

MMS kanalpenetrationsundersökning

Om MMS kanalpenetrationsundersökning

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av tv-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. **Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3-99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9-99 år i kanalpenetrationsundersökningen.**

Undersökningen utförs via telefon till ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret som får frågan: "Har du tillgång till kanalen X i hemmet?" Undersökningen tar alltså fram medveten/upplevd penetration, ej faktisk eller teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesmässiga skäl, endast mäts varannan omgång – en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i Rapport Q1 från våren 2012, v 6-13. Tidigare rapporter finns på MMS hemsida:

<http://www.mms.se/rapporter/tv-landskapet/kanalpenetration.asp>

Under perioden 2 april till och med 27 maj har 3 342 intervjuer genomförts med personer i åldrarna 9-99 år. Av dessa uppgav 269 personer att de inte har TV och siffrorna i rapporten baseras på de som uppger att de har TV, totalt 3 133 personer.

Kommentar till resultat från undersökningen

Jämfört med den senaste mätningen, som utfördes vecka 6-13 2012, så ligger de flesta kanaler på samma nivå. Förändringarna ligger inom felmarginalen för de allra flesta. TNT är den enda kanal som ligger utanför felmarginalen och har ökat penetrationen med 4 procentenheter. Detta kan bero på att kanalen nylanserats samt att kanalen frivisas i bland annat Telia.

Vid framräkningen av befolkningstalen har resultaten från Basundersökning 2012:1 använts. I den uppgår Sveriges TV-befolkning 9-99 år till 8 442 000 personer.

Slumpfelsmarginal

I en undersökning med 3 100 intervjuer för en kanal med penetration på 50 % är konfidensintervallet $\pm 1,7$ procentenheter med en signifikansnivå på 95 %. Enligt de statistiska modellerna blir konfidensintervallet som störst för penetrationer på 50 %. För penetrationer över och under 50 % minskar konfidensintervallet. För en kanal med 75 % penetration blir konfidensintervallet $\pm 1,5$ procentenheter.

För frågor kontakta:

Danielle Aldén, projektledare

tel. 08-736 10 07

mail. danielle.alden@mms.se

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9-99 år. Uppgifter i procent respektive tusental, genomsnitt över hela mätperioden, v 14-21 2012.

Observera att mätningen avser medveten/upplevd penetration, ej faktisk/teknisk.

Kanal	Alla 9-99 år, % av TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Jämförelse med tidigare mätningar
SVT 1	99	8358	99* (+-0 %)
SVT 2	99	8358	99* (+-0 %)
TV3	87	7345	85* (+2 %)
TV4	99	8358	99* (+-0 %)
Kanal 5	86	7260	84* (+2 %)
TV6	87	7345	86* (+1 %)
MTV	49	4137	49* (+-0 %)
Discovery Channel	49	4137	47* (+2 %)
Eurosport	47	3968	47* (+-0 %)
Sjuan	76	6416	75* (+1 %)
TV4 Fakta	50	4221	52* (-2 %)
TV11	54	4559	55* (-1 %)
TV4 Sport	57	4812	58* (-1 %)
Kanal 9	62	5234	61* (+1 %)
TV8	62	5234	62* (+-0 %)
SVT24	82	6922	80* (+2 %)
Kunskapskanalen	83	7007	83* (+-0 %)
Barnkanalen	77	6500	77* (+-0 %)
TV10	49	4137	48* (+1 %)
TV4 Film	37	3124	39* (-2 %)
TV4 Guld	18	1520	17* (+1 %)
TV4 Komedi	18	1520	18* (+-0 %)
TV4 Science Fiction	12	1013	11* (+1 %)
TV4 News	12	1013	13* (-1 %)
Comedy Central	18	1520	18* (+-0 %)
Disney Channel	29	2448	29* (+-0 %)
Disney Junior	15	1266	15* (+-0 %)
Disney XD	15	1266	15* (+-0 %)
Nickelodeon	29	2448	31* (-2 %)
Nick Junior	11	929	11* (+-0 %)
TLC	16	1351	16* (+-0 %)
National Geographic	23	1942	22* (+1 %)
TNT	15	1266	11* (+4 %)
Star	12	1013	12* (+-0 %)
CANAL+ First	11	929	12* (-1 %)
CANAL+ Sport 1	12	1013	13* (-1 %)
Boomerang	9	760	10* (-1 %)
Cartoon Network	20	1688	20* (+-0 %)
Showtime	10	844	10* (+-0 %)
Silver	11	929	12* (-1 %)
SF-Kanalen	10	844	12** (-2 %)
Animal Planet	32	2701	33** (-1 %)
BBC Entertainment	13	1097	14** (-1 %)
BBC World	16	1351	17** (-1 %)
BBC Lifestyle	7	591	8** (-1 %)
BBC Knowledge	6	507	6** (+-0 %)
CNBC	6	507	7** (-1 %)
CNN	26	2195	28** (-2 %)
Discovery World	14	1182	16** (-2 %)
Discovery Science	10	844	11** (-1 %)
Eurosport HD	9	760	i.u.
TCM	14	1182	14** (+-0 %)
Viasat Film	12	1013	14** (-2 %)
Viasat Film Drama	11	929	12** (-1 %)
Viasat Film Family	11	929	12** (-1 %)

