

MMS kanalpenetrationsrapport

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av TV-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3-99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9-99 år i kanalpenetrationsundersökningen.

Under fältperioden 17 oktober till 15 december 2016 intervjuades 3 000 personer i åldersspannet 9-99 år. 2621 av dessa uppgav att de hade minst en TV-apparat, och utgör därmed basen för beräkningen av kanalpenetration. Resultaten viktas med avseende på ålder och nuts2-region.

Undersökningen utförs via telefon i ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret, där respondenterna får frågor om vilka TV-kanaler de kan se i sina bostäder. Undersökningen tar alltså fram medveten tillgång, inte teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesskäl, endast mäts varannan omgång: en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i Rapport Q3 från 17 augusti – 10 oktober. Tidigare rapporter finns på <http://www.mms.se/rapporter-lista.php/?t=tp>.

För frågor kontakta:

Björn Englund, projektledare

tel. 08-736 10 26

epost bjorn.englund@mms.se

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9-99 år i procent och tusental under Q4 v42-v50 2016. Förändringarna från föregående mätning avser mätningen för Q3 v33-40 2016, eller för kanaler med * då mätningen för Q2 v14-22 2016 avses.

Översikt och förändring jämfört med tidigare mätningar

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
SVT1	97	8553	98	-1
SVT2	97	8553	97	0
TV3	81	7143	83	-2
TV4	96	8465	97	-1
KANAL 5	80	7054	80	0
TV6	84	7407	83	1
SJUAN	74	6525	74	0
TV8	65	5732	65	0
KANAL 9	64	5644	63	1
TV10	64	5644	62	2
KANAL 11	58	5114	54	4
TV12	59	5203	56	3
SVT24	79	6966	79	0
KUNSKAPSKANALEN	86	7583	86	0
BARNKANALEN	84	7407	83	1
TV4 FAKTA	38	3351	39	-1
TV4 SPORT	29	2557	31	-2
TV4 FILM	30	2645	30	0
TV4 GULD	17	1499	17	0
TV4 KOMEDI	15	1323	14	1
DISCOVERY CHANNEL	41	3615	43	-2
EUROSPORT	33	2910	34	-1
EUROSPORT 2	16	1411	15	1
TLC	26	2293	26	0
INVESTIGATION DISCOVERY	11	970	11	0
FOX	20	1764	22	-2
NATIONAL GEOGRAPHIC	27	2381	28	-1
MTV	37	3263	37	0
COMEDY CENTRAL	19	1675	18	1
NICKELODEON	29	2557	30	-1
NICK JUNIOR	18	1587	17	1
DISNEY CHANNEL	28	2469	29	-1
DISNEY JUNIOR	18	1587	17	1
DISNEY XD	17	1499	16	1
CARTOON NETWORK	24	2116	24	0
TNT	20	1764	21	-1

Tabellen fortsätter på nästa sida

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
BOOMERANG	13	1146	12	1
C More First	10	882	11	-1
C More Sport	10	882	12	-2
*SF-KANALEN	11	970	11	0
*ANIMAL PLANET	29	2557	31	-2
*BBC BRIT (FD BBC ENTERTAINMENT)	13	1146	13	0
*BBC WORLD	12	1058	15	-3
*BBC LIFESTYLE	5	441	5	0
*BBC Earth (FD BBC KNOWLEDGE)	6	529	6	0
*CNBC	5	441	5	0
*CNN	21	1852	24	-3
*DISCOVERY WORLD	12	1058	13	-1
*DISCOVERY SCIENCE	9	794	9	0
*TCM	11	970	12	-1
*VIASAT FILM PREMIERE	7	617	8	-1
*VIASAT FILM FAMILY	8	705	9	-1
*VIASAT FILM SERIES	7	617	8	-1
*VIASAT FILM ACTION	7	617	9	-2
*VIASAT FILM COMEDY	7	617	9	-2
*VIASAT FILM HITS (TIDIGARE CLASSIC)	6	529	7	-1
Antal intervjuer	2621			

* Asteriskmarkerade kanaler jämförs med mätningen från Q2 v 14-22 2016.

Barnkanaler

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn, barn under 7 år, i hushållet respektive de som har skolbarn, barn mellan 7 och 18 år, i hushållet. Dessutom redovisas penetrationen i åldersgruppen 9-11 år samt en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q4 v42-v50 2016.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Barn 9-11 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
BARNKANALEN	94	93	97	84
DISNEY CHANNEL	38	44	59	28
DISNEY JUNIOR	30	30	44	18
DISNEY XD	25	31	49	17
NICKELODEON	40	46	61	29
NICK JUNIOR	29	31	38	18
BOOMERANG	23	22	38	13
CARTOON NETWORK	32	38	48	24
Antal intervjuer	391	858	84	2621

