

MMS kanalpenetrationsrapport

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av TV-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3-99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9-99 år i kanalpenetrationsundersökningen.

Under fältperioden 11 april till 12 juni 2017 intervjuades 3 000 personer i åldersspannet 9-99 år. 2 642 av dessa uppgav att de hade minst en TV-apparat, och utgör därmed basen för beräkningen av kanalpenetration. Resultaten viktas med avseende på ålder och nuts2-region.

Undersökningen utförs via telefon i ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret, där respondenterna får frågor om vilka TV-kanaler de kan se i sina bostäder. Undersökningen tar alltså fram medveten tillgång, inte teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesskäl, endast mäts varannan omgång: en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i Rapport 2017 Q1 från. Tidigare rapporter finns på <http://www.mms.se/rapporter-lista.php/?t=tp>.

För frågor kontakta:

Björn Englund, projektledare

tel. 08-736 10 26

epost bjorn.englund@mms.se

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9-99 år i procent och tusental under Q2 v15-v23 2017. Förändringarna från föregående mätning avser mätningen för Q1 v6-14 2017, eller för kanaler med * då mätningen för Q4 v42-50 2016 avses.

Översikt och förändring jämfört med tidigare mätningar

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
SVT1	95	8386	96	-1
SVT2	95	8386	96	-1
TV3	79	6973	80	-1
TV4	95	8386	95	0
KANAL 5	78	6885	79	-1
TV6	82	7238	84	-2
SJUAN	72	6355	73	-1
TV8	64	5649	65	-1
KANAL 9	63	5561	65	-2
TV10	61	5384	63	-2
KANAL 11	56	4943	59	-3
TV12	60	5296	61	-1
SVT24	78	6885	78	0
KUNSKAPSKANALEN	85	7503	85	0
BARNKANALEN	82	7238	83	-1
TV4 FAKTA	38	3354	40	-2
TV4 SPORT	27	2383	28	-1
TV4 FILM	30	2648	30	0
TV4 GULD	18	1589	18	0
TV4 KOMEDI	14	1236	15	-1
DISCOVERY CHANNEL	40	3531	42	-2
EUROSPORT	33	2913	34	-2
EUROSPORT 2	18	1589	17	1
TLC	23	2030	29	-6
INVESTIGATION DISCOVERY	12	1059	13	-1
FOX	22	1942	23	-1
NATIONAL GEOGRAPHIC	29	2560	30	-1
MTV	33	2913	35	-2
COMEDY CENTRAL	16	1412	18	-2
NICKELODEON	26	2295	29	-3
NICK JUNIOR	16	1412	17	-1
DISNEY CHANNEL	25	2207	27	-2
DISNEY JUNIOR	16	1412	16	0
DISNEY XD	16	1412	15	1
CARTOON NETWORK	21	1854	23	-2
TNT	19	1677	20	-1

Tabellen fortsätter på nästa sida

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
BOOMERANG	12	1059	12	0
C More First	11	971	12	-1
C More Sport	11	971	12	-1
SF-KANALEN*	12	1059	11	1
ANIMAL PLANET*	27	2383	29	-2
BBC BRIT*	13	1148	13	0
BBC WORLD*	14	1236	12	2
BBC LIFESTYLE*	6	530	5	1
BBC Earth *	8	706	6	2
CNBC*	6	530	5	1
CNN*	22	1942	21	1
DISCOVERY WORLD*	13	1148	12	1
DISCOVERY SCIENCE*	10	883	9	1
TCM*	11	971	11	0
VIASAT FILM PREMIERE*	8	706	7	1
VIASAT FILM FAMILY*	9	794	8	1
VIASAT FILM SERIES*	8	706	7	1
VIASAT FILM ACTION*	8	706	7	1
VIASAT FILM HITS *	7	618	6	1
Antal intervjuer	2642			

* Asteriskmarkerade kanaler jämförs med mätningen från Q4 2016 v 42-50 2016.

Barnkanaler

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn, barn under 7 år, i hushållet respektive de som har skolbarn, barn mellan 7 och 18 år, i hushållet. Dessutom redovisas penetrationen i åldersgruppen 9-11 år samt en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q2 v15-23 2017.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Barn 9-11 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
BARNKANALEN	94	87	92	82
DISNEY CHANNEL	29	38	34	25
DISNEY JUNIOR	23	25	15	16
DISNEY XD	22	28	23	16
NICKELODEON	28	40	33	26
NICK JUNIOR	24	26	24	16
BOOMERANG	17	18	23	12
CARTOON NETWORK	27	33	21	21
Antal intervjuer	305	654	44	2642

