

MMS kanalpenetrationsundersökning

Om MMS kanalpenetrationsundersökning

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av tv-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. **Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3-99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9-99 år i kanalpenetrationsundersökningen.**

Undersökningen utförs via telefon till ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret som får frågan: "Har du tillgång till kanalen X i hemmet?" Undersökningen tar alltså fram medveten/upplevd penetration, ej faktisk eller teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesmässiga skäl, endast mäts varannan omgång – en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i Rapport Q2 från våren 2012, v 14-21. Tidigare rapporter finns på MMS hemsida:

<http://www.mms.se/rapporter/tv-landskapet/kanalpenetration.asp>

Under perioden 20 augusti till och med 14 oktober har 3267 intervjuer genomförts med personer i åldrarna 9-99 år. Av dessa uppgav 245 personer att de inte har TV och siffrorna i rapporten baseras på de som uppger att de har TV, totalt 3 022 personer.

Kommentar till resultat från undersökningen

Jämfört med den senaste mätningen, som utfördes vecka 14-21 2012, så ligger de flesta kanaler på samma nivå. Förändringarna ligger inom felmarginalen för de allra flesta.

Vid framräkningen av befolkningstalen har resultaten från Basundersökning 2012:2 använts. I den uppgår Sveriges TV-befolkning 9-99 år till 8 511 000 personer.

Slumpfelsmarginal

I en undersökning med 3 100 intervjuer för en kanal med penetration på 50 % är konfidensintervallet $\pm 1,7$ procentenheter med en signifikansnivå på 95 %. Enligt de statistiska modellerna blir konfidensintervallet som störst för penetrationer på 50 %. För penetrationer över och under 50 % minskar konfidensintervallet. För en kanal med 75 % penetration blir konfidensintervallet $\pm 1,5$ procentenheter.

För frågor kontakta:

Danielle Aldén, projektledare

tel. 08-736 10 07, mail. danielle.alden@mms.se

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9-99 år. Uppgifter i procent respektive tusental, genomsnitt över hela mätperioden, v 34-41 2012.

Observera att mätningen avser medveten/upplevd penetration, ej faktisk/teknisk.

Kanal	Alla 9-99 år, % av TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Jämförelse med tidigare mätningar
SVT 1	99	8426	99* (+-0 %)
SVT 2	99	8426	99* (+-0 %)
TV3	84	7149	87* (-3 %)
TV4	99	8426	99* (+-0 %)
Kanal 5	83	7064	86* (-3 %)
TV6	86	7319	87* (-1 %)
MTV	45	3830	49* (-4 %)
Discovery Channel	45	3830	49* (-4 %)
Eurosport	45	3830	47* (-2 %)
Sjuan	75	6383	76* (-1 %)
TV4 Fakta	48	4085	50* (-2 %)
TV11	54	4596	54* (+-0 %)
TV4 Sport	55	4681	57* (-2 %)
Kanal 9	60	5107	62* (-2 %)
TV8	60	5107	62* (-2 %)
SVT24	83	7064	82* (+1 %)
Kunskapskanalen	86	7319	83* (+3%)
Barnkanalen	79	6724	77* (+2 %)
TV10	49	4170	49* (+-0 %)
TV4 Film	36	3064	37* (-1 %)
TV4 Guld	16	1362	18* (-2 %)
TV4 Komedi	15	1277	18* (-3 %)
TV4 Fakta XL	8	681	i.u.
TV4 News	11	936	12* (-1 %)
TV4 Sport Xtra	8	681	i.u.
Comedy Central	15	1277	18* (-3 %)
Disney Channel	27	2298	29* (-2 %)
Disney Junior	14	1192	15* (-1 %)
Disney XD	14	1192	15* (-1%)
Nickelodeon	29	2468	29* (+-0 %)
Nick Junior	10	851	11* (-1 %)
TLC	18	1532	16* (+2 %)
National Geographic	23	1958	23* (+-0 %)
TNT	17	1447	15*(+2 %)
Star	10	851	12* (-2 %)
CANAL+ First	10	851	11*(-1 %)
CANAL+ Sport 1	10	851	12* (-2 %)
Boomerang	9	766	9* (+-0 %)
Cartoon Network	20	1702	20* (+-0 %)
Showtime	10	851	10* (+-0 %)
Silver	10	851	11* (-1 %)
Axess TV	10	851	11** (-1 %)
Kanal Global	6	511	4** (+2 %)
Eurosport 2	12	1021	14** (-2 %)
VH1	13	1106	14** (-1 %)
VIASAT Nature/Crime	9	766	9** (+-0 %)
VIASAT Explorer	9	766	9** (+-0 %)
VIASAT History	11	936	11** (+-0 %)
VIASAT Sport	12	1021	14** (-2 %)
VIASAT Fotboll	11	936	12** (-1 %)
VIASAT Sport Motor	10	851	11** (-1 %)
VIASAT Golf	7	596	7** (+-0 %)
VIASAT Hockey	10	851	11** (-1 %)
Antal intervjuer	3022	8511	