Män och kvinnor

Tabellen nedan redovisar penetration för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Generellt har män högre medveten tillgång till kanaler än vad kvinnor har. Mätperiod: Q4 v42-v50 2016.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	97	96
SVT2	97	97
TV3	81	80
TV4	97	96
KANAL 5	81	79
TV6	87	81
SJUAN	75	73
TV8	66	64
KANAL 9	68	61
TV10	69	58
KANAL 11	60	55
TV12	64	54
SVT24	81	77
KUNSKAPSKANALEN	88	84
BARNKANALEN	85	83
TV4 FAKTA	40	37
TV4 SPORT	32	27
TV4 FILM	32	27
TV4 GULD	19	15
TV4 KOMEDI	16	14
DISCOVERY CHANNEL	47	34
EUROSPORT	38	29
EUROSPORT 2	21	12
TLC	29	22
INVESTIGATION DISCOVERY	15	8
FOX	22	17
NATIONAL GEOGRAPHIC	31	23
MTV	41	34
COMEDY CENTRAL	24	14
NICKELODEON	31	27
NICK JUNIOR	19	16
DISNEY CHANNEL	30	27
DISNEY JUNIOR	20	16
DISNEY XD	18	16
CARTOON NETWORK	27	21
TNT	22	17
Antal intervjuer	1290	1331

Åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q4 v42-v50 2016.

Kanal	15-34 år %	15-44 år % TV-	15-64 år % TV-	15-59 år % TV-	9-99 år % TV-
	TV-bef.	bef.	bef.	bef.	bef.
SVT1	96	96	97	97	97
SVT2	96	96	97	97	97
TV3	79	78	81	81	81
TV4	95	95	96	96	96
KANAL 5	77	78	81	80	80
TV6	86	83	85	85	84
SJUAN	70	70	74	73	74
TV8	59	59	65	63	65
KANAL 9	61	61	65	64	64
TV10	60	59	63	62	64
KANAL 11	55	54	57	57	58
TV12	51	51	58	56	59
SVT24	69	75	79	79	79
KUNSKAPSKANALEN	82	84	87	87	86
BARNKANALEN	80	84	84	84	84
TV4 FAKTA	35	36	39	39	38
TV4 SPORT	27	27	27	27	29
TV4 FILM	27	28	31	31	30
TV4 GULD	14	16	17	17	17
TV4 KOMEDI	13	14	15	15	15
DISCOVERY CHANNEL	44	42	43	43	41
EUROSPORT	27	29	33	32	33
EUROSPORT 2	15	14	16	15	16
TLC	28	29	30	30	26
INVESTIGATION DISCOVERY	11	11	12	11	11
FOX	18	19	21	20	20
NATIONAL GEOGRAPHIC	26	26	28	28	27
MTV	42	40	41	41	37
COMEDY CENTRAL	28	25	22	23	19
NICKELODEON	32	32	30	31	29
NICK JUNIOR	20	21	18	19	18
DISNEY CHANNEL	30	30	29	29	28
DISNEY JUNIOR	21	21	18	19	18
DISNEY XD	19	20	17	17	17
CARTOON NETWORK	26	27	25	26	24
TNT	17	19	21	20	20
Antal intervjuer	563	941	1738	1550	2621

Män i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för män i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q4 v42-v50 2016.

Kanal	Män 15-34 år	Män 15-44 år	Män 15-64 år %	Män 15-59 år %	Män 9-99 år %
	% TV-bef.	% TV-bef.	TV-bef.	TV-bef.	TV-bef.
SVT1	95	95	97	97	97
SVT2	95	95	97	97	97
TV3	74	76	81	80	81
TV4	94	95	97	97	97
KANAL 5	74	77	81	80	81
TV6	84	84	87	87	87
SJUAN	65	68	73	72	75
TV8	54	58	65	63	66
KANAL 9	58	62	68	67	68
TV10	60	63	68	67	69
KANAL 11	50	53	59	58	60
TV12	48	53	61	60	64
SVT24	70	75	81	80	81
KUNSKAPSKANALEN	80	84	88	87	88
BARNKANALEN	78	82	85	84	85
TV4 FAKTA	34	34	39	38	40
TV4 SPORT	27	28	30	28	32
TV4 FILM	29	30	34	33	32
TV4 GULD	16	17	19	18	19
TV4 KOMEDI	14	15	16	16	16
DISCOVERY CHANNEL	44	44	49	48	47
EUROSPORT	27	30	38	37	38
EUROSPORT 2	17	17	20	19	21
TLC	25	28	32	32	29
INVESTIGATION DISCOVERY	13	14	15	14	15
FOX	18	20	23	22	22
NATIONAL GEOGRAPHIC	27	28	31	31	31
MTV	41	41	44	44	41
COMEDY CENTRAL	30	28	27	27	24
NICKELODEON	30	30	32	31	31
NICK JUNIOR	20	20	19	20	19
DISNEY CHANNEL	28	28	30	30	30
DISNEY JUNIOR	21	20	20	20	20
DISNEY XD	17	18	18	18	18
CARTOON NETWORK	25	26	27	27	27
TNT	16	17	22	21	22
Antal intervjuer	320	500	892	800	1290

