

MMS kanalpenetrationsrapport

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av tv-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3-99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9-99 år i kanalpenetrationsundersökningen.

Under fältperioden 6/4-31/5 2015 intervjuades 3 000 personer i åldersspannet 9-99 år. 2 747 av dessa uppgav att de hade minst en TV-apparat, och utgör därmed basen för beräkningen av kanalpenetration.

Undersökningen utförs via telefon i ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret som får frågor om vilka TV-kanaler de kan se i sina bostäder. Undersökningen tar alltså fram medveten penetration, ej faktisk eller teknisk penetration. Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesskäl, endast mäts varannan omgång: en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i Rapport Q1 från våren 2015, 9 februari – 5 april 2015. Tidigare rapporter finns på <http://www.mms.se/rapporter-lista.php/?t=tp>

Kommentar till resultat från undersökningen

Föregående rapport var den första som genomfördes med ny datainsamlingsleverantör och med en uppdaterad metod. Skillnaden mellan Q4 2014 och Q1 2015 var därför ovanligt stor för vissa kanaler. I den här rapporten Q2 2015 kan vi inte se några större skillnader jämfört med Q1 2015.

För frågor kontakta:

Björn Englund, projektledare

tel. 08-736 10 26

epost bjorn.englund@mms.se

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9-99 år. Uppgifter i procent respektive tusental, genomsnitt över hela mätperioden v15-22 2015. Förändringarna från föregående mätning avser mätningen för Q1 v7-14 2015, utom i de fall kanalen är markerad med * då mätningen Q4 v42-49 2014 avses.

Översikt och förändring jämfört med tidigare mätningar

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
SVT1	98	8445	99	-1
SVT2	98	8445	99	-1
TV3	83	7152	83	0
TV4	98	8445	99	-1
KANAL 5	83	7152	83	0
TV6	84	7239	84	0
SJUAN	76	6549	77	-1
TV8	67	5774	68	-1
KANAL 9	64	5515	66	-2
TV10	60	5170	61	-1
KANAL 11	56	4826	57	-1
TV12	51	4395	51	0
SVT24	79	6808	81	-2
KUNSKAPSKANALEN	86	7411	89	-3
BARNKANALEN	83	7152	84	-2
TV4 FAKTA	40	3447	42	-2
TV4 SPORT	34	2930	33	1
TV4 FILM	31	2671	35	-4
TV4 GULD	13	1120	15	-2
TV4 KOMEDI	13	1120	15	-2
DISCOVERY CHANNEL	42	3619	44	-2
EUROSPORT	37	3188	38	-1
EUROSPORT 2	16	1379	16	-1
TLC	24	2068	23	1
FOX	19	1637	17	3
NATIONAL GEOGRAPHIC	28	2413	29	-2
MTV	39	3361	41	-2
COMEDY CENTRAL	17	1465	18	-1
NICKELODEON	30	2585	32	-2
NICK JUNIOR	14	1206	17	-2
DISNEY CHANNEL	32	2758	31	1
DISNEY JUNIOR	16	1379	17	-1
DISNEY XD	16	1379	16	-1
CARTOON NETWORK	23	1982	25	-2
TNT	18	1551	19	-1

Tabellen fortsätter på nästa sida

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
BOOMERANG	9	776	11	-2
STAR	7	603	8	-1
C More First	9	776	10	-1
C More Sport	9	776	10	-1
SHOWTIME	9	776	8	1
SILVER	8	689	9	0
SF-KANALEN*	8	689	8	0
ANIMAL PLANET*	31	2671	28	3
BBC BRIT (FD BBC ENTERTAINMENT)*	12	1034	12	0
BBC WORLD*	15	1293	13	2
BBC LIFESTYLE*	6	517	5	1
BBC Earth (FD BBC KNOWLEDGE)*	5	431	5	0
CNBC*	5	431	4	1
CNN*	24	2068	21	3
DISCOVERY WORLD*	13	1120	12	1
DISCOVERY SCIENCE*	9	776	9	0
TCM*	12	1034	10	2
VIASAT FILM*	10	862	9	1
VIASAT FILM DRAMA*	8	689	8	0
VIASAT FILM FAMILY*	8	689	7	1
VIASAT FILM ACTION*	8	689	7	1
VIASAT FILM COMEDY (FD NORDIC)*	8	689	7	1
VIASAT FILM CLASSIC*	8	689	7	1
Antal intervjuer	2747			

* Asteriskmarkerade kanaler jämförs med mätningen från v 42-49 2014 (Q4).

