

MMS kanalpenetrationsrapport

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av TV-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3-99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9-99 år i kanalpenetrationsundersökningen.

Under fältperioden 17 april till 17 juni 2018 intervjuades 3 000 personer i åldersspannet 9-99 år. 2 547 av dessa uppgav att de hade minst en TV-apparat, och utgör därmed basen för beräkningen av kanalpenetration. Resultaten viktas med avseende på ålder och nuts2-region.

Undersökningen utförs via telefon i ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret, där respondenterna får frågor om vilka TV-kanaler de kan se i sina bostäder. Undersökningen tar alltså fram medveten tillgång, inte teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesskäl, endast mäts varannan omgång: en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i rapporten för Q1 2018. Tidigare rapporter finns på <http://mms.se/rapporter-lista.php/?t=tp>

För frågor kontakta:

Jessica Rönnlund, projektledare

epost jessica.ronnlund@mms.se

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9-99 år i procent och tusental under Q2 v16-v24 2018. Förändringarna från föregående mätning avser mätningen för Q1 v6-v14 2018, eller för kanaler med * då mätningen för Q4 v41-v48 2017 avses.

Översikt och förändring jämfört med tidigare mätningar

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
SVT1	96	8 570	96	0
SVT2	96	8 570	96	0
TV3	80	7 142	81	-1
TV4	96	8 570	95	1
KANAL 5	79	7 052	80	-2
TV6	83	7 409	85	-1
SJUAN	73	6 517	74	-1
TV8	66	5 892	68	-2
KANAL 9	65	5 803	68	-3
TV10	63	5 624	64	-1
KANAL 11	58	5 178	61	-2
TV12	60	5 356	63	-3
SVT24	77	6 874	77	0
KUNSKAPSKANALEN	85	7 588	85	0
BARNKANALEN	82	7 320	84	-1
TV4 FAKTA	36	3 214	37	-1
TV4 FILM	29	2 589	31	-2
TV4 GULD	15	1 339	19	-4
SPORTKANALEN	20	1 785	19	1
DISCOVERY CHANNEL	39	3 482	40	0
EUROSPORT	32	2 857	34	-2
EUROSPORT 2	17	1 518	18	-1
TLC	26	2 321	26	0
INVESTIGATION DISCOVERY	13	1 161	12	0
FOX	23	2 053	26	-2
NATIONAL GEOGRAPHIC	30	2 678	31	-1
MTV	33	2 946	35	-2
COMEDY CENTRAL	18	1 607	19	-1
NICKELODEON	27	2 410	28	-1
NICK JUNIOR	16	1 428	17	-1
NICKTOONS	8	714	10	-2
DISNEY CHANNEL	26	2 321	25	1
DISNEY JUNIOR	15	1 339	16	-1
DISNEY XD	13	1 161	15	-1
CARTOON NETWORK	22	1 964	22	0

Tabellen fortsätter på nästa sida

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
TNT	20	1 785	19	1
HISTORY	21	1 875	22	-1
BOOMERANG	12	1 071	13	-1
C MORE FIRST	11	982	12	-1
C MORE SPORT	12	1 071	11	1
SF-KANALEN*	11	982	11	0
ANIMAL PLANET*	29	2 589	28	1
BBC BRIT*	13	1 161	13	0
BBC WORLD*	14	1 250	13	1
BBC LIFESTYLE*	4	357	5	0
BBC Earth *	8	714	7	1
CNBC*	5	446	5	1
CNN*	21	1 875	21	1
DISCOVERY WORLD*	15	1 339	14	0
DISCOVERY SCIENCE*	11	982	10	1
TCM*	9	803	8	1
VIASAT FILM PREMIERE*	7	625	7	1
VIASAT FILM FAMILY*	8	714	7	1
VIASAT FILM SERIES*	7	625	6	1
Antal intervjuer	2 547			

* Asteriskmarkerade kanaler jämförs med mätningen från Q4 v41-v48 2017.

Barnkanaler

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn, barn under 7 år, i hushållet respektive de som har skolbarn, barn mellan 7 och 18 år, i hushållet. Dessutom redovisas penetrationen i åldersgruppen 9-11 år samt en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q2 v16-v24 2018.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Barn 9-11 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
BARNKANALEN	89	90	97	82
DISNEY CHANNEL	32	41	37	26
DISNEY JUNIOR	21	26	27	15
DISNEY XD	17	26	25	13
NICKELODEON	33	45	42	27
NICK JUNIOR	21	28	25	16
NICKTOONS	11	12	6	8
BOOMERANG	16	21	17	12
CARTOON NETWORK	30	37	34	22
Antal intervjuer	375	658	24	2547

