

## MMS kanalpenetrationsrapport

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av TV-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3-99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9-99 år i kanalpenetrationsundersökningen.

Under fältperioden 15 augusti till 3 oktober 2017 intervjuades 3 000 personer i åldersspannet 9-99 år. 2 554 av dessa uppgav att de hade minst en TV-apparat, och utgör därmed basen för beräkningen av kanalpenetration. Resultaten viktas med avseende på ålder och nuts2-region.

Undersökningen utförs via telefon i ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret, där respondenterna får frågor om vilka TV-kanaler de kan se i sina bostäder. Undersökningen tar alltså fram medveten tillgång, inte teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesskäl, endast mäts varannan omgång: en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i rapporten för Q2 2017. Tidigare rapporter finns på <http://mms.se/rapporter-lista.php/?t=tp>

För frågor kontakta:

Jessica Rönnlund, projektledare

epost [jessica.ronnlund@mms.se](mailto:jessica.ronnlund@mms.se)

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9-99 år i procent och tusental under Q3 v33-v39 2017. Förändringarna från föregående mätning avser mätningen för Q2 v15-23 2017, eller för kanaler med \* då mätningen för Q1 v6-v14 2017 avses.

### Översikt och förändring jämfört med tidigare mätningar

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
SVT1	96	8556	95	0
SVT2	95	8466	95	0
TV3	79	7040	79	0
TV4	95	8466	95	0
KANAL 5	74	6595	78	-4
TV6	81	7219	82	-1
SJUAN	70	6238	72	-2
TV8	62	5525	64	-2
KANAL 9	62	5525	63	-2
TV10	60	5347	61	-1
KANAL 11	55	4902	56	-1
TV12	58	5169	60	-2
SVT24	78	6951	78	0
KUNSKAPSKANALEN	85	7575	85	0
BARNKANALEN	81	7219	82	-1
TV4 FAKTA	35	3119	38	-4
TV4 SPORT	28	2495	27	1
TV4 FILM	28	2495	30	-2
TV4 GULD	17	1515	18	-1
TV4 KOMEDI	14	1248	14	0
DISCOVERY CHANNEL	38	3387	40	-2
EUROSPORT	33	2941	33	0
EUROSPORT 2	16	1426	18	-2
TLC	23	2050	23	0
INVESTIGATION DISCOVERY	11	980	12	-1
FOX	22	1961	22	0
NATIONAL GEOGRAPHIC	29	2584	29	1
MTV	34	3030	33	0
COMEDY CENTRAL	18	1604	16	2
NICKELODEON	26	2317	26	1
NICK JUNIOR	18	1604	16	2
DISNEY CHANNEL	25	2228	25	-1
DISNEY JUNIOR	17	1515	16	1
DISNEY XD	15	1337	16	-1
CARTOON NETWORK	21	1872	21	-1
TNT	18	1604	19	-1

Tabellen fortsätter på nästa sida

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
BOOMERANG	12	1069	12	0
C More First	10	891	11	0
C More Sport	11	980	11	0
AXESS TV*	16	1426	16	-1
VH1*	11	980	11	0
VIASAT NATURE/'/CRIME*	9	802	9	0
VIASAT EXPLORER*	9	802	9	0
VIASAT HISTORY*	11	980	10	0
VIASAT SPORT*	12	1069	12	0
VIASAT FOTBOLL*	11	980	10	0
VIASAT SPORT MOTOR*	9	802	9	1
VIASAT GOLF*	7	624	6	1
VIASAT HOCKEY*	9	802	9	0
TV4 FAKTA XL*	11	980	12	-1
TRAVEL CHANNEL*	11	980	11	0
Antal intervjuer	<b>2554</b>			

\* Asteriskmarkerade kanaler jämförs med mätningen från Q1 v6-v14 2017.

### Barnkanaler

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn, barn under 7 år, i hushållet respektive de som har skolbarn, barn mellan 7 och 18 år, i hushållet. Dessutom redovisas penetrationen i åldersgruppen 9-11 år samt en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q3 v33-v39 2017.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Barn 9-11 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
BARNKANALEN	86	86	82	81
DISNEY CHANNEL	35	36	42	25
DISNEY JUNIOR	29	27	33	17
DISNEY XD	26	27	35	15
NICKELODEON	38	39	41	26
NICK JUNIOR	31	29	36	18
BOOMERANG	21	21	27	12
CARTOON NETWORK	33	31	32	21
Antal intervjuer	<b>386</b>	<b>682</b>	<b>29</b>	<b>2554</b>