* Avser mätningen från v 14-21 2012 (Q2) ** Avser mätningen från v 6-13 2012 (Q1)

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Mätperiod: v 34-41 2012. För samtliga kanaler gäller att män har lika hög eller högre medvetenhet än kvinnor om vilka kanaler som kan ses i hemmet.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	99	99
SVT 2	99	99
TV3	84	84
TV4	99	99
Kanal 5	84	83
TV6	87	86
MTV	49	42
Discovery Channel	51	40
Eurosport	50	42
Sjuan	73	76
TV4 Fakta	49	46
TV11	56	52
TV4 Sport	62	48
Kanal 9	62	59
TV8	62	59
SVT24	84	81
Kunskapskanalen	87	85
Barnkanalen	81	77
TV10	56	42
TV4 Film	40	32
TV4 Guld	17	14
TV4 Komedi	18	13
TV4 Fakta XL	9	7
TV4 News	13	10
TV4 Sport Xtra	9	6
Comedy Central	21	11
Disney Channel	29	24
Disney Junior	15	13
Disney XD	16	12
Nickelodeon	32	26
Nick Junior	10	9
TLC	22	15
National Geographic	27	19
TNT	20	13
Antal intervjuer	1432	1590

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn (barn under 7 år) i hushållet respektive de som har skolbarn (barn mellan 7 och 18 år) i hushållet. Dessutom redovisas penetrationen i åldersgruppen 9-11 år samt en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 34-41 2012.

För samtliga kanaler gäller att medvetenheten är större bland dem med barn i hushållet jämfört med samtliga individer. I gruppen 9-11 åringar är medvetenheten högre både jämfört med samtliga 9-99 år samt jämfört med grupperna med småbarn respektive skolbarn i hushållet.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Barn 9-11 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
Barnkanalen	95	90	94	79
Disney Channel	37	43	47	27
Disney XD	27	28	36	14
Nickelodeon	43	47	59	29

Forts. nästa sida →

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Barn 9-11 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
Disney Junior	27	24	28	14
Cartoon Network	35	37	44	20
Boomerang	16	16	25	9
Nick Junior	19	18	31	10
Antal intervjuer	428	840	85	3022

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. De allra flesta kanaler har högre penetration i de smalare åldersgrupperna än i alla 9-99 år. Mätperiod: v 34-41 2012.

Kanal	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15-59 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	99	99	99	99	99
SVT 2	98	99	99	99	99
TV3	87	88	87	87	84
TV4	99	99	99	99	99
Kanal 5	87	87	87	87	83
TV6	91	90	90	90	86
MTV	55	57	54	54	45
Discovery Channel	53	53	52	52	45
Eurosport	44	47	48	48	45
Sjuan	75	77	77	77	75
TV4 Fakta	45	49	50	50	48
TV11	63	61	60	59	54
TV4 Sport	58	58	57	57	55
Kanal 9	67	67	65	65	60
TV8	61	62	62	62	60
SVT24	79	84	85	85	83
Kunskapskanalen	84	87	87	88	86
Barnkanalen	82	86	84	83	79
TV10	56	53	52	51	49
TV4 Film	39	40	39	39	36
TV4 Guld	17	18	18	18	16
TV4 Komedi	18	20	18	18	15
TV4 Fakta XL	7	8	9	9	8
TV4 News	9	10	11	11	11
TV4 Sport Xtra	8	7	7	7	8
Comedy Central	28	25	21	21	15
Disney Channel	29	33	32	31	27
Disney Junior	18	20	18	17	14
Disney XD	18	21	18	17	14
Nickelodeon	32	37	35	34	29
Nick Junior	13	15	12	12	10
TLC	21	24	22	23	18
National Geographic	24	27	26	27	23
TNT	16	18	19	19	17
Antal intervjuer	686	1136	1875	1781	3022

Tabellen nedan visar penetrationen för män i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 34-41 2012.

