

MMS kanalpenetrationsundersökning

Om MMS kanalpenetrationsundersökning

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av tv-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. **Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3-99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9-99 år i kanalpenetrationsundersökningen.**

Undersökningen utförs via telefon till ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret som får frågan: "Har du tillgång till kanalen X i hemmet?" Undersökningen tar alltså fram medveten/upplevd penetration, ej faktisk eller teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesmässiga skäl, endast mäts varannan omgång – en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i Rapport Q4 från hösten 2012, v 42-49. Tidigare rapporter finns på MMS hemsida:

<http://www.mms.se/rapporter/tv-landskapet/kanalpenetration.asp>

Under perioden 4 februari till och med 6 april har 3 218 intervjuer genomförts med personer i åldrarna 9-99 år. Av dessa uppgav 236 personer att de inte har TV och siffrorna i rapporten baseras på de som uppger att de har TV, totalt 2 982 personer.

Kommentar till resultat från undersökningen

Jämfört med den senaste mätningen, som utfördes vecka 42-49 2012, så ligger de flesta kanaler på samma nivå. Förändringarna ligger inom felmarginalen för de allra flesta. Det finns dock förändringar som är statistiskt säkerställda. Under föregående mätning ökade både Sjuan och TV4 News. I denna mätning backade Sjuan tillbaka med 3 procentenheter medan TV4 News fortsatte uppåt och ökade med 4 procentenheter. Jämfört med i höstas ökade Barnkanalen med 3 procentenheter, och den största delen av ökningen skedde utanför kanalens huvudmålgrupp.

Vid framräkningen av befolkningstalen har resultaten från Basundersökning 2013:1 använts. I den uppgår Sveriges TV-befolkning 9-99 år till 8 483 000 personer.

Slumpfelmarginal

I en undersökning med 3 100 intervjuer för en kanal med penetration på 50 % är konfidensintervallet $\pm 1,7$ procentenheter med en signifikansnivå på 95 %. Enligt de statistiska modellerna blir konfidensintervallet som störst för penetrationer på 50 %. För penetrationer över och under 50 % minskar konfidensintervallet. För en kanal med 75 % penetration blir konfidensintervallet $\pm 1,5$ procentenheter.

För frågor kontakta:

Björn Englund, projektledare
tel. 08-736 10 24
mail. bjorn.englund@mms.se

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9-99 år. Uppgifter i procent respektive tusental, genomsnitt över hela mätperioden, v 6-13 2013 (Q1)

Observera att mätningen avser medveten/upplevd penetration, ej faktisk/teknisk.

Kanal	Alla 9-99 år, % av TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Jämförelse med tidigare mätningar
SVT 1	99	8398	99* (+-0 %)
SVT 2	99	8398	99* (+-0 %)
TV3	85	7211	85* (+-0 %)
TV4	99	8398	99* (+-0 %)
Kanal 5	85	7211	84* (+1 %)
TV6	86	7295	85* (+1 %)
MTV	44	3733	46* (-2 %)
Discovery Channel	45	3817	46* (-1 %)
Eurosport	46	3902	45* (+1 %)
Sjuan	75	6362	78* (-3 %)
TV4 Fakta	50	4242	49* (+1 %)
TV11	56	4750	56* (+-0 %)
TV4 Sport	57	4835	56* (+1 %)
Kanal 9	62	5259	62* (+-0 %)
TV8	61	5175	62* (-1 %)
SVT24	82	6956	82* (+-0 %)
Kunskapskanalen	87	7380	86* (+1 %)
Barnkanalen	83	7041	80* (+3 %)
TV10	52	4411	50* (+2 %)
TV4 Film	36	3054	35* (+1 %)
TV4 Guld	16	1357	16* (+-0 %)
TV4 Komedi	16	1357	15* (+1 %)
TV4 Fakta XL	9	763	9* (+-0 %)
TV4 News	18	1527	14* (+4 %)
TV4 Sport Xtra	8	679	8* (+-0 %)
Comedy Central	16	1357	17* (-1 %)
Disney Channel	27	2290	28* (-1 %)
Disney Junior	16	1357	15* (+1 %)
Disney XD	14	1188	15* (-1 %)
Nickelodeon	28	2375	29* (-1 %)
Nick Junior	12	1018	11* (+1 %)
TLC	16	1357	19* (-3 %)
National Geographic	23	1951	24* (-1 %)
TNT	17	1442	18* (-1 %)
Star	11	933	11* (+-0 %)
C More First	10	848	10* (+-0 %)
C More Sport	10	848	10* (+-0 %)
Boomerang	10	848	9* (+1 %)
Cartoon Network	19	1612	20* (-1 %)
Showtime	10	848	10* (+-0 %)
Silver	10	848	11* (-1 %)
Axess TV	11	933	10** (+1 %)
Kanal Global (f.d. Canal 7)	6	509	6** (+-0 %)
Eurosport 2	12	1018	12** (+-0 %)
VH1	10	848	13** (-3 %)
Viasat Nature/Crime	8	679	9** (-1 %)
Viasat Explorer	8	679	9** (-1 %)
Viasat History	10	848	11** (-1 %)
Viasat Sport – (Viasat Sport 1)	12	1018	12** (+-0 %)
Viasat Fotboll – (Viasat Sport 2)	11	933	11** (+-0 %)
Viasat Sport Motor – (Viasat Sport 3)	10	848	10** (+-0 %)
Viasat Golf	6	509	7** (-1 %)
Viasat Hockey	9	763	10** (-1 %)

