

MMS kanalpenetrationsundersökning

Om MMS kanalpenetrationsundersökning

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av tv-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. **Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3-99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9-99 år i kanalpenetrationsundersökningen.**

Undersökningen utförs via telefon till ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret som får frågan: "Har du tillgång till kanalen X i hemmet?" Undersökningen tar alltså fram medveten/upplevd penetration, ej faktisk eller teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesmässiga skäl, endast mäts varannan omgång – en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i Rapport Q1 från våren 2014 vecka 6-13. Tidigare rapporter finns på MMS hemsida:

<http://www.mms.se/rapporter-lista.php/?t=tp>

Under perioden 24 mars-19 maj har 2810 intervjuer genomförts med personer i åldrarna 9-99 år. Av dessa uppgav 209 personer att de inte har TV och siffrorna i rapporten baseras på de som uppger att de har TV, totalt 2 601 personer.

Vid framräkningen av befolkningstalen har resultaten från Basundersökning 2013:2 använts. I den uppgår Sveriges TV-befolkning 9-99 år till 8 552 000 personer.

Slumpfelmarginal

I en undersökning med 2 800 intervjuer för en kanal med penetration på 50 % är konfidensintervallet $\pm 1,9$ procentenheter med en signifikansnivå på 95 %. Enligt de statistiska modellerna blir konfidensintervallet som störst för penetrationer på 50 %. För penetrationer över och under 50 % minskar konfidensintervallet. För en kanal med 75 % penetration blir konfidensintervallet $\pm 1,6$ procentenheter.

Kommentar till resultat från undersökningen

Jämfört med den senaste mätningen, som utfördes vecka 6-13, så ligger förändringarna inom felmarginalen för de allra flesta kanaler. Man kan dock märka en viss nedgång i den medvetna tillgången till TV4 Sport, som tappar både totalt och i sin huvudmålgrupp. Tappet sammanfaller med att kanalen bytte från en framskjuten till en mer undanskymd kanalplats hos de stora distributörerna.

För frågor kontakta:

Björn Englund, projektledare

tel. 08-736 10 26

epost bjorn.englund@mms.se

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9-99 år. Uppgifter i procent respektive tusental, genomsnitt över hela mätperioden v 14-21 2014.

Observera att mätningen avser medveten/upplevd penetration, ej faktisk/teknisk.

Kanal	Alla 9-99 år, % av TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
SVT 1	99	8466	99*	0
SVT 2	99	8466	99*	0
TV3	86	7355	85*	1
TV4	99	8466	99*	0
Kanal 5	84	7184	83*	1
TV6	84	7184	83*	1
MTV	41	3506	41*	0
Discovery Channel	44	3763	45*	-1
Eurosport	43	3677	42*	1
Sjuan	75	6414	77*	-2
TV4 Fakta	48	4105	49*	-1
Kanal 11	58	4960	56*	2
TV4 Sport	49	4190	55*	-6
Kanal 9	63	5388	60*	3
TV8	63	5388	60*	3
SVT24	84	7184	84*	0
Kunskapskanalen	88	7526	88*	0
Barnkanalen	85	7269	83*	2
TV10	57	4875	58*	-1
TV4 Film	37	3164	37*	0
TV4 Guld	17	1454	16*	1
TV4 Komedi	16	1368	17*	-1
TV4 Fakta XL	10	855	10*	0
TV4 Sport Xtra	8	684	8*	0
Comedy Central	16	1368	16*	0
Disney Channel	30	2566	30*	0
Disney Junior	16	1368	16*	0
Disney XD	15	1283	15*	0
Nickelodeon	29	2480	29*	0
Nick Junior	13	1112	13*	0
TLC	21	1796	19*	2
National Geographic	25	2138	24*	1
TNT	19	1625	18*	1
Star	11	941	10*	1
C More First	10	855	9*	1
C More Sport	10	855	9*	1
Boomerang	8	684	9*	-1
Cartoon Network	20	1710	21*	-1
Showtime	9	770	10*	-1
Silver	10	855	9*	1
SF-Kanalen	11	941	9**	2
Animal Planet	31	2651	30**	1
BBC Entertainment	15	1283	12**	3
BBC World	16	1368	13**	3
BBC Lifestyle	8	684	6**	2
BBC Knowledge	7	599	5**	2
CNBC	6	513	5**	1
CNN	24	2052	22**	2
Discovery World	14	1197	12**	2
Discovery Science	11	941	11**	0
Eurosport HD	9	770	8**	1
TCM	12	1026	12**	0
Viasat Film	11	941	12**	-1

