

MMS kanalpenetrationsrapport

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av TV-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3-99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9-99 år i kanalpenetrationsundersökningen.

Under fältperioden 16 april till 12 juni 2019 intervjuades 3 000 personer i åldersspannet 9-99 år. 2 553 av dessa uppgav att de hade minst en TV-apparat, och utgör därmed basen för beräkningen av kanalpenetration. Resultaten viktas med avseende på ålder och nuts2-region.

Undersökningen utförs via telefon i ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret, där respondenterna får frågor om vilka TV-kanaler de kan se i sina bostäder. Undersökningen tar alltså fram medveten tillgång, inte teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesskäl, endast mäts varannan omgång: en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i rapporten för Q1 2019. Tidigare rapporter finns på <http://mms.se/rapporter-lista.php/?t=tp>

För frågor kontakta:
Clas Älgenäs, projektledare
epost clas.algenas@mms.se

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9-99 år i procent och tusental under Q2 v16-v24 2019. Förändringarna från föregående mätning avser mätningen för Q1 v6-v14 2019, eller för kanaler med * då mätningen för Q4 v42-v49 2018 avses.

Översikt och förändring jämfört med tidigare mätningar

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
SVT1	97	8 749	97	0
SVT2	96	8 659	97	-1
TV3	78	7 036	79	-1
TV4	95	8 569	96	-1
KANAL 5	77	6 945	78	-1
TV6	81	7 306	83	-2
SJUAN	71	6 404	72	-1
TV8	65	5 863	65	0
KANAL 9	65	5 863	65	1
TV10	62	5 592	60	2
KANAL 11	57	5 141	56	2
TV12	62	5 592	59	2
SVT24	74	6 675	78	-3
KUNSKAPSKANALEN	81	7 306	83	-3
BARNKANALEN	77	6 945	82	-4
TV4 FAKTA	34	3 067	34	0
TV4 FILM	29	2 616	29	1
TV4 GULD	17	1 533	18	-1
SPORTKANALEN	24	2 165	25	-2
DISCOVERY CHANNEL	36	3 247	35	0
EUROSPORT	31	2 796	31	0
EUROSPORT 2	15	1 353	16	-1
TLC	23	2 075	23	1
INVESTIGATION DISCOVERY	12	1 082	12	0
FOX	22	1 984	22	-1
NATIONAL GEOGRAPHIC	28	2 526	28	0
MTV	26	2 345	27	-1
PARAMOUNT NETWORK	14	1 263	11	3
NICKELODEON	25	2 255	25	-1
NICK JUNIOR	17	1 533	16	1
NICKTOONS	11	992	10	1
DISNEY CHANNEL	22	1 984	23	-1
DISNEY JUNIOR	13	1 173	14	-1
DISNEY XD	12	1 082	12	0
CARTOON NETWORK	21	1 894	20	0
HISTORY	21	1 894	20	1

Tabellen fortsätter på nästa sida

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
BOOMERANG	13	1 173	13	0
C More First	11	992	10	0
C More Sport	11	992	11	0
TV3 SPORT HD	12	1 082	12	1
SF-KANALEN*	14	1 263	13	1
ANIMAL PLANET*	26	2 345	25	1
BBC BRIT*	14	1 263	12	2
BBC WORLD*	13	1 173	12	1
BBC LIFESTYLE*	5	451	4	1
BBC Earth*	7	631	7	0
CNBC*	5	451	6	-1
CNN*	20	1 804	18	2
DISCOVERY WORLD*	13	1 173	13	0
DISCOVERY SCIENCE*	10	902	8	2
TCM*	9	812	7	2
VIASAT FILM PREMIERE*	9	812	7	2
VIASAT FILM FAMILY*	9	812	7	2
VIASAT FILM SERIES*	9	812	7	2
VIASAT FILM ACTION*	9	812	6	3
VIASAT FILM HITS*	8	722	6	2
Antal intervjuer	2553			

* Asteriskmarkerade kanaler jämförs med mätningen från Q4 v42-v49 2018.

Barnkanaler

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn, barn under 7 år, i hushållet respektive de som har skolbarn, barn mellan 7 och 18 år, i hushållet. Dessutom redovisas penetrationen i åldersgruppen 9-11 år samt en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q2 v16-v24 2019.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Barn 9-11 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
BARNKANALEN	84	87	96	77
DISNEY CHANNEL	28	34	62	22
DISNEY JUNIOR	21	22	50	13
DISNEY XD	17	23	53	12
NICKELODEON	34	40	67	25
NICK JUNIOR	31	30	62	17
NICKTOONS	18	17	41	11
BOOMERANG	22	21	62	13
CARTOON NETWORK	28	34	66	21
Antal intervjuer	327	786	16	2553