Forts. nästa sida →

Kanal	Alla 9-99 år, % av TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Jämförelse med tidigare mätningar
Viasat Film Action	11	929	12** (-1 %)
Viasat Film Nordic	10	844	11** (-1 %)
Viasat Film Classic	10	844	11** (-1 %)
Antal intervjuer	3133	8442	

* Avser mätningen från v 6-13 2012 (Q1) ** Avser mätningen från v 41-48 2011 (Q4)

Tabellen nedan redovisar penetrationsciffror för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Mätperiod: v 14-21 2012. För samtliga kanaler gäller att män har lika hög eller högre medvetenhet än kvinnor om vilka kanaler som kan ses i hemmet.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	99	99
SVT2	99	99
TV3	87	86
TV4	99	99
Kanal5	86	85
TV6	89	85
MTV	53	45
Discovery	56	43
Eurosport	52	42
Sjuan	77	75
TV4Fakta	52	48
TV11	59	49
TV4 Sport	65	50
Kanal9	64	59
TV8	64	59
SVT24	84	79
Kunskapskanalen	85	82
Barnkanalen	79	75
TV10	60	39
TV4 Film	42	33
TV4 Guld	21	15
TV4 Komedi	21	15
TV4 Science Fiction	15	9
TV4 News	14	11
Comedy Central	23	14
Disney XD	17	13
Nickelodeon	31	28
TLC	18	14
National Geographic	27	19
TNT	19	11
Antal intervjuer	1500	1633

Tabellen nedan redovisar penetrationsiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn (barn under 7 år) i hushållet respektive de som har skolbarn (barn mellan 7 och 18 år) i hushållet. Dessutom redovisas penetrationen i åldersgruppen 9-11 år samt en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 14-21 2012. För samtliga kanaler gäller att medvetenheten är större bland dem med barn i hushållet jämfört med samtliga individer. I gruppen 9-11 åringar är medvetenheten högre både jämfört med samtliga 9-99 år samt jämfört med grupperna med småbarn respektive skolbarn i hushållet.

<i>Kanal</i>	<i>Småbarn i hh. % TV-bef.</i>	<i>Skolbarn i hh. % TV-bef.</i>	<i>Barn 9-11 år % TV-bef.</i>	<i>Alla 9-99 år % TV-bef.</i>
Barnkanalen	90	86	93	77
Disney Channel	42	46	61	29
Disney XD	29	29	45	15
Nickelodeon	48	50	61	29
Disney Junior	30	28	33	15
Cartoon Network	33	37	51	20
Boomerang	13	16	27	9
Nick Junior	22	21	37	11
Antal intervjuer	409	843	94	3133

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. De allra flesta kanaler har högre penetration i de smalare åldersgrupperna än i alla 9-99 år. Mätperiod: v 14-21 2012.

<i>Kanal</i>	<i>Alla 15-34 år % TV-bef.</i>	<i>Alla 15-44 år % TV-bef.</i>	<i>Alla 12-59 år % TV-bef.</i>	<i>Alla 15-59 år % TV-bef.</i>	<i>Alla 9-99 år % TV-bef.</i>
SVT1	99	99	99	99	99
SVT2	99	99	99	99	99
TV3	91	91	90	90	87
TV4	99	99	99	99	99
Kanal5	91	90	90	90	86
TV6	92	92	90	90	87
MTV	59	58	57	56	49
Discovery	57	57	56	56	49
Eurosport	47	48	50	50	47
Sjuan	78	79	79	79	76
TV4 Fakta	52	53	56	56	50
TV11	65	64	60	60	54
TV4 Sport	60	60	60	61	57
Kanal9	68	67	66	66	62
TV8	62	63	64	64	62
SVT24	76	80	82	83	82
Kunskapskanalen	78	82	84	84	83
Barnkanalen	76	80	79	78	77
TV10	54	53	53	52	49
TV4 Film	39	40	43	43	37
TV4 Guld	19	21	21	21	18
TV4 Komedi	20	21	22	22	18
TV4 Science Fiction	14	15	15	15	12
TV4 News	10	12	13	13	12
Comedy Central	28	27	24	24	18
Disney XD	18	22	19	18	15
Nickelodeon	34	37	36	35	29
TLC	19	21	20	20	16
National Geographic	22	24	26	26	23
TNT	12	14	17	17	15
Antal intervjuer	733	1138	1943	1849	3133

Tabellen nedan visar penetrationen för män i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 14-21 2012.

