

MMS kanalpenetrationsundersökning

Om MMS kanalpenetrationsundersökning

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av tv-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. **Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3-99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9-99 år i kanalpenetrationsundersökningen.**

Undersökningen utförs via telefon till ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret som får frågan: "Har du tillgång till kanalen X i hemmet?" Undersökningen tar alltså fram medveten/upplevd penetration, ej faktisk eller teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesmässiga skäl, endast mäts varannan omgång – en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i Rapport Q3 från hösten 2014 vecka 34-41. Tidigare rapporter finns på MMS hemsida:

<http://www.mms.se/rapporter-lista.php/?t=tp>

Under perioden 13 oktober-7 december har 2 265 intervjuer genomförts med personer i åldrarna 9-99 år. Av dessa uppgav 188 personer att de inte har TV. Resultaten i rapporten baseras på dem som uppger att de har TV, totalt 2 077 personer.

Vid framräkningen av befolkningstalen har resultaten från Basundersökning 2014:2 använts. I den uppgår Sveriges TV-befolkning 9-99 år till 8 617 000 personer.

Slumpfelmarginal

I en undersökning med 2 000 intervjuer för en kanal med penetration på 50 % är konfidensintervallet $\pm 2,2$ procentenheter med en signifikansnivå på 95 %. Enligt de statistiska modellerna blir konfidensintervallet som störst för penetrationer på 50 %. För penetrationer över och under 50 % minskar konfidensintervallet. För en kanal med 75 % penetration blir konfidensintervallet $\pm 1,9$ procentenheter.

Kommentar till resultat från undersökningen

Jämfört med den senaste mätningen, som utfördes vecka 34-41, så ligger den medvetna penetrationen nu något lägre för de flesta kanaler. Ny kanal i undersökningen är Fox som började mätas under hösten.

För frågor kontakta:

Björn Englund, projektledare

tel. 08-736 10 26

epost bjorn.englund@mms.se

Tabellen nedan visar medveten penetrationen (ej teknisk) för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9-99 år. Uppgifter i procent respektive tusental, genomsnitt över hela mätperioden v 42-49 2014.

Kanal	Alla 9-99 år, % av TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
SVT1	98	8445	99*	-1
SVT2	98	8445	99*	-1
TV3	83	7152	85*	-2
TV4	98	8445	99*	-1
Kanal 5	82	7066	83*	-1
TV6	84	7238	85*	-1
MTV	38	3274	41*	-3
Discovery Channel	42	3619	45*	-3
Eurosport	38	3274	43*	-5
Sjuan	73	6290	77*	-4
TV4 Fakta	42	3619	47*	-5
Kanal 11	55	4739	58*	-3
TV4 Sport	36	3102	41*	-5
Kanal 9	58	4998	62*	-4
TV8	57	4912	62*	-5
SVT24	79	6807	81*	-2
Kunskapskanalen	86	7411	86*	0
Barnkanalen	80	6894	82*	-2
TV10	52	4481	55*	-3
TV4 Film	32	2757	35*	-3
TV4 Guld	14	1206	14*	0
TV4 Komedi	13	1120	15*	-2
TV4 Fakta XL	10	862	10*	0
TV4 Sport Xtra	6	517	6*	0
TV12	38	3274	36*	2
Comedy Central	13	1120	15*	-2
Disney Channel	26	2240	30*	-4
Disney Junior	15	1293	15*	0
Disney XD	14	1206	14*	0
Nickelodeon	26	2240	28*	-2
Nick Junior	10	862	11*	-1
TLC	19	1637	21*	-2
National Geographic	24	2068	27*	-3
TNT	17	1465	19*	-2
Star	8	689	10*	-2
C More First	8	689	9*	-1
C More Sport	8	689	9*	-1
Boomerang	7	603	8*	-1
Cartoon Network	18	1551	19*	-1
Showtime	7	603	9*	-2
Silver	8	689	10*	-2
Fox	10	862	Ny kanal	10
SF-Kanalen	8	689	11**	-3
Animal Planet	28	2413	31**	-3
BBC Entertainment	12	1034	15**	-3
BBC World	13	1120	16**	-3
BBC Lifestyle	5	431	8**	-3
BBC Knowledge	5	431	7**	-2
CNBC	4	345	6**	-2
CNN	21	1810	24**	-3
Discovery World	12	1034	14**	-2