Män och kvinnor

Tabellen nedan redovisar penetration för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Generellt har män högre medveten tillgång till kanaler än vad kvinnor har. Mätperiod: Q2 v16-v24 2019.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	96	97
SVT2	95	97
TV3	77	78
TV4	94	96
KANAL 5	78	77
TV6	84	78
SJUAN	72	71
TV8	67	62
KANAL 9	68	63
TV10	67	57
KANAL 11	60	55
TV12	64	59
SVT24	77	72
KUNSKAPSKANALEN	82	79
BARNKANALEN	80	75
TV4 FAKTA	36	33
TV4 FILM	33	26
TV4 GULD	20	14
SPORTKANALEN	29	19
DISCOVERY CHANNEL	42	30
EUROSPORT	37	24
EUROSPORT 2	20	10
TLC	24	23
INVESTIGATION DISCOVERY	15	10
FOX	26	17
NATIONAL GEOGRAPHIC	34	22
MTV	31	22
PARAMOUNT NETWORK	18	11
NICKELODEON	28	22
NICK JUNIOR	20	14
NICKTOONS	13	8
DISNEY CHANNEL	26	19
DISNEY JUNIOR	16	11
DISNEY XD	14	10
CARTOON NETWORK	23	18
HISTORY	26	17
Antal intervjuer	1261	1292

Åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q2 v16-v24 2019.

Kanal	15-34 år % TV-bef.	15-44 år % TV- bef.	15-64 år % TV- bef.	15-59 år % TV- bef.	9-99 år % TV- bef.
SVT1	91	93	96	95	97
SVT2	91	92	95	95	96
TV3	70	72	77	76	78
TV4	90	91	94	94	95
KANAL 5	70	72	77	76	77
TV6	80	79	82	81	81
SJUAN	63	64	71	69	71
TV8	56	57	64	61	65
KANAL 9	57	58	65	63	65
TV10	56	56	61	59	62
KANAL 11	52	52	58	56	57
TV12	53	54	60	58	62
SVT24	59	65	74	73	74
KUNSKAPSKANALEN	68	73	80	79	81
BARNKANALEN	68	73	76	76	77
TV4 FAKTA	29	28	35	33	34
TV4 FILM	24	24	30	28	29
TV4 GULD	14	14	18	17	17
SPORTKANALEN	23	20	21	21	24
DISCOVERY CHANNEL	35	36	38	38	36
EUROSPORT	26	28	31	30	31
EUROSPORT 2	12	12	14	14	15
TLC	23	24	27	27	23
INVESTIGATION DISCOVERY	10	12	13	12	12
FOX	22	21	22	22	22
NATIONAL GEOGRAPHIC	25	25	29	28	28
MTV	29	27	29	29	26
PARAMOUNT NETWORK	10	13	15	15	14
NICKELODEON	22	26	27	27	25
NICK JUNIOR	16	19	18	18	17
NICKTOONS	9	12	12	11	11
DISNEY CHANNEL	21	22	23	23	22
DISNEY JUNIOR	12	15	14	14	13
DISNEY XD	13	15	13	13	12
CARTOON NETWORK	19	22	22	23	21
HISTORY	17	18	23	22	21
Antal intervjuer	646	999	1773	1614	2553

Män i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för män i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q2 v16-v24 2019.

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 15-64 år % TV-bef.	Män 15-59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT1	91	92	95	94	96
SVT2	90	91	94	93	95
TV3	70	70	76	74	77
TV4	90	90	94	93	94
KANAL 5	69	70	76	74	78
TV6	82	82	86	85	84
SJUAN	60	62	69	67	72
TV8	53	55	64	61	67
KANAL 9	56	58	66	64	68
TV10	55	57	65	62	67
KANAL 11	49	50	59	56	60
TV12	50	53	62	59	64
SVT24	61	67	76	74	77
KUNSKAPSKANALEN	66	72	81	79	82
BARNKANALEN	68	73	78	77	80
TV4 FAKTA	31	29	36	34	36
TV4 FILM	24	24	32	29	33
TV4 GULD	16	15	20	19	20
SPORTKANALEN	22	20	24	23	29
DISCOVERY CHANNEL	39	40	45	44	42
EUROSPORT	28	30	35	35	37
EUROSPORT 2	15	15	19	18	20
TLC	18	20	26	25	24
INVESTIGATION DISCOVERY	9	10	13	12	15
FOX	21	22	26	25	26
NATIONAL GEOGRAPHIC	28	27	33	31	34
MTV	29	28	32	32	31
PARAMOUNT NETWORK	10	14	19	18	18
NICKELODEON	24	26	29	29	28
NICK JUNIOR	16	18	20	19	20
NICKTOONS	9	11	13	12	13
DISNEY CHANNEL	22	23	26	25	26
DISNEY JUNIOR	12	14	15	15	16
DISNEY XD	12	13	14	14	14
CARTOON NETWORK	20	21	25	25	23
HISTORY	20	19	27	25	26
Antal intervjuer	371	542	907	823	1261

