

MMS kanalpenetrationsrapport

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av TV-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemeter-systemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3-99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9-99 år i kanalpenetrationsundersökningen.

Under fältperioden 14 augusti till 12 oktober 2018 intervjuades 3 000 personer i åldersspannet 9-99 år. 2 513 av dessa uppgav att de hade minst en TV-apparat, och utgör därmed basen för beräkningen av kanalpenetration. Resultaten viktas med avseende på ålder och nuts2-region.

Undersökningen utförs via telefon i ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret, där respondenterna får frågor om vilka TV-kanaler de kan se i sina bostäder. Undersökningen tar alltså fram medveten tillgång, inte teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesskäl, endast mäts varannan omgång: en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i rapporten för Q2 2018. Tidigare rapporter finns på <http://mms.se/rapporter-lista.php/?t=tp>

För frågor kontakta:

Jessica Rönnlund, projektledare

epost jessica.ronnlund@mms.se

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9-99 år i procent och tusental under Q3 v33-41 2018. Förändringarna från föregående mätning avser mätningen för Q2 v16-24 2018, eller för kanaler med * då mätningen för Q1 v6-14 2018 avses.

Översikt och förändring jämfört med tidigare mätningar

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
SVT1	97	8 762	96	1
SVT2	97	8 762	96	1
TV3	78	7 046	80	-1
TV4	96	8 672	96	0
KANAL 5	77	6 955	79	-2
TV6	83	7 497	83	-1
SJUAN	72	6 504	73	-1
TV8	65	5 871	66	0
KANAL 9	65	5 871	65	0
TV10	61	5 510	63	-2
KANAL 11	58	5 239	58	-1
TV12	61	5 510	60	0
SVT24	79	7 136	77	1
KUNSKAPSKANALEN	86	7 768	85	1
BARNKANALEN	83	7 497	82	0
TV4 FAKTA	36	3 252	36	-1
TV4 FILM	29	2 620	29	1
TV4 GULD	18	1 626	15	2
SPORTKANALEN	25	2 258	20	5
DISCOVERY CHANNEL	39	3 523	39	0
EUROSPORT	34	3 071	32	1
EUROSPORT 2	17	1 536	17	0
TLC	26	2 349	26	0
INVESTIGATION DISCOVERY	12	1 084	13	0
FOX	23	2 078	23	0
NATIONAL GEOGRAPHIC	30	2 710	30	0
MTV	32	2 891	33	-1
COMEDY CENTRAL	18	1 626	18	0
NICKELODEON	27	2 439	27	0
NICK JUNIOR	17	1 536	16	1
NICKTOONS	10	903	8	2
DISNEY CHANNEL	26	2 349	26	0
DISNEY JUNIOR	16	1 445	15	1
DISNEY XD	15	1 355	13	2
CARTOON NETWORK	23	2 078	22	1
TNT	19	1 716	20	-1
HISTORY	22	1 987	21	1

Tabellen fortsätter på nästa sida.

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
BOOMERANG	11	994	12	-1
C More First	12	1 084	11	1
C More Sport	13	1 174	12	1
AXESS TV*	17	1 536	17	1
VH1*	13	1 174	12	1
VIASAT NATURE/'/CRIME*	8	723	10	-2
VIASAT EXPLORER*	8	723	9	-2
VIASAT HISTORY*	9	813	11	-2
VIASAT SPORT*	13	1 174	12	1
VIASAT FOTBOLL*	11	994	11	0
VIASAT SPORT MOTOR*	9	813	10	-1
VIASAT GOLF*	7	632	7	0
VIASAT HOCKEY*	9	813	9	0
TRAVEL CHANNEL*	9	813	10	-1
Antal intervjuer	2 513			

* Asteriskmarkerade kanaler jämförs med mätningen från Q3 v33-39 2017.

Barnkanaler

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn, barn under 7 år, i hushållet respektive de som har skolbarn, barn mellan 7 och 18 år, i hushållet. Dessutom redovisas penetrationen i åldersgruppen 9-11 år samt en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q3 v33-41 2018.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Barn 9-11 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
BARNKANALEN	88	91	92	83
DISNEY CHANNEL	25	39	49	26
DISNEY JUNIOR	22	24	21	16
DISNEY XD	18	28	28	15
NICKELODEON	28	41	45	27
NICK JUNIOR	23	29	25	17
NICKTOONS	13	16	8	10
BOOMERANG	11	17	23	11
CARTOON NETWORK	25	37	46	23
Antal intervjuer	387	669	22	2 513