Fortsättning på nästa sida →

Kanal	Alla 9-99 år, % av TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring i procentenheter
Discovery Science	9	776	11**	-2
Eurosport HD	7	603	9**	-2
TCM	10	862	12**	-2
Viasat Film	9	776	11**	-2
Viasat Film Drama	8	689	9**	-1
Viasat Film Family	7	603	9**	-2
Viasat Film Action	7	603	9**	-2
Viasat Film Nordic	7	603	9**	-2
Viasat Film Classic	7	603	9**	-2
Antal intervjuer	2077			

* Avser mätningen från v 34-41 2014 (Q3) ** Avser mätningen från v 14-21 2014 (Q2)

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Mätperiod: v 34-41 2014. För nästan alla kanaler gäller att män har lika hög eller högre medvetenhet än kvinnor om vilka kanaler som kan ses i hemmet.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	98	98
SVT2	98	98
TV3	83	83
TV4	98	98
Kanal 5	82	82
TV6	88	81
MTV	44	34
Discovery Channel	50	34
Eurosport	43	33
Sjuan	72	74
TV4 Fakta	45	40
Kanal 11	57	53
TV4 Sport	40	33
Kanal 9	60	56
TV8	60	55
SVT24	83	76
Kunskapskanalen	87	84
Barnkanalen	84	78
TV10	61	45
TV4 Film	38	28
TV4 Guld	16	12
TV4 Komedi	16	11
TV4 Fakta XL	13	7
TV4 Sport Xtra	7	4
TV12	45	32
Comedy Central	17	10
Disney Channel	29	23
Disney Junior	18	13
Disney XD	17	12
Nickelodeon	29	24
Nick Junior	12	9
TLC	21	17
National Geographic	29	21
TNT	20	14
Antal intervjuer	933	1144

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 42-49 2014

Kanal	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15 -59 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
SVT1	97	98	98	98	98
SVT2	97	97	98	98	98
TV3	85	84	84	85	83
TV4	97	97	97	98	98
Kanal 5	84	83	84	84	82
TV6	88	85	85	85	84
MTV	45	44	45	45	38
Discovery Channel	48	46	48	48	42
Eurosport	32	33	38	38	38
Sjuan	71	70	72	73	73
TV4 Fakta	38	39	44	44	42
Kanal 11	63	60	58	58	55
TV4 Sport	35	35	36	36	36
Kanal 9	61	59	59	60	58
TV8	56	54	56	56	57
SVT24	69	75	78	78	79
Kunskapskanalen	80	83	85	84	86
Barnkanalen	79	83	81	81	80
TV10	55	54	55	55	52
TV4 Film	34	33	36	36	32
TV4 Guld	12	13	15	15	14
TV4 Komedi	13	14	15	16	13
TV4 Fakta XL	9	10	11	11	10
TV4 Sport Xtra	5	6	6	6	6
TV12	33	32	37	36	38
Comedy Central	23	20	19	19	13
Disney Channel	29	31	31	30	26
Disney Junior	20	22	19	19	15
Disney XD	18	21	19	18	14
Nickelodeon	32	34	32	32	26
Nick Junior	15	16	13	13	10
TLC	22	23	25	25	19
National Geographic	27	26	28	29	24
TNT	15	17	19	19	17
<i>Antal intervjuer</i>	417	669	1170	1124	2077

Tabellen nedan visar penetrationen för män i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 42-49 2014