Män och kvinnor

Tabellen nedan redovisar penetration för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Generellt har män högre medveten tillgång till kanaler än vad kvinnor har. Mätperiod: Q2 v15-23 2017.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	96	95
SVT2	96	95
TV3	79	79
TV4	96	94
KANAL 5	78	77
TV6	85	80
SJUAN	72	72
TV8	66	62
KANAL 9	66	60
TV10	65	57
KANAL 11	59	54
TV12	64	56
SVT24	81	74
KUNSKAPSKANALEN	87	83
BARNKANALEN	84	79
TV4 FAKTA	40	37
TV4 SPORT	30	25
TV4 FILM	33	27
TV4 GULD	20	16
TV4 KOMEDI	16	12
DISCOVERY CHANNEL	47	33
EUROSPORT	38	28
EUROSPORT 2	23	13
TLC	25	21
INVESTIGATION DISCOVERY	14	10
FOX	25	19
NATIONAL GEOGRAPHIC	34	24
MTV	37	29
COMEDY CENTRAL	21	12
NICKELODEON	28	23
NICK JUNIOR	18	14
DISNEY CHANNEL	29	22
DISNEY JUNIOR	18	14
DISNEY XD	18	13
CARTOON NETWORK	24	19
TNT	22	16
Antal intervjuer	1280	1362

Åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q2 v15-23 2017.

Kanal	15-34 år % TV-bef.	15-44 år % TV- bef.	15-64 år % TV- bef.	15-59 år % TV- bef.	9-99 år % TV- bef.
SVT1	96	96	96	96	95
SVT2	95	96	96	96	95
TV3	80	78	79	79	79
TV4	95	96	95	95	95
KANAL 5	77	76	78	78	78
TV6	86	84	84	84	82
SJUAN	71	68	71	71	72
TV8	62	59	63	62	64
KANAL 9	63	61	63	63	63
TV10	62	58	61	60	61
KANAL 11	56	54	57	56	56
TV12	55	53	59	58	60
SVT24	73	76	80	79	78
KUNSKAPSKANALEN	80	84	87	86	85
BARNKANALEN	80	84	82	82	82
TV4 FAKTA	34	34	40	39	38
TV4 SPORT	25	24	27	27	27
TV4 FILM	25	26	31	30	30
TV4 GULD	14	15	19	18	18
TV4 KOMEDI	12	13	16	15	14
DISCOVERY CHANNEL	45	43	43	43	40
EUROSPORT	29	30	33	33	33
EUROSPORT 2	16	15	19	18	18
TLC	22	23	26	25	23
INVESTIGATION DISCOVERY	11	11	13	13	12
FOX	22	21	23	23	22
NATIONAL GEOGRAPHIC	30	29	30	31	29
MTV	37	37	36	37	33
COMEDY CENTRAL	22	21	20	20	16
NICKELODEON	27	27	28	28	26
NICK JUNIOR	18	18	17	18	16
DISNEY CHANNEL	27	26	26	27	25
DISNEY JUNIOR	20	19	17	18	16
DISNEY XD	21	19	17	18	16
CARTOON NETWORK	24	24	24	24	21
TNT	18	19	21	20	19
Antal intervjuer	470	794	1497	1292	2642

Män i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för män i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q2 v15-23 2017.

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 15-64 år % TV-bef.	Män 15-59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT1	96	97	96	96	96
SVT2	96	97	96	96	96
TV3	81	78	79	79	79
TV4	96	96	96	96	96
KANAL 5	79	76	79	79	78
TV6	88	86	87	87	85
SJUAN	72	68	71	72	72
TV8	64	60	65	64	66
KANAL 9	64	62	66	66	66
TV10	66	62	64	64	65
KANAL 11	56	54	59	58	59
TV12	56	55	62	61	64
SVT24	77	79	84	83	81
KUNSKAPSKANALEN	83	85	89	88	87
BARNKANALEN	81	84	85	85	84
TV4 FAKTA	35	35	40	39	40
TV4 SPORT	27	25	28	28	30
TV4 FILM	28	27	33	33	33
TV4 GULD	15	16	20	19	20
TV4 KOMEDI	13	15	17	17	16
DISCOVERY CHANNEL	51	48	50	51	47
EUROSPORT	32	33	37	37	38
EUROSPORT 2	19	18	23	22	23
TLC	23	23	27	26	25
INVESTIGATION DISCOVERY	12	12	15	14	14
FOX	24	23	26	25	25
NATIONAL GEOGRAPHIC	33	31	34	34	34
MTV	39	38	40	40	37
COMEDY CENTRAL	25	23	24	24	21
NICKELODEON	28	27	29	30	28
NICK JUNIOR	19	18	19	19	18
DISNEY CHANNEL	30	27	29	29	29
DISNEY JUNIOR	20	19	19	19	18
DISNEY XD	23	21	20	20	18
CARTOON NETWORK	26	25	26	26	24
TNT	20	20	23	22	22
Antal intervjuer	264	431	748	660	1280

