

## MMS kanalpenetrationsundersökning

### Om MMS kanalpenetrationsundersökning

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1–Q4. Dessa används bland annat av tv-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. **Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3–99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9–99 år i kanalpenetrationsundersökningen.**

Undersökningen utförs via telefon till ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret som får frågan: "Har du tillgång till kanalen X i hemmet?" Undersökningen tar alltså fram medveten/upplevd penetration, ej faktisk eller teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesmässiga skäl, endast mäts varannan omgång – en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i Rapport Q2 för våren 2013, v 14–21. Tidigare rapporter finns på MMS hemsida: <http://www.mms.se/rapporter/tv-landskapet/kanalpenetration.asp>

Under perioden 19 augusti till och med 13 oktober har 3 168 intervjuer genomförts med personer i åldrarna 9–99 år. Av dessa uppgav 200 personer att de inte har TV och siffrorna i rapporten baseras på de som uppgav att de har TV, totalt 2 968 personer.

### Kommentar till resultat från undersökningen

Jämfört med den senaste mätningen, som utfördes vecka 14–21 2013, så ligger de flesta kanaler på samma nivå, och de förändringar som kunnat uppmätas ligger inom den statistiska felmarginalen.

Vid framräkningen av befolkningstalen har resultaten från Basundersökning 2013:2 använts. I den uppgår Sveriges TV-befolkning 9–99 år till 8 552 000 personer.

### Slumpfelmarginal

I en undersökning med 3 100 intervjuer för en kanal med penetration på 50 % är konfidensintervallet  $\pm 1,7$  procentenheter med en signifikansnivå på 95 %. Enligt de statistiska modellerna blir konfidensintervallet som störst för penetrationer på 50 %. För penetrationer över och under 50 % minskar konfidensintervallet. För en kanal med 75 % penetration blir konfidensintervallet  $\pm 1,5$  procentenheter.

### För frågor kontakta:

Björn Englund, projektledare  
tel. 08-736 10 24  
mail. [bjorn.englund@mms.se](mailto:bjorn.englund@mms.se)

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9-99 år. Uppgifter i procent respektive tusental, genomsnitt över hela mätperioden, v 34-41 2013 (Q3)

Observera att mätningen avser medveten/upplevd penetration, ej faktisk/teknisk.

Kanal	Alla 9-99 år, % av TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Jämförelse med tidigare mätningar
SVT 1	99	8466	99* (+0 %)
SVT 2	99	8466	99* (+0 %)
TV3	84	7184	85* (+0 %)
TV4	99	8466	99* (+0 %)
Kanal 5	83	7098	84* (-1 %)
TV6	85	7269	86* (-1 %)
MTV	43	3677	45* (-2 %)
Discovery Channel	45	3848	47* (-2 %)
Eurosport	44	3763	44* (+0 %)
Sjuan	74	6328	75* (-1 %)
TV4 Fakta	48	4105	50* (-1 %)
TV11	55	4704	55* (+0 %)
TV4 Sport	55	4704	55* (+0 %)
Kanal 9	62	5302	64* (-2 %)
TV8	62	5302	62* (+0 %)
SVT24	83	7098	83* (+0 %)
Kunskapskanalen	86	7355	87* (-1 %)
Barnkanalen	81	6927	83* (-2 %)
TV10	53	4533	52* (+1 %)
TV4 Film	36	3079	38* (-2 %)
TV4 Guld	14	1197	16* (-2 %)
TV4 Komedi	14	1197	16* (-2 %)
TV4 Fakta XL	9	770	9* (+0 %)
TV4 Sport Xtra	7	599	8* (-1 %)
Comedy Central	14	1197	15* (-1 %)
Disney Channel	26	2224	27* (-1 %)
Disney Junior	13	1112	15* (-2 %)
Disney XD	12	1026	13* (-1 %)
Nickelodeon	25	2138	28* (-3 %)
Nick Junior	10	855	10* (+0 %)
TLC	15	1283	17* (-2 %)
National Geographic	21	1796	23* (-2 %)
TNT	15	1283	17* (-2 %)
Star	9	770	11* (-2 %)
C More First	7	599	9* (-2 %)
C More Sport	7	599	10* (-3 %)
Boomerang	8	684	8* (+0 %)
Cartoon Network	18	1539	19* (-1 %)
Showtime	8	684	9* (-1 %)
Silver	9	770	10* (-1 %)
Axess TV	10	855	11** (-1 %)
Kanal Global (f.d. Canal 7)	5	428	6** (-1 %)
Eurosport 2	9	770	12** (-3 %)
VH1	10	855	10** (+0 %)
Viasat Nature/Crime	7	599	8** (-1 %)
Viasat Explorer	7	599	8** (-1 %)
Viasat History	9	770	10** (-1 %)
Viasat Sport – (Viasat Sport 1)	11	941	12** (-1 %)
Viasat Fotboll – (Viasat Sport 2)	10	855	11** (-1 %)
Viasat Sport Motor – (Viasat Sport 3)	9	770	10** (-1 %)
Viasat Golf	6	513	6** (+0 %)
Viasat Hockey	8	684	9** (-1 %)
<b>Antal intervjuer</b>	<b>2968</b>		

