

## MMS kanalpenetrationsundersökning

### Om MMS kanalpenetrationsundersökning

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av tv-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. **Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3-99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9-99 år i kanalpenetrationsundersökningen.**

Undersökningen utförs via telefon till ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret som får frågan: "Har du tillgång till kanalen X i hemmet?" Undersökningen tar alltså fram medveten/upplevd penetration, ej faktisk eller teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesmässiga skäl, endast mäts varannan omgång – en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i Rapport Q1 från våren 2013 vecka 6-13. Tidigare rapporter finns på MMS hemsida:

<http://www.mms.se/rapporter/tv-landskapet/kanalpenetration.asp>

Under perioden 1 april till och med 27 maj har 3 268 intervjuer genomförts med personer i åldrarna 9-99 år. Av dessa uppgav 235 personer att de inte har TV och siffrorna i rapporten baseras på de som uppger att de har TV, totalt 3 033 personer.

### Kommentar till resultat från undersökningen

Jämfört med den senaste mätningen, som utfördes vecka 6-13 2013, så ligger förändringarna inom felmarginalen för de allra flesta.

Vid framräkningen av befolkningstalen har resultaten från Basundersökning 2013:1 använts. I den uppgår Sveriges TV-befolkning 9-99 år till 8 483 000 personer.

### Slumpfelmarginal

I en undersökning med 3 100 intervjuer för en kanal med penetration på 50 % är konfidensintervallet  $\pm 1,7$  procentenheter med en signifikansnivå på 95 %. Enligt de statistiska modellerna blir konfidensintervallet som störst för penetrationer på 50 %. För penetrationer över och under 50 % minskar konfidensintervallet. För en kanal med 75 % penetration blir konfidensintervallet  $\pm 1,5$  procentenheter.

### För frågor kontakta:

Björn Englund, projektledare

tel. 08-736 10 26

epost [bjorn.englund@mms.se](mailto:bjorn.englund@mms.se)

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9-99 år. Uppgifter i procent respektive tusental, genomsnitt över hela mätperioden, v 14-21 2013.

Observera att mätningen avser medveten/upplevd penetration, ej faktisk/teknisk.

Kanal	Alla 9-99 år, % av TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Jämförelse med tidigare mätningar
SVT 1	99	8398	99* (+0 %)
SVT 2	99	8398	99* (+0 %)
TV3	85	7211	85* (+0 %)
TV4	99	8398	99* (+0 %)
Kanal 5	84	7126	85* (-1 %)
TV6	86	7295	86* (+0 %)
MTV	45	3817	44* (+1%)
Discovery Channel	47	3987	45* (+2 %)
Eurosport	44	3733	46* (-2 %)
Sjuan	75	6362	75* (+0 %)
TV4 Fakta	50	4242	50* (+0 %)
TV11	55	4666	56* (-1 %)
TV4 Sport	55	4666	57* (-2%)
Kanal 9	64	5429	62* (-2 %)
TV8	62	5259	61* (+1 %)
SVT24	83	7041	82* (+1 %)
Kunskapskanalen	87	7380	87* (+0 %)
Barnkanalen	83	7041	83* (+-0%)
TV10	52	4411	52* (+0 %)
TV4 Film	38	3224	36* (+2 %)
TV4 Guld	16	1357	16* (+0 %)
TV4 Komedi	16	1357	16* (+0 %)
TV4 Fakta XL	9	763	9* (+0 %)
TV4 News	19	1612	18* (+1 %)
TV4 Sport Xtra	8	679	8*(+0 %)
Comedy Central	15	1272	16* (+0 %)
Disney Channel	27	2290	27* (+0 %)
Disney Junior	15	1272	16* (-1 %)
Disney XD	13	1103	14* (-1 %)
Nickelodeon	28	2375	28* (+0 %)
Nick Junior	10	848	12* -2 %)
TLC	17	1442	16* (+1 %)
National Geographic	23	1951	23* (+0 %)
TNT	17	1442	17* (+0 %)
Star	11	933	11* (+0 %)
C More First	9	763	10* (-1 %)
C More Sport	10	848	10* (+0 %)
Boomerang	8	679	10* (-2 %)
Cartoon Network	19	1612	19* (+0 %)
Showtime	9	763	10* (-2 %)
Silver	10	848	10* (+0 %)
SF-Kanalen	11	933	11** (+0 %)
Animal Planet	31	2630	33** (-2 %)
BBC Entertainment	12	1018	13** (-1 %)
BBC World	15	1272	17** (-2 %)
BBC Lifestyle	6	509	7** (-1 %)
BBC Knowledge	5	424	5** (+0 %)
CNBC	6	509	6** (+0 %)
CNN	24	2036	26** (-2 %)
Discovery World	13	1103	14** (-1 %)
Discovery Science	11	933	11** (+0 %)
Eurosport HD	8	679	9** (-1 %)
TCM	13	1103	12** (+1 %)
Viasat Film	12	1018	12** (+0 %)

