|------------|------------|------------|
| SVT1 | 99 | 99 | 100 | 99 | 99 | 98 |
| SVT2 | 99 | 98 | 100 | 99 | 100 | 98 |
| TV3 | 94 | 90 | 97 | 96 | 91 | 88 |
| TV4 | 99 | 97 | 99 | 99 | 100 | 98 |
| KANAL 5 | 93 | 88 | 96 | 95 | 90 | 86 |
| TV6 | 95 | 87 | 97 | 94 | 91 | 86 |
| SJUAN | 88 | 81 | 93 | 91 | 80 | 79 |
| TV8 | 74 | 72 | 87 | 84 | 77 | 75 |
| KANAL 9 | 76 | 72 | 85 | 79 | 78 | 73 |
| TV10 | 68 | 67 | 80 | 77 | 75 | 70 |
| KANAL 11 | 61 | 63 | 76 | 73 | 68 | 67 |
| TV12 | 73 | 63 | 84 | 78 | 70 | 68 |
| SVT24 | 86 | 79 | 88 | 83 | 87 | 79 |
| KUNSKAPSKANALEN | 87 | 84 | 91 | 86 | 87 | 88 |
| BARNKANALEN | 86 | 77 | 86 | 82 | 84 | 84 |
| TV4 FAKTA | 45 | 23 | 69 | 59 | 35 | 43 |
| TV4 FILM | 38 | 15 | 58 | 47 | 32 | 45 |
| TV4 GULD | 8 | 10 | 41 | 33 | 14 | 29 |
| SPORTKANALEN | 33 | 17 | 55 | 42 | 35 | 34 |
| DISCOVERY CHANNEL | 47 | 24 | 66 | 51 | 51 | 47 |
| EUROSPORT | 44 | 20 | 53 | 28 | 51 | 45 |
| EUROSPORT 2 | 28 | 12 | 42 | 16 | 21 | 20 |
| TLC | 28 | 27 | 45 | 20 | 22 | 33 |
| INVESTIGATION DISCOVERY | 17 | 8 | 38 | 17 | 17 | 16 |
| FOX | 25 | 34 | 40 | 27 | 20 | 15 |
| NATIONAL GEOGRAPHIC | 36 | 22 | 56 | 47 | 28 | 34 |
| MTV | 35 | 22 | 55 | 48 | 26 | 34 |
| PARAMOUNT NETWORK | 21 | 8 | 30 | 24 | 25 | 21 |
| NICKELODEON | 33 | 15 | 55 | 44 | 22 | 30 |
| NICK JUNIOR | 18 | 12 | 47 | 35 | 23 | 16 |
| NICKTOONS | 8 | 8 | 36 | 22 | 17 | 9 |
| DISNEY CHANNEL | 21 | 11 | 53 | 38 | 26 | 23 |
| DISNEY JUNIOR | 9 | 8 | 45 | 30 | 19 | 11 |
| DISNEY XD | 10 | 7 | 37 | 25 | 14 | 11 |
| CARTOON NETWORK | 23 | 12 | 50 | 38 | 22 | 24 |
| HISTORY | 30 | 15 | 53 | 40 | 21 | 26 |
| Antal intervjuer | 251 | 519 | 174 | 288 | 130 | 471 |

*Tidigare Bredbandsbolaget.