

MMS kanalpenetrationsrapport

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av TV-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3-99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9-99 år i kanalpenetrationsundersökningen.

Under fältperioden 8 februari till 3 april intervjuades 3 000 personer i åldersspannet 9-99 år. 2757 av dessa uppgav att de hade minst en TV-apparat, och utgör därmed basen för beräkningen av kanalpenetration. Resultaten viktas med avseende på ålder och nuts2-region.

Undersökningen utförs via telefon i ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret, som får frågor om vilka TV-kanaler de kan se i sina bostäder. Undersökningen tar alltså fram medveten tillgång, inte teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesskäl, endast mäts varannan omgång: en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i Rapport Q4 från hösten 2015, 12 oktober -6 december 2015. Tidigare rapporter finns på <http://www.mms.se/rapporter-lista.php/?t=tp>

För frågor kontakta:

Björn Englund, projektledare

tel. 08-736 10 26

epost bjorn.englund@mms.se

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9-99 år i procent och tusental under v6-13 2016. Förändringarna från föregående mätning avser mätningen för Q4 v42-49 2015, eller för kanaler med * då mätningen för Q3 v34-41 2015 avses.

Översikt och förändring jämfört med tidigare mätningar

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
SVT1	97	8449	98	-1
SVT2	97	8449	98	-1
TV3	81	7055	83	-2
TV4	97	8449	98	-1
KANAL 5	79	6881	82	-3
TV6	82	7142	84	-2
SJUAN	74	6445	75	-1
TV8	66	5749	67	-1
KANAL 9	63	5487	63	0
TV10	60	5226	60	0
KANAL 11	55	4791	56	-1
TV12	56	4878	54	2
SVT24	78	6794	80	-2
KUNSKAPSKANALEN	86	7491	87	-1
BARNKANALEN	83	7229	83	0
TV4 FAKTA	41	3571	42	-1
TV4 SPORT	29	2526	31	-2
TV4 FILM	33	2874	31	2
TV4 GULD	18	1568	16	2
TV4 KOMEDI	16	1394	15	1
DISCOVERY CHANNEL	40	3484	40	0
EUROSPORT	34	2961	37	-3
EUROSPORT 2	16	1394	18	-2
TLC	27	2352	25	2
INVESTIGATION DISCOVERY	11	958	13	-2
FOX	21	1829	19	2
NATIONAL GEOGRAPHIC	29	2526	28	1
MTV	37	3223	37	0
COMEDY CENTRAL	19	1655	18	1
NICKELODEON	29	2526	28	1
NICK JUNIOR	18	1568	15	3
DISNEY CHANNEL	30	2613	29	1
DISNEY JUNIOR	18	1568	17	1
DISNEY XD	17	1481	16	1
CARTOON NETWORK	24	2090	22	2
TNT	21	1829	19	2

Tabellen fortsätter på nästa sida

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
BOOMERANG	12	1045	11	1
C More First	12	1045	10	2
C More Sport	13	1132	11	2
AXESS TV	14	1219	13	1
VH1	13	1132	10	3
VIASAT NATURE	9	784	8	1
VIASAT EXPLORER	10	871	8	2
VIASAT HISTORY	11	958	10	1
VIASAT SPORT	12	1045	13	-1
VIASAT FOTBOLL	11	958	11	0
VIASAT SPORT MOTOR	10	871	9	1
VIASAT GOLF	7	610	6	1
VIASAT HOCKEY	9	784	9	0
TV4 FAKTA XL	11	958	9	2
TRAVEL CHANNEL	12	1045	12	0
Antal intervjuer	2757		2736**	

* Asteriskmarkerade kanaler jämförs med mätningen från v 34-41-22 2015 (Q3).

** Antalet genomförda intervjuer före viktning.

Barnkanaler

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn, barn under 7 år, i hushållet respektive de som har skolbarn, barn mellan 7 och 18 år, i hushållet. Dessutom redovisas penetrationen i åldersgruppen 9-11 år samt en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: v6-13 2016.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Barn 9-11 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
BARNKANALEN	91	89	96	83
DISNEY CHANNEL	34	45	57	30
DISNEY JUNIOR	25	26	30	18
DISNEY XD	24	32	39	17
NICKELODEON	34	44	47	29
NICK JUNIOR	26	28	35	18
BOOMERANG	16	19	27	12
CARTOON NETWORK	31	39	42	24
Antal intervjuer	362	848	80	2757

