

MMS kanalpenetrationsrapport

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av TV-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3-99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9-99 år i kanalpenetrationsundersökningen.

Under fältperioden 6 februari till 9 april 2018 intervjuades 3 000 personer i åldersspannet 9-99 år. 2 543 av dessa uppgav att de hade minst en TV-apparat, och utgör därmed basen för beräkningen av kanalpenetration. Resultaten viktas med avseende på ålder och nuts2-region.

Undersökningen utförs via telefon i ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret, där respondenterna får frågor om vilka TV-kanaler de kan se i sina bostäder. Undersökningen tar alltså fram medveten tillgång, inte teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesskäl, endast mäts varannan omgång: en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i rapporten för Q4 2017. Tidigare rapporter finns på <http://mms.se/rapporter-lista.php/?t=tp>

För frågor kontakta:
Jessica Rönnlund, projektledare
epost jessica.ronnlund@mms.se

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9-99 år i procent och tusental under Q1 v6-14 2018. Förändringarna från föregående mätning avser mätningen för Q4 v41-48 2017, eller för kanaler med * då mätningen för Q3 v33-39 2017 avses.

Översikt och förändring jämfört med tidigare mätningar

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
SVT1	96	8570	95	1
SVT2	96	8570	95	1
TV3	81	7231	78	3
TV4	95	8481	94	1
KANAL 5	80	7142	76	4
TV6	85	7588	81	4
SJUAN	74	6606	71	3
TV8	68	6070	64	4
KANAL 9	68	6070	63	5
TV10	64	5713	61	3
KANAL 11	61	5445	57	4
TV12	63	5624	58	5
SVT24	77	6874	76	2
KUNSKAPSKANALEN	85	7588	83	2
BARNKANALEN	84	7499	81	3
TV4 FAKTA	37	3303	36	2
TV4 SPORT	27	2410	27	0
TV4 FILM	31	2767	28	3
TV4 GULD	19	1696	16	3
SPORTKANALEN	19	1696		Ny i mätningen
DISCOVERY CHANNEL	40	3571	38	2
EUROSPORT	34	3035	33	1
EUROSPORT 2	18	1607	15	3
TLC	26	2321	23	3
INVESTIGATION DISCOVERY	12	1071	12	0
FOX	26	2321	22	4
NATIONAL GEOGRAPHIC	31	2767	28	2
MTV	35	3124	33	2
COMEDY CENTRAL	19	1696	16	3
NICKELODEON	28	2500	26	2
NICK JUNIOR	17	1518	16	1
NICKTOONS	10	893		Ny i mätningen
DISNEY CHANNEL	25	2232	24	1
DISNEY JUNIOR	16	1428	14	1
DISNEY XD	15	1339	13	1
CARTOON NETWORK	22	1964	20	2

Tabellen fortsätter på nästa sida.

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
TNT	19	1696	18	1
BOOMERANG	13	1161	12	1
HISTORY	22	1964		Ny i mätningen
C More First	12	1071	10	1
C More Sport	11	982	11	0
AXESS TV*	17	1518	16	1
VH1*	12	1071	11	1
VIASAT NATURE'/'CRIME*	10	893	9	1
VIASAT EXPLORER*	9	803	9	0
VIASAT HISTORY*	11	982	11	0
VIASAT SPORT*	12	1071	12	0
VIASAT FOTBOLL*	11	982	11	0
VIASAT SPORT MOTOR*	10	893	9	0
VIASAT GOLF*	7	625	7	0
VIASAT HOCKEY*	9	803	9	0
TRAVEL CHANNEL*	10	893	11	-1
Antal intervjuer	2543			

* Asteriskmarkerade kanaler jämförs med mätningen från Q3 v33-39 2017.

Barnkanaler

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn, barn under 7 år, i hushållet respektive de som har skolbarn, barn mellan 7 och 18 år, i hushållet. Dessutom redovisas penetrationen i åldersgruppen 9-11 år samt en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q1 v6-14 2018.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Barn 9-11 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
BARNKANALEN	91	91	95	84
DISNEY CHANNEL	33	39	45	25
DISNEY JUNIOR	28	27	25	16
DISNEY XD	23	28	24	15
NICKELODEON	37	43	48	28
NICK JUNIOR	31	29	30	17
NICKTOONS	16	18	17	10
BOOMERANG	20	22	20	13
CARTOON NETWORK	32	37	37	22
Antal intervjuer	416	816	68	2543