Män och kvinnor

Tabellen nedan redovisar penetration för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Generellt har män högre medveten tillgång till kanaler än vad kvinnor har. Mätperiod: Q3 v33-41 2018.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	97	96
SVT2	97	96
TV3	79	78
TV4	96	95
KANAL 5	77	78
TV6	87	79
SJUAN	72	72
TV8	67	64
KANAL 9	67	63
TV10	64	58
KANAL 11	59	56
TV12	64	57
SVT24	82	76
KUNSKAPSKANALEN	88	84
BARNKANALEN	83	82
TV4 FAKTA	37	34
TV4 FILM	34	25
TV4 GULD	21	15
SPORTKANALEN	29	21
DISCOVERY CHANNEL	47	32
EUROSPORT	39	29
EUROSPORT 2	22	12
TLC	29	24
INVESTIGATION DISCOVERY	15	10
FOX	27	19
NATIONAL GEOGRAPHIC	36	24
MTV	36	28
COMEDY CENTRAL	22	15
NICKELODEON	29	26
NICK JUNIOR	18	16
NICKTOONS	11	9
DISNEY CHANNEL	27	25
DISNEY JUNIOR	17	15
DISNEY XD	17	13
CARTOON NETWORK	25	20
TNT	21	17
HISTORY	27	18
Antal intervjuer	1 295	1 218

Åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q3 v33-41 2018.

Kanal	15-34 år % TV-bef.	15-44 år % TV- bef.	15-64 år % TV- bef.	15-59 år % TV- bef.	9-99 år % TV- bef.
SVT1	92	94	96	96	97
SVT2	92	94	96	96	97
TV3	68	70	76	75	78
TV4	91	93	95	95	96
KANAL 5	66	68	75	74	77
TV6	77	78	82	81	83
SJUAN	58	61	68	66	72
TV8	50	53	62	60	65
KANAL 9	52	55	61	60	65
TV10	49	51	58	56	61
KANAL 11	49	51	56	54	58
TV12	45	48	56	54	61
SVT24	68	72	78	77	79
KUNSKAPSKANALEN	75	79	85	84	86
BARNKANALEN	75	79	81	81	83
TV4 FAKTA	26	27	34	33	36
TV4 FILM	20	22	28	27	29
TV4 GULD	12	14	16	17	18
SPORTKANALEN	17	17	21	20	25
DISCOVERY CHANNEL	38	37	41	40	39
EUROSPORT	25	27	31	31	34
EUROSPORT 2	12	13	15	15	17
TLC	25	26	28	28	26
INVESTIGATION DISCOVERY	10	11	12	12	12
FOX	19	20	23	23	23
NATIONAL GEOGRAPHIC	24	25	30	30	30
MTV	31	31	34	34	32
COMEDY CENTRAL	22	21	21	22	18
NICKELODEON	23	26	27	28	27
NICK JUNIOR	16	19	18	19	17
NICKTOONS	8	10	10	10	10
DISNEY CHANNEL	21	23	24	24	26
DISNEY JUNIOR	13	17	16	17	16
DISNEY XD	16	17	15	16	15
CARTOON NETWORK	21	22	23	24	23
TNT	14	17	20	19	19
HISTORY	17	17	22	22	22
Antal intervjuer	546	932	1 809	1 612	2 513

Män i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för män i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q3 v33-41 2018.

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 15-64 år % TV-bef.	Män 15-59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT1	92	94	96	96	97
SVT2	92	94	97	96	97
TV3	69	71	76	75	79
TV4	92	93	96	95	96
KANAL 5	67	69	75	74	77
TV6	82	83	86	86	87
SJUAN	59	62	68	67	72
TV8	51	56	64	62	67
KANAL 9	55	58	64	63	67
TV10	51	54	62	60	64
KANAL 11	50	53	57	56	59
TV12	49	53	61	59	64
SVT24	68	73	80	79	82
KUNSKAPSKANALEN	76	80	86	85	88
BARNKANALEN	74	78	81	81	83
TV4 FAKTA	26	28	36	35	37
TV4 FILM	24	27	33	32	34
TV4 GULD	16	18	20	20	21
SPORTKANALEN	20	21	24	24	29
DISCOVERY CHANNEL	45	44	48	47	47
EUROSPORT	29	32	37	37	39
EUROSPORT 2	15	17	20	20	22
TLC	23	25	29	29	29
INVESTIGATION DISCOVERY	13	14	15	15	15
FOX	22	23	26	25	27
NATIONAL GEOGRAPHIC	27	28	35	34	36
MTV	33	33	39	38	36
COMEDY CENTRAL	24	25	25	25	22
NICKELODEON	23	27	29	29	29
NICK JUNIOR	15	19	18	19	18
NICKTOONS	7	10	11	11	11
DISNEY CHANNEL	22	25	26	26	27
DISNEY JUNIOR	14	17	17	18	17
DISNEY XD	17	18	17	18	17
CARTOON NETWORK	22	23	25	25	25
TNT	15	18	23	21	21
HISTORY	21	22	27	27	27
Antal intervjuer	301	506	945	842	1 295

