

MMS kanalpenetrationsrapport

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av TV-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3-99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9-99 år i kanalpenetrationsundersökningen.

Under fältperioden 5 april till 4 juni intervjuades 3 000 personer i åldersspannet 9-99 år. 2676 av dessa uppgav att de hade minst en TV-apparat, och utgör därmed basen för beräkningen av kanalpenetration. Resultaten viktas med avseende på ålder och nuts2-region.

Undersökningen utförs via telefon i ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret, som får frågor om vilka TV-kanaler de kan se i sina bostäder. Undersökningen tar alltså fram medveten tillgång, inte teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesskäl, endast mäts varannan omgång: en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i Rapport Q1 från 8 februari – 3 mars. Tidigare rapporter finns på <http://www.mms.se/rapporter-lista.php/?t=tp>

För frågor kontakta:

Björn Englund, projektledare

tel. 08-736 10 26

epost bjorn.englund@mms.se

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9-99 år i procent och tusental under v14-22 2016. Förändringarna från föregående mätning avser mätningen för Q1 v6-13 2016, eller för kanaler med * då mätningen för Q4 v42-49 2015 avses.

Översikt och förändring jämfört med tidigare mätningar

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
SVT1	97	8449	97	0
SVT2	96	8362	97	-1
TV3	81	7055	81	0
TV4	96	8362	97	-1
KANAL 5	80	6968	79	1
TV6	82	7142	82	0
SJUAN	73	6358	74	-1
TV8	65	5662	66	-1
KANAL 9	62	5400	63	-1
TV10	60	5226	60	0
KANAL 11	55	4791	55	0
TV12	57	4965	56	1
SVT24	79	6881	78	1
KUNSKAPSKANALEN	86	7491	86	0
BARNKANALEN	82	7142	83	-1
TV4 FAKTA	41	3571	41	0
TV4 SPORT	29	2526	29	0
TV4 FILM	31	2700	33	-2
TV4 GULD	17	1481	18	-1
TV4 KOMEDI	15	1307	16	-1
DISCOVERY CHANNEL	40	3484	40	0
EUROSPORT	34	2961	34	0
EUROSPORT 2	16	1394	16	0
TLC	24	2090	27	-3
INVESTIGATION DISCOVERY	11	958	11	0
FOX	21	1829	21	0
NATIONAL GEOGRAPHIC	29	2526	29	0
MTV	36	3136	37	-1
COMEDY CENTRAL	18	1568	19	-1
NICKELODEON	29	2526	29	0
NICK JUNIOR	17	1481	18	-1
DISNEY CHANNEL	28	2439	30	-2
DISNEY JUNIOR	17	1481	18	-1
DISNEY XD	16	1394	17	-1
CARTOON NETWORK	23	2003	24	-1
TNT	20	1742	21	-1

Tabellen fortsätter på nästa sida

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
BOOMERANG	12	1045	12	0
C More First	11	958	12	-1
C More Sport	12	1045	13	-1
SF-KANALEN*	11	958	10	1
ANIMAL PLANET*	31	2700	29	2
BBC BRIT*	13	1132	13	0
BBC WORLD*	15	1307	14	1
BBC LIFESTYLE*	5	436	7	-2
BBC Earth *	6	523	6	0
CNBC*	5	436	6	-1
CNN*	24	2090	21	3
DISCOVERY WORLD*	13	1132	12	1
DISCOVERY SCIENCE*	9	784	10	-1
TCM*	12	1045	11	1
VIASAT FILM PREMIERE*	8	697	11	-3
VIASAT FILM FAMILY*	9	784	9	0
VIASAT FILM SERIES*	8	697	9	-1
VIASAT FILM ACTION*	9	784	8	1
VIASAT FILM COMEDY*	9	784	8	1
VIASAT FILM HITS *	7	610	8	-1
Antal intervjuer	2676**			

* Asteriskmarkerade kanaler jämförs med mätningen från Q4 v 42-49 2015.

** Antalet genomförda intervjuer före viktning.

Barnkanaler

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn, barn under 7 år, i hushållet respektive de som har skolbarn, barn mellan 7 och 18 år, i hushållet. Dessutom redovisas penetrationen i åldersgruppen 9-11 år samt en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: v14-22 2016.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Barn 9-11 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
BARNKANALEN	92	89	96	82
DISNEY CHANNEL	38	45	61	28
DISNEY JUNIOR	31	28	45	17
DISNEY XD	29	31	51	16
NICKELODEON	38	46	57	29
NICK JUNIOR	31	30	53	17
BOOMERANG	20	20	37	12
CARTOON NETWORK	33	38	52	23
Antal intervjuer	426	908	106	2676

