

MMS kanalpenetrationsrapport

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av TV-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3-99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9-99 år i kanalpenetrationsundersökningen.

Under fältperioden 17 augusti till 10 oktober 2016 intervjuades 3 000 personer i åldersspannet 9-99 år. 2701 av dessa uppgav att de hade minst en TV-apparat, och utgör därmed basen för beräkningen av kanalpenetration. Resultaten viktas med avseende på ålder och nuts2-region.

Undersökningen utförs via telefon i ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret, där respondenterna får frågor om vilka TV-kanaler de kan se i sina bostäder. Undersökningen tar alltså fram medveten tillgång, inte teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesskäl, endast mäts varannan omgång: en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i Rapport Q2 från 5 april – 4 juni. Tidigare rapporter finns på <http://www.mms.se/rapporter-lista.php/?t=tp>.

För frågor kontakta:

Björn Englund, projektledare

tel. 08-736 10 26

epost bjorn.englund@mms.se

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9-99 år i procent och tusental under v33-40 2016. Förändringarna från föregående mätning avser mätningen för Q2 v14-22 2016, eller för kanaler med * då mätningen för Q1 v6-13 2016 avses.

Översikt och förändring jämfört med tidigare mätningar

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
SVT1	98	8642	97	1
SVT2	97	8553	96	1
TV3	83	7319	81	2
TV4	97	8553	96	1
KANAL 5	80	7054	80	0
TV6	83	7319	82	1
SJUAN	74	6525	73	1
TV8	65	5732	65	0
KANAL 9	63	5555	62	1
TV10	62	5467	60	2
KANAL 11	54	4762	55	-1
TV12	56	4938	57	-1
SVT24	79	6966	79	0
KUNSKAPSKANALEN	86	7583	86	0
BARNKANALEN	83	7319	82	1
TV4 FAKTA	39	3439	41	-2
TV4 SPORT	31	2734	29	2
TV4 FILM	30	2645	31	-1
TV4 GULD	17	1499	17	0
TV4 KOMEDI	14	1235	15	-1
DISCOVERY CHANNEL	43	3792	40	3
EUROSPORT	34	2998	34	0
EUROSPORT 2	15	1323	16	-1
TLC	26	2293	24	2
INVESTIGATION DISCOVERY	11	970	11	0
FOX	22	1940	21	1
NATIONAL GEOGRAPHIC	28	2469	29	-1
MTV	37	3263	36	1
COMEDY CENTRAL	18	1587	18	0
NICKELODEON	30	2645	29	1
NICK JUNIOR	17	1499	17	0
DISNEY CHANNEL	29	2557	28	1
DISNEY JUNIOR	17	1499	17	0
DISNEY XD	16	1411	16	0
CARTOON NETWORK	24	2116	23	1
TNT	21	1852	20	1

Tabellen fortsätter på nästa sida

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
BOOMERANG	12	1058	12	0
C More First	11	970	11	0
C More Sport	12	1058	12	0
AXESS TV*	15	1323	14	1
VH1*	11	970	13	-2
VIASAT NATURE/CRIME*	9	794	9	0
VIASAT EXPLORER*	9	794	10	-1
VIASAT HISTORY*	10	882	11	-1
VIASAT SPORT*	14	1235	12	2
VIASAT FOTBOLL*	12	1058	11	1
VIASAT SPORT MOTOR*	10	882	10	0
VIASAT GOLF*	8	705	7	1
VIASAT HOCKEY*	10	882	9	1
TV4 FAKTA XL*	9	794	11	-2
TRAVEL CHANNEL*	11	970	12	-1
Antal intervjuer	2701			

* Asteriskmarkerade kanaler jämförs med mätningen från Q1 v 6-13 2016.

Barnkanaler

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn, barn under 7 år, i hushållet respektive de som har skolbarn, barn mellan 7 och 18 år, i hushållet. Dessutom redovisas penetrationen i åldersgruppen 9-11 år samt en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: v33-40 2016.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Barn 9-11 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
BARNKANALEN	94	92	94	83
DISNEY CHANNEL	36	46	55	29
DISNEY JUNIOR	28	30	36	17
DISNEY XD	24	33	46	16
NICKELODEON	36	46	54	30
NICK JUNIOR	28	32	42	17
BOOMERANG	17	22	39	12
CARTOON NETWORK	31	40	57	24
Antal intervjuer	409	922	95	2701

