

MMS kanalpenetrationsundersökning

Om MMS kanalpenetrationsundersökning

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av tv-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. **Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3-99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9-99 år i kanalpenetrationsundersökningen.**

Undersökningen utförs via telefon till ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret som får frågan: "Har du tillgång till kanalen X i hemmet?" Undersökningen tar alltså fram medveten/upplevd penetration, ej faktisk eller teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesmässiga skäl, endast mäts varannan omgång – en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i Rapport Q3 från hösten 2012, v 34-41. Tidigare rapporter finns på MMS hemsida:
<http://www.mms.se/rapporter/tv-landskapet/kanalpenetration.asp>

Under perioden 15 oktober till och med 9 december har 3 350 intervjuer genomförts med personer i åldrarna 9-99 år. Av dessa uppgav 256 personer att de inte har TV och siffrorna i rapporten baseras på de som uppger att de har TV, totalt 3 094 personer.

Kommentar till resultat från undersökningen

Jämfört med den senaste mätningen, som utfördes vecka 34-41 2012, så ligger de flesta kanaler på samma nivå. Förändringarna ligger inom felmarginalen för de allra flesta. Största förändringarna har skett för Sjuan och TV4 News som båda ökat 3 procentenheter.

Vid framräkningen av befolkningstalen har resultaten från Basundersökning 2012:2 använts. I den uppgår Sveriges TV-befolkning 9-99 år till 8 511 000 personer.

Slumpfelmarginal

I en undersökning med 3 100 intervjuer för en kanal med penetration på 50 % är konfidensintervallet $\pm 1,7$ procentenheter med en signifikansnivå på 95 %. Enligt de statistiska modellerna blir konfidensintervallet som störst för penetrationer på 50 %. För penetrationer över och under 50 % minskar konfidensintervallet. För en kanal med 75 % penetration blir konfidensintervallet $\pm 1,5$ procentenheter.

För frågor kontakta:

Danielle Aldén, projektledare
tel. 08-736 10 07
mail. danielle.alden@mms.se

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9-99 år. Uppgifter i procent respektive tusental, genomsnitt över hela mätperioden, v 42-49 2012.

Observera att mätningen avser medveten/upplevd penetration, ej faktisk/teknisk.

Kanal	Alla 9-99 år, % av TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Jämförelse med tidigare mätningar
SVT 1	99	8426	99* (+-0 %)
SVT 2	99	8426	99* (+-0 %)
TV3	85	7234	84* (+1 %)
TV4	99	8426	99* (+-0 %)
Kanal 5	84	7149	83* (+1 %)
TV6	85	7234	86* (-1 %)
MTV	46	3915	45* (+1%)
Discovery Channel	46	3915	45* (+1 %)
Eurosport	45	3830	45* (+-0 %)
Sjuan	78	6639	75* (+3 %)
TV4 Fakta	49	4170	48* (+1 %)
TV11	56	4766	54* (+2 %)
TV4 Sport	56	4766	55* (+1%)
Kanal 9	62	5277	60* (+2 %)
TV8	62	5277	60* (+2 %)
SVT24	82	6979	83* (-1 %)
Kunskapskanalen	86	7319	86* (+-0 %)
Barnkanalen	80	6809	79* (+1 %)
TV10	50	4256	49* (+1 %)
TV4 Film	35	2979	36* (-1 %)
TV4 Guld	16	1362	16* (+-0 %)
TV4 Komedi	15	1277	15* (+-0 %)
TV4 Fakta XL	9	766	8* (+1 %)
TV4 News	14	1192	11* (+3 %)
TV4 Sport Xtra	8	681	8* (+-0 %)
Comedy Central	17	1447	15* (+2%)
Disney Channel	28	2383	27* (+1 %)
Disney Junior	15	1277	14* (+1 %)
Disney XD	15	1277	14* (+1 %)
Nickelodeon	29	2468	29* (+-0 %)
Nick Junior	11	936	10* (+1 %)
TLC	19	1617	18* (+1 %)
National Geographic	24	2043	23* (+1 %)
TNT	18	1532	17* (+1 %)
Star	11	936	10* (+1 %)
C More First	10	851	10* (+-0 %)
C More Sport	10	851	10* (+-0 %)
Boomerang	9	766	9* (+-0 %)
Cartoon Network	20	1702	20* (+-0 %)
Showtime	10	851	10* (+-0 %)
Silver	11	936	10* (+1 %)
SF-Kanalen	11	936	10** (+1 %)
Animal Planet	33	2809	32** (+1 %)
BBC Entertainment	13	1106	13** (+-0 %)
BBC World	17	1447	16** (+1 %)
BBC Lifestyle	7	596	7** (+-0 %)
BBC Knowledge	5	426	6** (-1 %)
CNBC	6	511	6** (+-0 %)
CNN	26	2213	26** (+-0 %)
Discovery World	14	1192	14** (+-0 %)
Discovery Science	11	936	10** (+1 %)
Eurosport HD	9	766	9** (+-0 %)
TCM	12	1021	14** (-2 %)
Viasat Film	12	1021	12** (+-0 %)