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 12-59 år % TV-bef.	Män 15 -59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT1	98	98	98	98	98
SVT2	98	97	98	98	98
TV3	84	83	84	85	83
TV4	97	97	97	98	98
Kanal 5	82	81	83	84	82
TV6	90	89	89	89	88
MTV	48	45	49	49	44
Discovery Channel	56	54	56	56	50
Eurosport	38	38	44	44	43
Sjuan	68	69	71	71	72
TV4 Fakta	43	43	49	48	45
Kanal 11	58	59	59	59	57
TV4 Sport	43	42	43	43	40
Kanal 9	58	61	61	62	60
TV8	57	58	59	59	60
SVT24	74	80	82	83	83
Kunskapskanalen	81	84	86	86	87
Barnkanalen	83	84	84	84	84
TV10	62	63	64	65	61
TV4 Film	40	38	42	42	38
TV4 Guld	14	16	18	18	16
TV4 Komedi	16	16	19	19	16
TV4 Fakta XL	10	12	14	14	13
TV4 Sport Xtra	6	7	7	7	7
TV12	39	40	45	45	45
Comedy Central	27	23	23	23	17
Disney Channel	31	31	32	32	29
Disney Junior	22	24	21	21	18
Disney XD	21	22	20	20	17
Nickelodeon	35	34	34	33	29
Nick Junior	15	17	14	14	12
TLC	22	21	25	26	21
National Geographic	32	29	33	33	29
TNT	15	17	22	21	20
<i>Antal intervjuer</i>	203	302	542	520	933

Tabellen nedan visar penetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 42-49 2014

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 12-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15 -59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	97	98	98	99	98
SVT2	97	97	98	98	98
TV3	86	84	84	85	83
TV4	96	96	97	98	98
Kanal 5	86	83	84	84	82
TV6	86	82	82	82	81
MTV	42	43	41	41	34
Discovery Channel	40	39	40	40	34
Eurosport	26	30	33	33	33
Sjuan	74	71	74	74	74
TV4 Fakta	33	36	40	40	40
Kanal 11	67	61	57	57	53
TV4 Sport	28	28	31	31	33
Kanal 9	63	57	58	57	56
TV8	55	50	53	53	55
SVT24	63	72	74	75	76
Kunskapskanalen	79	82	83	83	84
Barnkanalen	76	81	79	78	78
TV10	49	47	46	47	45
TV4 Film	27	29	31	31	28
TV4 Guld	9	11	12	13	12
TV4 Komedi	11	11	13	13	11
TV4 Fakta XL	8	8	9	9	7
TV4 Sport Xtra	4	5	5	5	4
TV12	26	25	29	29	32
Comedy Central	20	18	15	15	10
Disney Channel	27	31	29	28	23
Disney Junior	18	20	17	17	13
Disney XD	16	20	17	16	12
Nickelodeon	29	34	31	30	24
Nick Junior	14	16	13	12	9
TLC	23	24	24	24	17
National Geographic	22	24	25	25	21
TNT	14	17	17	17	14
<i>Antal intervjuer</i>	214	367	628	604	1144

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn (barn under 7 år) i hushållet respektive de som har skolbarn (barn mellan 7 och 18 år) i hushållet. Dessutom redovisas penetrationen i åldersgruppen 9-11 år samt en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 42-49 2014. För samtliga kanaler gäller att medvetenheten är större bland dem med barn i hushållet jämfört med samtliga individer. I gruppen 9-11 åringar är medvetenheten högre både jämfört med samtliga 9-99 år samt jämfört med grupperna med småbarn respektive skolbarn i hushållet.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV- bef.	Barn 9-11 år % TV- bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
Barnkanalen	94	87	93	80
Disney Channel	35	42	67	26
Disney Junior	32	26	52	15
Disney XD	29	28	54	14
Nickelodeon	36	44	57	26
Nick Junior	23	18	33	10
Boomerang	14	13	31	7
Cartoon Network	31	32	52	18
<i>Antal intervjuer</i>	274	515	54	2077

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: v 42-49 2014

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT1	98					
SVT2	97					
TV3					83	84
TV4		97				
Kanal 5					83	
TV6				88	85	85
MTV			52	45		
TV8					54	55
Barnkanalen	82					
Kunskapskanalen	83					
TV4 Film		36				
<i>Antal intervjuer</i>	1224	1170	207	417	669	826

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Män 20-49 år % TV-bef.	Kvinnor 20-49 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15-39 år % TV-bef.
TV6		84				
Discovery			51			
Eurosport					44	
TV8		56				
Sjuan		74				
TV4 Fakta		44				
Kanal 9					62	
TV4 Sport					42	
Comedy Central	17					
Kanal 11						64
TLC				24		
<i>Antal intervjuer</i>	562	917	317	402	413	280