Kvinnor i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q2 v16-v24 2019.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 15-64 år % TV-bef.	Kvinnor 15-59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	92	94	96	96	97
SVT2	91	93	96	96	97
TV3	71	74	78	77	78
TV4	91	93	95	95	96
KANAL 5	72	75	77	77	77
TV6	77	76	78	77	78
SJUAN	66	66	72	71	71
TV8	58	59	63	61	62
KANAL 9	58	58	63	62	63
TV10	57	55	58	56	57
KANAL 11	54	54	57	56	55
TV12	57	55	59	57	59
SVT24	57	64	72	71	72
KUNSKAPSKANALEN	69	74	79	79	79
BARNKANALEN	68	73	74	74	75
TV4 FAKTA	26	27	33	31	33
TV4 FILM	25	24	27	27	26
TV4 GULD	13	14	15	15	14
SPORTKANALEN	24	19	19	19	19
DISCOVERY CHANNEL	30	31	32	32	30
EUROSPORT	24	25	26	26	24
EUROSPORT 2	9	10	10	10	10
TLC	29	29	27	28	23
INVESTIGATION DISCOVERY	11	13	13	12	10
FOX	22	21	19	18	17
NATIONAL GEOGRAPHIC	21	23	25	25	22
MTV	29	26	26	27	22
PARAMOUNT NETWORK	10	12	12	12	11
NICKELODEON	21	25	24	25	22
NICK JUNIOR	16	20	16	17	14
NICKTOONS	10	13	10	10	8
DISNEY CHANNEL	20	22	20	21	19
DISNEY JUNIOR	12	16	13	13	11
DISNEY XD	14	16	12	12	10
CARTOON NETWORK	17	23	20	21	18
HISTORY	14	16	19	19	17
Antal intervjuer	275	457	866	791	1292

Huvudmålgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: Q2 v16-v24 2019.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef	Alla 15-64 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT1	95					
SVT2	94					
TV3					72	74
TV4		94				
KANAL 5					72	
TV6					79	80
MTV				29		
TV8			61	56	57	59
BARNKANALEN	77					
KUNSKAPSKANALEN	78					
TV4 FILM		30				
Antal intervjuer	1663	1773	361	646	999	1209

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Män 20-49 år % TV-bef.	Kvinnor 20-49 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15-39 år % TV-bef.
DISCOVERY CHANNEL			38			
EUROSPORT					35	
TV8		62	58			
SJUAN		70	62			
TV4 FAKTA		32	27			
KANAL 9					65	
SPORTKANALEN					22	
KANAL 11						54
TLC	24			28		
Antal intervjuer	777	1253	513	474	610	355

Operatörer

Tabellen visar penetration per operatör. Flera svar var möjliga. Mätperiod: Q2 v16-v24 2018.

Kanal	BOXER	COMHEM Även Tivo	CANAL DIGITAL	VIASAT	Telenor*	Telia
SVT1	100	98	98	100	100	99
SVT2	100	98	97	100	97	96
TV3	91	89	97	98	91	85
TV4	99	97	98	99	97	99
KANAL 5	92	88	97	97	87	85
TV6	88	87	87	94	82	83
SJUAN	81	83	91	91	85	78
TV8	66	78	80	86	81	74
KANAL 9	75	79	83	83	77	73
TV10	61	74	76	84	73	69
KANAL 11	50	70	75	78	75	65
TV12	64	73	79	80	72	70
SVT24	90	80	85	82	73	74
KUNSKAPSKANALEN	91	81	87	85	82	85
BARNKANALEN	84	77	83	79	84	83
TV4 FAKTA	47	26	64	58	29	36
TV4 FILM	29	19	63	49	23	44
TV4 GULD	2	14	39	32	10	27
SPORTKANALEN	30	21	37	37	22	24
DISCOVERY CHANNEL	45	24	65	53	44	47
EUROSPORT	42	21	49	26	46	45
EUROSPORT 2	23	13	40	10	14	15
TLC	22	29	42	16	13	37
INVESTIGATION DISCOVERY	17	6	34	13	12	16
FOX	20	37	41	23	19	14
NATIONAL GEOGRAPHIC	35	25	53	51	28	28
MTV	34	22	44	49	20	32
PARAMOUNT NETWORK	18	9	33	17	22	22
NICKELODEON	36	16	56	42	25	26
NICK JUNIOR	22	12	48	33	19	13
NICKTOONS	7	9	40	22	8	7
DISNEY CHANNEL	27	11	56	37	25	24
DISNEY JUNIOR	10	7	48	28	17	11
DISNEY XD	9	4	37	22	20	12
CARTOON NETWORK	26	14	53	33	23	22
HISTORY	27	16	52	44	21	21
Antal intervjuer	211	502	165	212	97	475

*Tidigare Bredbandsbolaget.