<i>Kanal</i>	<i>Män 15-34 år % TV-bef.</i>	<i>Män 15-44 år % TV-bef.</i>	<i>Män 12-59 år % TV-bef.</i>	<i>Män 15 -59 år % TV-bef.</i>	<i>Män 9-99 år % TV-bef.</i>
SVT1	99	99	99	99	99
SVT2	98	99	99	99	99
TV3	91	90	90	90	87
TV4	99	99	99	99	99
Kanal5	91	89	90	90	86
TV6	92	92	92	92	89
MTV	61	59	59	58	53
Discovery	63	61	61	61	56
Eurosport	52	52	53	54	52
Sjuan	77	78	79	79	77
TV4Fakta	52	52	55	57	52
TV11	66	66	64	65	59
TV4 Sport	69	68	67	68	65
Kanal9	69	67	67	68	64
TV8	62	64	66	67	64
SVT24	78	80	84	85	84
Kunskapskanalen	81	83	86	86	85
Barnkanalen	76	79	80	80	79
TV10	64	63	64	65	60
TV4 Film	40	41	46	47	42
TV4 Guld	24	23	24	25	21
TV4 Komedi	23	22	25	25	21
TV4 Science Fiction	16	17	19	19	15
TV4 News	10	11	14	13	14
Comedy Central	33	31	29	29	23
Disney XD	18	21	20	19	17
Nickelodeon	33	35	36	35	31
TLC	21	20	21	22	18
National Geographic	27	27	29	30	27
TNT	12	15	20	20	19
Antal intervjuer	378	562	947	894	1500

Tabellen nedan visar penetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 14-21 2012.

<i>Kanal</i>	<i>Kvinnor 15-34 år % TV-bef.</i>	<i>Kvinnor 15-44 år % TV-bef.</i>	<i>Kvinnor 12-59 år % TV-bef.</i>	<i>Kvinnor 15 -59 år % TV-bef.</i>	<i>Kvinnor 9-99 år % TV-bef.</i>
SVT1	99	100	100	100	99
SVT2	99	99	99	99	99
TV3	92	91	90	90	86
TV4	99	99	99	99	99
Kanal5	91	91	89	89	85
TV6	93	91	89	89	85
MTV	57	57	55	55	45
Discovery	51	53	52	51	43
Eurosport	41	44	46	46	42
Sjuan	80	80	79	79	75
TV4Fakta	51	54	56	55	48
TV11	63	61	56	56	49
TV4 Sport	52	52	54	54	50
Kanal9	68	67	64	64	59
TV8	62	63	62	62	59
SVT24	75	79	80	81	79
Kunskapskanalen	75	81	82	82	82
Barnkanalen	77	81	78	77	75
TV10	44	43	42	41	39
TV4 Film	38	40	40	39	33
TV4 Guld	14	18	18	18	15
TV4 Komedi	16	20	19	19	15
TV4 Science Fiction	10	13	12	12	9
TV4 News	10	13	13	13	11
Comedy Central	22	22	19	18	14
Disney XD	19	22	17	16	13
Nickelodeon	34	39	35	34	28
TLC	16	21	19	19	14
National Geographic	16	22	22	22	19
TNT	12	14	14	14	11
Antal intervjuer	355	576	996	955	1633

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: v 14-21 2012.

<i>Kanal</i>	<i>Alla 9-59 år % TV-bef.</i>	<i>Alla 12-59 år % TV-bef.</i>	<i>Alla 15-24 år % TV-bef.</i>	<i>Alla 15-34 år % TV-bef.</i>	<i>Alla 15-44 år % TV-bef.</i>	<i>Alla 15-49 år % TV-bef.</i>
SVT1	99					
SVT2	99					
TV3					91	90
TV4		99				
Kanal5					90	
TV6				92	92	91
MTV			64	59		
TV8					63	63
Barnkanalen	80					
Kunskapskanalen	83					
TV4Film		43				
Antal intervjuer	2037	1943	437	733	1138	1379

<i>Kanal</i>	<i>Alla 20-44 år % TV-bef.</i>	<i>Alla 25-59 år % TV-bef.</i>	<i>Alla 30-59 år % TV-bef.</i>	<i>Män 25-39 år % TV-bef.</i>	<i>Män 25-59 år % TV-bef.</i>
TV6		90			
Discovery				59	
Eurosport					54
TV8		66			
Sjuan		80			
TV4Fakta		56			
Kanal9			65		
TV4 Sport					68
Comedy Central	23				
Antal intervjuer	872	1412	1268	231	660