Kvinnor i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q3 v33-41 2018.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 15-64 år % TV-bef.	Kvinnor 15-59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	93	94	96	95	96
SVT2	93	94	96	95	96
TV3	66	69	76	75	78
TV4	91	92	95	94	95
KANAL 5	64	68	75	74	78
TV6	71	72	78	76	79
SJUAN	57	59	68	65	72
TV8	48	50	60	57	64
KANAL 9	48	50	59	56	63
TV10	47	48	54	52	58
KANAL 11	48	49	54	52	56
TV12	40	43	51	49	57
SVT24	68	70	76	75	76
KUNSKAPSKANALEN	73	78	84	82	84
BARNKANALEN	76	80	81	81	82
TV4 FAKTA	25	26	32	31	34
TV4 FILM	16	17	23	22	25
TV4 GULD	8	10	13	13	15
SPORTKANALEN	14	13	17	16	21
DISCOVERY CHANNEL	31	30	34	33	32
EUROSPORT	20	22	25	25	29
EUROSPORT 2	10	9	11	11	12
TLC	27	27	28	28	24
INVESTIGATION DISCOVERY	7	7	9	9	10
FOX	16	16	21	21	19
NATIONAL GEOGRAPHIC	22	22	26	26	24
MTV	30	28	30	30	28
COMEDY CENTRAL	19	18	17	18	15
NICKELODEON	23	26	26	27	26
NICK JUNIOR	17	19	17	18	16
NICKTOONS	8	10	9	9	9
DISNEY CHANNEL	21	22	23	23	25
DISNEY JUNIOR	13	16	15	15	15
DISNEY XD	14	15	14	14	13
CARTOON NETWORK	19	21	21	22	20
TNT	14	15	17	17	17
HISTORY	12	12	18	18	18
Antal intervjuer	245	426	864	770	1 218

Huvudmålgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: Q3 v33-41 2018.

Kanaler	Alla 9-59 år % TV-bef	Alla 15-64 år % TV- bef.	Alla 15-24 år % TV- bef.	Alla 15-34 år % TV- bef.	Alla 15-44 år % TV- bef.	Alla 15-49 år % TV- bef.
SVT1	96					
SVT2	96					
TV3					70	72
TV4		95				
KANAL 5					68	
TV6					78	79
MTV				31		
TV8			48	50	53	55
BARNKANALEN	83					
KUNSKAPSKANALEN	84					
TV4 FILM		28				
Antal intervjuer	1 656	1 809	224	546	932	1 163

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Män 20-49 år % TV-bef.	Kvinnor 20-49 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15-39 år % TV-bef.
TV6						
DISCOVERY CHANNEL			44			
EUROSPORT					38	
TV8		63	60			
SJUAN		69	66			
TV4 FAKTA		35	32			
KANAL 9					66	
SPORTKANALEN					24	
COMEDY CENTRAL	21					
KANAL 11						47
TLC	28			26		
Antal intervjuer	856	1 388	573	514	700	330

Operatörer

Tabellen visar penetration per operatör. Flera svar var möjliga. Mätperiod: Q3 v33-41 2018.

Kanal	BOXER	COMHEM Även Tivo	CANAL DIGITAL	VIASAT	Bredbands- bolaget/Telenor	Telia
SVT1	99	99	98	100	98	99
SVT2	99	99	98	100	98	99
TV3	94	89	98	99	92	87
TV4	99	98	98	100	98	98
KANAL 5	90	88	97	99	92	85
TV6	89	88	91	96	88	83
SJUAN	83	80	92	94	80	82
TV8	73	75	85	90	78	74
KANAL 9	73	75	83	89	79	72
TV10	65	69	77	85	71	74
KANAL 11	62	67	72	79	67	70
TV12	74	66	80	82	72	72
SVT24	85	81	88	91	84	84
KUNSKAPSKANALEN	90	88	91	95	90	91
BARNKANALEN	86	84	82	88	84	91
TV4 FAKTA	54	31	68	62	23	46
TV4 FILM	38	20	58	53	20	47
TV4 GULD	12	14	45	38	9	29
SPORTKANALEN	34	21	42	44	18	33
DISCOVERY CHANNEL	51	33	65	63	41	54
EUROSPORT	54	27	51	29	43	55
EUROSPORT 2	29	15	34	17	15	23
TLC	31	35	45	24	11	41
INVESTIGATION DISCOVERY	21	9	31	16	8	18
FOX	22	39	39	33	13	22
NATIONAL GEOGRAPHIC	35	27	61	62	20	35
MTV	38	28	54	56	21	49
COMEDY CENTRAL	28	15	32	39	16	24
NICKELODEON	38	20	51	52	19	36
NICK JUNIOR	25	16	38	38	14	16
NICKTOONS	7	10	28	28	6	8
DISNEY CHANNEL	33	19	55	49	18	33
DISNEY JUNIOR	12	15	43	36	14	15
DISNEY XD	19	13	36	35	14	12
CARTOON NETWORK	29	18	47	48	14	29
TNT	19	15	38	27	19	33
HISTORY	21	18	55	47	18	32
Antal intervjuer	262	527	197	276	143	493