

## MMS kanalpenetrationsrapport

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av tv-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3-99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9-99 år i kanalpenetrationsundersökningen.

Under fältperioden 12 oktober-6 december 2015 intervjuades 3 000 personer i åldersspannet 9-99 år. 2704 av dessa uppgav att de hade minst en TV-apparat, och utgör därmed basen för beräkningen av kanalpenetration.

Undersökningen utförs via telefon i ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret som får frågor om vilka TV-kanaler de kan se i sina bostäder. Undersökningen tar alltså fram medveten penetration, ej faktisk eller teknisk penetration. Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesskäl, endast mäts varannan omgång: en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i Rapport Q3 från hösten 2015, 18 augusti-11 oktober 2015. Tidigare rapporter finns på <http://www.mms.se/rapporter-lista.php/?t=tp>

### Kommentar till resultat från undersökningen

De flesta förändringar för hela målgruppen 9-99 år som kan noteras, jämfört med föregående Kanalpenetrationsrapport, ligger inom den statistiska felmarginalen och man kan därför bortse från dem. Istället framträder ett stabilt mönster med mycket små variationer i den medvetna tillgången till kanaler.

I redovisningen av kanalpenetration per operatör redovisas inte Sappa då intervjuunderlaget är för litet.

För frågor kontakta:

Björn Englund, projektledare

tel. 08-736 10 26

epost [bjorn.englund@mms.se](mailto:bjorn.englund@mms.se)

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9-99 år i procent och tusental under v42-49 2015. Förändringarna från föregående mätning avser mätningen för Q3 v34-41 2015, eller för kanaler med \* då mätningen för Q2 2015 v15-22 avses.

### Översikt och förändring jämfört med tidigare mätningar

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
SVT1	98	8549	98	0
SVT2	98	8549	98	0
TV3	83	7240	83	0
TV4	98	8549	98	0
KANAL 5	82	7153	82	0
TV6	84	7327	86	-2
SJUAN	75	6542	75	0
TV8	67	5844	67	0
KANAL 9	63	5495	64	-1
TV10	60	5234	61	-1
KANAL 11	56	4885	56	0
TV12	54	4710	52	2
SVT24	80	6978	79	1
KUNSKAPSKANALEN	87	7589	86	1
BARNKANALEN	83	7240	84	-1
TV4 FAKTA	42	3664	41	1
TV4 SPORT	31	2704	32	-1
TV4 FILM	31	2704	33	-2
TV4 GULD	16	1396	14	2
TV4 KOMEDI	15	1308	14	1
DISCOVERY CHANNEL	40	3489	43	-3
EUROSPORT	37	3228	37	0
EUROSPORT 2	18	1570	15	3
TLC	25	2181	26	-1
INVESTIGATION DISCOVERY	13	1134	11	2
FOX	19	1657	19	0
NATIONAL GEOGRAPHIC	28	2442	28	0
MTV	37	3228	39	-2
COMEDY CENTRAL	18	1570	19	-1
NICKELODEON	28	2442	30	-2
NICK JUNIOR	15	1308	14	1
DISNEY CHANNEL	29	2530	30	-1
DISNEY JUNIOR	17	1483	16	1
DISNEY XD	16	1396	15	1
CARTOON NETWORK	22	1919	23	-1
TNT	19	1657	20	-1

Tabellen fortsätter på nästa sida

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
BOOMERANG	11	960	11	0
C MORE FIRST	10	872	10	0
C MORE SPORT	11	960	10	1
SF-KANALEN*	10	872	8	2
ANIMAL PLANET*	29	2530	31	-2
BBC BRIT *	13	1134	12	1
BBC WORLD*	14	1221	15	-1
BBC LIFESTYLE*	7	611	6	1
BBC EARTH*	6	523	5	1
CNBC*	6	523	5	1
CNN*	21	1832	24	-3
DISCOVERY WORLD*	12	1047	13	-1
DISCOVERY SCIENCE*	10	872	9	1
TCM*	11	960	12	-1
VIASAT FILM*	11	960	10	1
VIASAT FILM DRAMA*	9	785	8	1
VIASAT FILM FAMILY*	9	785	8	1
VIASAT FILM ACTION*	8	698	8	0
VIASAT FILM COMEDY*	8	698	8	0
VIASAT FILM CLASSIC*	8	698	8	0
<b>Antal intervjuer</b>	<b>2704</b>			

\* Asteriskmarkerade kanaler jämförs med mätningen från v 15-22 2015 (Q2).