Forts. nästa sida →

Kanal	Alla 9-99 år, % av TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Jämförelse med tidigare mätningar
Viasat Film Drama	11	933	10** (+1 %)
Viasat Film Family	10	848	10** (+0 %)
Viasat Film Action	10	848	10** (+0 %)
Viasat Film Nordic	10	848	10** (+0 %)
Viasat Film Classic	10	848	10** (+0 %)
Antal intervjuer	3033	8483	

\* Avser mätningen från v 6-13 2013 (Q1) \*\* Avser mätningen från v 42-49 2012 (Q4)

Tabellen nedan redovisar penetrations­siffror för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Mätperiod: v 14-21 2013. För nästan alla kanaler gäller att män har lika hög eller högre medvetenhet än kvinnor om vilka kanaler som kan ses i hemmet.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	99	99
SVT 2	99	99
TV3	86	84
TV4	98	99
Kanal 5	86	83
TV6	89	83
MTV	52	39
Discovery Channel	53	41
Eurosport	49	39
Sjuan	76	74
TV4 Fakta	52	47
TV11	58	51
TV4 Sport	63	49
Kanal 9	67	60
TV8	66	58
SVT24	85	82
Kunskapskanalen	89	86
Barnkanalen	85	81
TV10	60	44
TV4 Film	44	33
TV4 Guld	20	13
TV4 Komedi	20	13
TV4 Fakta XL	13	6
TV4 News	23	16
TV4 Sport Xtra	10	7
Comedy Central	19	11
Disney Channel	31	24
Disney Junior	18	12
Disney XD	15	10
Nickelodeon	30	25
Nick Junior	12	8
TLC	20	15
National Geographic	28	18
TNT	22	14
Antal intervjuer	1448	1585

Tabellen nedan redovisar penetrationsiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn (barn under 7 år) i hushållet respektive de som har skolbarn (barn mellan 7 och 18 år) i hushållet. Dessutom redovisas penetrationen i åldersgruppen 9-11 år samt en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 14-21 2013. För samtliga kanaler gäller att medvetenheten är större bland dem med barn i hushållet jämfört med samtliga individer. I gruppen 9-11 åringar är medvetenheten högre både jämfört med samtliga 9-99 år samt jämfört med grupperna med småbarn respektive skolbarn i hushållet.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Barn 9-11 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
Barnkanalen	95	90	98	83
Disney Channel	39	44	57	27
Disney Junior	32	24	37	15
Disney XD	26	25	40	13
Nickelodeon	45	45	54	28
Nick Junior	23	19	29	10
Boomerang	18	15	25	8
Cartoon Network	34	33	46	19
<b>Antal intervjuer</b>	419	820	104	3033

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. De allra flesta kanaler har högre penetration i de smalare åldersgrupperna än i alla 9-99 år. Mätperiod: v 14-21 2013.

Kanal	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15-59 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	98	98	99	99	99
SVT 2	99	99	99	99	99
TV3	87	86	88	88	85
TV4	99	99	99	99	99
Kanal 5	87	86	88	88	84
TV6	92	90	89	89	86
MTV	55	54	54	53	45
Discovery Channel	53	53	55	54	47
Eurosport	39	43	46	46	44
Sjuan	76	75	76	76	75
TV4 Fakta	49	51	54	54	50
TV11	61	60	60	60	55
TV4 Sport	52	54	56	56	55
Kanal 9	68	68	68	68	64
TV8	61	60	62	62	62
SVT24	78	82	84	85	83
Kunskapskanalen	83	86	88	88	87
Barnkanalen	80	85	84	84	83
TV10	58	55	56	56	52
TV4 Film	38	38	42	41	38
TV4 Guld	15	17	18	18	16
TV4 Komedi	16	18	18	18	16
TV4 Fakta XL	7	9	11	11	9
TV4 News	14	17	20	20	19
TV4 Sport Xtra	7	6	8	8	8
Comedy Central	24	23	21	20	15
Disney Channel	27	31	31	30	27
Disney Junior	17	20	17	17	15
Disney XD	16	18	15	15	13

Forts. nästa sida →

Kanal	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15 -59 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
Nickelodeon	32	36	33	32	28
Nick Junior	14	15	13	12	10
TLC	18	21	22	22	17
National Geographic	21	24	26	26	23
TNT	16	18	20	20	17
<b>Antal intervjuer</b>	<b>667</b>	<b>1093</b>	<b>1811</b>	<b>1727</b>	<b>3033</b>

Tabellen nedan visar penetrationen för män i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 14-21 2013.