Män och kvinnor

Tabellen nedan redovisar penetration för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Generellt har män högre medveten tillgång till kanaler än vad kvinnor har. Mätperiod: Q1 v6-14 2018.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	96	96
SVT2	96	95
TV3	81	81
TV4	95	95
KANAL 5	80	80
TV6	87	82
SJUAN	73	74
TV8	69	67
KANAL 9	70	66
TV10	69	60
KANAL 11	62	59
TV12	66	60
SVT24	82	73
KUNSKAPSKANALEN	87	83
BARNKANALEN	85	82
TV4 FAKTA	40	35
TV4 SPORT	30	24
TV4 FILM	35	27
TV4 GULD	22	17
SPORTKANALEN	23	16
DISCOVERY CHANNEL	47	33
EUROSPORT	42	27
EUROSPORT 2	24	12
TLC	27	26
INVESTIGATION DISCOVERY	16	9
FOX	29	22
NATIONAL GEOGRAPHIC	37	25
MTV	41	30
COMEDY CENTRAL	25	14
NICKELODEON	31	24
NICK JUNIOR	19	15
NICKTOONS	12	9
DISNEY CHANNEL	28	22
DISNEY JUNIOR	18	14
DISNEY XD	18	12
CARTOON NETWORK	25	20
TNT	23	16
HISTORY	26	18
Antal intervjuer	1258	1285

Åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q1 v6-14 2018.

Kanal	15-34 år % TV-bef.	15-44 år % TV- bef.	15-64 år % TV- bef.	15-59 år % TV- bef.	9-99 år % TV- bef.
SVT1	93	95	96	96	96
SVT2	92	94	96	96	96
TV3	76	78	81	81	81
TV4	92	94	95	95	95
KANAL 5	74	77	80	80	80
TV6	85	85	86	86	85
SJUAN	65	68	73	72	74
TV8	59	62	67	66	68
KANAL 9	59	63	67	67	68
TV10	58	61	64	63	64
KANAL 11	52	56	60	59	61
TV12	51	55	61	61	63
SVT24	68	74	78	77	77
KUNSKAPSKANALEN	77	82	86	85	85
BARNKANALEN	76	82	84	83	84
TV4 FAKTA	30	31	37	36	37
TV4 SPORT	22	22	26	25	27
TV4 FILM	24	27	31	31	31
TV4 GULD	11	15	20	19	19
SPORTKANALEN	14	14	18	17	19
DISCOVERY CHANNEL	40	42	43	43	40
EUROSPORT	28	31	34	34	34
EUROSPORT 2	16	17	18	18	18
TLC	24	27	29	29	26
INVESTIGATION DISCOVERY	12	11	13	13	12
FOX	22	24	27	27	26
NATIONAL GEOGRAPHIC	28	30	33	33	31
MTV	35	39	39	40	35
COMEDY CENTRAL	22	23	23	23	19
NICKELODEON	28	31	30	30	28
NICK JUNIOR	18	21	19	19	17
NICKTOONS	10	12	11	12	10
DISNEY CHANNEL	24	26	26	26	25
DISNEY JUNIOR	16	19	17	17	16
DISNEY XD	18	19	16	17	15
CARTOON NETWORK	22	25	25	25	22
TNT	15	17	20	19	19
HISTORY	19	21	24	24	22
Antal intervjuer	562	1009	1751	1600	2543

Män i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för män i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q1 v6-142 018.

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 15-64 år % TV-bef.	Män 15-59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT1	92	95	96	96	96
SVT2	92	94	96	96	96
TV3	74	77	80	80	81
TV4	91	93	94	94	95
KANAL 5	73	76	79	79	80
TV6	86	87	89	88	87
SJUAN	61	66	72	70	73
TV8	53	59	67	65	69
KANAL 9	56	62	69	67	70
TV10	59	63	68	67	69
KANAL 11	46	53	60	58	62
TV12	50	56	64	63	66
SVT24	74	78	83	82	82
KUNSKAPSKANALEN	80	84	89	88	87
BARNKANALEN	76	82	85	84	85
TV4 FAKTA	31	32	39	38	40
TV4 SPORT	24	23	28	27	30
TV4 FILM	25	29	35	34	35
TV4 GULD	12	16	21	20	22
SPORTKANALEN	15	17	21	19	23
DISCOVERY CHANNEL	44	47	50	49	47
EUROSPORT	30	35	39	39	42
EUROSPORT 2	22	22	23	23	24
TLC	18	25	28	27	27
INVESTIGATION DISCOVERY	11	12	15	15	16
FOX	22	25	30	29	29
NATIONAL GEOGRAPHIC	30	32	38	37	37
MTV	36	40	44	44	41
COMEDY CENTRAL	24	26	28	28	25
NICKELODEON	25	30	32	32	31
NICK JUNIOR	16	20	20	20	19
NICKTOONS	10	12	12	13	12
DISNEY CHANNEL	21	25	27	26	28
DISNEY JUNIOR	15	19	18	18	18
DISNEY XD	16	19	19	19	18
CARTOON NETWORK	20	23	26	26	25
TNT	17	19	24	22	23
HISTORY	13	15	15	15	15
Antal intervjuer	295	529	877	812	1259