Män och kvinnor

Tabellen nedan redovisar penetration för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Generellt har män högre medveten tillgång till kanaler än vad kvinnor har. Mätperiod: v6-13 2016.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	97	97
SVT2	97	97
TV3	83	80
TV4	97	97
KANAL 5	82	77
TV6	86	79
SJUAN	75	73
TV8	70	63
KANAL 9	68	59
TV10	68	53
KANAL 11	59	51
TV12	63	50
SVT24	82	74
KUNSKAPSKANALEN	88	85
BARNKANALEN	85	81
TV4 FAKTA	42	39
TV4 SPORT	34	25
TV4 FILM	37	29
TV4 GULD	20	16
TV4 KOMEDI	19	14
DISCOVERY CHANNEL	47	34
EUROSPORT	41	28
EUROSPORT 2	24	9
TLC	29	25
INVESTIGATION DISCOVERY	13	9
FOX	25	18
NATIONAL GEOGRAPHIC	34	24
MTV	42	33
COMEDY CENTRAL	24	14
NICKELODEON	32	26
NICK JUNIOR	19	16
DISNEY CHANNEL	33	28
DISNEY JUNIOR	19	16
DISNEY XD	20	15
CARTOON NETWORK	27	22
TNT	23	19
Antal intervjuer	1324	1433

Åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v6-13 2016.

Kanal	15-34 år %	15-44 år % TV-	15-64 år % TV-	15-59 år % TV-	9-99 år % TV-
	TV-bef.	bef.	bef.	bef.	bef.
SVT1	96	97	98	97	97
SVT2	95	96	97	97	97
TV3	78	79	81	81	81
TV4	95	95	97	97	97
KANAL 5	77	77	80	79	79
TV6	84	83	83	83	82
SJUAN	66	68	73	72	74
TV8	60	61	65	64	66
KANAL 9	59	59	63	62	63
TV10	56	57	60	60	60
KANAL 11	53	53	56	56	55
TV12	47	48	54	53	56
SVT24	64	73	77	77	78
KUNSKAPSKANALEN	78	83	86	85	86
BARNKANALEN	75	82	82	82	83
TV4 FAKTA	29	33	40	40	41
TV4 SPORT	23	24	29	28	29
TV4 FILM	27	30	35	34	33
TV4 GULD	15	17	19	19	18
TV4 KOMEDI	13	14	17	17	16
DISCOVERY CHANNEL	42	43	43	44	40
EUROSPORT	31	32	36	35	34
EUROSPORT 2	11	13	16	16	16
TLC	25	27	30	30	27
INVESTIGATION DISCOVERY	10	10	12	12	11
FOX	20	21	23	22	21
NATIONAL GEOGRAPHIC	26	28	31	31	29
MTV	42	42	43	43	37
COMEDY CENTRAL	25	24	23	24	19
NICKELODEON	28	32	32	32	29
NICK JUNIOR	18	20	19	20	18
DISNEY CHANNEL	28	31	32	32	30
DISNEY JUNIOR	18	20	19	20	18
DISNEY XD	19	21	19	20	17
CARTOON NETWORK	26	28	27	28	24
TNT	17	20	23	22	21
Antal intervjuer	453	847	1733	1515	2757

Män i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för män i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v6-13 2016.

Kanal	Män 15-34 år	Män 15-44 år	Män 15-64 år %	Män 15-59 år %	Män 9-99 år %
	% TV-bef.	% TV-bef.	TV-bef.	TV-bef.	TV-bef.
SVT1	94	96	97	97	97
SVT2	94	95	97	96	97
TV3	79	80	83	82	83
TV4	93	94	96	96	97
KANAL 5	80	80	82	81	82
TV6	87	86	86	86	86
SJUAN	65	67	73	72	75
TV8	61	64	69	68	70
KANAL 9	63	64	68	67	68
TV10	63	65	69	68	68
KANAL 11	53	55	60	59	59
TV12	50	53	61	60	63
SVT24	65	74	81	80	82
KUNSKAPSKANALEN	74	81	87	85	88
BARNKANALEN	70	78	83	82	85
TV4 FAKTA	28	33	42	41	42
TV4 SPORT	25	27	33	33	34
TV4 FILM	25	31	39	38	37
TV4 GULD	15	17	21	21	20
TV4 KOMEDI	12	15	20	19	19
DISCOVERY CHANNEL	47	49	50	50	47
EUROSPORT	35	36	42	41	41
EUROSPORT 2	18	19	24	24	24
TLC	23	27	31	32	29
INVESTIGATION DISCOVERY	10	10	13	13	13
FOX	21	23	27	26	25
NATIONAL GEOGRAPHIC	28	30	36	35	34
MTV	45	46	48	48	42
COMEDY CENTRAL	29	30	30	31	24
NICKELODEON	29	32	35	36	32
NICK JUNIOR	16	20	22	22	19
DISNEY CHANNEL	27	31	35	35	33
DISNEY JUNIOR	16	20	22	22	19
DISNEY XD	20	22	22	23	20
CARTOON NETWORK	25	29	30	32	27
TNT	14	18	24	23	23
Antal intervjuer	234	403	817	701	1324