Män och kvinnor

Tabellen nedan redovisar penetration för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Generellt har män högre medveten tillgång till kanaler än vad kvinnor har. Mätperiod: v14-22 2016.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	97	97
SVT2	96	96
TV3	81	81
TV4	96	96
KANAL 5	80	79
TV6	86	79
SJUAN	72	74
TV8	65	64
KANAL 9	65	60
TV10	66	54
KANAL 11	57	53
TV12	63	52
SVT24	81	77
KUNSKAPSKANALEN	87	85
BARNKANALEN	83	81
TV4 FAKTA	42	39
TV4 SPORT	31	27
TV4 FILM	35	27
TV4 GULD	18	15
TV4 KOMEDI	17	13
DISCOVERY CHANNEL	46	35
EUROSPORT	41	28
EUROSPORT 2	21	10
TLC	26	23
INVESTIGATION DISCOVERY	13	9
FOX	23	19
NATIONAL GEOGRAPHIC	34	24
MTV	41	32
COMEDY CENTRAL	22	15
NICKELODEON	32	26
NICK JUNIOR	19	16
DISNEY CHANNEL	31	25
DISNEY JUNIOR	19	15
DISNEY XD	19	14
CARTOON NETWORK	26	20
TNT	22	17
Antal intervjuer	1312	1363

Åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v14-22 2016.

Kanal	15-34 år %	15-44 år % TV-	15-64 år % TV-	15-59 år % TV-	9-99 år % TV-
	TV-bef.	bef.	bef.	bef.	bef.
SVT1	95	96	96	97	97
SVT2	94	96	96	96	96
TV3	78	79	82	82	81
TV4	94	96	96	96	96
KANAL 5	77	79	81	81	80
TV6	85	84	84	84	82
SJUAN	69	70	73	73	73
TV8	59	60	65	64	65
KANAL 9	61	61	64	64	62
TV10	59	58	61	60	60
KANAL 11	57	56	56	57	55
TV12	51	52	56	55	57
SVT24	69	76	79	78	79
KUNSKAPSKANALEN	80	85	87	87	86
BARNKANALEN	77	83	83	83	82
TV4 FAKTA	35	37	42	41	41
TV4 SPORT	26	25	29	28	29
TV4 FILM	26	28	33	32	31
TV4 GULD	14	15	17	17	17
TV4 KOMEDI	13	14	16	16	15
DISCOVERY CHANNEL	43	44	43	44	40
EUROSPORT	30	32	35	35	34
EUROSPORT 2	11	14	15	16	16
TLC	26	27	27	28	24
INVESTIGATION DISCOVERY	8	10	11	11	11
FOX	17	20	21	21	21
NATIONAL GEOGRAPHIC	27	28	31	31	29
MTV	42	43	41	42	36
COMEDY CENTRAL	24	24	22	23	18
NICKELODEON	28	32	31	32	29
NICK JUNIOR	18	21	18	19	17
DISNEY CHANNEL	28	31	30	31	28
DISNEY JUNIOR	17	20	18	18	17
DISNEY XD	18	20	17	17	16
CARTOON NETWORK	24	27	24	26	23
TNT	15	19	21	22	20
Antal intervjuer	634	1028	1831	1641	2676

Män i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för män i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v14-22 2016.

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 15-64 år % TV-bef.	Män 15-59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT1	95	96	96	96	97
SVT2	94	96	96	96	96
TV3	76	79	81	81	81
TV4	94	96	96	96	96
KANAL 5	75	78	81	80	80
TV6	87	87	87	86	86
SJUAN	65	68	71	70	72
TV8	55	58	64	62	65
KANAL 9	58	61	65	64	65
TV10	59	61	65	64	66
KANAL 11	52	56	57	57	57
TV12	50	55	61	59	63
SVT24	71	78	81	80	81
KUNSKAPSKANALEN	78	85	88	87	87
BARNKANALEN	78	84	83	83	83
TV4 FAKTA	31	36	42	40	42
TV4 SPORT	24	25	30	28	31
TV4 FILM	25	29	36	35	35
TV4 GULD	12	15	18	17	18
TV4 KOMEDI	12	14	17	16	17
DISCOVERY CHANNEL	46	48	48	49	46
EUROSPORT	34	38	41	40	41
EUROSPORT 2	12	18	21	20	21
TLC	22	26	28	28	26
INVESTIGATION DISCOVERY	8	11	13	12	13
FOX	15	19	22	22	23
NATIONAL GEOGRAPHIC	31	33	36	36	34
MTV	36	43	43	43	41
COMEDY CENTRAL	25	27	26	26	22
NICKELODEON	27	33	33	34	32
NICK JUNIOR	16	20	19	19	19
DISNEY CHANNEL	25	30	31	32	31
DISNEY JUNIOR	14	19	19	19	19
DISNEY XD	17	21	19	20	19
CARTOON NETWORK	24	27	27	28	26
TNT	14	19	23	23	22
Antal intervjuer	337	536	930	845	1312