Fortsättning på nästa sida →

Kanal	Alla 9-99 år, % av TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring i procentenheter
Viasat Film Drama	9	770	9**	0
Viasat Film Family	9	770	9**	0
Viasat Film Action	9	770	9**	0
Viasat Film Nordic	9	770	9**	0
Viasat Film Classic	9	770	9**	0
Antal intervjuer	2601			

* Avser mätningen från v 6-13 2014 (Q1) ** Avser mätningen från v 34-41 2013 (Q4)

Tabellen nedan redovisar penetrationsciffror för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Mätperiod: v 14-21 2014. För nästan alla kanaler gäller att män har lika hög eller högre medvetenhet än kvinnor om vilka kanaler som kan ses i hemmet.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	99	99
SVT 2	99	98
TV3	85	86
TV4	98	99
Kanal 5	84	84
TV6	88	82
MTV	47	36
Discovery Channel	51	38
Eurosport	48	39
Sjuan	75	76
TV4 Fakta	50	46
Kanal 11	61	55
TV4 Sport	52	46
Kanal 9	66	61
TV8	64	62
SVT24	86	81
Kunskapskanalen	89	87
Barnkanalen	86	84
TV10	64	50
TV4 Film	42	33
TV4 Guld	20	14
TV4 Komedi	20	13
TV4 Fakta XL	12	8
TV4 Sport Xtra	10	7
Comedy Central	22	10
Disney Channel	34	27
Disney Junior	19	14
Disney XD	17	13
Nickelodeon	31	26
Nick Junior	15	12
TLC	23	19
National Geographic	30	20
TNT	22	16
Antal intervjuer	1197	1404

Tabellen nedan redovisar penetrationsiffror för barnkanalema uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn (barn under 7 år) i hushållet respektive de som har skolbarn (barn mellan 7 och 18 år) i hushållet. Dessutom redovisas penetrationen i åldersgruppen 9-11 år samt en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 14-21 2014. För samtliga kanaler gäller att medvetenheten är större bland dem med barn i hushållet jämfört med samtliga individer. I gruppen 9-11 åringar är medvetenheten högre både jämfört med samtliga 9-99 år samt jämfört med grupperna med småbarn respektive skolbarn i hushållet.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Barn 9-11 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
Barnkanalen	92	91	97	85
Disney Channel	40	48	53	30
Disney Junior	29	27	40	16
Disney XD	25	30	47	15
Nickelodeon	41	48	62	29
Nick Junior	22	24	37	13
Boomerang	14	16	23	8
Cartoon Network	30	36	51	20
Antal intervjuer	347	665	73	2601

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 14-21 2014.

Kanal	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15-59 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	98	99	99	99	99
SVT 2	98	98	99	99	99
TV3	88	87	87	87	86
TV4	98	98	98	98	99
Kanal 5	88	86	86	86	84
TV6	89	87	87	86	84
MTV	48	48	48	47	41
Discovery Channel	49	49	49	49	44
Eurosport	39	41	44	44	43
Sjuan	76	73	75	75	75
TV4 Fakta	41	43	49	49	48
Kanal 11	63	60	61	60	58
TV4 Sport	43	42	48	48	49
Kanal 9	67	65	65	65	63
TV8	63	61	62	62	63
SVT24	73	79	82	83	84
Kunskapskanalen	82	85	87	87	88
Barnkanalen	82	85	85	85	85
TV10	61	57	57	57	57
TV4 Film	32	35	38	38	37
TV4 Guld	14	15	17	16	17
TV4 Komedi	15	16	17	17	16
TV4 Fakta XL	9	9	10	10	10
TV4 Sport Xtra	7	6	8	7	8
Comedy Central	23	21	20	19	16
Disney Channel	30	34	35	34	30
Disney Junior	20	20	19	18	16
Disney XD	18	20	18	17	15

Fortsättning på nästa sida →

Kanal	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15 -59 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
Nickelodeon	31	33	33	32	29
Nick Junior	16	16	16	15	13
TLC	24	23	24	25	21
National Geographic	25	25	27	27	25
TNT	17	18	20	20	19
Antal intervjuer	535	886	1554	1476	2601

Tabellen nedan visar penetrationen för män i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 14-21 2014.