## Barnkanaler

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn, barn under 7 år, i hushållet respektive de som har skolbarn, barn mellan 7 och 18 år, i hushållet. Dessutom redovisas penetrationen i åldersgruppen 9-11 år samt en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: v42-49 2015.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Barn 9-11 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
BARNKANALEN	94	91	95	83
DISNEY CHANNEL	36	44	56	29
DISNEY JUNIOR	28	26	39	17
DISNEY XD	27	30	46	16
NICKELODEON	37	43	50	28
NICK JUNIOR	25	26	40	15
BOOMERANG	16	18	28	11
CARTOON NETWORK	32	34	40	22
<b>Antal intervjuer</b>	<b>433</b>	<b>943</b>	<b>113</b>	<b>2704</b>

## Män och kvinnor

Tabellen nedan redovisar penetration för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Generellt har män högre medveten tillgång till kanaler än vad kvinnor har. Mätperiod: v42-49 2015

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	98	99
SVT2	98	98
TV3	83	84
TV4	98	98
KANAL 5	82	82
TV6	87	81
SJUAN	75	76
TV8	69	66
KANAL 9	66	60
TV10	66	54
KANAL 11	57	55
TV12	60	49
SVT24	84	77
KUNSKAPSKANALEN	89	85
BARNKANALEN	84	83
TV4 FAKTA	42	43
TV4 SPORT	33	28
TV4 FILM	34	28
TV4 GULD	17	15
TV4 KOMEDI	17	13
DISCOVERY CHANNEL	46	34
EUROSPORT	42	33
EUROSPORT 2	24	12
TLC	26	23
INVESTIGATION DISCOVERY	15	11
FOX	24	15
NATIONAL GEOGRAPHIC	33	24
MTV	42	33
COMEDY CENTRAL	23	13
NICKELODEON	30	27
NICK JUNIOR	16	15
DISNEY CHANNEL	30	27
DISNEY JUNIOR	17	16
DISNEY XD	17	15
CARTOON NETWORK	24	19
TNT	21	17
Antal intervjuer	<b>1310</b>	<b>1394</b>

## Åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v42-49 2015.

Kanal	15-34 år %	15-44 år % TV-	15-64 år % TV-	15-59 år % TV-	9-99 år % TV-
	TV-bef.	bef.	bef.	bef.	bef.
SVT1	97	98	99	98	98
SVT2	96	97	98	98	98
TV3	83	83	85	84	83
TV4	97	98	98	98	98
KANAL 5	83	83	84	84	82
TV6	87	86	87	86	84
SJUAN	71	72	76	75	75
TV8	65	64	69	68	67
KANAL 9	63	62	64	63	63
TV10	61	58	60	60	60
KANAL 11	57	56	57	57	56
TV12	49	48	53	52	54
SVT24	72	77	81	81	80
KUNSKAPSKANALEN	83	86	88	88	87
BARNKANALEN	80	84	84	84	83
TV4 FAKTA	37	38	43	42	42
TV4 SPORT	29	27	29	29	31
TV4 FILM	28	28	32	32	31
TV4 GULD	15	14	16	15	16
TV4 KOMEDI	16	14	15	15	15
DISCOVERY CHANNEL	47	46	44	45	40
EUROSPORT	36	37	38	38	37
EUROSPORT 2	19	18	18	18	18
TLC	27	26	27	27	25
INVESTIGATION DISCOVERY	13	13	13	13	13
FOX	18	17	20	20	19
NATIONAL GEOGRAPHIC	29	28	30	30	28
MTV	45	43	42	43	37
COMEDY CENTRAL	28	25	22	23	18
NICKELODEON	31	33	30	31	28
NICK JUNIOR	17	18	16	17	15
DISNEY CHANNEL	28	30	30	30	29
DISNEY JUNIOR	17	19	17	17	17
DISNEY XD	17	18	16	17	16
CARTOON NETWORK	22	25	23	24	22
TNT	15	18	20	20	19
<b>Antal intervjuer</b>	<b>659</b>	<b>1051</b>	<b>1858</b>	<b>1669</b>	<b>2704</b>

