

MMS kanalpenetrationsundersökning

Om MMS kanalpenetrationsundersökning

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av tv-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. **Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3-99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9-99 år i kanalpenetrationsundersökningen.**

Undersökningen utförs via telefon till ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret som får frågan: "Har du tillgång till kanalen X i hemmet?" Undersökningen tar alltså fram medveten/upplevd penetration, ej faktisk eller teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesmässiga skäl, endast mäts varannan omgång – en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i Rapport Q3 från hösten 2013 vecka 34-41. Tidigare rapporter finns på MMS hemsida:

<http://www.mms.se/rapporter/tv-landskapet/kanalpenetration.asp>

Under perioden 14 oktober till och med 10 december har 3227 intervjuer genomförts med personer i åldrarna 9-99 år. Av dessa uppgav 254 personer att de inte har TV och siffrorna i rapporten baseras på de som uppger att de har TV, totalt 2 970 personer.

Kommentar till resultat från undersökningen

Jämfört med den senaste mätningen, som utfördes vecka 34-41, så ligger förändringarna inom felmarginalen för de allra flesta kanaler. Man kan dock notera en viss ökning av den medvetna tillgången till Sjuan, upp 5 procentenheter, och Barnkanalen som ökat med 4 procentenheter i medveten penetration. Det finns tecken på att den medvetna penetrationen ökat för fler barnkanaler, även om förändringarna för varje enskild kanal ligger inom den statistiska felmarginalen.

Vid framräkningen av befolkningstalen har resultaten från Basundersökning 2013:2 använts. I den uppgår Sveriges TV-befolkning 9-99 år till 8 552 000 personer.

Slumpfelmarginal

I en undersökning med 3 100 intervjuer för en kanal med penetration på 50 % är konfidensintervallet $\pm 1,7$ procentenheter med en signifikansnivå på 95 %. Enligt de statistiska modellerna blir konfidensintervallet som störst för penetrationer på 50 %. För penetrationer över och under 50 % minskar konfidensintervallet. För en kanal med 75 % penetration blir konfidensintervallet $\pm 1,5$ procentenheter.

För frågor kontakta:

Björn Englund, projektledare
tel. 08-736 10 26
epost bjorn.englund@mms.se

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9-99 år. Uppgifter i procent respektive tusental, genomsnitt över hela mätperioden, y 42-49 2013.

Observera att mätningen avser medveten/upplevd penetration, ej faktisk/teknisk.

Kanal	Alla 9-99 år, % av TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Jämförelse med tidigare mätningar
SVT 1	99	8466	99* (+0 %)
SVT 2	99	8466	99* (+0 %)
TV3	85	7269	84* (+1 %)
TV4	99	8466	99* (+0 %)
Kanal 5	84	7184	83* (+1 %)
TV6	85	7269	85* (+0 %)
MTV	42	3592	43* (-1%)
Discovery Channel	44	3763	45* (-1 %)
Eurosport	42	3592	44* (+0 %)
Sjuan	79	6756	74* (+5 %)
TV4 Fakta	48	4105	48* (+0 %)
Kanal 11	56	4789	55* (+1 %)
TV4 Sport	56	4789	55* (+1%)
Kanal 9	63	5388	62* (+1 %)
TV8	62	5302	62* (+0 %)
SVT24	84	7184	83* (+1 %)
Kunskapskanalen	88	7526	86* (+2 %)
Barnkanalen	85	7269	81* (+4%)
TV10	53	4533	53* (+0 %)
TV4 Film	37	3164	36* (+1 %)
TV4 Guld	15	1283	14* (+1 %)
TV4 Komedi	15	1283	14* (+1 %)
TV4 Fakta XL	9	770	9* (+0 %)
TV4 Sport Xtra	7	599	7*(+0 %)
Comedy Central	15	1283	14* (+1 %)
Disney Channel	29	2480	26* (+3%)
Disney Junior	16	1368	13* (+3 %)
Disney XD	15	1283	12* (+3 %)
Nickelodeon	28	2395	25* (+3 %)
Nick Junior	13	1112	10* +3 %)
TLC	17	1454	15* (+2 %)
National Geographic	23	1967	21* (+2 %)
TNT	16	1368	15* (+1 %)
Star	10	855	9* (+1 %)
C More First	9	770	7* (+2 %)
C More Sport	9	770	7* (+2 %)
Boomerang	8	684	8* (+0 %)
Cartoon Network	19	1625	18* (+1 %)
Showtime	8	684	8* (+0 %)
Silver	8	684	9* (-1 %)
SF-Kanalen	9	770	11** (-2 %)
Animal Planet	30	2566	31** (-1 %)
BBC Entertainment	12	1026	12** (+0 %)
BBC World	13	1112	15** (-2 %)
BBC Lifestyle	6	513	6** (+0 %)
BBC Knowledge	5	428	5** (+0 %)
CNBC	5	428	6** (-1 %)
CNN	22	1881	24** (-2 %)
Discovery World	12	1026	13** (-1 %)
Discovery Science	11	941	11** (+0 %)
Eurosport HD	8	684	8** (+0 %)
TCM	12	1026	13** (-1 %)
Viasat Film	12	1026	12** (+0 %)