Kvinnor i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v14-22 2016.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 15-64 år % TV-bef.	Kvinnor 15-59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	96	97	97	97	97
SVT2	95	96	96	97	96
TV3	80	80	83	83	81
TV4	95	96	97	97	96
KANAL 5	80	79	82	82	79
TV6	83	80	81	81	79
SJUAN	73	72	76	76	74
TV8	64	63	66	66	64
KANAL 9	65	61	63	63	60
TV10	59	55	56	57	54
KANAL 11	62	56	55	57	53
TV12	53	48	52	51	52
SVT24	68	73	78	76	77
KUNSKAPSKANALEN	81	85	87	86	85
BARNKANALEN	77	83	82	82	81
TV4 FAKTA	40	38	41	41	39
TV4 SPORT	28	24	28	28	27
TV4 FILM	28	27	30	29	27
TV4 GULD	16	15	17	17	15
TV4 KOMEDI	14	14	15	15	13
DISCOVERY CHANNEL	41	39	38	38	35
EUROSPORT	25	26	29	30	28
EUROSPORT 2	10	10	10	10	10
TLC	31	28	26	28	23
INVESTIGATION DISCOVERY	9	9	10	10	9
FOX	19	20	20	21	19
NATIONAL GEOGRAPHIC	23	24	25	26	24
MTV	48	44	38	40	32
COMEDY CENTRAL	23	21	18	19	15
NICKELODEON	30	32	29	30	26
NICK JUNIOR	21	22	17	18	16
DISNEY CHANNEL	31	32	28	29	25
DISNEY JUNIOR	19	20	17	17	15
DISNEY XD	18	19	14	15	14
CARTOON NETWORK	25	26	22	24	20
TNT	17	19	19	20	17
Antal intervjuer	297	492	901	795	1363

Huvudmålgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: v14-22 2016.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef	Alla 15-64 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT1	96					
SVT2	96					
TV3					79	80
TV4		96				
KANAL 5					79	
TV6					84	83
MTV				42		
TV8			58	59	60	61
BARNKANALEN	84					
KUNSKAPSKANALEN	86					
TV4 FILM		33				
Antal intervjuer	1850	1831	322	634	1028	1245

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Män 20-49 år % TV-bef.	Kvinnor 20-49 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15-39 år % TV-bef
TV6		83				
DISCOVERY CHANNEL			46			
EUROSPORT					40	
TV8		65				
SJUAN		74				
TV4 FAKTA		40				
KANAL 9					66	
TV4 SPORT					28	
COMEDY CENTRAL	22					
KANAL 11						58
TLC				29		
Antal intervjuer	858	1319	552	524	673	392

Operatörer

Tabellen visar penetration per operatör. Flera svar var möjliga. Mätperiod: v14-22 2016.

Kanal	BOXER	COMHEM Även Tivo	CANAL DIGITAL	VIASAT	Bredbands bolaget	Telia
SVT1	98	96	98	97	95	97
SVT2	98	96	97	97	95	97
TV3	94	89	91	94	89	87
TV4	99	96	97	97	95	97
KANAL 5	93	88	92	94	89	86
TV6	91	88	69	90	88	86
SJUAN	88	79	89	87	82	83
TV8	77	74	76	79	75	73
KANAL 9	75	73	79	58	76	73
TV10	74	69	61	78	71	70
KANAL 11	64	65	66	56	65	65
TV12	70	62	73	68	63	66
SVT24	84	82	86	86	80	84
KUNSKAPSKANALEN	93	87	89	88	90	90
BARNKANALEN	87	81	86	85	83	87
TV4 FAKTA	60	30	67	71	39	45
TV4 SPORT	44	18	53	49	21	36
TV4 FILM	46	18	52	58	26	41
TV4 GULD	9	13	35	45	14	23
TV4 KOMEDI	10	11	34	44	18	16
DISCOVERY CHANNEL	61	26	69	38	32	57
EUROSPORT	60	23	56	24	25	56
EUROSPORT 2	30	13	31	10	10	20
TLC	38	27	41	19	13	36
INVESTIGATION DISCOVERY	21	5	26	10	5	16
FOX	27	36	30	12	14	22
NATIONAL GEOGRAPHIC	35	23	57	55	28	34
MTV	50	24	56	54	27	55
COMEDY CENTRAL	33	13	35	31	15	20
NICKELODEON	49	17	47	44	23	36
NICK JUNIOR	22	14	39	32	12	17
DISNEY CHANNEL	42	17	49	50	20	36
DISNEY JUNIOR	12	14	40	35	17	20
DISNEY XD	16	12	32	29	16	19
CARTOON NETWORK	29	15	43	36	20	30
TNT	29	16	39	20	11	32
Antal intervjuer	360	538	269	265	118	457