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 12-59 år % TV-bef.	Män 15 -59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	98	98	99	99	99
SVT 2	98	98	99	99	99
TV3	86	86	87	87	84
TV4	99	99	99	99	99
Kanal 5	85	85	87	87	84
TV6	91	90	90	90	87
MTV	55	56	57	58	49
Discovery Channel	55	55	57	57	51
Eurosport	48	49	53	53	50
Sjuan	73	74	76	76	73
TV4 Fakta	45	48	51	52	49
TV11	61	60	61	61	56
TV4 Sport	65	65	65	65	62
Kanal 9	66	67	67	68	62
TV8	63	63	64	64	62
SVT24	82	85	87	87	84
Kunskapskanalen	85	87	89	89	87
Barnkanalen	81	85	85	84	81
TV10	62	62	61	61	56
TV4 Film	43	43	44	45	40
TV4 Guld	18	20	19	19	17
TV4 Komedi	20	22	21	21	18
TV4 Fakta XL	8	9	9	10	9
TV4 News	10	14	13	13	13
TV4 Sport Xtra	10	10	9	9	9
Comedy Central	33	31	27	27	21
Disney Channel	30	34	34	34	29
Disney Junior	17	20	18	18	15
Disney XD	18	22	20	19	16
Nickelodeon	33	36	37	36	32
Nick Junior	13	13	12	12	10
TLC	22	26	26	27	22
National Geographic	30	31	31	31	27
TNT	17	19	22	23	20
Antal intervjuer	364	558	906	852	1432

Tabellen nedan visar penetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 34-41 2012.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 12-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15 -59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	99	99	99	99	99
SVT 2	99	99	99	99	99
TV3	88	89	87	87	84
TV4	100	99	99	99	99
Kanal 5	89	89	87	87	83
TV6	92	91	90	89	86
MTV	54	57	51	51	42
Discovery Channel	51	52	47	47	40
Eurosport	41	44	43	44	42
Sjuan	77	79	79	78	76
TV4 Fakta	45	51	48	49	46
TV11	65	61	58	57	52
TV4 Sport	50	52	50	50	48
Kanal 9	68	67	63	63	59
TV8	60	62	60	60	59
SVT24	76	82	83	83	81
Kunskapskanalen	83	86	86	86	85
Barnkanalen	84	87	82	82	77
TV10	49	45	44	43	42
TV4 Film	34	36	34	34	32
TV4 Guld	15	17	17	17	14
TV4 Komedi	16	18	16	16	13
TV4 Fakta XL	7	7	8	8	7
TV4 News	7	7	10	10	10
TV4 Sport Xtra	4	5	5	5	6
Comedy Central	22	20	15	15	11
Disney Channel	27	33	29	29	24
Disney Junior	18	20	17	16	13
Disney XD	18	21	16	16	12
Nickelodeon	32	37	33	32	26
Nick Junior	14	16	12	12	9
TLC	20	23	19	19	15
National Geographic	18	22	22	22	19
TNT	14	16	15	16	13
Antal intervjuer	322	578	969	929	1590

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: v 34-41 2012.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT1	99					
SVT2	98					
TV3					88	87
TV4		99				
Kanal5					87	
TV6				91	90	90
MTV			60	55		
TV8					62	61
Barnkanalen	84					
Kunskapskanalen	87					
TV4Film		39				
Antal intervjuer	1960	1875	383	686	1136	1335

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Alla 30-59 år % TV-bef.	Män 25-39 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.
TV6		89			
Discovery				51	
Eurosport					55
TV8		63			
Sjuan		78			
TV4Fakta		50			
Kanal9			65		
TV4 Sport					65
Comedy Central	22				
Antal intervjuer	919	1398	1264	245	648