Forts. nästa sida →

Kanal	Alla 9-99 år, % av TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Jämförelse med tidigare mätningar
Viasat Film Drama	9	770	11** (-2 %)
Viasat Film Family	9	770	10** (-1 %)
Viasat Film Action	9	770	10** (-1 %)
Viasat Film Nordic	9	770	10** (-1 %)
Viasat Film Classic	9	770	10** (-1 %)
Antal intervjuer	2970		

* Avser mätningen från v 34-41 2013 (Q3) ** Avser mätningen från v 14-21 2013 (Q2)

Tabellen nedan redovisar penetrationsiffror för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Mätperiod: v 42-49 2013. För nästan alla kanaler gäller att män har lika hög eller högre medvetenhet än kvinnor om vilka kanaler som kan ses i hemmet.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	99	99
SVT 2	99	99
TV3	85	84
TV4	99	98
Kanal 5	84	84
TV6	88	83
MTV	47	37
Discovery Channel	50	38
Eurosport	47	37
Sjuan	79	79
TV4 Fakta	50	47
Kanal 11	59	52
TV4 Sport	63	48
Kanal 9	66	60
TV8	63	60
SVT24	87	80
Kunskapskanalen	92	85
Barnkanalen	87	83
TV10	62	44
TV4 Film	42	33
TV4 Guld	18	11
TV4 Komedi	19	12
TV4 Fakta XL	11	7
TV4 Sport Xtra	9	5
Comedy Central	20	10
Disney Channel	31	27
Disney Junior	17	16
Disney XD	16	14
Nickelodeon	30	27
Nick Junior	14	12
TLC	20	14
National Geographic	28	18
TNT	19	12
Antal intervjuer	1472	1498

Tabellen nedan redovisar penetrationsiffror för barnkanalema uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn (barn under 7 år) i hushållet respektive de som har skolbarn (barn mellan 7 och 18 år) i hushållet. Dessutom redovisas penetrationen i åldersgruppen 9-11 år samt en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 42-49 2013. För samtliga kanaler gäller att medvetenheten är större bland dem med barn i hushållet jämfört med samtliga individer. I gruppen 9-11 åringar är medvetenheten högre både jämfört med samtliga 9-99 år samt jämfört med grupperna med småbarn respektive skolbarn i hushållet.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Barn 9-11 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
Barnkanalen	95	91	100	85
Disney Channel	38	44	65	29
Disney Junior	29	26	37	16
Disney XD	26	27	46	15
Nickelodeon	42	47	68	28
Nick Junior	24	22	46	13
Boomerang	16	15	26	8
Cartoon Network	29	32	48	19
Antal intervjuer	420	806	81	2970

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. De allra flesta kanaler har högre penetration i de smalare åldersgrupperna än i alla 9-99 år. Mätperiod: v 42-49 2013.

Kanal	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15-59 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	98	99	99	99	99
SVT 2	98	99	99	99	99
TV3	86	86	87	87	85
TV4	97	98	99	99	99
Kanal 5	86	86	87	87	84
TV6	91	89	88	88	85
MTV	47	49	50	49	42
Discovery Channel	48	50	50	49	44
Eurosport	38	41	44	44	42
Sjuan	76	77	80	79	79
TV4 Fakta	45	46	49	49	48
Kanal 11	61	60	60	59	56
TV4 Sport	55	54	57	57	56
Kanal 9	63	63	65	65	63
TV8	58	59	63	62	62
SVT24	76	81	83	83	84
Kunskapskanalen	83	87	88	88	88
Barnkanalen	81	85	86	85	85
TV10	57	54	55	55	53
TV4 Film	35	36	40	40	37
TV4 Guld	13	13	16	15	15
TV4 Komedi	15	15	17	17	15
TV4 Fakta XL	6	8	9	9	9
TV4 Sport Xtra	6	6	7	7	7
Comedy Central	22	20	20	19	15
Disney Channel	27	31	32	31	29
Disney Junior	17	20	20	18	16
Disney XD	18	19	18	16	15

