

## MMS kanalpenetrationsundersökning

### Om MMS kanalpenetrationsundersökning

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av tv-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. **Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3-99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9-99 år i kanalpenetrationsundersökningen.**

Undersökningen utförs via telefon till ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret som får frågan: "Har du tillgång till kanalen X i hemmet?" Undersökningen tar alltså fram medveten/upplevd penetration, ej faktisk eller teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesmässiga skäl, endast mäts varannan omgång – en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i Rapport Q4 för hösten 2013, v 42-49. Tidigare rapporter finns på MMS hemsida: <http://www.mms.se/rapporter-lista.php?t=tu>

Under perioden 3 februari till och med 30 mars har 2 980 intervjuer genomförts med personer i åldrarna 9-99 år. Av dessa uppgav 233 personer att de inte har TV och siffrorna i rapporten baseras på de som uppger att de har TV, totalt 2 744 personer.

### Kommentar till resultat från undersökningen

Jämfört med den senaste mätningen, som utfördes vecka 42-49 2013, så ligger de flesta kanaler på samma nivå, och de förändringar som kunnat uppmätas ligger inom den statistiska felmarginalen.

Vid framräkningen av befolkningstalen har resultaten från Basundersökning 2014:1 använts. I den uppgår Sveriges TV-befolkning 9-99 år till 8 550 000 personer.

### Slumpfelsmarginal

I en undersökning med 3 000 intervjuer för en kanal med penetration på 50 % är konfidensintervallet  $\pm 1,7$  procentenheter med en signifikansnivå på 95 %. Enligt de statistiska modellerna blir konfidensintervallet som störst för penetrationer på 50 %. För penetrationer över och under 50 % minskar konfidensintervallet. För en kanal med 75 % penetration blir konfidensintervallet  $\pm 1,5$  procentenheter.

### För frågor kontakta:

Björn Englund, projektledare  
tel. 08-736 10 24  
mail. [bjorn.englund@mms.se](mailto:bjorn.englund@mms.se)

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9-99 år. Uppgifter i procent respektive tusental, genomsnitt över hela mätperioden, v 6-13 2014 (Q1)

Observera att mätningen avser medveten/upplevd penetration, ej faktisk/teknisk.

Kanal	Alla 9-99 år, % av TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Jämförelse med tidigare mätningar
SVT 1	99	8465	99* (+0 %)
SVT 2	99	8465	99* (+0 %)
TV3	85	7268	85* (+0 %)
TV4	99	8465	99* (+0 %)
Kanal 5	83	7097	84* (-1 %)
TV6	83	7097	85* (-2 %)
MTV	41	3506	42* (-1 %)
Discovery Channel	45	3848	44* (+1 %)
Eurosport	42	3591	42* (+0 %)
Sjuan	77	6584	79* (-2 %)
TV4 Fakta	49	4190	48* (+1 %)
Kanal 11	56	4788	56* (+0 %)
TV4 Sport	55	4703	56* (-1 %)
Kanal 9	60	5130	63* (-3 %)
TV8	60	5130	62* (-2 %)
SVT24	84	7182	84* (+0 %)
Kunskapskanalen	88	7524	88* (+0 %)
Barnkanalen	83	7097	85* (-2 %)
TV10	58	4959	53* (+5 %)
TV4 Film	37	3164	37* (+0 %)
TV4 Guld	16	1368	15* (+1 %)
TV4 Komedi	17	1454	15* (+2 %)
TV4 Fakta XL	10	855	9* (+1 %)
TV4 Sport Xtra	8	684	7* (+1 %)
Comedy Central	16	1368	15* (+1 %)
Disney Channel	30	2565	29* (+1 %)
Disney Junior	16	1368	16* (+0 %)
Disney XD	15	1283	15* (+0 %)
Nickelodeon	29	2480	28* (+1 %)
Nick Junior	13	1112	13* (+0 %)
TLC	19	1625	17* (+2 %)
National Geographic	24	2052	23* (+1 %)
TNT	18	1539	16* (+2 %)
Star	10	855	10* (+0 %)
C More First	9	770	9* (+0 %)
C More Sport	9	770	9* (+0 %)
Boomerang	9	770	8* (+1 %)
Cartoon Network	21	1796	19* (+2 %)
Showtime	10	855	8* (+2 %)
Silver	9	770	8* (+1 %)
Axess TV	11	941	10** (+1 %)
Kanal Global	6	513	5** (+1 %)
Eurosport 2	12	1026	9** (+3 %)
VH1	11	941	10** (+1 %)
Viasat Nature/Crime	9	770	7** (+2 %)
Viasat Explorer	10	855	7** (+3 %)
Viasat History	11	941	9** (+2 %)
Viasat Sport	14	1197	11** (3+ %)
Viasat Fotboll	11	941	10** (+1 %)
Viasat Sport Motor	10	855	9** (+1 %)
Viasat Golf	6	513	6** (+0 %)
Viasat Hockey	10	855	8** (+2 %)
<b>Antal intervjuer</b>	<b>2744</b>	<b>8550</b>	