\* Avser mätningen från v 14-21 2013 (Q2) \*\* Avser mätningen från v 6 - 13 2013 (Q1)

Tabellen nedan redovisar penetrationsiffror för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år.  
Mätperiod: v 34-41 2013 (Q3). För nästan alla kanaler gäller att män har lika hög eller högre medvetenhet än kvinnor om vilka kanaler som kan ses i hemmet.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	100	99
SVT 2	99	99
TV3	85	84
TV4	99	99
Kanal 5	85	82
TV6	89	82
MTV	48	38
Discovery Channel	52	38
Eurosport	50	38
Sjuan	76	73
TV4 Fakta	51	46
TV11	59	51
TV4 Sport	63	48
Kanal 9	65	58
TV8	65	59
SVT24	85	81
Kunskapskanalen	87	84
Barnkanalen	83	80
TV10	63	42
TV4 Film	41	31
TV4 Guld	17	12
TV4 Komedi	18	11
TV4 Fakta XL	12	6
TV4 Sport Xtra	9	6
Comedy Central	18	10
Disney Channel	29	23
Disney Junior	15	12
Disney XD	14	11
Nickelodeon	28	23
Nick Junior	12	9
TLC	18	13
National Geographic	26	17
TNT	19	11
<b>Antal intervjuer</b>	<b>1443</b>	<b>1525</b>

Tabellen nedan redovisar penetrationsiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn (barn under 7 år) i hushållet respektive de som har skolbarn (barn mellan 7 och 18 år) i hushållet. Dessutom redovisas penetrationen i åldersgruppen 9-11 år samt en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 34-41 2013 (Q3). För samtliga kanaler gäller att medvetenheten är större bland dem med barn i hushållet jämfört med samtliga individer. I gruppen 9-11 åringar är medvetenheten högre både jämfört med samtliga 9-99 år samt jämfört med grupperna med småbarn respektive skolbarn i hushållet.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Barn 9-11 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
Barnkanalen	94	89	96	81
Disney Channel	39	43	51	26
Disney Junior	28	23	30	13
Disney XD	22	26	38	12
Nickelodeon	41	46	61	25
Nick Junior	22	22	37	10
Boomerang	12	15	20	8
Cartoon Network	30	33	38	18
<b>Antal intervjuer</b>	<b>394</b>	<b>734</b>	<b>76</b>	<b>2968</b>

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. De allra flesta kanaler har högre penetration i de smalare åldersgrupperna än i alla 9-99 år. Mätperiod: v 34-41 2013 (Q3).

Kanal	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15-59 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	99	99	99	99	99
SVT 2	99	99	99	99	99
TV3	89	88	87	87	84
TV4	99	99	99	99	99
Kanal 5	89	88	87	87	83
TV6	91	90	89	88	85
MTV	51	51	51	50	43
Discovery Channel	51	51	51	51	45
Eurosport	41	42	45	45	44
Sjuan	76	76	76	76	74
TV4 Fakta	46	47	51	51	48
TV11	63	62	61	61	55
TV4 Sport	55	56	57	56	55
Kanal 9	67	67	65	65	62
TV8	62	62	64	64	62
SVT24	74	79	83	83	83
Kunskapskanalen	79	83	86	86	86
Barnkanalen	80	83	83	82	81
TV10	58	56	55	54	53
TV4 Film	36	37	40	40	36
TV4 Guld	12	14	15	15	14
TV4 Komedi	14	14	16	16	14
TV4 Fakta XL	7	8	10	10	9
TV4 Sport Xtra	7	6	6	6	7
Comedy Central	21	21	19	19	14
Disney Channel	28	30	30	29	26
Disney Junior	19	19	17	17	13
Disney XD	16	17	16	15	12

Forts. nästa sida →

Kanal	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15 -59 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
Nickelodeon	26	30	31	29	25
Nick Junior	12	13	13	12	10
TLC	19	20	20	20	15
National Geographic	21	22	24	24	21
TNT	15	17	18	18	15
<b>Antal intervjuer</b>	<b>627</b>	<b>1014</b>	<b>1727</b>	<b>1633</b>	<b>2968</b>

Tabellen nedan visar penetrationen för män i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga män 9-99 år. Mätperiod: v 34-41 2013 (Q3).

