

MMS kanalpenetrationsundersökning

Om MMS kanalpenetrationsundersökning

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av tv-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. **Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3-99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9-99 år i kanalpenetrationsundersökningen.**

Undersökningen utförs via telefon till ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret som får frågan: "Har du tillgång till kanalen X i hemmet?" Undersökningen tar alltså fram medveten/upplevd penetration, ej faktisk eller teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesmässiga skäl, endast mäts varannan omgång – en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i Rapport Q4 från hösten 2011, v 41-48. Tidigare rapporter finns på MMS hemsida:

<http://www.mms.se/rapporter/tv-landskapet/kanalpenetration.asp>

Under perioden 6 februari till och med 2 april har 3 342 intervjuer genomförts med personer i åldrarna 9-99 år. Av dessa uppgav 214 personer att de inte har TV och siffrorna i rapporten baseras på de som uppger att de har TV, totalt 3 128 personer.

Kommentar till resultat från undersökningen

Jämfört med den senaste mätningen, som utfördes vecka 41-48 2011, så ligger de flesta kanaler på samma nivå. Förändringarna ligger inom felmarginalen för de allra flesta.

Vid framräkningen av befolkningstalen har resultaten från Basundersökning 2012:1 använts. I den uppgår Sveriges TV-befolkning 9-99 år till 8 442 000 personer.

Slumpfelsmarginal

I en undersökning med 3 100 intervjuer för en kanal med penetration på 50 % är konfidensintervallet $\pm 1,7$ procentenheter med en signifikansnivå på 95 %. Enligt de statistiska modellerna blir konfidensintervallet som störst för penetrationer på 50 %. För penetrationer över och under 50 % minskar konfidensintervallet. För en kanal med 75 % penetration blir konfidensintervallet $\pm 1,5$ procentenheter.

För frågor kontakta:

Danielle Aldén, projektledare
tel. 08-736 10 07, mail. danielle.alden@mms.se

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9-99 år. Uppgifter i procent respektive tusental, genomsnitt över hela mätperioden, v 6-13 2012.

Observera att mätningen avser medveten/upplevd penetration, ej faktisk/teknisk.

Kanal	Alla 9-99 år, % av TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Jämförelse med tidigare mätningar
SVT 1	99	8358	99* (+-0 %)
SVT 2	99	8358	99* (+-0 %)
TV3	85	7176	88* (-3 %)
TV4	99	8358	99* (+-0 %)
Kanal 5	84	7091	87* (-3 %)
TV6	86	7260	88* (-2 %)
MTV	49	4137	52* (-3 %)
Discovery Channel	47	3968	51* (-4 %)
Eurosport	47	3968	48* (-1 %)
Sjuan	75	6332	79* (-4 %)
TV4 Fakta	52	4390	53* (-1 %)
TV11	55	4643	55* (+-0 %)
TV4 Sport	58	4896	58* (+-0 %)
Kanal 9	61	5150	65* (-4 %)
TV8	62	5234	66* (-4 %)
SVT24	80	6754	81* (-1 %)
Kunskapskanalen	83	7007	83* (+-0 %)
Barnkanalen	77	6500	78* (-1 %)
TV10	48	4052	47* (+1 %)
TV4 Film	39	3292	41* (-2 %)
TV4 Guld	17	1435	19* (-2 %)
TV4 Komedi	18	1520	19* (-1 %)
TV4 Science Fiction	11	929	13* (-2 %)
TV4 News	13	1097	i.u.
Comedy Central	18	1520	20* (-2 %)
Disney Channel	29	2448	29* (+-0 %)
Disney Junior	15	1266	15* (+-0 %)
Disney XD	15	1266	15* (+-0 %)
Nickelodeon	31	2617	32* (-1 %)
Nick Junior	11	929	11* (+-0 %)
TLC	16	1351	16* (+-0 %)
National Geographic	22	1857	23* (-1 %)
TNT 7	11	929	9* (+2 %)
Star	12	1013	12* (+-0 %)
CANAL+ First	12	1013	13* (-1 %)
CANAL+ Sport 1	13	1097	14* (-1 %)
Boomerang	10	844	9* (+1 %)
Cartoon Network	20	1688	22* (-2 %)
Showtime	10	844	12* (-2 %)
Silver	12	1013	14* (-2 %)
Axess TV	11	929	i.u.
Kanal Global	4	338	3** (+1 %)
Eurosport 2	14	1182	11** (+3 %)
VH1	14	1182	14** (+-0 %)
VIASAT Nature/Crime	9	760	9** (+-0 %)
VIASAT Explorer	9	760	9** (+-0 %)
VIASAT History	11	929	11** (+-0 %)
VIASAT Sport	14	1182	13** (+1 %)
VIASAT Fotboll	12	1013	11** (+1 %)
VIASAT Sport Motor	11	929	10** (+1 %)
VIASAT Golf	7	591	7** (+-0 %)
VIASAT Hockey	11	929	9** (+2 %)
Antal intervjuer	3128	8442	