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 12-59 år % TV-bef.	Män 15 -59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	98	98	99	99	99
SVT 2	97	98	98	98	99
TV3	87	85	88	88	86
TV4	98	98	98	98	98
Kanal 5	87	86	88	88	86
TV6	92	92	92	92	89
MTV	56	55	58	58	52
Discovery Channel	55	56	59	59	53
Eurosport	42	46	52	52	49
Sjuan	78	75	77	77	76
TV4 Fakta	48	51	55	55	52
TV11	59	61	64	64	58
TV4 Sport	58	58	63	62	63
Kanal 9	69	70	71	71	67
TV8	63	63	66	67	66
SVT24	79	82	85	86	85
Kunskapskanalen	83	86	89	89	89
Barnkanalen	79	84	86	85	85
TV10	63	63	64	64	60
TV4 Film	41	42	47	46	44
TV4 Guld	21	21	22	22	20
TV4 Komedi	22	22	23	23	20
TV4 Fakta XL	8	10	14	14	13
TV4 News	16	18	24	24	23
TV4 Sport Xtra	6	6	10	10	10
Comedy Central	31	28	26	26	19
Disney Channel	28	33	34	33	31
Disney Junior	19	22	21	21	18
Disney XD	15	19	18	18	15
Nickelodeon	31	35	35	34	30
Nick Junior	14	15	15	14	12
TLC	17	21	23	24	20
National Geographic	25	28	31	31	28
TNT	18	20	24	24	22
<b>Antal intervjuer</b>	<b>326</b>	<b>534</b>	<b>878</b>	<b>828</b>	<b>1448</b>

Tabellen nedan visar penetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 14-21 2013.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 12-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15 -59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	99	99	99	99	99
SVT 2	100	99	99	99	99
TV3	88	87	88	88	84
TV4	100	100	100	100	99
Kanal 5	87	87	87	87	83
TV6	91	88	87	86	83
MTV	54	52	49	48	39
Discovery Channel	50	51	50	49	41
Eurosport	36	39	41	41	39
Sjuan	74	74	76	75	74
TV4 Fakta	49	51	53	53	47
TV11	64	60	57	57	51
TV4 Sport	46	49	50	50	49
Kanal 9	67	67	65	65	60
TV8	59	57	59	59	58
SVT24	77	81	83	84	82
Kunskapskanalen	84	87	88	88	86
Barnkanalen	81	86	83	83	81
TV10	53	48	48	48	44
TV4 Film	34	34	37	37	33
TV4 Guld	10	12	14	13	13
TV4 Komedi	11	14	14	14	13
TV4 Fakta XL	7	8	8	8	6
TV4 News	13	15	17	16	16
TV4 Sport Xtra	7	7	6	6	7
Comedy Central	18	18	16	16	11
Disney Channel	26	29	28	27	24
Disney Junior	16	18	15	14	12
Disney XD	17	17	13	13	10
Nickelodeon	33	37	32	31	25
Nick Junior	14	14	11	11	8
TLC	19	21	21	21	15
National Geographic	18	20	21	21	99
TNT	14	16	17	17	99
<b>Antal intervjuer</b>	<b>341</b>	<b>559</b>	<b>933</b>	<b>899</b>	<b>1585</b>

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: v 14-21 2013.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT1	99					
SVT2	99					
TV3					86	87
TV4		99				
Kanal5					86	
TV6				92	90	90
MTV			57	55		
TV8					60	61
Barnkanalen	84					
Kunskapskanalen	88					
TV4Film		42				
<b>Antal intervjuer</b>	1727	1811	386	667	1093	1289

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Alla 30-59 år % TV-bef.	Män 25-39 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.
TV6		88			
Discovery				55	
Eurosport					54
TV8		63			
Sjuan		77			
TV4Fakta		54			
Kanal9			68		
TV4 Sport					64
Comedy Central	20				
<b>Antal intervjuer</b>	870	1341	1219	228	636