

MMS kanalpenetrationsrapport

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av tv-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3-99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9-99 år i kanalpenetrationsundersökningen.

Under fältperioden 9/2-5/4 2015 intervjuades 3 000 personer i åldersspannet 9-99 år. 2 714 av dessa uppgav att de hade minst en TV-apparat, och utgör därmed basen för beräkningen av kanalpenetration.

Undersökningen utförs via telefon till ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret som får frågor om vilka TV-kanaler de kan se i sina bostäder. Undersökningen tar alltså fram medveten penetration, ej faktisk eller teknisk penetration. Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesskäl, endast mäts varannan omgång: en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i Rapport Q4 från hösten 2014, 13 oktober – 7 december. Tidigare rapporter finns på <http://www.mms.se/rapporter-lista.php/?t=tp>

Uppdaterad metod

I samband med att MMS bytte datainsamlingsleverantör till kanalpenetrationsundersökningen vid årsskiftet, sågs undersökningsmetoden över. Med den förra metoden steg snittåldern hos dem som deltog i undersökningen gradvis under de senaste kvartalen. Med den uppdaterade metoden arbetas aktivt för att ålderssammansättningen hos dem som svarar ska vara mer representativ. I praktiken innebär det fler unga i basen för resultaten. Frågeformuläret har också förändrats och ordningen i vilken kanalerna läses upp är mer logisk för respondenterna.

Kommentar till resultat från undersökningen

Det är klokt att inte övertolka förändringarna i denna rapport jämfört med den föregående, då metod- och leverantörsbytet kan ha påverkat nivåerna i den medvetna tillgången. Vad vi kan se är att barnkanalerna ökar, vilket kan förklaras av att unga är bättre representerade i undersökningen. Det nya frågeflödet i intervjun kan delvis förklara skillnaderna för några av de större kanalerna. Bland de mindre kanalerna ökar den medvetna tillgången mest för Fox, som fortfarande kan sägas vara i en etableringsfas.

För frågor kontakta:

Björn Englund, projektledare

tel. 08-736 10 26

epost bjorn.englund@mms.se

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9-99 år. Uppgifter i procent respektive tusental, genomsnitt över hela mätperioden v7-14 2015. Förändringarna från föregående mätning avser mätningen för Q4 v42-49 2014, utom i de fall kanalen är markerad med * då mätningen v34-41 avses.

Översikt och förändring jämfört med tidigare mätningar

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
SVT1	99	8552	98	1
SVT2	99	8534	98	1
TV3	83	7204	83	0
TV4	99	8534	98	1
KANAL 5	83	7152	82	1
TV6	84	7290	84	0
SJUAN	77	6660	73	4
TV8	68	5908	57	11
KANAL 9	66	5727	58	8
TV10	61	5269	52	9
KANAL 11	57	4880	55	2
TV12	51	4371	38	13
SVT24	81	6971	79	2
KUNSKAPSKANALEN	89	7653	86	3
BARNKANALEN	84	7290	80	4
TV4 FAKTA	42	3628	42	0
TV4 SPORT	33	2859	36	-3
TV4 FILM	35	3049	32	3
TV4 GULD	15	1322	14	1
TV4 KOMEDI	15	1296	13	2
DISCOVERY CHANNEL	44	3775	40	4
EUROSPORT	38	3282	38	0
EUROSPORT 2	16	1391	ny i mätningen	
TLC	23	1995	19	4
FOX	17	1434	10	7
NATIONAL GEOGRAPHIC	29	2540	24	5
MTV	41	3524	38	3
COMEDY CENTRAL	18	1589	13	5
NICKELODEON	32	2730	26	6
NICK JUNIOR	17	1425	10	7
DISNEY CHANNEL	31	2704	26	5
DISNEY JUNIOR	17	1451	15	2
DISNEY XD	16	1417	14	2
CARTOON NETWORK	25	2125	18	7
TNT	19	1607	17	2

Tabellen fortsätter på nästa sida

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
BOOMERANG	11	924	7	4
STAR	8	691	8	0
C More First	10	855	8	2
C More Sport	10	881	8	2
SHOWTIME	8	708	7	1
SILVER	9	743	8	1
AXESS TV*	13	1132	11	2
INVESTIGATION DISCOVERY	6	475	ny i mätningen	
VH1*	11	950	11	0
VIASAT NATURE/CRIME*	8	691	8	0
VIASAT EXPLORER*	8	726	8	0
VIASAT HISTORY*	10	864	9	1
VIASAT SPORT*	13	1114	12	1
VIASAT FOTBOLL*	10	864	10	0
VIASAT SPORT MOTOR*	9	803	9	0
VIASAT GOLF*	6	527	7	-1
VIASAT HOCKEY*	9	777	9	0
TV4 FAKTA XL	9	795	10	-1
TRAVEL CHANNEL	11	959	ny i mätningen	
Antal intervjuer	2714			

* Asteriskmarkerade kanaler jämförs med mätningen från v 34-41 2014 (Q3).