Män och kvinnor

Tabellen nedan redovisar penetration för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Generellt har män högre medveten tillgång till kanaler än vad kvinnor har. Mätperiod: Q2 v16-v24 2018.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	96	96
SVT2	96	96
TV3	81	78
TV4	96	96
KANAL 5	80	78
TV6	87	80
SJUAN	75	71
TV8	68	63
KANAL 9	69	61
TV10	71	55
KANAL 11	63	54
TV12	65	55
SVT24	81	74
KUNSKAPSKANALEN	87	84
BARNKANALEN	83	82
TV4 FAKTA	40	33
TV4 FILM	34	24
TV4 GULD	19	12
SPORTKANALEN	25	15
DISCOVERY CHANNEL	48	32
EUROSPORT	40	25
EUROSPORT 2	24	9
TLC	30	22
INVESTIGATION DISCOVERY	17	9
FOX	29	18
NATIONAL GEOGRAPHIC	37	23
MTV	39	27
COMEDY CENTRAL	23	13
NICKELODEON	30	24
NICK JUNIOR	18	14
NICKTOONS	10	6
DISNEY CHANNEL	28	23
DISNEY JUNIOR	17	13
DISNEY XD	16	11
CARTOON NETWORK	27	18
TNT	25	14
HISTORY	27	16
Antal intervjuer	1 280	1 267

Åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q2 v16-v24 2018.

Kanal	15-34 år % TV-bef.	15-44 år % TV- bef.	15-64 år % TV- bef.	15-59 år % TV- bef.	9-99 år % TV- bef.
SVT1	93	94	96	96	96
SVT2	93	94	96	96	96
TV3	75	76	80	80	80
TV4	92	93	96	95	96
KANAL 5	74	75	79	79	79
TV6	84	82	84	84	83
SJUAN	67	68	72	72	73
TV8	60	59	66	65	66
KANAL 9	59	59	65	65	65
TV10	60	58	63	62	63
KANAL 11	58	55	60	59	58
TV12	52	52	59	58	60
SVT24	68	74	78	78	77
KUNSKAPSKANALEN	77	81	86	85	85
BARNKANALEN	76	81	82	81	82
TV4 FAKTA	31	32	37	35	36
TV4 FILM	23	24	30	29	29
TV4 GULD	12	13	17	16	15
SPORTKANALEN	17	16	18	18	20
DISCOVERY CHANNEL	39	40	42	42	39
EUROSPORT	26	27	33	32	32
EUROSPORT 2	14	14	16	16	17
TLC	26	27	30	30	26
INVESTIGATION DISCOVERY	10	11	13	12	13
FOX	21	22	25	25	23
NATIONAL GEOGRAPHIC	29	29	32	31	30
MTV	34	35	37	38	33
COMEDY CENTRAL	24	24	23	23	18
NICKELODEON	24	27	27	28	27
NICK JUNIOR	15	18	17	18	16
NICKTOONS	7	9	9	9	8
DISNEY CHANNEL	22	25	25	26	26
DISNEY JUNIOR	16	18	16	16	15
DISNEY XD	15	16	14	15	13
CARTOON NETWORK	22	25	24	25	22
TNT	15	18	22	21	20
HISTORY	18	20	23	22	21
Antal intervjuer	539	959	1 822	1 658	2 547

Män i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för män i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q2 v16-v24 2018.

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 15-64 år % TV-bef.	Män 15-59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT1	92	93	96	96	96
SVT2	92	93	96	96	96
TV3	74	75	80	80	81
TV4	92	92	96	95	96
KANAL 5	72	74	80	79	80
TV6	84	84	87	86	87
SJUAN	66	68	73	73	75
TV8	57	60	68	67	68
KANAL 9	59	61	69	68	69
TV10	63	63	71	70	71
KANAL 11	56	56	63	62	63
TV12	52	55	64	63	65
SVT24	68	74	80	79	81
KUNSKAPSKANALEN	77	81	86	85	87
BARNKANALEN	74	78	81	80	83
TV4 FAKTA	31	34	38	37	40
TV4 FILM	25	28	34	33	34
TV4 GULD	12	15	20	19	19
SPORTKANALEN	21	21	22	22	25
DISCOVERY CHANNEL	43	45	49	49	48
EUROSPORT	33	34	39	39	40
EUROSPORT 2	20	21	23	22	24
TLC	26	28	33	33	30
INVESTIGATION DISCOVERY	12	13	16	15	17
FOX	26	27	30	30	29
NATIONAL GEOGRAPHIC	34	35	37	37	37
MTV	38	39	43	43	39
COMEDY CENTRAL	28	29	28	29	23
NICKELODEON	24	27	29	30	30
NICK JUNIOR	14	17	18	19	18
NICKTOONS	9	10	11	11	10
DISNEY CHANNEL	23	26	27	27	28
DISNEY JUNIOR	15	18	17	17	17
DISNEY XD	16	18	16	17	16
CARTOON NETWORK	23	26	27	27	27
TNT	17	20	25	25	25
HISTORY	23	23	27	27	27
Antal intervjuer	304	502	936	860	1 280