Barnkanaler

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn, barn under 7 år, i hushållet respektive de som har skolbarn, barn mellan 7 och 18 år, i hushållet. Dessutom redovisas penetrationen i åldersgruppen 9-11 år samt en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: v15-22 2015.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV- bef.	Barn 9-11 år % TV- bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
BARNKANALEN	96	91	98	83
DISNEY CHANNEL	40	50	75	32
DISNEY JUNIOR	27	27	42	16
DISNEY XD	25	31	62	16
NICKELODEON	38	49	75	30
NICK JUNIOR	25	25	44	14
BOOMERANG	14	15	13	9
CARTOON NETWORK	33	39	52	23
Antal intervjuer	419	994	111	2747

Män och kvinnor

Tabellen nedan redovisar penetration för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Generellt har män högre medveten tillgång till kanaler än vad kvinnor har. Mätperiod: v15-22 2015

kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	98	99
SVT2	97	98
TV3	84	82
TV4	98	99
KANAL 5	83	83
TV6	88	81
SJUAN	76	76
TV8	69	66
KANAL 9	68	61
TV10	66	55
KANAL 11	59	54
TV12	57	45
SVT24	84	75
KUNSKAPSKANALEN	88	83
BARNKANALEN	85	81
TV4 FAKTA	41	39
TV4 SPORT	36	32
TV4 FILM	35	27
TV4 GULD	15	11
TV4 KOMEDI	16	10
DISCOVERY CHANNEL	48	37
EUROSPORT	43	32
EUROSPORT 2	21	10
TLC	26	22
FOX	22	16
NATIONAL GEOGRAPHIC	34	22
MTV	43	35
COMEDY CENTRAL	22	13
NICKELODEON	31	29
NICK JUNIOR	14	15
DISNEY CHANNEL	33	31
DISNEY JUNIOR	17	15
DISNEY XD	17	15
CARTOON NETWORK	25	21
TNT	20	16
Antal intervjuer	1315	1432

Åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v15-22 2015.

Kanal	15-34 år % TV- bef.	15-44 år % TV- bef.	15-64 år % TV- bef.	15-59 år % TV- bef.	9-99 år % TV- bef.
SVT1	96	97	98	98	98
SVT2	96	97	98	98	98
TV3	80	81	84	84	83
TV4	96	97	98	98	98
KANAL 5	80	81	84	84	83
TV6	86	86	86	87	84
SJUAN	71	72	76	75	76
TV8	58	61	66	65	67
KANAL 9	60	61	64	64	64
TV10	58	58	60	60	60
KANAL 11	56	54	56	56	56
TV12	42	43	49	48	51
SVT24	72	78	82	82	79
KUNSKAPSKANALEN	81	85	88	87	86
BARNKANALEN	77	83	83	83	83
TV4 FAKTA	33	35	41	40	40
TV4 SPORT	30	29	32	32	34
TV4 FILM	25	27	33	33	31
TV4 GULD	11	12	14	14	13
TV4 KOMEDI	11	13	14	13	13
DISCOVERY CHANNEL	43	45	45	46	42
EUROSPORT	31	34	38	38	37
EUROSPORT 2	10	12	15	14	16
TLC	21	23	26	27	24
FOX	18	19	21	21	19
NATIONAL GEOGRAPHIC	25	27	30	30	28
MTV	42	42	44	44	39
COMEDY CENTRAL	22	23	21	21	17
NICKELODEON	29	32	31	32	30
NICK JUNIOR	15	17	15	15	14
DISNEY CHANNEL	27	31	32	32	32
DISNEY JUNIOR	16	18	17	17	16
DISNEY XD	16	18	16	16	16
CARTOON NETWORK	22	25	25	25	23
TNT	14	16	20	20	18
Antal intervjuer	669	1064	1882	1693	2747

Män i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för män i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod v15-22 2015

