

MMS kanalpenetrationsrapport

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av TV-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3-99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9-99 år i kanalpenetrationsundersökningen.

Under fältperioden 18 augusti – 11 oktober 2015 intervjuades 3 000 personer i åldersspannet 9-99 år. 2 684 av dessa uppgav att de hade minst en TV-apparat, och utgör därmed basen för beräkningen av kanalpenetration.

Undersökningen utförs via telefon i ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret som får frågor om vilka TV-kanaler de kan se i sina bostäder. Undersökningen tar alltså fram medveten penetration, ej faktisk eller teknisk penetration. Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesskäl, endast mäts varannan omgång: en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i Rapport Q1 från våren 2015, 9 februari – 5 april 2015. Tidigare rapporter finns på <http://www.mms.se/rapporter-lista.php/?t=tp>

Kommentar till resultat från undersökningen

I denna rapport finns även resultat för medveten tillgång fördelad på TV-operatör. I undersökningen tillfrågades respondenterna om vilken eller vilka operatörer som levererade TV till hushållet, och flera svar var alltså möjliga.

Den medvetna tillgången till TV-kanaler har inte förändrats på något avgörande sätt jämfört med föregående undersökning. Däremot har Investigation Discovery ökat med fem procentenheter jämfört med undersökningen från Q1.

För frågor kontakta:

Björn Englund, projektledare

tel. 08-736 10 26

epost bjorn.englund@mms.se

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9-99 år. Uppgifter i procent respektive tusental, genomsnitt över hela mätperioden Q3 v34-41 2015. Förändringarna från föregående mätning avser mätningen för Q2 v 15-22, utom i de fall kanalen är markerad med * då mätningen Q1 v7-14 2015 avses.

Översikt och förändring jämfört med tidigare mätningar

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
SVT1	98	8549	98	0
SVT2	98	8549	98	0
TV3	83	7240	83	0
TV4	98	8549	98	0
KANAL 5	82	7153	83	-1
TV6	86	7502	84	2
SJUAN	75	6542	76	-1
TV8	67	5844	67	-1
KANAL 9	64	5583	64	0
TV10	61	5321	60	1
KANAL 11	56	4885	56	-1
TV12	52	4536	51	1
SVT24	79	6891	79	0
KUNSKAPSKANALEN	86	7502	86	1
BARNKANALEN	84	7327	83	1
TV4 FAKTA	41	3576	40	1
TV4 SPORT	32	2791	34	-2
TV4 FILM	33	2879	31	2
TV4 GULD	14	1221	13	1
TV4 KOMEDI	14	1221	13	1
DISCOVERY CHANNEL	43	3751	42	1
EUROSPORT	37	3228	37	0
EUROSPORT 2	15	1308	16	-1
TLC	26	2268	24	2
INVESTIGATION DISCOVERY*	11	960	6	5
FOX	19	1657	19	0
NATIONAL GEOGRAPHIC	28	2442	28	0
MTV	39	3402	39	0
COMEDY CENTRAL	19	1657	17	2
NICKELODEON	30	2617	30	0
NICK JUNIOR	14	1221	14	0
DISNEY CHANNEL	30	2617	32	-2
DISNEY JUNIOR	16	1396	16	0
DISNEY XD	15	1308	16	-1
CARTOON NETWORK	23	2006	23	0
TNT	20	1745	18	2

Tabellen fortsätter på nästa sida

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
BOOMERANG	11	960	9	2
C MORE FIRST	10	872	9	1
C MORE SPORT	10	872	9	0
AXESS TV*	13	1134	13	0
VH1*	10	872	11	-1
VIASAT NATURE/'CRIME*	8	698	8	0
VIASAT EXPLORER*	8	698	8	0
VIASAT HISTORY*	10	872	10	0
VIASAT SPORT*	13	1134	13	0
VIASAT FOTBOLL*	11	960	10	1
VIASAT SPORT MOTOR*	9	785	9	0
VIASAT GOLF*	6	523	6	0
VIASAT HOCKEY*	9	785	9	0
TV4 FAKTA XL*	9	785	9	0
TRAVEL CHANNEL*	12	1047	11	1
Antal intervjuer	2684			

* Asteriskmarkerade kanaler jämförs med mätningen från v 7-14 2015 (Q1).