Kvinnor i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q2 v16-v24 2018.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 15-64 år % TV-bef.	Kvinnor 15-59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	94	95	96	96	96
SVT2	94	95	96	96	96
TV3	76	77	81	80	78
TV4	93	94	96	95	96
KANAL 5	76	76	79	79	78
TV6	83	80	81	82	80
SJUAN	69	68	71	71	71
TV8	62	59	64	63	63
KANAL 9	59	58	62	61	61
TV10	56	53	56	55	55
KANAL 11	60	54	57	56	54
TV12	52	49	55	53	55
SVT24	68	73	77	76	74
KUNSKAPSKANALEN	77	81	86	85	84
BARNKANALEN	80	84	82	82	82
TV4 FAKTA	31	30	35	33	33
TV4 FILM	21	21	26	25	24
TV4 GULD	12	11	13	13	12
SPORTKANALEN	13	11	15	14	15
DISCOVERY CHANNEL	34	34	36	35	32
EUROSPORT	18	21	26	25	25
EUROSPORT 2	7	7	9	9	9
TLC	26	25	27	26	22
INVESTIGATION DISCOVERY	7	9	10	9	9
FOX	15	16	19	19	18
NATIONAL GEOGRAPHIC	24	23	26	25	23
MTV	29	30	32	32	27
COMEDY CENTRAL	19	19	17	18	13
NICKELODEON	24	27	25	26	24
NICK JUNIOR	15	18	16	17	14
NICKTOONS	6	8	7	7	6
DISNEY CHANNEL	21	24	23	24	23
DISNEY JUNIOR	16	17	14	15	13
DISNEY XD	14	14	11	12	11
CARTOON NETWORK	20	24	21	22	18
TNT	14	16	18	17	14
HISTORY	12	16	18	18	16
Antal intervjuer	235	457	886	798	1 267

Huvudmålgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: Q2 v16-v24 2018.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef	Alla 15-64 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT1	95					
SVT2	95					
TV3					76	78
TV4		96				
KANAL 5					75	
TV6					82	82
MTV				34		
TV8			61	60	59	61
BARNKANALEN	82					
KUNSKAPSKANALEN	83					
TV4 FILM		30				
Antal intervjuer	1 704	1 822	209	539	959	1 197

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Män 20-49 år % TV-bef.	Kvinnor 20-49 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15-39 år % TV-bef
DISCOVERY CHANNEL			45			
EUROSPORT					38	
TV8		65	62			
SJUAN		72	69			
TV4 FAKTA		35	35			
KANAL 9					70	
SPORTKANALEN					20	
COMEDY CENTRAL	21					
KANAL 11						54
TLC				26		
Antal intervjuer	870	1449	569	539	737	351

Operatörer

Tabellen visar penetration per operatör. Flera svar var möjliga. Mätperiod: Q2 v16-v24 2018.

Kanal	BOXER	COMHEM Även Tivo	CANAL DIGITAL	VIASAT	Bredbands- bolaget	Telia
SVT1	100	98	95	97	98	98
SVT2	100	98	95	95	97	97
TV3	96	93	92	97	91	86
TV4	100	98	96	99	97	98
KANAL 5	96	92	95	94	88	85
TV6	93	90	88	91	88	85
SJUAN	91	86	92	85	82	82
TV8	77	78	82	81	76	75
KANAL 9	79	78	84	80	75	72
TV10	80	72	72	82	69	72
KANAL 11	69	69	69	75	70	65
TV12	79	68	76	80	71	68
SVT24	85	81	87	86	82	80
KUNSKAPSKANALEN	95	89	87	91	87	90
BARNKANALEN	93	82	78	85	82	89
TV4 FAKTA	58	30	63	65	32	39
TV4 FILM	46	19	50	54	24	39
TV4 GULD	8	13	36	32	12	23
SPORTKANALEN	28	15	38	36	17	24
DISCOVERY CHANNEL	59	30	63	54	46	53
EUROSPORT	57	28	49	32	43	46
EUROSPORT 2	36	16	34	17	14	20
TLC	37	32	45	23	19	37
INVESTIGATION DISCOVERY	23	10	30	12	8	17
FOX	29	39	34	35	14	22
NATIONAL GEOGRAPHIC	40	29	59	58	22	31
MTV	38	28	52	55	24	48
COMEDY CENTRAL	29	16	36	35	11	22
NICKELODEON	44	19	55	50	11	34
NICK JUNIOR	24	15	36	35	9	14
NICKTOONS	7	10	24	19	5	6
DISNEY CHANNEL	42	19	55	43	16	30
DISNEY JUNIOR	18	13	36	33	15	11
DISNEY XD	21	12	33	30	7	9
CARTOON NETWORK	34	17	47	44	10	24
TNT	26	18	41	26	12	32
HISTORY	33	17	47	45	10	24
Antal intervjuer	284	536	196	278	180	484