Forts. nästa sida →

Kanal	Alla 9-99 år, % av TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Jämförelse med tidigare mätningar
Viasat Film Drama	10	851	11** (-1 %)
Viasat Film Family	10	851	11** (-1 %)
Viasat Film Action	10	851	11** (-1 %)
Viasat Film Nordic	10	851	10** (+0 %)
Viasat Film Classic	10	851	10** (+0 %)
Antal intervjuer	3094	8511	

* Avser mätningen från v 34-41 2012 (Q3) ** Avser mätningen från v 14-21 2012 (Q2)

Tabellen nedan redovisar penetrationsciffror för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Mätperiod: v 42-49 2012. För nästan alla kanaler gäller att män har lika hög eller högre medvetenhet än kvinnor om vilka kanaler som kan ses i hemmet.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	99	99
SVT 2	99	98
TV3	85	85
TV4	98	99
Kanal 5	84	84
TV6	87	83
MTV	49	44
Discovery Channel	52	40
Eurosport	50	41
Sjuan	78	78
TV4 Fakta	50	49
TV11	60	53
TV4 Sport	63	50
Kanal 9	64	60
TV8	64	60
SVT24	85	80
Kunskapskanalen	88	84
Barnkanalen	82	78
TV10	58	43
TV4 Film	40	31
TV4 Guld	20	12
TV4 Komedi	18	12
TV4 Fakta XL	12	7
TV4 News	17	12
TV4 Sport Xtra	9	7
Comedy Central	21	14
Disney Channel	31	25
Disney Junior	17	13
Disney XD	17	13
Nickelodeon	31	27
Nick Junior	13	9
TLC	22	16
National Geographic	29	20
TNT	21	16
Antal intervjuer	1495	1599

Tabellen nedan redovisar penetrationsiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn (barn under 7 år) i hushållet respektive de som har skolbarn (barn mellan 7 och 18 år) i hushållet. Dessutom redovisas penetrationen i åldersgruppen 9-11 år samt en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 42-49 2012. För samtliga kanaler gäller att medvetenheten är större bland dem med barn i hushållet jämfört med samtliga individer. I gruppen 9-11 åringar är medvetenheten högre både jämfört med samtliga 9-99 år samt jämfört med grupperna med småbarn respektive skolbarn i hushållet.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Barn 9-11 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
Barnkanalen	94	87	97	80
Disney Channel	41	45	55	28
Disney Junior	29	25	42	15
Disney XD	26	27	41	15
Nickelodeon	43	49	65	29
Nick Junior	24	20	46	11
Boomerang	16	14	30	9
Cartoon Network	32	33	49	20
Antal intervjuer	415	851	92	3094

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. De allra flesta kanaler har högre penetration i de smalare åldersgrupperna än i alla 9-99 år. Mätperiod: v 42-49 2012.

Kanal	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15-59 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	98	99	99	99	99
SVT 2	97	98	99	99	99
TV3	87	87	88	87	85
TV4	98	99	99	99	99
Kanal 5	87	87	87	87	84
TV6	89	88	88	88	85
MTV	52	56	54	54	46
Discovery Channel	52	53	52	52	46
Eurosport	45	46	47	47	45
Sjuan	77	78	80	80	78
TV4 Fakta	47	49	53	53	49
TV11	63	62	62	61	56
TV4 Sport	55	57	58	58	56
Kanal 9	64	64	64	64	62
TV8	63	62	64	64	62
SVT24	76	81	83	84	82
Kunskapskanalen	81	85	86	87	86
Barnkanalen	80	84	82	81	80
TV10	54	53	52	52	50
TV4 Film	35	38	40	40	35
TV4 Guld	16	17	18	19	16
TV4 Komedi	17	18	18	18	15
TV4 Fakta XL	8	10	10	10	9
TV4 News	10	13	15	15	14
TV4 Sport Xtra	7	7	8	8	8
Comedy Central	27	27	23	23	17
Disney Channel	29	33	33	32	28
Disney Junior	16	19	18	17	15
Disney XD	16	20	18	17	15