Kvinnor i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q1 v6-14 2018.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 15-64 år % TV-bef.	Kvinnor 15-59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	94	95	96	96	96
SVT2	93	94	96	95	95
TV3	79	79	82	83	81
TV4	94	94	95	95	95
KANAL 5	76	78	81	81	80
TV6	83	83	84	84	82
SJUAN	69	70	74	74	74
TV8	65	65	67	67	67
KANAL 9	61	64	66	66	66
TV10	56	59	60	60	60
KANAL 11	58	59	59	60	60
TV12	51	53	58	59	60
SVT24	61	69	72	71	73
KUNSKAPSKANALEN	75	80	83	82	83
BARNKANALEN	76	82	82	82	82
TV4 FAKTA	29	30	35	34	35
TV4 SPORT	20	21	24	23	24
TV4 FILM	22	25	29	28	27
TV4 GULD	10	15	18	18	17
SPORTKANALEN	12	11	15	15	16
DISCOVERY CHANNEL	35	36	36	37	33
EUROSPORT	25	27	29	29	27
EUROSPORT 2	11	12	12	12	12
TLC	31	30	31	31	26
INVESTIGATION DISCOVERY	12	11	11	11	9
FOX	23	22	25	25	23
NATIONAL GEOGRAPHIC	26	28	28	28	25
MTV	34	37	35	35	30
COMEDY CENTRAL	21	20	17	18	14
NICKELODEON	30	33	28	29	24
NICK JUNIOR	20	23	18	18	15
NICKTOONS	10	12	10	10	9
DISNEY CHANNEL	28	28	24	26	22
DISNEY JUNIOR	18	20	15	16	14
DISNEY XD	20	19	14	14	12
CARTOON NETWORK	24	27	23	24	20
TNT	12	15	17	17	16
HISTORY	15	18	19	19	18
Antal intervjuer	267	480	874	788	1284

Huvudmålgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: Q1 v6-14 2018.

Kanaler	Alla 9-59 år % TV-bef	Alla 15-64 år % TV- bef.	Alla 15-24 år % TV- bef.	Alla 15-34 år % TV- bef.	Alla 15-44 år % TV- bef.	Alla 15-49 år % TV- bef.
SVT1	95					
SVT2	95					
TV3					78	79
TV4		95				
KANAL 5					77	
TV6					85	85
MTV				35		
TV8			61	59	62	64
BARNKANALEN	84					
KUNSKAPSKANALEN	82					
TV4 FILM		31				
Antal intervjuer	1736	1751	244	562	1009	1264

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Män 20-49 år % TV-bef.	Kvinnor 20-49 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15-39 år % TV-bef.
TV6						
DISCOVERY CHANNEL			47			
EUROSPORT					39	
TV8		67				
SJUAN		74				
TV4 FAKTA		36				
KANAL 9					70	
TV4 SPORT					25	
COMEDY CENTRAL	21					
KANAL 11						57
TLC				31		
Antal intervjuer	893	1356	593	555	677	376

Operatörer

Tabellen visar penetration per operatör. Flera svar var möjliga. Mätperiod: Q1 v6-14 2018.

Kanal	BOXER	COMHEM Även Tivo	CANAL DIGITAL	VIASAT	Bredbands- bolaget	Telia
SVT1	96	98	98	98	96	98
SVT2	97	98	98	98	96	98
TV3	90	91	97	95	91	87
TV4	97	98	98	97	96	97
KANAL 5	91	90	96	94	88	84
TV6	87	90	92	92	92	87
SJUAN	83	81	92	87	81	81
TV8	71	76	86	81	78	76
KANAL 9	71	76	88	81	78	77
TV10	68	73	81	82	75	73
KANAL 11	63	69	83	75	72	68
TV12	66	68	88	79	75	70
SVT24	83	82	88	85	86	81
KUNSKAPSKANALEN	91	88	89	91	87	87
BARNKANALEN	84	84	88	90	86	89
TV4 FAKTA	50	27	68	66	41	42
TV4 SPORT	39	17	51	48	26	34
TV4 FILM	43	18	54	61	25	44
TV4 GULD	7	14	45	41	17	30
SPORTKANALEN	23	12	45	35	22	22
DISCOVERY CHANNEL	58	28	68	63	46	50
EUROSPORT	58	23	61	27	49	49
EUROSPORT 2	35	16	41	14	19	22
TLC	34	31	48	20	16	38
INVESTIGATION DISCOVERY	22	9	30	16	10	15
FOX	30	36	47	34	21	23
NATIONAL GEOGRAPHIC	38	26	63	65	31	30
MTV	47	27	56	58	27	47
COMEDY CENTRAL	30	15	39	38	19	19
NICKELODEON	41	19	60	47	25	28
NICK JUNIOR	19	13	44	38	18	13
NICKTOONS	10	8	31	27	9	6
DISNEY CHANNEL	36	18	58	45	24	22
DISNEY JUNIOR	14	12	45	36	21	8
DISNEY XD	18	11	41	32	17	7
CARTOON NETWORK	29	15	55	41	21	22
TNT	25	14	41	23	15	30
HISTORY	33	16	52	49	22	20
Antal intervjuer	274	556	190	296	155	515