\* Avser mätningen från v 42-49 2013 (Q4) \*\* Avser mätningen från v 34-41 2013 (Q3)

Tabellen nedan redovisar penetrationsiffror för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Mätperiod: v 6-13 2014 (Q1). För nästan alla kanaler gäller att män har lika hög eller högre medvetenhet än kvinnor om vilka kanaler som kan ses i hemmet.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	99	99
SVT 2	99	99
TV3	84	86
TV4	99	99
Kanal 5	83	83
TV6	85	81
MTV	47	35
Discovery Channel	50	40
Eurosport	47	38
Sjuan	76	77
TV4 Fakta	51	47
Kanal 11	59	53
TV4 Sport	61	49
Kanal 9	62	58
TV8	63	58
SVT24	86	81
Kunskapskanalen	89	87
Barnkanalen	84	83
TV10	65	51
TV4 Film	42	33
TV4 Guld	19	13
TV4 Komedi	20	14
TV4 Fakta XL	13	8
TV4 Sport Xtra	10	6
Comedy Central	20	13
Disney Channel	33	27
Disney Junior	17	15
Disney XD	16	14
Nickelodeon	31	27
Nick Junior	14	12
TLC	23	16
National Geographic	29	20
TNT	21	14
<b>Antal intervjuer</b>	<b>1315</b>	<b>1429</b>

Tabellen nedan redovisar penetrationsiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn (barn under 7 år) i hushållet respektive de som har skolbarn (barn mellan 7 och 18 år) i hushållet. Dessutom redovisas penetrationen i åldersgruppen 9-11 år samt en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 6-13 2014 (Q1).

För samtliga kanaler gäller att medvetenheten är större bland dem med barn i hushållet jämfört med samtliga individer. I gruppen 9-11 åringar är medvetenheten högre både jämfört med samtliga 9-99 år samt jämfört med grupperna med småbarn respektive skolbarn i hushållet.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Barn 9-11 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
Barnkanalen	96	92	100	83
Disney Channel	46	48	63	30
Disney Junior	33	29	44	16
Disney XD	30	31	44	15
Nickelodeon	47	49	63	29
Nick Junior	26	25	40	13
Boomerang	17	17	34	9
Cartoon Network	37	39	56	21
<b>Antal intervjuer</b>	<b>330</b>	<b>733</b>	<b>101</b>	<b>2744</b>

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. De allra flesta kanaler har högre penetration i de smalare åldersgrupperna än i alla 9-99 år. Mätperiod: v 6-13 2014 (Q1).

Kanal	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15-59 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	99	99	99	99	99
SVT 2	98	99	99	99	99
TV3	86	87	87	87	85
TV4	99	99	99	99	99
Kanal 5	85	86	86	86	83
TV6	86	86	86	86	83
MTV	45	48	48	47	41
Discovery Channel	50	50	51	50	45
Eurosport	40	41	43	43	42
Sjuan	75	77	78	78	77
TV4 Fakta	48	49	52	52	49
Kanal 11	64	64	61	61	56
TV4 Sport	55	54	56	56	55
Kanal 9	66	65	63	63	60
TV8	59	59	60	60	60
SVT24	77	82	84	85	84
Kunskapskanalen	84	87	89	89	88
Barnkanalen	80	85	85	84	83
TV10	62	61	59	59	58
TV4 Film	36	38	42	42	37
TV4 Guld	14	17	18	19	16
TV4 Komedi	18	19	19	19	17
TV4 Fakta XL	8	9	11	11	10
TV4 Sport Xtra	6	7	8	8	8
Comedy Central	27	25	22	22	16
Disney Channel	33	37	35	34	30
Disney Junior	20	22	19	19	16
Disney XD	19	21	19	18	15