* Avser mätningen från v 41-48 2011 (Q4) ** Avser mätningen från v 33-40 2011 (Q3)

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Mätperiod: v 6-13 2012. För samtliga kanaler gäller att män har lika hög eller högre medvetenhet än kvinnor om vilka kanaler som kan ses i hemmet.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	99	99
SVT2	99	99
TV3	86	84
TV4	99	99
Kanal5	85	83
TV6	89	83
MTV	52	45
Discovery	53	41
Eurosport	53	42
Sjuan	75	74
TV4Fakta	53	50
TV11	60	51
TV4 Sport	65	51
Kanal9	64	57
TV8	65	58
SVT24	82	77
Kunskapskanalen	85	81
Barnkanalen	78	75
TV10	57	40
TV4 Film	43	35
TV4 Guld	20	14
TV4 Komedi	22	15
TV4 Science Fiction	14	9
TV4 News	14	11
Comedy Central	22	13
Disney XD	17	14
Nickelodeon	34	27
TLC	18	14
National Geographic	27	17
TNT 7	13	8
Antal intervjuer	1515	1613

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn (barn under 7 år) i hushållet respektive de som har skolbarn (barn mellan 7 och 18 år) i hushållet. Dessutom redovisas penetrationen i åldersgruppen 9-11 år samt en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 6-13 2012.

För samtliga kanaler gäller att medvetenheten är större bland dem med barn i hushållet jämfört med samtliga individer. I gruppen 9-11 åringar är medvetenheten högre både jämfört med samtliga 9-99 år samt jämfört med grupperna med småbarn respektive skolbarn i hushållet.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Barn 9-11 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
Barnkanalen	93	85	96	77
Disney Channel	40	45	63	29
Disney XD	27	28	50	15
Nickelodeon	48	49	71	31
Disney Junior	29	24	43	15
Cartoon Network	33	34	55	20
Boomerang	19	16	30	10
Nick Junior	21	20	43	11
Antal intervjuer	443	892	115	3128

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. De allra flesta kanaler har högre penetration i de smalare åldersgrupperna än i alla 9-99 år. Mätperiod: v 6-13 2012.

Kanal	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15 -59 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
SVT1	99	99	99	99	99
SVT2	98	98	99	99	99
TV3	88	88	88	88	85
TV4	98	99	99	99	99
Kanal5	87	87	87	87	84
TV6	91	89	89	89	86
MTV	53	53	55	54	49
Discovery	53	53	52	52	47
Eurosport	43	45	48	48	47
Sjuan	76	76	77	77	75
TV4Fakta	48	51	55	55	52
TV11	64	62	60	60	55
TV4 Sport	55	57	59	59	58
Kanal9	64	64	64	64	61
TV8	64	64	64	64	62
SVT24	75	79	81	82	80
Kunskapskanalen	81	83	85	85	83
Barnkanalen	77	81	79	78	77
TV10	53	50	50	50	48
TV4 Film	37	39	43	42	39
TV4 Guld	15	17	19	18	17
TV4 Komedi	18	19	21	21	18
TV4 Science Fiction	11	12	13	13	11
TV4 News	9	11	13	13	13
Comedy Central	26	24	23	22	18
Disney XD	17	19	18	17	15
Nickelodeon	31	35	35	33	31
TLC	18	18	18	18	16
National Geographic	21	23	25	25	22
TNT 7	10	11	12	12	11
Antal intervjuer	689	1150	1970	1864	3128