* Avser mätningen från v 42-49 2012 (Q4) ** Avser mätningen från v 34-41 2012 (Q3)

Tabellen nedan redovisar penetrationsiffror för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år.
Mätperiod: v 6-13 2013 (Q1) För nästan alla kanaler gäller att män har lika hög eller högre medvetenhet än kvinnor om vilka kanaler som kan ses i hemmet.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	99	99
SVT 2	99	99
TV3	85	86
TV4	98	99
Kanal 5	85	84
TV6	89	84
MTV	47	41
Discovery Channel	51	40
Eurosport	51	41
Sjuan	75	75
TV4 Fakta	52	48
TV11	59	52
TV4 Sport	64	50
Kanal 9	64	59
TV8	63	59
SVT24	84	80
Kunskapskanalen	88	86
Barnkanalen	84	82
TV10	61	44
TV4 Film	41	32
TV4 Guld	18	14
TV4 Komedi	18	14
TV4 Fakta XL	11	8
TV4 News	20	16
TV4 Sport Xtra	10	7
Comedy Central	19	13
Disney Channel	30	23
Disney Junior	18	14
Disney XD	17	11
Nickelodeon	31	26
Nick Junior	13	10
TLC	19	14
National Geographic	28	19
TNT	21	14
Antal intervjuer	1399	1583

Tabellen nedan redovisar penetrationsiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn (barn under 7 år) i hushållet respektive de som har skolbarn (barn mellan 7 och 18 år) i hushållet. Dessutom redovisas penetrationen i åldersgruppen 9-11 år samt en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 6-13 2013 (Q1). För samtliga kanaler gäller att medvetenheten är större bland dem med barn i hushållet jämfört med samtliga individer. I gruppen 9-11 åringar är medvetenheten högre både jämfört med samtliga 9-99 år samt jämfört med grupperna med småbarn respektive skolbarn i hushållet.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Barn 9-11 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
Barnkanalen	95	89	98	83
Disney Channel	37	43	55	27
Disney Junior	29	26	42	16
Disney XD	26	26	44	14
Nickelodeon	43	46	72	28
Nick Junior	22	20	48	12
Boomerang	17	17	36	10
Cartoon Network	32	34	49	19
Antal intervjuer	400	787	100	2982

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. De allra flesta kanaler har högre penetration i de smalare åldersgrupperna än i alla 9-99 år. Mätperiod: v 42-49 2012.

Kanal	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15-59 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	99	99	99	99	99
SVT 2	98	98	99	99	99
TV3	90	88	88	88	85
TV4	98	98	99	99	99
Kanal 5	90	88	87	87	85
TV6	90	90	89	89	86
MTV	53	52	51	50	44
Discovery Channel	52	51	50	50	45
Eurosport	46	45	47	46	46
Sjuan	79	78	78	78	75
TV4 Fakta	49	50	54	54	50
TV11	65	63	61	61	56
TV4 Sport	58	57	58	57	57
Kanal 9	70	66	65	65	62
TV8	64	62	61	62	61
SVT24	78	81	84	84	82
Kunskapskanalen	85	87	88	88	87
Barnkanalen	83	86	84	84	83
TV10	57	55	54	53	52
TV4 Film	38	39	41	41	36
TV4 Guld	18	18	18	18	16
TV4 Komedi	19	19	19	18	16
TV4 Fakta XL	9	10	10	10	9
TV4 News	18	17	18	18	18
TV4 Sport Xtra	8	7	7	7	8
Comedy Central	23	23	21	20	16
Disney Channel	28	31	31	29	27
Disney Junior	18	20	18	17	16
Disney XD	18	20	17	16	14