Forts. nästa sida →

Kanal	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15 -59 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
Nickelodeon	32	37	35	34	29
Nick Junior	15	17	15	15	13
TLC	22	23	24	24	19
National Geographic	24	27	29	29	24
TNT	15	17	20	20	18
<b>Antal intervjuer</b>	<b>557</b>	<b>910</b>	<b>1591</b>	<b>1527</b>	<b>2744</b>

Tabellen nedan visar penetrationen för män i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga män 9-99 år. Mätperiod: v 6-13 2014 (Q1)

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 12-59 år % TV-bef.	Män 15 -59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	99	99	99	99	99
SVT 2	99	99	99	99	99
TV3	83	85	86	86	84
TV4	99	99	99	99	99
Kanal 5	83	85	85	85	83
TV6	86	88	88	87	85
MTV	46	52	55	54	47
Discovery Channel	55	55	57	56	50
Eurosport	46	47	48	49	47
Sjuan	70	75	76	76	76
TV4 Fakta	45	47	53	53	51
Kanal 11	60	65	64	64	59
TV4 Sport	58	59	63	62	61
Kanal 9	64	66	65	66	62
TV8	57	60	62	62	63
SVT24	79	85	87	88	86
Kunskapskanalen	84	89	90	91	89
Barnkanalen	79	84	86	86	84
TV10	65	67	67	67	65
TV4 Film	36	41	46	46	42
TV4 Guld	14	17	21	21	19
TV4 Komedi	19	20	22	22	20
TV4 Fakta XL	7	9	13	13	13
TV4 Sport Xtra	7	7	10	10	10
Comedy Central	29	28	27	26	20
Disney Channel	31	36	37	36	33
Disney Junior	16	21	20	20	17
Disney XD	17	21	21	20	16
Nickelodeon	31	36	37	37	31
Nick Junior	12	17	17	16	14
TLC	22	24	28	28	23
National Geographic	28	30	33	34	29
TNT	14	19	24	23	21
<b>Antal intervjuer</b>	<b>273</b>	<b>450</b>	<b>769</b>	<b>740</b>	<b>1315</b>

Tabellen nedan visar penetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga kvinnor 9-99 år. Mätperiod v 6-13 2014 (Q1).

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 12-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15 -59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	99	99	99	99	99
SVT 2	98	98	99	99	99
TV3	88	88	88	88	86
TV4	99	99	99	99	99
Kanal 5	88	87	86	87	83
TV6	86	85	84	84	81
MTV	43	43	42	41	35
Discovery Channel	46	45	46	45	40
Eurosport	35	36	38	38	38
Sjuan	80	79	79	79	77
TV4 Fakta	52	51	51	52	47
Kanal 11	68	64	58	58	53
TV4 Sport	52	50	50	50	49
Kanal 9	69	65	61	61	58
TV8	60	58	58	58	58
SVT24	75	79	81	82	81
Kunskapskanalen	84	86	88	88	87
Barnkanalen	82	86	84	83	83
TV10	60	56	52	52	51
TV4 Film	36	36	38	38	33
TV4 Guld	14	16	16	16	13
TV4 Komedi	17	18	17	17	14
TV4 Fakta XL	10	10	9	9	8
TV4 Sport Xtra	6	6	6	5	6
Comedy Central	25	22	18	17	13
Disney Channel	35	38	32	31	27
Disney Junior	23	24	18	17	15
Disney XD	20	22	17	15	14
Nickelodeon	34	38	32	31	27
Nick Junior	17	18	14	13	12
TLC	21	22	20	20	16
National Geographic	20	23	25	25	20
TNT	15	16	16	16	14
<b>Antal intervjuer</b>	<b>284</b>	<b>460</b>	<b>822</b>	<b>787</b>	<b>1429</b>

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: v 6-13 2014 (Q1).

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT1	99					
SVT2	99					
TV3					87	87
TV4		99				
Kanal5					86	
TV6				86	86	86
MTV			52	45		
TV8					59	59
Barnkanalen	83					
Kunskapskanalen	88					
TV4 Film		42				
<b>Antal intervjuer</b>	<b>1692</b>	<b>1591</b>	<b>305</b>	<b>557</b>	<b>910</b>	<b>1126</b>

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Alla 30-59 år % TV-bef.	Män 25-39 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.
TV6		85			
Discovery				50	
Eurosport					48
TV8		60			
Sjuan		78			
TV4 Fakta		52			
Kanal 9			61		
TV4 Sport					63
Comedy Central	22				
<b>Antal intervjuer</b>	<b>756</b>	<b>1222</b>	<b>1090</b>	<b>187</b>	<b>577</b>