Tabellen nedan visar penetrationen för män i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 6-13 2012.

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 12-59 år % TV-bef.	Män 15 -59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT1	99	99	99	99	99
SVT2	98	98	99	99	99
TV3	87	87	88	88	86
TV4	98	98	99	99	99
Kanal5	87	87	87	87	85
TV6	93	91	92	92	89
MTV	50	53	57	56	52
Discovery	55	57	57	56	53
Eurosport	46	50	53	53	53
Sjuan	72	73	76	77	75
TV4Fakta	44	49	54	54	53
TV11	62	63	63	63	60
TV4 Sport	62	64	66	66	65
Kanal9	64	66	66	66	64
TV8	65	65	66	66	65
SVT24	76	80	83	84	82
Kunskapskanalen	80	84	86	86	85
Barnkanalen	74	79	80	79	78
TV10	60	59	59	59	57
TV4 Film	36	39	44	44	43
TV4 Guld	17	18	21	21	20
TV4 Komedi	20	21	24	24	22
TV4 Science Fiction	14	15	16	16	14
TV4 News	11	12	14	14	14
Comedy Central	29	28	27	26	22
Disney XD	16	19	19	18	17
Nickelodeon	31	34	37	35	34
TLC	16	18	20	20	18
National Geographic	23	26	29	29	27
TNT 7	10	12	14	14	13
Antal intervjuer	337	552	951	898	1515

Tabellen nedan visar penetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 6-13 2012.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 12-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15 -59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	99	99	100	99	99
SVT2	97	98	99	99	99
TV3	88	88	88	88	84
TV4	99	99	99	99	99
Kanal5	88	87	88	87	83
TV6	89	88	87	87	83
MTV	56	54	54	53	45
Discovery	51	49	48	47	41
Eurosport	41	41	44	43	42
Sjuan	80	78	78	78	74
TV4Fakta	52	53	56	56	50
TV11	66	62	58	58	51
TV4 Sport	49	51	53	52	51
Kanal9	64	62	62	62	57
TV8	64	63	63	63	58
SVT24	74	78	80	81	77
Kunskapskanalen	81	83	84	84	81
Barnkanalen	80	82	79	78	75
TV10	46	42	42	41	40
TV4 Film	39	39	41	40	35
TV4 Guld	14	16	16	16	14
TV4 Komedi	16	17	18	18	15
TV4 Science Fiction	9	10	11	11	9
TV4 News	7	10	12	12	11
Comedy Central	23	21	18	18	13
Disney XD	18	19	17	16	14
Nickelodeon	32	35	32	30	27
TLC	20	18	17	17	14
National Geographic	19	20	21	21	17
TNT 7	10	10	10	10	8
Antal intervjuer	352	598	1019	966	1613

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: v 6-13 2012.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT1	99					
SVT2	98					
TV3					88	88
TV4		99				
Kanal5					87	
TV6				91	89	89
MTV			60	53		
TV8					64	64
Barnkanalen	80					
Kunskapskanalen	84					
TV4Film		43				
Antal intervjuer						

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Alla 30-59 år % TV-bef.	Män 25-39 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.
TV6		89			
Discovery				56	
Eurosport					54
TV8		65			
Sjuan		77			
TV4Fakta		55			
Kanal9			64		
TV4 Sport					67
Comedy Central	22				
Antal intervjuer					