Barnkanaler

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn, barn under 7 år, i hushållet respektive de som har skolbarn, barn mellan 7 och 18 år, i hushållet. Dessutom redovisas penetrationen i åldersgruppen 9-11 år samt en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 7-14 2015.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Barn 9-11 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
BARNKANALEN	96	92	99	84
DISNEY CHANNEL	38	47	74	31
DISNEY JUNIOR	28	26	26	17
DISNEY XD	22	32	66	16
NICKELODEON	38	49	70	32
NICK JUNIOR	25	29	62	17
BOOMERANG	15	18	25	11
CARTOON NETWORK	31	40	66	25
Antal intervjuer	407	973	64	2714

Män och kvinnor

Tabellen nedan redovisar penetration för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Generellt har män högre medveten tillgång till kanaler än vad kvinnor har. Mätperiod: v 7-14 2015.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	99	99
SVT2	99	99
TV3	84	83
TV4	99	99
KANAL 5	83	83
TV6	87	82
SJUAN	76	78
TV8	71	66
KANAL 9	68	64
TV10	66	56
KANAL 11	59	54
TV12	56	45
SVT24	83	78
KUNSKAPSKANALEN	89	88
BARNKANALEN	86	83
TV4 FAKTA	44	40
TV4 SPORT	37	30
TV4 FILM	41	30
TV4 GULD	17	13
TV4 KOMEDI	17	13
DISCOVERY CHANNEL	50	38
EUROSPORT	44	32
EUROSPORT 2	22	10
TLC	26	20
FOX	20	13
NATIONAL GEOGRAPHIC	34	26
MTV	46	36
COMEDY CENTRAL	24	14
NICKELODEON	34	30
NICK JUNIOR	17	16
DISNEY CHANNEL	33	30
DISNEY JUNIOR	19	15
DISNEY XD	18	15
CARTOON NETWORK	27	22
TNT	22	15
Antal intervjuer	1270	1444

Åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 7-14 2015.

Kanal	15-34 år % TV- bef.	15-44 år % TV- bef.	15-64 år % TV- bef.	15-59 år % TV- bef.	9-99 år % TV- bef.
SVT1	98	99	99	99	99
SVT2	99	99	99	99	99
TV3	84	83	85	85	83
TV4	99	99	99	99	99
KANAL 5	82	82	84	84	83
TV6	88	87	87	87	84
SJUAN	74	74	77	76	77
TV8	67	66	69	70	68
KANAL 9	64	64	67	67	66
TV10	60	59	62	62	61
KANAL 11	57	55	57	57	57
TV12	44	43	49	48	51
SVT24	74	78	83	82	81
KUNSKAPSKANALEN	85	88	90	90	89
BARNKANALEN	83	86	85	85	84
TV4 FAKTA	38	39	44	43	42
TV4 SPORT	30	29	33	33	33
TV4 FILM	31	32	38	38	35
TV4 GULD	13	14	16	16	15
TV4 KOMEDI	15	14	16	16	15
DISCOVERY CHANNEL	47	46	48	48	44
EUROSPORT	35	36	39	39	38
EUROSPORT 2	15	15	17	16	16
TLC	25	25	27	27	23
FOX	15	16	19	18	17
NATIONAL GEOGRAPHIC	30	30	32	32	29
MTV	48	46	47	47	41
COMEDY CENTRAL	24	24	23	23	18
NICKELODEON	32	35	34	35	32
NICK JUNIOR	15	18	16	17	17
DISNEY CHANNEL	29	31	32	32	31
DISNEY JUNIOR	19	20	18	18	17
DISNEY XD	17	18	16	17	16
CARTOON NETWORK	25	27	26	27	25
TNT	17	19	21	21	19
Antal intervjuer	668	1057	1876	1681	2714