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 15-64 år % TV-bef.	Män 15-59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT1	94	96	98	97	98
SVT2	94	96	97	97	97
TV3	80	81	84	84	84
TV4	93	95	97	97	98
KANAL 5	79	81	84	83	83
TV6	85	86	88	88	88
SJUAN	69	69	75	73	76
TV8	56	60	66	65	69
KANAL 9	60	62	66	65	68
TV10	59	61	65	64	66
KANAL 11	51	51	57	56	59
TV12	41	46	54	53	57
SVT24	72	79	85	84	84
KUNSKAPSKANALEN	80	85	89	88	88
BARNKANALEN	74	81	84	83	85
TV4 FAKTA	31	33	39	38	41
TV4 SPORT	31	30	34	33	36
TV4 FILM	25	28	35	34	35
TV4 GULD	10	13	15	14	15
TV4 KOMEDI	11	14	16	15	16
DISCOVERY CHANNEL	44	46	50	49	48
EUROSPORT	30	35	41	41	43
EUROSPORT 2	9	13	19	18	21
TLC	17	21	26	26	26
FOX	17	19	23	23	22
NATIONAL GEOGRAPHIC	29	31	35	34	34
MTV	40	41	45	45	43
COMEDY CENTRAL	23	24	24	25	22
NICKELODEON	26	31	31	32	31
NICK JUNIOR	12	16	15	15	14
DISNEY CHANNEL	24	28	32	32	33
DISNEY JUNIOR	14	16	17	17	17
DISNEY XD	15	18	17	17	17
CARTOON NETWORK	20	25	25	26	25
TNT	10	14	21	20	20
Antal intervjuer	348	538	932	835	1315

Kvinnor i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v15-22 2015.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 15-64 år % TV-bef.	Kvinnor 15-59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	98	98	99	99	99
SVT2	98	98	98	98	98
TV3	80	82	84	84	82
TV4	98	98	99	99	99
KANAL 5	81	82	84	84	83
TV6	86	86	84	85	81
SJUAN	74	76	77	77	76
TV8	60	62	66	66	66
KANAL 9	60	61	62	63	61
TV10	58	56	56	56	55
KANAL 11	61	57	54	55	54
TV12	42	41	44	44	45
SVT24	71	77	79	79	75
KUNSKAPSKANALEN	83	86	86	86	83
BARNKANALEN	80	86	82	82	81
TV4 FAKTA	36	37	42	42	39
TV4 SPORT	29	28	30	30	32
TV4 FILM	26	27	31	31	27
TV4 GULD	11	12	13	14	11
TV4 KOMEDI	10	12	12	12	10
DISCOVERY CHANNEL	43	43	41	42	37
EUROSPORT	31	32	35	35	32
EUROSPORT 2	11	10	11	11	10
TLC	25	26	26	27	22
FOX	20	19	19	20	16
NATIONAL GEOGRAPHIC	20	23	26	25	22
MTV	45	44	42	43	35
COMEDY CENTRAL	21	21	18	18	13
NICKELODEON	32	34	31	32	29
NICK JUNIOR	17	18	15	15	15
DISNEY CHANNEL	29	34	32	33	31
DISNEY JUNIOR	18	20	16	17	15
DISNEY XD	17	19	15	16	15
CARTOON NETWORK	24	26	24	25	21
TNT	17	18	19	20	16
Antal intervjuer	322	526	949	858	1432

Huvudmålgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: v15-22 2015.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef	Alla 15-64 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT1	98					
SVT2	97					
TV3					81	83
TV4		98				
KANAL 5					81	
TV6				86	86	87
MTV			50	42		
TV8					61	62
BARNKANALEN	84					
KUNSKAPSKANALEN	84					
TV4 FILM		33				
Antal intervjuer	1909	1882	353	669	1064	1286

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Män 20-49 år % TV-bef.	Kvinnor 20-49 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15-39 år % TV-bef
TV6		86				
DISCOVERY CHANNEL			46			
EUROSPORT					43	
TV8		67				
SJUAN		77				
TV4 FAKTA		40				
KANAL 9					67	
TV4 SPORT					31	
COMEDY CENTRAL	20					
KANAL 11						58
TLC				27		
Antal intervjuer	890	1340	554	558	645	418