Kvinnor i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q4 v42-v50 2016.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 15-64 år % TV-bef.	Kvinnor 15-59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	97	96	97	97	96
SVT2	97	96	97	97	97
TV3	84	81	82	82	80
TV4	96	96	96	96	96
KANAL 5	82	79	80	81	79
TV6	88	83	83	84	81
SJUAN	78	72	74	74	73
TV8	66	60	64	63	64
KANAL 9	65	59	62	61	61
TV10	60	56	58	58	58
KANAL 11	62	55	56	55	55
TV12	54	48	54	52	54
SVT24	68	75	77	77	77
KUNSKAPSKANALEN	83	85	86	86	84
BARNKANALEN	83	86	84	85	83
TV4 FAKTA	37	38	39	40	37
TV4 SPORT	27	25	25	25	27
TV4 FILM	24	25	29	29	27
TV4 GULD	12	14	16	16	15
TV4 KOMEDI	12	13	14	14	14
DISCOVERY CHANNEL	45	39	38	39	34
EUROSPORT	27	28	29	28	29
EUROSPORT 2	12	11	11	11	12
TLC	31	30	27	28	22
INVESTIGATION DISCOVERY	9	9	8	8	8
FOX	18	19	18	19	17
NATIONAL GEOGRAPHIC	25	25	25	25	23
MTV	44	39	38	39	34
COMEDY CENTRAL	25	22	18	19	14
NICKELODEON	34	34	29	30	27
NICK JUNIOR	21	21	17	19	16
DISNEY CHANNEL	32	32	27	28	27
DISNEY JUNIOR	20	22	17	18	16
DISNEY XD	21	22	15	17	16
CARTOON NETWORK	28	29	23	24	21
TNT	19	20	20	20	17
Antal intervjuer	243	441	846	750	1331

Huvudmålgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: Q4 v42-v50 2016.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef	Alla 15-64 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT1	97					
SVT2	97					
TV3					78	80
TV4		96				
KANAL 5					78	
TV6					83	85
MTV				42		
TV8			59	59	59	60
BARNKANALEN	86					
KUNSKAPSKANALEN	85					
TV4 FILM		31				
Antal intervjuer	1720	1738	274	563	941	1161

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Män 20-49 år % TV-bef.	Kvinnor 20-49 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15-39 år % TV-bef
TV6		85				
DISCOVERY CHANNEL			46			
EUROSPORT					38	
TV8		64				
SJUAN		73				
TV4 FAKTA		37				
KANAL 9					70	
TV4 SPORT					26	
COMEDY CENTRAL	23					
KANAL 11						58
TLC				28		
Antal intervjuer	806	1276	521	505	633	317

Operatörer

Tabellen visar penetration per operatör. Flera svar var möjliga. Mätperiod: Q4 v42-v50 2016.

Kanal	BOXER	COMHEM Även Tivo	CANAL DIGITAL	VIASAT	Bredbands bolaget	Telia
SVT1	97	97	96	95	97	98
SVT2	98	97	96	95	97	98
TV3	91	90	94	93	90	86
TV4	98	97	96	96	97	98
KANAL 5	92	88	92	91	89	86
TV6	90	89	84	89	90	86
SJUAN	86	80	86	86	86	81
TV8	71	74	78	78	79	74
KANAL 9	70	75	78	73	80	73
TV10	69	73	75	81	73	71
KANAL 11	60	65	70	70	71	67
TV12	65	66	77	73	70	68
SVT24	82	79	88	83	83	83
KUNSKAPSKANALEN	87	87	90	87	89	90
BARNKANALEN	86	84	88	85	86	90
TV4 FAKTA	52	28	69	68	36	43
TV4 SPORT	38	22	58	53	25	34
TV4 FILM	39	20	53	57	28	39
TV4 GULD	6	12	39	43	16	24
TV4 KOMEDI	8	10	40	41	16	16
DISCOVERY CHANNEL	57	30	73	52	42	51
EUROSPORT	50	27	59	31	36	50
EUROSPORT 2	29	16	37	16	22	17
TLC	30	27	42	20	23	40
INVESTIGATION DISCOVERY	16	8	29	12	9	15
FOX	24	33	29	20	19	21
NATIONAL GEOGRAPHIC	29	24	60	53	33	27
MTV	43	25	62	57	34	53
COMEDY CENTRAL	26	13	37	35	21	22
NICKELODEON	45	21	57	50	29	34
NICK JUNIOR	19	16	44	37	16	17
DISNEY CHANNEL	44	24	57	53	28	27
DISNEY JUNIOR	14	17	45	42	19	16
DISNEY XD	17	15	44	36	17	13
CARTOON NETWORK	29	19	52	43	21	23
TNT	21	16	39	25	20	32
Antal intervjuer	353	542	239	283	124	548