## Män och kvinnor

Tabellen nedan redovisar penetration för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Generellt har män högre medveten tillgång till kanaler än vad kvinnor har. Mätperiod: Q3 v33-v39 2017.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	96	95
SVT2	96	94
TV3	79	78
TV4	95	94
KANAL 5	76	73
TV6	87	76
SJUAN	71	69
TV8	65	59
KANAL 9	67	57
TV10	65	55
KANAL 11	58	53
TV12	62	54
SVT24	81	74
KUNSKAPSKANALEN	87	83
BARNKANALEN	82	79
TV4 FAKTA	36	33
TV4 SPORT	31	26
TV4 FILM	31	25
TV4 GULD	18	15
TV4 KOMEDI	16	11
DISCOVERY CHANNEL	45	31
EUROSPORT	40	26
EUROSPORT 2	20	12
TLC	25	21
INVESTIGATION DISCOVERY	14	8
FOX	25	19
NATIONAL GEOGRAPHIC	34	25
MTV	38	29
COMEDY CENTRAL	23	13
NICKELODEON	28	24
NICK JUNIOR	19	16
DISNEY CHANNEL	26	23
DISNEY JUNIOR	18	15
DISNEY XD	17	13
CARTOON NETWORK	22	19
TNT	22	14
Antal intervjuer	<b>1230</b>	<b>1324</b>

## Åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q3 v33-v39 2017.

Kanal	15-34 år % TV-bef.	15-44 år % TV- bef.	15-64 år % TV- bef.	15-59 år % TV- bef.	9-99 år % TV- bef.
SVT1	93	94	96	96	96
SVT2	92	93	95	95	95
TV3	78	76	79	79	79
TV4	92	93	95	95	95
KANAL 5	74	73	75	75	74
TV6	84	82	82	83	81
SJUAN	67	66	70	70	70
TV8	57	56	62	61	62
KANAL 9	62	60	63	62	62
TV10	59	57	60	60	60
KANAL 11	52	52	56	56	55
TV12	51	51	56	55	58
SVT24	70	74	79	78	78
KUNSKAPSKANALEN	79	82	86	85	85
BARNKANALEN	77	80	81	81	81
TV4 FAKTA	31	31	34	34	35
TV4 SPORT	26	26	27	26	28
TV4 FILM	25	26	30	29	28
TV4 GULD	13	15	18	17	17
TV4 KOMEDI	12	14	15	15	14
DISCOVERY CHANNEL	43	42	42	42	38
EUROSPORT	28	30	34	33	33
EUROSPORT 2	13	13	16	15	16
TLC	23	24	27	26	23
INVESTIGATION DISCOVERY	10	10	12	11	11
FOX	19	19	23	23	22
NATIONAL GEOGRAPHIC	27	26	32	31	29
MTV	37	36	38	38	34
COMEDY CENTRAL	25	24	22	23	18
NICKELODEON	27	29	28	29	26
NICK JUNIOR	17	20	18	19	18
DISNEY CHANNEL	25	26	25	26	25
DISNEY JUNIOR	17	19	18	18	17
DISNEY XD	19	18	16	17	15
CARTOON NETWORK	20	23	23	23	21
TNT	15	16	19	18	18
<b>Antal intervjuer</b>	<b>580</b>	<b>986</b>	<b>1688</b>	<b>1482</b>	<b>2554</b>

## Män i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för män i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q3 v33-v39 2017.

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 15-64 år % TV-bef.	Män 15-59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT1	92	94	96	96	96
SVT2	92	94	96	96	96
TV3	75	74	79	78	79
TV4	91	93	95	95	95
KANAL 5	71	70	75	74	76
TV6	87	86	86	87	87
SJUAN	64	63	69	69	71
TV8	55	57	64	62	65
KANAL 9	61	62	66	65	67
TV10	60	60	65	64	65
KANAL 11	50	51	58	57	58
TV12	51	52	59	58	62
SVT24	71	75	81	81	81
KUNSKAPSKANALEN	78	82	86	85	87
BARNKANALEN	75	79	82	81	82
TV4 FAKTA	32	30	35	34	36
TV4 SPORT	28	27	28	28	31
TV4 FILM	25	26	31	30	31
TV4 GULD	12	15	18	18	18
TV4 KOMEDI	11	13	17	17	16
DISCOVERY CHANNEL	47	46	48	48	45
EUROSPORT	31	32	40	38	40
EUROSPORT 2	13	13	19	18	20
TLC	22	23	28	28	25
INVESTIGATION DISCOVERY	11	11	14	14	14
FOX	19	20	25	25	25
NATIONAL GEOGRAPHIC	31	30	36	35	34
MTV	36	36	42	42	38
COMEDY CENTRAL	28	27	28	28	23
NICKELODEON	25	27	30	30	28
NICK JUNIOR	15	18	20	20	19
DISNEY CHANNEL	23	24	26	26	26
DISNEY JUNIOR	16	18	19	19	18
DISNEY XD	17	18	17	18	17
CARTOON NETWORK	18	22	24	25	22
TNT	16	17	22	21	22
<b>Antal intervjuer</b>	<b>313</b>	<b>490</b>	<b>830</b>	<b>729</b>	<b>1230</b>