Barnkanaler

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn, barn under 7 år, i hushållet respektive de som har skolbarn, barn mellan 7 och 18 år, i hushållet. Dessutom redovisas penetrationen i åldersgruppen 9-11 år samt en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod Q3 v34-41 2015.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Barn 9-11 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
BARNKANALEN	95	90	93	84
DISNEY CHANNEL	39	45	55	30
DISNEY JUNIOR	28	26	33	16
DISNEY XD	24	31	42	15
NICKELODEON	39	44	45	30
NICK JUNIOR	26	26	31	14
BOOMERANG	13	17	23	11
CARTOON NETWORK	32	34	35	23
Antal intervjuer	407	927	107	2684

Män och kvinnor

Tabellen nedan redovisar penetration för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Generellt har män högre medveten tillgång till kanaler än vad kvinnor har. Mätperiod Q3 v34-41 2015.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	98	99
SVT2	98	98
TV3	84	83
TV4	98	98
KANAL 5	82	81
TV6	89	83
SJUAN	75	76
TV8	68	66
KANAL 9	68	60
TV10	68	55
KANAL 11	58	53
TV12	57	47
SVT24	82	77
KUNSKAPSKANALEN	89	84
BARNKANALEN	85	82
TV4 FAKTA	41	40
TV4 SPORT	33	31
TV4 FILM	36	30
TV4 GULD	16	12
TV4 KOMEDI	16	12
DISCOVERY CHANNEL	49	37
EUROSPORT	41	33
EUROSPORT 2	20	10
TLC	29	24
INVESTIGATION DISCOVERY	12	9
FOX	23	15
NATIONAL GEOGRAPHIC	33	23
MTV	43	35
COMEDY CENTRAL	24	14
NICKELODEON	32	28
NICK JUNIOR	15	14
DISNEY CHANNEL	30	30
DISNEY JUNIOR	16	16
DISNEY XD	17	14
CARTOON NETWORK	25	21
TNT	22	17
Antal intervjuer	1327	1357

Åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod Q3 v34-41 2015.

Kanal	15-34 år %	15-44 år % TV-	15-64 år % TV-	15-59 år % TV-	9-99 år % TV-
	TV-bef.	bef.	bef.	bef.	bef.
SVT1	98	98	99	99	98
SVT2	98	98	99	98	98
TV3	82	83	84	84	83
TV4	98	98	98	98	98
KANAL 5	81	82	83	83	82
TV6	90	89	87	87	86
SJUAN	73	74	76	75	75
TV8	64	65	67	67	67
KANAL 9	64	65	65	65	64
TV10	65	65	63	63	61
KANAL 11	59	58	57	58	56
TV12	49	49	51	51	52
SVT24	72	77	80	79	79
KUNSKAPSKANALEN	82	85	87	86	86
BARNKANALEN	79	83	83	83	84
TV4 FAKTA	35	37	42	41	41
TV4 SPORT	26	28	31	31	32
TV4 FILM	27	29	34	33	33
TV4 GULD	12	13	15	14	14
TV4 KOMEDI	13	13	15	15	14
DISCOVERY CHANNEL	47	46	46	46	43
EUROSPORT	33	36	38	37	37
EUROSPORT 2	14	15	15	15	15
TLC	30	32	30	31	26
INVESTIGATION DISCOVERY	11	11	11	11	11
FOX	20	22	21	21	19
NATIONAL GEOGRAPHIC	26	26	30	30	28
MTV	44	44	44	45	39
COMEDY CENTRAL	26	27	23	24	19
NICKELODEON	31	34	32	33	30
NICK JUNIOR	15	18	15	16	14
DISNEY CHANNEL	30	32	31	32	30
DISNEY JUNIOR	16	19	17	18	16
DISNEY XD	19	19	16	17	15
CARTOON NETWORK	23	26	25	26	23
TNT	17	20	22	22	20
Antal intervjuer	639	1032	1834	1645	2684

Män i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för män i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod Q3 v34-41 2015.

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 15-64 år % TV-bef.	Män 15-59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT1	98	98	99	99	98
SVT2	98	98	99	98	98
TV3	81	83	84	84	84
TV4	98	98	98	98	98
KANAL 5	80	82	83	83	82
TV6	90	90	90	90	89
SJUAN	69	71	74	74	75
TV8	62	64	68	67	68
KANAL 9	64	67	68	68	68
TV10	67	69	70	69	68
KANAL 11	57	59	60	60	58
TV12	51	54	56	57	57
SVT24	74	79	83	82	82
KUNSKAPSKANALEN	83	87	89	88	89
BARNKANALEN	78	83	84	83	85
TV4 FAKTA	36	39	42	41	41
TV4 SPORT	26	29	32	32	33
TV4 FILM	27	31	36	35	36
TV4 GULD	13	15	16	16	16
TV4 KOMEDI	15	16	16	16	16
DISCOVERY CHANNEL	50	52	51	51	49
EUROSPORT	36	39	41	41	41
EUROSPORT 2	17	18	20	20	20
TLC	29	31	32	33	29
INVESTIGATION DISCOVERY	11	12	13	12	12
FOX	21	23	25	24	23
NATIONAL GEOGRAPHIC	30	30	35	34	33
MTV	43	45	47	47	43
COMEDY CENTRAL	29	32	29	30	24
NICKELODEON	29	34	34	35	32
NICK JUNIOR	12	16	16	16	15
DISNEY CHANNEL	28	31	31	32	30
DISNEY JUNIOR	14	17	17	17	16
DISNEY XD	19	20	18	19	17
CARTOON NETWORK	23	27	27	27	25
TNT	18	22	24	23	22
Antal intervjuer	357	555	906	819	1327