Forts. nästa sida →

Kanal	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15 -59 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
Nickelodeon	33	36	35	34	29
Nick Junior	13	15	13	12	11
TLC	21	24	23	24	19
National Geographic	24	25	28	28	24
TNT	17	19	21	21	18
Antal intervjuer	690	1089	1943	1837	3094

Tabellen nedan visar penetrationen för män i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 42-49 2012.

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 12-59 år % TV-bef.	Män 15 -59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	98	99	99	99	99
SVT 2	97	98	99	99	99
TV3	86	86	86	86	85
TV4	97	98	99	99	98
Kanal 5	87	86	87	86	84
TV6	87	87	89	88	87
MTV	55	57	55	55	49
Discovery Channel	55	55	55	56	52
Eurosport	48	48	50	50	50
Sjuan	75	77	78	79	78
TV4 Fakta	47	48	52	52	50
TV11	63	63	63	63	60
TV4 Sport	61	63	64	63	63
Kanal 9	63	65	66	66	64
TV8	63	63	65	66	64
SVT24	77	82	86	87	85
Kunskapskanalen	79	84	87	88	88
Barnkanalen	79	83	83	83	82
TV10	59	60	60	60	58
TV4 Film	39	41	43	43	40
TV4 Guld	19	21	22	23	20
TV4 Komedi	21	22	21	22	18
TV4 Fakta XL	10	13	13	13	12
TV4 News	13	16	17	17	17
TV4 Sport Xtra	8	9	9	10	9
Comedy Central	33	32	28	28	21
Disney Channel	32	35	35	34	31
Disney Junior	17	21	20	19	17
Disney XD	18	22	21	20	17
Nickelodeon	35	38	37	36	31
Nick Junior	14	17	15	14	13
TLC	22	25	25	26	22
National Geographic	27	29	31	32	29
TNT	16	20	23	23	21
Antal intervjuer	358	548	959	902	1495

Tabellen nedan visar penetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 42-49 2012.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 12-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15 -59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	98	99	99	99	99
SVT 2	98	98	98	98	98
TV3	87	88	89	89	85
TV4	99	99	99	99	99
Kanal 5	87	88	88	88	84
TV6	90	89	88	87	83
MTV	49	54	52	52	44
Discovery Channel	48	50	48	48	40
Eurosport	41	44	44	44	41
Sjuan	79	79	81	81	78
TV4 Fakta	46	51	54	54	49
TV11	64	62	60	60	53
TV4 Sport	48	51	53	53	50
Kanal 9	66	63	62	62	60
TV8	63	62	62	63	60
SVT24	74	79	81	81	80
Kunskapskanalen	83	85	85	86	84
Barnkanalen	82	84	80	79	78
TV10	48	47	45	45	43
TV4 Film	32	35	37	37	31
TV4 Guld	13	13	15	14	12
TV4 Komedi	13	15	15	15	12
TV4 Fakta XL	5	6	7	7	7
TV4 News	8	10	12	13	12
TV4 Sport Xtra	5	6	7	7	7
Comedy Central	20	21	19	18	14
Disney Channel	26	31	32	30	25
Disney Junior	15	18	16	15	13
Disney XD	15	18	16	15	13
Nickelodeon	31	35	34	33	27
Nick Junior	12	13	11	11	9
TLC	20	22	21	21	16
National Geographic	20	22	24	24	20
TNT	17	18	19	19	16
Antal intervjuer	332	541	984	935	1599

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: v 42-49 2012.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT1	99					
SVT2	98					
TV3					87	88
TV4		99				
Kanal5					87	
TV6				89	88	88
MTV			61	52		
TV8					62	63
Barnkanalen	82					
Kunskapskanalen	86					
TV4Film		40				
Antal intervjuer	2035	1943	388	690	1089	1359

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Alla 30-59 år % TV-bef.	Män 25-39 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.
TV6		87			
Discovery				51	
Eurosport					49
TV8		65			
Sjuan		80			
TV4Fakta		53			
Kanal9			64		
TV4 Sport					63
Comedy Central	24				
Antal intervjuer	868	1449	1296	231	695