## Kvinnor i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q3 v33-v39 2017.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 15-64 år % TV-bef.	Kvinnor 15-59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	93	93	96	95	95
SVT2	92	93	95	95	94
TV3	81	78	80	79	78
TV4	93	93	95	95	94
KANAL 5	77	76	76	76	73
TV6	80	77	78	78	76
SJUAN	72	68	71	71	69
TV8	59	56	61	61	59
KANAL 9	62	58	59	59	57
TV10	57	54	56	56	55
KANAL 11	55	52	55	55	53
TV12	51	50	54	53	54
SVT24	69	73	76	76	74
KUNSKAPSKANALEN	79	82	85	85	83
BARNKANALEN	78	81	80	80	79
TV4 FAKTA	30	32	34	34	33
TV4 SPORT	25	26	25	25	26
TV4 FILM	26	27	28	28	25
TV4 GULD	14	16	17	17	15
TV4 KOMEDI	13	14	13	13	11
DISCOVERY CHANNEL	38	38	36	36	31
EUROSPORT	25	27	28	28	26
EUROSPORT 2	12	12	13	12	12
TLC	23	25	26	25	21
INVESTIGATION DISCOVERY	9	9	10	9	8
FOX	19	18	21	21	19
NATIONAL GEOGRAPHIC	23	23	27	26	25
MTV	38	36	34	35	29
COMEDY CENTRAL	22	21	17	18	13
NICKELODEON	29	30	26	27	24
NICK JUNIOR	20	21	17	18	16
DISNEY CHANNEL	27	29	25	26	23
DISNEY JUNIOR	19	20	17	17	15
DISNEY XD	20	18	14	15	13
CARTOON NETWORK	22	25	21	22	19
TNT	13	15	16	15	14
<b>Antal intervjuer</b>	<b>267</b>	<b>496</b>	<b>858</b>	<b>753</b>	<b>1324</b>

## Huvudmålgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: Q3 v33-v39 2017.

Kanaler	Alla 9-59 år % TV-bef	Alla 15-64 år % TV- bef.	Alla 15-24 år % TV- bef.	Alla 15-34 år % TV- bef.	Alla 15-44 år % TV- bef.	Alla 15-49 år % TV- bef.
SVT1	95					
SVT2	94					
TV3					76	77
TV4		95				
KANAL 5					73	
TV6					82	82
MTV				37		
TV8			59	57	56	59
BARNKANALEN	81					
KUNSKAPSKANALEN	83					
TV4 FILM		30				
<b>Antal intervjuer</b>	<b>1556</b>	<b>1688</b>	<b>273</b>	<b>580</b>	<b>986</b>	<b>1140</b>

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Män 20-49 år % TV-bef.	Kvinnor 20-49 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15-39 år % TV-bef.
TV6						
DISCOVERY CHANNEL			46			
EUROSPORT					39	
TV8		62				
SJUAN		70				
TV4 FAKTA		33				
KANAL 9					64	
TV4 SPORT					26	
COMEDY CENTRAL	21					
KANAL 11						54
TLC				27		
<b>Antal intervjuer</b>	<b>856</b>	<b>1209</b>	<b>494</b>	<b>516</b>	<b>591</b>	<b>397</b>



## Operatörer

Tabellen visar penetration per operatör. Flera svar var möjliga. Mätperiod: Q3 v33-v39 2017.

Kanal	BOXER	COMHEM Även Tivo	CANAL DIGITAL	VIASAT	Bredbands bolaget	Telia
SVT1	97	97	94	94	98	96
SVT2	97	97	95	94	97	96
TV3	92	90	93	92	94	86
TV4	97	97	94	95	99	95
KANAL 5	84	80	92	90	93	82
TV6	88	87	84	87	91	82
SJUAN	83	80	88	85	88	80
TV8	72	74	77	76	83	70
KANAL 9	70	71	80	75	85	72
TV10	70	70	73	76	79	71
KANAL 11	62	63	70	70	79	67
TV12	67	65	77	71	78	68
SVT24	85	81	83	83	83	84
KUNSKAPSKANALEN	88	86	89	87	89	87
BARNKANALEN	84	81	82	83	84	87
TV4 FAKTA	49	28	67	65	32	38
TV4 SPORT	40	20	52	50	30	32
TV4 FILM	38	19	54	53	27	40
TV4 GULD	6	14	41	45	13	23
TV4 KOMEDI	5	11	38	38	12	15
DISCOVERY CHANNEL	52	29	64	51	47	54
EUROSPORT	48	24	59	31	47	50
EUROSPORT 2	29	13	37	13	19	21
TLC	30	28	42	20	13	39
INVESTIGATION DISCOVERY	13	8	33	14	8	16
FOX	25	37	39	33	7	19
NATIONAL GEOGRAPHIC	33	28	50	59	25	35
MTV	43	29	51	56	32	51
COMEDY CENTRAL	24	17	35	35	11	23
NICKELODEON	39	18	47	49	26	30
NICK JUNIOR	18	15	36	44	16	16
DISNEY CHANNEL	36	17	47	48	22	27
DISNEY JUNIOR	13	13	39	41	17	15
DISNEY XD	17	12	34	35	14	13
CARTOON NETWORK	24	16	43	41	18	23
TNT	20	16	35	31	11	31
Antal intervjuer	<b>292</b>	<b>537</b>	<b>227</b>	<b>286</b>	<b>156</b>	<b>444</b>