Kvinnor i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod Q3 v34-41 2015.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 15-64 år % TV-bef.	Kvinnor 15-59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	98	98	99	98	99
SVT2	97	98	98	98	98
TV3	84	83	84	84	83
TV4	98	98	98	98	98
KANAL 5	82	82	83	83	81
TV6	91	88	84	85	83
SJUAN	78	77	78	77	76
TV8	66	66	67	67	66
KANAL 9	64	63	61	62	60
TV10	63	60	56	57	55
KANAL 11	62	57	55	56	53
TV12	46	44	46	46	47
SVT24	68	75	77	77	77
KUNSKAPSKANALEN	81	83	85	84	84
BARNKANALEN	80	84	82	83	82
TV4 FAKTA	34	36	42	41	40
TV4 SPORT	25	27	29	30	31
TV4 FILM	26	27	32	32	30
TV4 GULD	11	10	13	13	12
TV4 KOMEDI	10	10	14	14	12
DISCOVERY CHANNEL	43	40	41	40	37
EUROSPORT	29	32	34	34	33
EUROSPORT 2	11	11	10	11	10
TLC	31	32	29	30	24
INVESTIGATION DISCOVERY	11	11	10	10	9
FOX	18	20	17	18	15
NATIONAL GEOGRAPHIC	22	22	26	25	23
MTV	46	44	42	43	35
COMEDY CENTRAL	23	20	17	18	14
NICKELODEON	32	33	31	32	28
NICK JUNIOR	19	20	15	16	14
DISNEY CHANNEL	32	33	31	32	30
DISNEY JUNIOR	20	21	17	18	16
DISNEY XD	18	19	15	16	14
CARTOON NETWORK	23	24	23	24	21
TNT	16	18	20	20	17
Antal intervjuer	282	477	929	826	1357

Huvudmålgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod Q3 v34-41 2015.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef	Alla 15-64 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT1	98					
SVT2	97					
TV3					83	83
TV4		98				
KANAL 5					82	
TV6					89	88
MTV				44		
TV8			68	64	65	65
BARNKANALEN	84					
KUNSKAPSKANALEN	85					
TV4 FILM		34				
Antal intervjuer	1858	1834	337	639	1032	1252

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Män 20-49 år % TV-bef.	Kvinnor 20-49 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15-39 år % TV-bef
TV6		86				
DISCOVERY CHANNEL			50			
EUROSPORT					40	
TV8		67				
SJUAN		75				
TV4 FAKTA		39				
KANAL 9					66	
TV4 SPORT					30	
COMEDY CENTRAL	25					
KANAL 11						60
TLC				31		
Antal intervjuer	863	1309	553	530	636	379

Operatörer

Tabellen visar penetration per operatör. Flera svar var möjliga. Mätperiod Q3 v34-41 2015.

Kanal	BOXER	COMHEM	CANAL DIGITAL	Tele2/Bred- bandsbolaget	VIASAT	Telia	Sappa
SVT1	99	100	100	99	99	98	100
SVT2	99	99	100	100	99	98	100
TV3	94	93	97	89	98	89	100
TV4	99	99	100	99	99	98	100
KANAL 5	93	92	96	90	95	89	94
TV6	92	91	74	94	92	89	89
SJUAN	88	85	92	84	89	81	87
TV8	79	76	81	84	80	76	94
KANAL 9	76	75	81	80	57	73	77
TV10	68	73	63	79	75	73	82
KANAL 11	62	67	74	73	64	58	62
TV12	56	62	71	70	55	57	65
SVT24	83	82	87	84	88	87	89
KUNSKAPSKANALEN	88	89	91	91	88	91	95
BARNKANALEN	85	85	91	83	86	90	90
TV4 FAKTA	60	30	71	43	74	43	39
TV4 SPORT	46	25	58	29	56	37	19
TV4 FILM	49	21	54	34	62	41	20
TV4 GULD	5	9	40	15	41	14	10
TV4 KOMEDI	7	11	40	19	35	13	10
DISCOVERY CHANNEL	60	31	73	43	49	58	52
EUROSPORT	59	28	61	36	32	57	38
EUROSPORT 2	23	14	41	18	15	17	11
TLC	35	32	49	24	19	36	20
INVESTIGATION DISCOVERY	17	9	26	8	11	13	23
FOX	18	34	34	20	10	20	15
NATIONAL GEOGRAPHIC	33	23	60	31	57	28	35
MTV	49	25	65	41	53	61	40
COMEDY CENTRAL	30	12	40	22	35	18	15
NICKELODEON	49	20	57	31	52	30	33
NICK JUNIOR	14	12	38	17	32	10	12
DISNEY CHANNEL	45	19	62	32	53	29	19
DISNEY JUNIOR	11	13	45	20	38	12	15
DISNEY XD	17	11	39	16	34	12	15
CARTOON NETWORK	32	15	55	23	41	21	15
TNT	26	14	39	21	22	33	21
Antal intervjuer	372	541	255	160	272	449	27