## Män i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för män i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v42-49 2015.

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 15-64 år % TV-bef.	Män 15-59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT1	97	97	98	98	98
SVT2	96	97	98	98	98
TV3	83	83	83	83	83
TV4	97	97	98	98	98
KANAL 5	83	83	83	83	82
TV6	88	89	89	89	87
SJUAN	69	72	74	73	75
TV8	66	67	69	69	69
KANAL 9	63	65	66	65	66
TV10	63	64	66	65	66
KANAL 11	54	55	57	56	57
TV12	51	53	57	56	60
SVT24	74	80	84	83	84
KUNSKAPSKANALEN	83	87	89	89	89
BARNKANALEN	77	82	83	84	84
TV4 FAKTA	37	38	42	41	42
TV4 SPORT	33	32	32	32	33
TV4 FILM	31	31	35	34	34
TV4 GULD	15	14	16	15	17
TV4 KOMEDI	17	16	18	17	17
DISCOVERY CHANNEL	50	51	50	51	46
EUROSPORT	40	41	43	43	42
EUROSPORT 2	24	24	24	24	24
TLC	23	24	27	26	26
INVESTIGATION DISCOVERY	13	14	14	14	15
FOX	19	20	23	23	24
NATIONAL GEOGRAPHIC	32	32	33	34	33
MTV	48	46	45	46	42
COMEDY CENTRAL	32	30	27	29	23
NICKELODEON	31	33	32	33	30
NICK JUNIOR	16	18	16	17	16
DISNEY CHANNEL	28	30	31	31	30
DISNEY JUNIOR	17	19	17	17	17
DISNEY XD	16	19	17	17	17
CARTOON NETWORK	21	25	25	26	24
TNT	14	18	21	20	21
<b>Antal intervjuer</b>	<b>356</b>	<b>537</b>	<b>907</b>	<b>804</b>	<b>1310</b>

## Kvinnor i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v42-49 2015.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 15-64 år % TV-bef.	Kvinnor 15-59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	98	99	99	99	99
SVT2	97	98	98	98	98
TV3	83	83	86	86	84
TV4	98	98	98	98	98
KANAL 5	82	82	85	84	82
TV6	87	84	84	84	81
SJUAN	73	73	77	76	76
TV8	65	62	68	67	66
KANAL 9	62	59	62	62	60
TV10	58	53	55	55	54
KANAL 11	62	57	57	57	55
TV12	47	43	49	48	49
SVT24	69	74	79	78	77
KUNSKAPSKANALEN	84	85	87	87	85
BARNKANALEN	83	87	84	84	83
TV4 FAKTA	37	37	44	43	43
TV4 SPORT	24	23	27	26	28
TV4 FILM	24	25	29	30	28
TV4 GULD	16	14	16	16	15
TV4 KOMEDI	14	12	13	13	13
DISCOVERY CHANNEL	44	41	39	40	34
EUROSPORT	30	32	34	34	33
EUROSPORT 2	12	11	12	12	12
TLC	30	28	28	28	23
INVESTIGATION DISCOVERY	12	11	12	13	11
FOX	17	14	17	17	15
NATIONAL GEOGRAPHIC	26	24	26	27	24
MTV	42	40	38	40	33
COMEDY CENTRAL	22	20	17	18	13
NICKELODEON	31	32	29	30	27
NICK JUNIOR	18	18	15	16	15
DISNEY CHANNEL	28	29	28	28	27
DISNEY JUNIOR	18	19	17	17	16
DISNEY XD	18	18	15	16	15
CARTOON NETWORK	23	24	22	22	19
TNT	17	18	19	19	17
<b>Antal intervjuer</b>	<b>322</b>	<b>526</b>	<b>949</b>	<b>858</b>	<b>1432</b>

## Huvudmålgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: v42-49 2015.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef	Alla 15-64 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT1	98					
SVT2	98					
TV3					83	83
TV4		98				
KANAL 5					83	
TV6					86	86
MTV				45		
TV8			68	65	64	66
BARNKANALEN	85					
KUNSKAPSKANALEN	87					
TV4 FILM		32				
<b>Antal intervjuer</b>	<b>1884</b>	<b>1858</b>	<b>340</b>	<b>659</b>	<b>1051</b>	<b>1272</b>

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Män 20-49 år % TV-bef.	Kvinnor 20-49 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15-39 år % TV-bef
TV6		85				
DISCOVERY CHANNEL			49			
EUROSPORT					42	
TV8		68				
SJUAN		75				
TV4 FAKTA		42				
KANAL 9					66	
TV4 SPORT					28	
COMEDY CENTRAL	22					
KANAL 11						58
TLC				26		
<b>Antal intervjuer</b>	<b>874</b>	<b>1328</b>	<b>531</b>	<b>564</b>	<b>609</b>	<b>399</b>



## Operatörer

Tabellen visar penetration per operatör. Flera svar var möjliga. Mätperiod: v42-49 2015.

Kanal	BOXER	COMHEM	CANAL DIGITAL	VIASAT	BREDBANDS-BOLAGET	TELIA
SVT1	99	98	100	100	99	99
SVT2	99	98	100	100	99	98
TV3	95	92	97	99	91	88
TV4	99	98	99	100	98	99
KANAL 5	94	92	97	98	88	86
TV6	91	91	69	95	93	86
SJUAN	87	82	91	92	85	84
TV8	79	77	80	86	79	72
KANAL 9	73	74	83	62	75	70
TV10	68	72	57	76	72	68
KANAL 11	59	69	66	69	68	60
TV12	58	64	68	70	64	63
SVT24	86	78	92	88	84	81
KUNSKAPSKANALEN	91	85	95	91	92	90
BARNKANALEN	87	79	90	86	83	91
TV4 FAKTA	68	29	73	72	42	46
TV4 SPORT	45	20	56	51	29	37
TV4 FILM	45	18	54	60	20	45
TV4 GULD	8	9	36	48	17	23
TV4 KOMEDI	7	10	37	42	15	19
DISCOVERY CHANNEL	60	27	72	45	40	53
EUROSPORT	59	27	62	31	30	56
EUROSPORT 2	30	15	42	19	16	21
TLC	35	28	44	19	19	37
INVESTIGATION DISCOVERY	21	9	32	12	7	19
FOX	25	33	33	13	23	21
NATIONAL GEOGRAPHIC	33	24	59	51	32	31
MTV	51	23	59	58	26	55
COMEDY CENTRAL	31	16	33	36	9	18
NICKELODEON	50	19	49	52	18	32
NICK JUNIOR	21	12	33	35	12	14
DISNEY CHANNEL	43	19	56	54	21	35
DISNEY JUNIOR	15	13	40	41	13	18
DISNEY XD	18	12	32	35	10	19
CARTOON NETWORK	30	16	45	44	11	23
TNT	26	14	33	26	18	29
<b>Antal intervjuer</b>	<b>377</b>	<b>541</b>	<b>259</b>	<b>276</b>	<b>104</b>	<b>451</b>