Män och kvinnor

Tabellen nedan redovisar penetration för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Generellt har män högre medveten tillgång till kanaler än vad kvinnor har. Mätperiod: v33-40 2016.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	97	99
SVT2	96	98
TV3	82	83
TV4	97	98
KANAL 5	80	80
TV6	85	81
SJUAN	73	75
TV8	66	65
KANAL 9	64	62
TV10	67	58
KANAL 11	55	53
TV12	60	52
SVT24	81	77
KUNSKAPSKANALEN	87	85
BARNKANALEN	84	82
TV4 FAKTA	41	37
TV4 SPORT	33	30
TV4 FILM	33	27
TV4 GULD	19	14
TV4 KOMEDI	16	12
DISCOVERY CHANNEL	47	39
EUROSPORT	40	29
EUROSPORT 2	21	10
TLC	27	25
INVESTIGATION DISCOVERY	12	10
FOX	24	19
NATIONAL GEOGRAPHIC	33	24
MTV	39	36
COMEDY CENTRAL	21	15
NICKELODEON	32	28
NICK JUNIOR	19	15
DISNEY CHANNEL	32	26
DISNEY JUNIOR	19	15
DISNEY XD	19	14
CARTOON NETWORK	28	21
TNT	22	20
Antal intervjuer	1274	1427

Åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v33-40 2016.

Kanal	15-34 år % TV-bef.	15-44 år % TV- bef.	15-64 år % TV- bef.	15-59 år % TV- bef.	9-99 år % TV- bef.
SVT1	97	97	98	98	98
SVT2	96	97	98	97	97
TV3	81	82	83	82	83
TV4	96	96	97	97	97
KANAL 5	79	79	81	80	80
TV6	84	84	84	84	83
SJUAN	70	71	73	72	74
TV8	59	61	65	63	65
KANAL 9	61	60	62	61	63
TV10	59	59	62	61	62
KANAL 11	53	53	54	54	54
TV12	48	49	54	53	56
SVT24	70	75	79	78	79
KUNSKAPSKANALEN	80	84	86	86	86
BARNKANALEN	79	83	83	82	83
TV4 FAKTA	34	34	40	38	39
TV4 SPORT	30	30	31	31	31
TV4 FILM	28	29	32	32	30
TV4 GULD	14	15	17	17	17
TV4 KOMEDI	14	13	15	15	14
DISCOVERY CHANNEL	47	46	46	46	43
EUROSPORT	32	33	35	35	34
EUROSPORT 2	13	14	16	15	15
TLC	27	27	29	29	26
INVESTIGATION DISCOVERY	12	11	12	12	11
FOX	23	22	22	22	22
NATIONAL GEOGRAPHIC	25	27	30	30	28
MTV	42	43	42	43	37
COMEDY CENTRAL	25	24	22	22	18
NICKELODEON	31	33	32	32	30
NICK JUNIOR	18	21	18	18	17
DISNEY CHANNEL	31	31	30	30	29
DISNEY JUNIOR	19	21	18	18	17
DISNEY XD	21	21	16	18	16
CARTOON NETWORK	26	27	26	26	24
TNT	19	19	22	21	21
Antal intervjuer	579	981	1771	1605	2701

Män i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för män i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v33-40 2016.

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 15-64 år % TV-bef.	Män 15-59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT1	95	96	97	96	97
SVT2	93	94	96	96	96
TV3	78	80	82	81	82
TV4	93	94	96	96	97
KANAL 5	76	78	80	79	80
TV6	83	84	85	85	85
SJUAN	65	69	72	71	73
TV8	56	60	64	63	66
KANAL 9	58	60	62	62	64
TV10	58	61	66	65	67
KANAL 11	47	50	54	53	55
TV12	49	52	57	56	60
SVT24	71	77	81	80	81
KUNSKAPSKANALEN	77	83	87	86	87
BARNKANALEN	74	79	82	82	84
TV4 FAKTA	34	36	41	39	41
TV4 SPORT	30	30	33	32	33
TV4 FILM	26	30	35	34	33
TV4 GULD	14	17	19	18	19
TV4 KOMEDI	16	15	17	17	16
DISCOVERY CHANNEL	48	49	50	49	47
EUROSPORT	36	39	42	41	40
EUROSPORT 2	16	18	21	20	21
TLC	23	24	28	27	27
INVESTIGATION DISCOVERY	11	11	13	12	12
FOX	23	24	24	24	24
NATIONAL GEOGRAPHIC	27	29	34	33	33
MTV	42	43	44	44	39
COMEDY CENTRAL	27	26	25	25	21
NICKELODEON	32	33	34	33	32
NICK JUNIOR	17	19	19	19	19
DISNEY CHANNEL	32	31	32	32	32
DISNEY JUNIOR	20	21	19	19	19
DISNEY XD	23	22	18	19	19
CARTOON NETWORK	26	28	29	29	28
TNT	16	18	21	20	22
Antal intervjuer	295	477	844	770	1274