Kvinnor i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q2 v15-23 2017.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 15-64 år % TV-bef.	Kvinnor 15-59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	95	96	95	95	95
SVT2	94	95	95	95	95
TV3	78	77	79	79	79
TV4	94	95	95	94	94
KANAL 5	74	75	77	77	77
TV6	82	82	81	81	80
SJUAN	68	67	70	70	72
TV8	59	58	61	60	62
KANAL 9	62	59	60	60	60
TV10	56	54	57	57	57
KANAL 11	56	53	54	54	54
TV12	54	51	55	55	56
SVT24	67	72	76	75	74
KUNSKAPSKANALEN	77	83	85	84	83
BARNKANALEN	79	84	79	79	79
TV4 FAKTA	32	34	40	39	37
TV4 SPORT	22	23	26	26	25
TV4 FILM	20	25	28	28	27
TV4 GULD	12	14	17	17	16
TV4 KOMEDI	11	12	14	14	12
DISCOVERY CHANNEL	37	37	36	36	33
EUROSPORT	25	26	30	29	28
EUROSPORT 2	12	11	14	14	13
TLC	21	22	25	25	21
INVESTIGATION DISCOVERY	10	11	12	13	10
FOX	19	19	20	20	19
NATIONAL GEOGRAPHIC	26	27	27	27	24
MTV	35	35	33	34	29
COMEDY CENTRAL	17	17	15	16	12
NICKELODEON	26	27	26	27	23
NICK JUNIOR	18	18	16	17	14
DISNEY CHANNEL	25	25	23	24	22
DISNEY JUNIOR	19	18	16	17	14
DISNEY XD	18	16	14	15	13
CARTOON NETWORK	22	23	22	22	19
TNT	15	17	19	18	16
Antal intervjuer	206	363	749	632	1362

Huvudmålgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: Q2 v15-23 2017.

Kanaler	Alla 9-59 år % TV-bef	Alla 15-64 år % TV- bef.	Alla 15-24 år % TV- bef.	Alla 15-34 år % TV- bef.	Alla 15-44 år % TV- bef.	Alla 15-49 år % TV- bef.
SVT1	95					
SVT2	95					
TV3					78	78
TV4		95				
KANAL 5					76	
TV6					84	84
MTV				37		
TV8			65	62	59	60
BARNKANALEN	83					
KUNSKAPSKANALEN	84					
TV4 FILM		31				
Antal intervjuer	1383	1497	226	470	794	944

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Män 20-49 år % TV-bef.	Kvinnor 20-49 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15-39 år % TV-bef.
TV6						
DISCOVERY CHANNEL			46			
EUROSPORT					35	
TV8		62				
SJUAN		70				
TV4 FAKTA		40				
KANAL 9					66	
TV4 SPORT					27	
COMEDY CENTRAL	19					
KANAL 11						53
TLC				22		
Antal intervjuer	676	1066	436	390	530	285

Operatörer

Tabellen visar penetration per operatör. Flera svar var möjliga. Mätperiod: Q2 v15-23 2017.

Kanal	BOXER	COMHEM Även Tivo	CANAL DIGITAL	VIASAT	Bredbands bolaget	Telia
SVT1	97	97	96	95	96	95
SVT2	97	97	96	96	96	95
TV3	91	87	95	94	94	84
TV4	97	96	96	95	96	95
KANAL 5	91	86	93	92	92	82
TV6	92	88	85	90	91	84
SJUAN	86	80	89	87	89	78
TV8	74	71	81	81	79	73
KANAL 9	73	72	82	78	79	71
TV10	70	70	79	82	80	66
KANAL 11	66	65	74	71	75	64
TV12	72	67	77	79	77	66
SVT24	84	83	84	83	87	81
KUNSKAPSKANALEN	89	87	87	90	90	88
BARNKANALEN	84	84	86	85	87	85
TV4 FAKTA	56	29	70	73	46	39
TV4 SPORT	37	18	60	56	30	30
TV4 FILM	44	16	53	60	36	41
TV4 GULD	8	13	41	45	21	24
TV4 KOMEDI	6	9	38	40	16	16
DISCOVERY CHANNEL	62	28	72	53	52	48
EUROSPORT	55	21	61	29	48	51
EUROSPORT 2	34	14	42	17	29	21
TLC	33	29	47	18	22	36
INVESTIGATION DISCOVERY	20	9	34	16	15	16
FOX	25	37	35	28	14	20
NATIONAL GEOGRAPHIC	38	24	58	56	30	29
MTV	48	23	53	56	25	48
COMEDY CENTRAL	24	11	35	35	19	17
NICKELODEON	42	18	53	47	22	28
NICK JUNIOR	19	13	42	36	16	11
DISNEY CHANNEL	39	19	60	48	22	24
DISNEY JUNIOR	18	12	48	38	19	10
DISNEY XD	19	12	42	35	13	10
CARTOON NETWORK	31	14	52	42	18	21
TNT	26	14	45	25	20	29
Antal intervjuer	319	586	229	300	132	485