Forts. nästa sida →

Kanal	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15 -59 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
Nickelodeon	29	32	33	31	28
Nick Junior	12	15	15	13	13
TLC	18	19	20	20	17
National Geographic	23	24	25	25	23
TNT	13	15	17	16	16
Antal intervjuer	667	1093	1811	1727	2970

Tabellen nedan visar penetrationen för män i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 42-49 2013.

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 12-59 år % TV-bef.	Män 15 -59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	99	99	99	99	99
SVT 2	99	99	99	99	99
TV3	88	87	87	87	85
TV4	98	99	99	99	99
Kanal 5	87	87	87	87	84
TV6	92	91	91	90	88
MTV	48	50	53	53	47
Discovery Channel	51	53	55	55	50
Eurosport	43	45	48	48	47
Sjuan	75	75	79	79	79
TV4 Fakta	46	46	51	51	50
Kanal 11	60	60	63	63	59
TV4 Sport	61	61	64	64	63
Kanal 9	63	64	67	67	66
TV8	57	59	64	64	63
SVT24	80	84	87	87	87
Kunskapskanalen	86	89	92	92	92
Barnkanalen	81	85	88	87	87
TV10	64	64	66	66	62
TV4 Film	38	39	45	45	42
TV4 Guld	13	14	18	18	18
TV4 Komedi	16	18	21	21	19
TV4 Fakta XL	6	8	12	12	11
TV4 Sport Xtra	7	7	8	8	9
Comedy Central	26	25	25	24	20
Disney Channel	26	30	34	33	31
Disney Junior	15	19	20	19	17
Disney XD	16	18	18	17	16
Nickelodeon	28	32	34	33	30
Nick Junior	12	14	15	14	14
TLC	19	20	23	23	20
National Geographic	26	25	30	29	28
TNT	15	15	20	19	19
Antal intervjuer	366	553	928	894	1472

Tabellen nedan visar penetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 42-49 2013.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 12-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15 -59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	97	98	99	99	99
SVT 2	97	98	99	99	99
TV3	85	86	87	86	84
TV4	96	97	98	98	98
Kanal 5	84	85	87	86	84
TV6	89	86	86	86	83
MTV	46	48	47	45	37
Discovery Channel	45	46	44	42	38
Eurosport	32	37	39	39	37
Sjuan	77	79	80	79	79
TV4 Fakta	43	46	48	48	47
Kanal 11	63	61	56	56	52
TV4 Sport	47	46	49	49	48
Kanal 9	64	63	63	62	60
TV8	58	59	61	60	60
SVT24	71	79	79	79	80
Kunskapskanalen	80	84	85	85	85
Barnkanalen	81	86	83	82	83
TV10	48	44	44	43	44
TV4 Film	31	33	36	35	33
TV4 Guld	13	13	13	13	11
TV4 Komedi	13	13	13	12	12
TV4 Fakta XL	7	7	7	7	7
TV4 Sport Xtra	5	6	5	5	5
Comedy Central	17	15	15	14	10
Disney Channel	28	32	31	28	27
Disney Junior	19	21	19	17	16
Disney XD	21	20	18	15	14
Nickelodeon	29	33	32	30	27
Nick Junior	13	15	15	13	12
TLC	16	19	17	17	14
National Geographic	19	22	21	21	18
TNT	12	15	14	13	12
Antal intervjuer	303	510	907	853	1498

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: v 42-49 2013.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT1	99					
SVT2	99					
TV3					86	87
TV4		99				
Kanal5					86	
TV6				91	89	89
MTV			53	47		
TV8					59	60
Barnkanalen	86					
Kunskapskanalen	88					
TV4Film		40				
Antal intervjuer	1916	1835	390	669	1063	1311

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Alla 30-59 år % TV-bef.	Män 25-39 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.
TV6		87			
Discovery				50	
Eurosport					49
TV8		64			
Sjuan		80			
TV4Fakta		50			
Kanal9			66		
TV4 Sport					65
Comedy Central	17				
Antal intervjuer	844	1357	1224	245	677