Kvinnor i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v33-40 2016.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 15-64 år % TV-bef.	Kvinnor 15-59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	99	99	99	99	99
SVT2	99	99	99	99	98
TV3	84	83	84	83	83
TV4	99	98	98	98	98
KANAL 5	82	81	81	80	80
TV6	86	83	82	82	81
SJUAN	74	73	75	73	75
TV8	63	62	65	64	65
KANAL 9	64	61	62	61	62
TV10	60	58	58	57	58
KANAL 11	59	55	55	54	53
TV12	47	47	51	49	52
SVT24	70	74	78	77	77
KUNSKAPSKANALEN	82	84	85	85	85
BARNKANALEN	84	86	83	83	82
TV4 FAKTA	33	33	38	37	37
TV4 SPORT	30	29	30	30	30
TV4 FILM	29	28	30	30	27
TV4 GULD	13	13	16	15	14
TV4 KOMEDI	12	12	13	13	12
DISCOVERY CHANNEL	45	43	42	43	39
EUROSPORT	28	26	29	29	29
EUROSPORT 2	9	10	10	11	10
TLC	31	29	30	30	25
INVESTIGATION DISCOVERY	12	10	11	11	10
FOX	23	20	20	20	19
NATIONAL GEOGRAPHIC	24	25	27	26	24
MTV	43	42	40	41	36
COMEDY CENTRAL	23	21	18	19	15
NICKELODEON	31	33	30	31	28
NICK JUNIOR	18	22	17	18	15
DISNEY CHANNEL	29	31	28	28	26
DISNEY JUNIOR	18	20	16	17	15
DISNEY XD	19	20	15	16	14
CARTOON NETWORK	25	26	23	23	21
TNT	22	21	23	23	20
Antal intervjuer	284	504	927	835	1427

Huvudmålgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: v33-40 2016.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef	Alla 15-64 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT1	98					
SVT2	97					
TV3					82	81
TV4		97				
KANAL 5					79	
TV6					84	83
MTV				42		
TV8			64	59	61	61
BARNKANALEN	84					
KUNSKAPSKANALEN	84					
TV4 FILM		32				
Antal intervjuer	1829	1771	278	579	981	1199

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Män 20-49 år % TV-bef.	Kvinnor 20-49 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15-39 år % TV-bef
TV6		83				
DISCOVERY CHANNEL			45			
EUROSPORT					40	
TV8		63				
SJUAN		72				
TV4 FAKTA		37				
KANAL 9					62	
TV4 SPORT					29	
COMEDY CENTRAL	20					
KANAL 11						57
TLC				29		
Antal intervjuer	831	1327	513	536	628	373

Operatörer

Tabellen visar penetration per operatör. Flera svar var möjliga. Mätperiod: v33-40 2016.

Kanal	BOXER	COMHEM Även Tivo	CANAL DIGITAL	VIASAT	Bredbands bolaget	Telia
SVT1	98	98	98	99	97	100
SVT2	99	98	98	100	97	99
TV3	95	91	96	98	93	87
TV4	99	98	99	100	97	99
KANAL 5	95	89	95	94	92	86
TV6	91	88	75	92	93	86
SJUAN	86	82	87	91	88	80
TV8	75	73	80	85	79	74
KANAL 9	76	73	81	63	84	73
TV10	74	72	64	81	79	72
KANAL 11	64	66	68	57	71	63
TV12	66	62	73	73	74	62
SVT24	84	78	88	88	83	83
KUNSKAPSKANALEN	91	85	92	92	88	89
BARNKANALEN	88	81	89	86	86	91
TV4 FAKTA	57	29	66	71	37	45
TV4 SPORT	49	21	54	64	25	36
TV4 FILM	50	17	51	58	22	43
TV4 GULD	8	12	41	49	9	22
TV4 KOMEDI	8	9	38	42	8	16
DISCOVERY CHANNEL	63	33	73	53	33	56
EUROSPORT	56	26	57	37	23	52
EUROSPORT 2	28	13	37	19	14	17
TLC	38	28	41	21	16	40
INVESTIGATION DISCOVERY	21	8	27	15	5	14
FOX	30	37	33	17	14	20
NATIONAL GEOGRAPHIC	36	25	56	58	26	29
MTV	53	28	58	59	29	53
COMEDY CENTRAL	26	15	39	35	13	20
NICKELODEON	48	19	59	59	23	31
NICK JUNIOR	23	13	40	34	10	14
DISNEY CHANNEL	43	19	62	55	22	30
DISNEY JUNIOR	16	14	45	44	12	12
DISNEY XD	21	13	39	38	10	11
CARTOON NETWORK	32	18	51	49	14	24
TNT	27	17	41	27	13	31
Antal intervjuer	326	610	253	276	116	503