Forts. nästa sida →

Kanal	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15 -59 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
Nickelodeon	32	35	33	32	28
Nick Junior	12	14	13	13	12
TLC	21	22	20	20	16
National Geographic	25	27	27	27	23
TNT	18	19	19	19	17
Antal intervjuer	637	1017	1813	1728	2982

Tabellen nedan visar penetrationen för män i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga män 9-99 år. Mätperiod: v 6-13 2013 (Q1)

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 12-59 år % TV-bef.	Män 15 -59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	98	98	99	99	99
SVT 2	98	98	99	99	99
TV3	89	88	86	86	85
TV4	98	98	99	99	99
Kanal 5	89	88	87	87	85
TV6	92	91	91	91	86
MTV	51	52	52	52	44
Discovery Channel	56	55	54	54	45
Eurosport	52	50	52	52	46
Sjuan	76	75	76	76	75
TV4 Fakta	52	52	56	56	50
TV11	62	63	63	63	56
TV4 Sport	67	65	65	65	57
Kanal 9	70	67	66	67	62
TV8	64	64	63	64	61
SVT24	78	82	85	85	82
Kunskapskanalen	86	88	89	89	87
Barnkanalen	82	85	84	84	83
TV10	63	64	63	64	52
TV4 Film	39	42	44	44	36
TV4 Guld	18	21	20	20	16
TV4 Komedi	19	22	20	21	16
TV4 Fakta XL	10	12	12	13	9
TV4 News	18	19	19	19	18
TV4 Sport Xtra	8	8	8	8	8
Comedy Central	26	26	24	23	16
Disney Channel	28	32	33	32	27
Disney Junior	17	20	19	18	16
Disney XD	18	21	20	18	14
Nickelodeon	33	37	36	34	28
Nick Junior	12	14	14	13	12
TLC	22	23	22	22	16
National Geographic	30	32	31	31	23
TNT	20	21	22	22	17
Antal intervjuer	308	491	870	827	1399

Tabellen nedan visar penetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga kvinnor 9-99 år. Mätperiod 6-13 2013 (Q1).

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 12-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15 -59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	99	99	100	100	99
SVT 2	99	99	99	99	99
TV3	91	89	89	89	86
TV4	99	99	99	99	99
Kanal 5	90	88	88	87	84
TV6	88	89	87	87	84
MTV	55	53	50	49	41
Discovery Channel	48	47	46	46	40
Eurosport	40	41	41	41	41
Sjuan	82	80	79	79	75
TV4 Fakta	47	48	52	51	48
TV11	67	63	59	58	52
TV4 Sport	50	49	51	50	50
Kanal 9	70	65	64	63	59
TV8	64	60	60	60	59
SVT24	77	81	82	82	80
Kunskapskanalen	84	87	87	87	86
Barnkanalen	83	86	84	83	82
TV10	52	47	45	44	44
TV4 Film	36	36	38	38	32
TV4 Guld	18	16	16	16	14
TV4 Komedi	19	17	17	16	14
TV4 Fakta XL	9	8	8	8	8
TV4 News	18	16	16	16	16
TV4 Sport Xtra	8	7	7	7	7
Comedy Central	21	20	18	17	13
Disney Channel	28	31	29	27	23
Disney Junior	19	21	17	16	14
Disney XD	18	18	15	13	11
Nickelodeon	30	34	30	29	26
Nick Junior	12	15	13	12	10
TLC	20	20	19	19	14
National Geographic	22	22	23	23	19
TNT	16	17	17	17	14
Antal intervjuer	329	526	943	901	1583

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: v 6-13 2013 (Q1).

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT1	99					
SVT2	99					
TV3					88	88
TV4		99				
Kanal5					88	
TV6				90	90	89
MTV			59	53		
TV8					62	61
Barnkanalen	85					
Kunskapskanalen	87					
TV4Film		41				
Antal intervjuer	1913	1813	352	637	1017	1254

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Alla 30-59 år % TV-bef.	Män 25-39 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.
TV6		88			
Discovery				52	
Eurosport					52
TV8		61			
Sjuan		77			
TV4Fakta		50			
Kanal9			62		
TV4 Sport					64
Comedy Central	20				
Antal intervjuer	808	1376	1259	216	654