Män i åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för män i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod_v 7-14 2015

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 15-64 år % TV-bef.	Män 15-59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT1	99	99	99	99	99
SVT2	98	99	99	99	99
TV3	82	81	84	83	84
TV4	98	98	99	98	99
KANAL 5	79	79	83	82	83
TV6	90	88	88	88	87
SJUAN	67	69	75	74	76
TV8	63	65	70	69	71
KANAL 9	62	64	69	68	68
TV10	60	63	66	65	66
KANAL 11	52	54	59	58	59
TV12	44	47	55	54	56
SVT24	73	79	84	83	83
KUNSKAPSKANALEN	86	88	92	91	89
BARNKANALEN	82	86	86	86	86
TV4 FAKTA	38	38	45	44	44
TV4 SPORT	33	32	36	36	37
TV4 FILM	33	35	43	42	41
TV4 GULD	17	16	18	18	17
TV4 KOMEDI	18	16	18	17	17
DISCOVERY CHANNEL	51	52	54	54	50
EUROSPORT	40	41	46	45	44
EUROSPORT 2	20	21	23	22	22
TLC	25	25	30	29	26
FOX	16	18	22	21	20
NATIONAL GEOGRAPHIC	32	31	35	35	34
MTV	50	48	51	51	46
COMEDY CENTRAL	28	27	28	28	24
NICKELODEON	34	37	37	37	34
NICK JUNIOR	14	18	17	18	17
DISNEY CHANNEL	30	32	35	34	33
DISNEY JUNIOR	20	21	20	20	19
DISNEY XD	19	20	19	19	18
CARTOON NETWORK	28	30	30	30	27
TNT	18	20	24	23	22
Antal intervjuer	313	483	869	778	1270

Kvinnor i åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 7-14 2015.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 15-64 år % TV-bef.	Kvinnor 15-59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	98	99	99	99	99
SVT2	99	100	99	99	99
TV3	86	85	87	87	83
TV4	100	100	99	99	99
KANAL 5	84	84	85	85	83
TV6	86	86	86	86	82
SJUAN	80	78	79	79	78
TV8	70	67	69	70	66
KANAL 9	66	64	66	66	64
TV10	60	56	59	59	56
KANAL 11	62	56	55	56	54
TV12	43	39	43	43	45
SVT24	76	78	82	81	78
KUNSKAPSKANALEN	85	88	89	89	88
BARNKANALEN	83	85	84	84	83
TV4 FAKTA	38	39	43	43	40
TV4 SPORT	28	27	30	30	30
TV4 FILM	29	29	33	33	30
TV4 GULD	10	11	14	14	13
TV4 KOMEDI	12	13	14	14	13
DISCOVERY CHANNEL	43	42	42	42	38
EUROSPORT	31	30	34	33	32
EUROSPORT 2	10	10	11	11	10
TLC	25	25	24	25	20
FOX	13	15	15	16	13
NATIONAL GEOGRAPHIC	27	28	29	30	26
MTV	46	44	43	44	36
COMEDY CENTRAL	20	20	17	18	14
NICKELODEON	31	34	31	32	30
NICK JUNIOR	15	18	15	16	16
DISNEY CHANNEL	28	30	29	30	30
DISNEY JUNIOR	18	19	16	17	15
DISNEY XD	16	17	13	15	15
CARTOON NETWORK	23	25	23	24	22
TNT	17	18	18	19	15
Antal intervjuer	355	574	1007	903	1444

Huvudmålgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: v 7-14 2015.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef	Alla 15-64 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT1	99					
SVT2	99					
TV3					83	84
TV4		99				
KANAL 5					82	
TV6				88	87	87
MTV			56	48		
TV8					66	67
BARNKANALEN	86					
KUNSKAPSKANALEN	89					
TV4 FILM		38				
Antal intervjuer	1845	1876	392	668	1057	1264

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Män 20-49 år % TV-bef.	Kvinnor 20-49 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15-39 år % TV-bef.
TV6		86				
DISCOVERY CHANNEL			49			
EUROSPORT					45	
TV8		70				
SJUAN		76				
TV4 FAKTA		43				
KANAL 9					70	
TV4 SPORT					34	
COMEDY CENTRAL	22					
KANAL 11						59
TLC				24		
Antal intervjuer	848	1289	493	562	583	441