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 12-59 år % TV-bef.	Män 15 -59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	98	98	98	99	99
SVT 2	98	98	98	98	99
TV3	88	85	86	85	85
TV4	97	97	98	98	98
Kanal 5	87	85	85	85	84
TV6	91	90	89	89	88
MTV	49	51	52	52	47
Discovery Channel	52	54	55	55	51
Eurosport	43	46	49	49	48
Sjuan	76	73	74	74	75
TV4 Fakta	44	47	50	50	50
Kanal 11	61	60	62	62	61
TV4 Sport	48	49	52	52	52
Kanal 9	69	69	67	67	66
TV8	62	62	63	63	64
SVT24	79	83	85	86	86
Kunskapskanalen	84	86	88	88	89
Barnkanalen	81	84	86	86	86
TV10	66	64	64	63	64
TV4 Film	34	40	43	43	42
TV4 Guld	15	16	20	20	20
TV4 Komedi	15	17	21	20	20
TV4 Fakta XL	11	11	12	12	12
TV4 Sport Xtra	9	8	9	9	10
Comedy Central	28	26	26	25	22
Disney Channel	32	34	38	37	34
Disney Junior	20	21	21	20	19
Disney XD	19	20	20	20	17
Nickelodeon	30	33	34	33	31
Nick Junior	14	15	16	15	15
TLC	22	23	26	26	23
National Geographic	28	29	32	32	30
TNT	16	18	22	22	22
Antal intervjuer	268	432	725	687	1197

Tabellen nedan visar penetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 14-21 2014.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 12-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15 -59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	99	99	99	99	99
SVT 2	98	99	99	99	98
TV3	89	88	88	88	86
TV4	98	99	99	99	99
Kanal 5	90	88	87	87	84
TV6	87	84	84	84	82
MTV	48	45	44	43	36
Discovery Channel	46	44	44	43	38
Eurosport	35	36	40	40	39
Sjuan	75	72	76	75	76
TV4 Fakta	37	41	48	47	46
Kanal 11	65	59	59	59	55
TV4 Sport	39	36	45	44	46
Kanal 9	66	62	63	63	61
TV8	63	59	62	62	62
SVT24	67	75	79	79	81
Kunskapskanalen	81	85	86	87	87
Barnkanalen	83	86	84	84	84
TV10	57	51	52	51	50
TV4 Film	30	31	34	34	33
TV4 Guld	13	13	14	14	14
TV4 Komedi	15	14	15	14	13
TV4 Fakta XL	7	8	8	8	8
TV4 Sport Xtra	5	5	7	6	7
Comedy Central	17	16	14	14	10
Disney Channel	28	33	32	31	27
Disney Junior	19	19	17	16	14
Disney XD	16	19	17	15	13
Nickelodeon	33	33	32	30	26
Nick Junior	18	17	15	14	12
TLC	25	23	23	23	19
National Geographic	21	20	23	23	20
TNT	17	18	18	18	16
<i>Antal intervjuer</i>	267	454	829	789	1404

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: y 14-21 2014.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT1	99					
SVT2	99					
TV3					87	86
TV4		98				
Kanal5					86	
TV6				89	87	87
MTV			55	48		
TV8					61	61
Barnkanalen	86					
Kunskapskanalen	86					
TV4Film		38				
Antal intervjuer	1627	1835	276	535	886	1100

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Alla 30-59 år % TV-bef.	Män 25-39 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15-39 år % TV-bef.
TV6		85				
Discovery				55		
Eurosport					50	
TV8		62				
Sjuan		75				
TV4Fakta		49				
Kanal9					67	
TV4 Sport					52	
Comedy Central	19					
Kanal 11						63
Antal intervjuer	752	1200	1076	213	544	352