Kvinnor i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v6-13 2016.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 15-64 år % TV-bef.	Kvinnor 15-59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	98	98	98	98	97
SVT2	97	97	98	98	97
TV3	78	78	80	80	80
TV4	97	97	97	97	97
KANAL 5	74	75	77	78	77
TV6	81	80	79	80	79
SJUAN	68	68	72	72	73
TV8	59	58	62	61	63
KANAL 9	54	54	58	58	59
TV10	49	49	52	52	53
KANAL 11	53	52	52	53	51
TV12	43	42	47	46	50
SVT24	63	71	74	74	74
KUNSKAPSKANALEN	83	84	85	85	85
BARNKANALEN	81	85	81	81	81
TV4 FAKTA	30	34	39	39	39
TV4 SPORT	21	21	25	24	25
TV4 FILM	29	28	31	32	29
TV4 GULD	15	16	18	18	16
TV4 KOMEDI	13	13	15	15	14
DISCOVERY CHANNEL	37	38	37	38	34
EUROSPORT	27	29	30	30	28
EUROSPORT 2	4	7	9	9	9
TLC	28	28	28	28	25
INVESTIGATION DISCOVERY	10	10	10	11	9
FOX	18	18	19	19	18
NATIONAL GEOGRAPHIC	23	25	26	27	24
MTV	39	39	38	39	33
COMEDY CENTRAL	19	18	17	18	14
NICKELODEON	28	31	28	29	26
NICK JUNIOR	20	20	17	18	16
DISNEY CHANNEL	28	31	29	29	28
DISNEY JUNIOR	20	20	17	17	16
DISNEY XD	19	20	16	17	15
CARTOON NETWORK	26	28	24	25	22
TNT	20	23	22	22	19
Antal intervjuer	219	444	916	814	1433

Huvudmålgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: v6-13 2016.

KANAL	Alla 9-59 år % TV-bef	Alla 15-64 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT1	97					
SVT2	97					
TV3					79	80
TV4		97				
KANAL 5					77	
TV6					83	83
MTV				42		
TV8			60	60	61	62
BARNKANALEN	83					
KUNSKAPSKANALEN	85					
TV4 FILM		35				
Antal intervjuer	1685	1733	231	453	847	1087

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Män 20-49 år % TV-bef.	Kvinnor 20-49 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15-39 år % TV-bef
TV6		82				
DISCOVERY CHANNEL			48			
EUROSPORT					43	
TV8		66				
SJUAN		74				
TV4 FAKTA		41				
KANAL 9					70	
TV4 SPORT					34	
COMEDY CENTRAL	21					
KANAL 11						51
TLC				29		
Antal intervjuer	732	1284	464	508	575	316

Operatörer

Tabellen visar penetration per operatör. Flera svar var möjliga. Mätperiod: v6-13 2016.

Kanal	BOXER	COMHEM Även Tivo	CANAL DIGITAL	VIASAT	Bredbands bolaget	Telia
SVT1	99	99	97	98	99	98
SVT2	99	99	97	97	100	97
TV3	94	92	93	96	91	85
TV4	99	99	97	98	100	97
KANAL 5	93	92	90	87	89	85
TV6	92	92	66	90	91	84
SJUAN	87	83	88	91	88	81
TV8	75	77	79	85	77	72
KANAL 9	75	75	78	61	77	72
TV10	68	71	57	78	78	72
KANAL 11	58	68	66	61	70	63
TV12	65	64	73	70	67	61
SVT24	86	81	89	84	83	81
KUNSKAPSKANALEN	92	87	95	90	96	90
BARNKANALEN	87	85	89	85	83	87
TV4 FAKTA	62	29	71	67	41	42
TV4 SPORT	42	19	60	52	28	36
TV4 FILM	49	18	58	65	27	46
TV4 GULD	9	13	45	47	13	24
TV4 KOMEDI	10	12	41	41	12	19
DISCOVERY CHANNEL	59	30	67	43	34	56
EUROSPORT	53	27	60	32	26	53
EUROSPORT 2	24	15	43	15	10	21
TLC	38	28	50	20	22	38
INVESTIGATION DISCOVERY	15	7	33	11	4	18
FOX	27	33	36	14	19	20
NATIONAL GEOGRAPHIC	32	25	59	57	31	33
MTV	50	29	62	55	36	52
COMEDY CENTRAL	29	15	38	32	18	21
NICKELODEON	44	18	58	50	28	31
NICK JUNIOR	21	12	45	36	20	15
DISNEY CHANNEL	43	19	61	54	27	34
DISNEY JUNIOR	16	13	50	37	15	16
DISNEY XD	21	12	43	34	11	16
CARTOON NETWORK	31	16	53	43	19	28
TNT	29	16	42	23	18	33
Antal intervjuer	396	578	303	292	140	467