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 12-59 år % TV-bef.	Män 15 -59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	99	99	100	100	100
SVT 2	99	99	99	99	99
TV3	87	87	87	87	85
TV4	99	99	99	100	99
Kanal 5	89	88	88	88	85
TV6	93	92	92	91	89
MTV	50	51	54	54	48
Discovery Channel	54	55	57	56	52
Eurosport	44	47	51	50	50
Sjuan	75	76	77	77	76
TV4 Fakta	41	45	52	51	51
TV11	60	63	63	64	59
TV4 Sport	59	62	64	63	63
Kanal 9	66	69	69	69	65
TV8	63	65	67	67	65
SVT24	74	80	84	84	85
Kunskapskanalen	79	83	87	86	87
Barnkanalen	80	83	84	83	83
TV10	66	65	66	65	63
TV4 Film	35	39	45	44	41
TV4 Guld	11	14	17	17	17
TV4 Komedi	14	15	18	18	18
TV4 Fakta XL	7	9	12	12	12
TV4 Sport Xtra	7	7	8	7	9
Comedy Central	23	24	23	22	18
Disney Channel	25	28	31	30	29
Disney Junior	15	17	17	17	15
Disney XD	13	15	16	15	14
Nickelodeon	24	28	32	30	28
Nick Junior	10	12	14	13	12
TLC	18	20	21	21	18
National Geographic	23	25	28	28	26
TNT	15	18	21	21	19
<b>Antal intervjuer</b>	<b>321</b>	<b>517</b>	<b>859</b>	<b>811</b>	<b>1443</b>

Tabellen nedan visar penetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga kvinnor 9-99 år. Mätperiod y 34-41 2013 (Q3).

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 12-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15 -59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	100	100	99	99	99
SVT 2	99	99	99	99	99
TV3	91	89	87	87	84
TV4	99	99	99	99	99
Kanal 5	89	87	86	86	82
TV6	88	87	86	86	82
MTV	53	52	48	47	38
Discovery Channel	48	47	46	45	38
Eurosport	37	38	38	39	38
Sjuan	78	76	75	76	73
TV4 Fakta	51	50	51	51	46
TV11	66	61	58	58	51
TV4 Sport	52	49	49	49	48
Kanal 9	68	64	61	61	58
TV8	61	59	61	61	59
SVT24	74	79	81	81	81
Kunskapskanalen	79	83	85	85	84
Barnkanalen	80	83	82	81	80
TV10	49	45	44	43	42
TV4 Film	38	36	36	36	31
TV4 Guld	12	13	13	14	12
TV4 Komedi	14	14	14	14	11
TV4 Fakta XL	8	8	7	7	6
TV4 Sport Xtra	6	5	5	5	6
Comedy Central	19	18	15	15	10
Disney Channel	32	33	30	28	23
Disney Junior	22	21	17	16	12
Disney XD	19	19	16	15	11
Nickelodeon	29	31	30	28	23
Nick Junior	14	14	12	12	9
TLC	20	20	19	19	13
National Geographic	18	20	20	20	17
TNT	15	15	15	15	11
<b>Antal intervjuer</b>	<b>306</b>	<b>497</b>	<b>868</b>	<b>822</b>	<b>1525</b>

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: v 34-41 2013 (Q3).

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT1	99					
SVT2	99					
TV3					88	88
TV4		99				
Kanal5					88	
TV6				91	90	90
MTV			58	51		
TV8					62	63
Barnkanalen	81					
Kunskapskanalen	86					
TV4Film		40				
<b>Antal intervjuer</b>	<b>1803</b>	<b>1727</b>	<b>336</b>	<b>627</b>	<b>1014</b>	<b>1222</b>

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Alla 30-59 år % TV-bef.	Män 25-39 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.
TV6		87			
Discovery				53	
Eurosport					52
TV8		64			
Sjuan		76			
TV4Fakta		52			
Kanal9			64		
TV4 Sport					63
Comedy Central	19				
<b>Antal intervjuer</b>	<b>831</b>	<b>1297</b>	<b>1149</b>	<b>238</b>	<b>638</b>